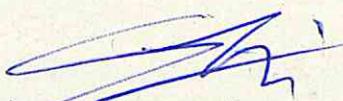




## Rapport d'activités 2019

Association La Passerelle – Le Grand Mix



  
**Association La Passerelle**  
25-27 rue du calvaire bp 406  
59337 TOURCOING Cedex  
Tel : 03 20 70 10 00  
[www.legrandmix.com](http://www.legrandmix.com)  
Siret : 41766513000015 ape : 9004 Z  
tva intra : FR 96 417 665 130

## BILAN RESUME 2019

2019 constitue une année de transition et de « renaissance » dans la vie du Grand Mix. L'organisation de concerts « hors les murs » tout au long du premier semestre pour pallier la période de travaux (durant laquelle il n'a pas été possible d'exploiter la salle du Grand Mix) et le recours au chômage partiel ont particulièrement marqué ce début d'année.

Puis, plus réjouissant, ce furent les 4 jours de réouverture de la salle du 26 au 29 septembre et un trimestre de fin d'année particulièrement intense en activité et en nouveautés !

En effet, 37 concerts, dont 23 au club (la nouvelle salle de concerts de 330 places debout) ont été organisés sur la période octobre-décembre permettant de tester le nouvel équipement, ses fonctionnalités, ses circulations (publics, artistes, organisateurs). Le bilan de cette période de reprise est tout à fait encourageant même si des points d'amélioration persistent.

Par ailleurs, le Grand Mix a ouvert son restaurant le 1<sup>er</sup> octobre, au club (capacité 52 assises), en recrutant une cuisinière. La cuisine se positionne sur des produits frais, de saison, cuisinés, fournie par des producteurs bio ou locaux, à des prix très abordables. Chaque semaine, les midis, du lundi au vendredi, un menu différent est proposé avec 3, 4 propositions salées (entre 5 et 9 euros) et 2, 3 propositions sucrées (entre 2 et 4 euros). Au vu des résultats de fréquentation du restaurant très encourageants sur la période (29 couverts par service en moyenne), il a été décidé d'embaucher une personne au service, à temps partiel, dès janvier 2020.

Sur la 1<sup>ère</sup> moitié de 2019, les recettes propres (billetterie et bar) de l'association ont été particulièrement réduites du fait de la programmation « hors les murs » qui a engendré, de plus, des frais supplémentaires (montage/démontage, transport de matériel, ...). Puis, à l'automne, la situation économique de la structure est revenue davantage à la normale avec un modèle économique plus éprouvé, et même renforcé par les nouvelles activités liées à l'ouverture du club et du restaurant.

En 2019, d'importants investissements ont été réalisés pour l'aménagement et l'équipement du nouveau Grand Mix avec le soutien de la DRAC, de la Région et du CNV.

En 2020, le défi pour le Grand Mix consistera à trouver son nouvel équilibre économique, en développant l'activité, ses ressources propres, et, nous l'espérons, le soutien de ses partenaires publics.

1 - En termes d'activité de **diffusion de concerts**, nous avons organisé 57 concerts, dont 10 coproductions et une mise à disposition en 2019. Ceux-ci se sont tenus dans 6 salles différentes (Le Grand Mix, L'Idéal, La Maison Folie Hospice d'Havré, L'Etoile, La Maison Folie de Wazemmes et La Maison Folie de Moulins) et dans 3 villes de la métropole (Tourcoing, Mouvaux et Lille).

Nous avons augmenté l'activité en 2019, ainsi que la fréquentation moyenne par concert.

**57 spectacles programmés en 2019 au total** (contre 37 en 2018) dont :

- 18 concerts hors les murs (37 en 2018) dont 5 coproductions
- 33 concerts produits au Grand Mix par l'association La Passerelle (0 en 2018)
- 5 concerts coproduits au Grand Mix par l'association La Passerelle (0 en 2018)
- 1 soirée accueillie au Grand Mix (1 production extérieure) (0 en 2018)

Entre les dates hors les murs et les concerts en salle :

- 46 concerts produits
- 10 concerts coproduits
- 1 production extérieure

Pour ce qui est des concerts programmés par l'association La Passerelle uniquement (hors coproduction) :

En 2019 : 13 296 spectateurs pour 46 concerts, soit en moyenne **289 personnes / concert.**  
En 2018 : 7 173 spectateurs pour 27 concerts, soit en moyenne **265 personnes / concert.**  
En 2017 : 21 217 spectateurs pour 63 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert.**  
En 2016 : 21 001 spectateurs pour 56 concerts, soit en moyenne **375 personnes / concert.**  
En 2015 : 18 536 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert.**  
En 2014 : 16 175 spectateurs pour 44 concerts, soit en moyenne **368 personnes / concert.**  
En 2013 : 18 962 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **379 personnes / concert.**  
En 2012 : 19 104 spectateurs pour 53 concerts, soit en moyenne **360 personnes / concert.**  
En 2011 : 18 795 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **376 personnes / concert.**  
En 2010 : 15 528 spectateurs pour 57 concerts, soit en moyenne **272 personnes / concert.**  
En 2009 : 14 397 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **262 personnes / concert.**  
En 2008 : 15 147 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **275 personnes / concert.**

Nous sommes en augmentation de fréquentation sur la globalité de nos actions, du fait de notre reprise d'activité à compter de septembre 2019 :

17 074 spectateurs en 2019  
13 692 spectateurs en 2018  
29 395 spectateurs en 2017  
29 075 spectateurs en 2016  
25 408 spectateurs en 2015  
20 190 spectateurs en 2014  
25 191 spectateurs en 2013  
25 621 spectateurs en 2012  
27 241 spectateurs en 2011  
24 302 spectateurs en 2010  
22 748 spectateurs en 2009  
23 157 spectateurs en 2008

Le week end de réouverture du Grand Mix a réuni 2 194 personnes du 26 au 29 septembre 2019

En ce qui concerne les concerts au Grand Mix, depuis la réouverture :

- 26 ont eu lieu au club (dont 3 en simultané lors de l'événement de réouverture)
- 16 en grande salle (dont 3 en simultané lors de l'événement de réouverture)

Hors inauguration :

- au club : 23 dates, 4 379 spectateurs, 190 spectateurs en moyenne
- en grande salle : 13 dates, 5 460 spectateurs, 341 spectateurs en moyenne

Nous avons augmenté le nombre d'entrées gratuites (de 1 606 en 2018 à 2 589 en 2019) : 16% sur l'année vs 84% d'entrées payantes (11,7% vs 88,3% en 2018).

Les entrées gratuites comprennent :

- les invitations sur chaque concert,
- les accompagnateurs des enfants aux goûters-concerts,
- quelques concerts et événements spécifiques (gratuits abonnés, afterworks, restitutions de projets d'action culturelle, restitution de création).

Depuis 2015 nous proposons à chaque concert le tarif -18 ans à 5 € (limité à 50 places par concert). En 2019, 451 jeunes ont profité de ce tarif (262 en 2018).

Plein Tarif moyen : 14,80 euros (15,60 euros en 2018)

Tarif Abonné moyen : 10,28 euros (10,70 euros en 2018)

L'année 2019 se clôture sur une belle remontée du nombre d'abonnés. Celui-ci est passé de 1 714 en 2017 (record) à 814 en 2018 (hors les murs), et à 1 563 en 2019.

Répartition par tarifs :

3% bénéficiaires minima sociaux / 14% demandeurs d'emplois / 20% étudiants / 40% tarif normal / 23% Tourquennois (17% en 2018)

Répartition par sexe :

55% femmes / 45% hommes

Répartition par ville :

Lille 41% / Tourcoing 23% / Roubaix 4% / Belgique 4% / Autres villes de la métropole lilloise 17% / Autres villes de la région 8% / Autres 3%

Répartition par âges :

Moyenne d'âge : 35,47 ans

-de 20 ans 6% / 20-25 ans 16% / 26-30 ans 14% / 31-35 ans 17% / 36-40 ans 14% / 41-45 ans 14% / 46-50 ans 9% / +de 50 ans 10%

Au total 125 groupes programmés (74 en 2018) sur nos concerts produits ou coproduits, dont 29,6% de locaux (régionaux et belges) (21% en 2018), 31,2% de français (47% en 2018) et 39,2% de groupes d'autres nationalités que française ou belge (32% en 2018).

75 bénévoles (60 habituellement), plus sollicités que les années précédentes depuis la réouverture de la salle, nous ont aidés activement sur les concerts aux postes de billetterie, contrôle, catering, bar et restauration public les soirs, ... permettant d'améliorer l'accueil des publics et des artistes mais aussi d'avoir une réelle dynamique associative. La moyenne d'âge des bénévoles du Grand Mix est de 34 ans. Ils viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

Un partenariat avec l'association GAPAS a été mis en place en 2019. Cette association cherche à intégrer des personnes en situation de handicap mental stabilisé à la vie active et à créer du lien social. Des membres de cette association sont intégrés aux équipes bénévoles mobilisés les soirs de concerts.

2 - Dans le cadre de notre activité d'accompagnement de la jeune création : 34 jours de résidence (23j) ou de répétition (11j) (2 en 2018) se sont déroulés au Théâtre de l'Idéal à Tourcoing et au Grand Mix (en grande salle et au studio), pour 12 groupes (2 en 2018), dont 11 issus de la métropole lilloise. A noter, la résidence internationale du projet européen Con-Front de 8 jours en 2 temps, à l'Idéal et au Grand Mix.

A noter également, la 1<sup>ère</sup> répétition de 2j au studio, nouvel espace de travail pour la répétition ou la résidence au Grand Mix.

### 3 - Actions Culturelles :

#### Les chorales Seniors & Kids :

- Répétitions hebdomadaires de la chorale seniors au Centre Social Boilly de Tourcoing ;
- Répétitions hebdomadaires de la chorale kids à la Maison, MJC du Virolois de Tourcoing ;
- Répétitions communes des chorales + répétitions avec les musiciens ;
- Concert commun à la Maison, MJC du Virolois ;
- Concert de la chorale kids au théâtre de l'Idéal dans le cadre d'un projet de chorale participative ;
- Concert de la chorale kids au MUBA de Tourcoing dans le cadre d'Eldorado ;
- Séance photo des chorales ;
- Concert de la chorale Kids au Jardin Botanique de Tourcoing pour la fête de la musique des enfants ;
- Guinguette des chorales au Théâtre de l'Idéal à Tourcoing ;
- Concert de la chorale seniors lors de l'inauguration du Grand Mix.

#### La Fabrique à chansons :

- 5 ateliers de composition d'une chanson en classe avec l'artiste Aurélien Gainetdinoff à l'école Condorcet de Tourcoing ;
- Réalisation d'un clip ;
- Concert de restitution à la maison Folie Hospice d'Havré à Tourcoing avec le groupe Okay Monday.

#### Peps :

- 15 ateliers Peps Hip Hop au lycée Marie Noël de Tourcoing ;
- 15 ateliers Peps Hip Hop au CFA Les Compagnons du devoir à Villeneuve d'Ascq ;
- 15 ateliers Peps Radio au lycée Paul Hazard à Armentières ;
- 15 ateliers Peps Radio au lycée Emile Zola à Wattrelos.

#### Culture Santé au Centre Hospitalier de Wattrelos :

- Evénement de lancement du projet « Que reste t'il de nos amours » au Centre Hospitalier avec les deux artistes Olivier Desmulliez et Morgan Dimnet au sein de l'EHPAD et du service de soins de suite et de réadaptation ;
- 10 journées d'intervention des artistes au sein du Centre Hospitalier ;
- Evénement de clôture du projet au Centre Hospitalier ;
- Ciné concert de restitution du projet au Grand Mix ;

#### Culture Santé Centre Hospitalier Dron à Tourcoing :

- 17 journées d'intervention des artistes Forbon N'Zakimuna et Bénédicte Alloing au centre Hospitalier dans différents services : maladies infectieuses, blanchisserie, soins palliatifs, urgences, pédiatrie, loge d'accueil...
- Installations vidéos et sonores mises en place dans tout le Centre Hospitalier durant une semaine ;
- 2 ciné-concerts de restitution dans l'auditorium du Centre Hospitalier ;
- Ciné concert de restitution du projet au Grand Mix.

#### Musiques expérimentales & handicap :

- Visite de l'exposition d'art brut « Danser brut » au LAM à Villeneuve d'Ascq avec les jeunes participants au projet de l'IMPRO du Roitelet ;
- 2 journées de fabrication d'instruments à cordes, de lutherie sauvage et d'instruments de percussions à partir de matériaux de récupération au sein de l'atelier de l'IMPRO avec les artistes Julien Bancilhon et Benoît Sauvage ;
- 2 journées d'apprentissage et de pratique des instruments avec l'artiste Frank de Quengo ;
- 1 journée de décoration des instruments avec l'artiste plasticienne Laure de Quengo ;
- Une semaine de résidence au théâtre de l'Idéal pour préparer la restitution ;
- Réalisation d'une émission de radio sur RCV ;
- Un événement de clôture du projet lors de l'inauguration du Grand Mix.

#### Culture Justice :

- 5 ateliers de réalisation d'affiches de concerts et de cartes postales en sérigraphie au Centre pénitentiaire d'Annoeullin ;
- Concert du groupe PLDG au Centre Pénitentiaire de Sequedin.

#### Rencontres d'artistes :

- Rencontre de l'artiste Voyou avec les jeunes du lycée Sévigné de Tourcoing ;
- Rencontre entre Bertrand Belin et la chorale seniors à l'Etoile à Mouvaux ;
- Rencontre du groupe Mermonte avec les jeunes du collège Mendès France de Tourcoing ;
- Rencontre du groupe Oiseaux Tempête avec des jeunes du Courtil (institut médico pédagogique).

#### Goûters concerts :

- Bobby Oroza le samedi 19 octobre.

**4 - Nous avons ouvert le restaurant du Grand Mix depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2019 et jusqu'au 18 décembre 2019.**

Soit 50 jours d'ouverture.

1 465 personnes ont mangé au restaurant, soit une fréquentation moyenne de 29,3 personnes par service et un panier moyen à 10 euros par couvert, boissons incluses.

#### **5 - Le Grand Mix et la coopération européenne :**

Le Grand Mix s'inscrit dans des projets de coopération européenne (Interreg et Europe Creative). Dans ce domaine, sont principalement concernés la chargée de projets européens, l'administrateur et le directeur du Grand Mix, ainsi que d'autres salariés du Grand Mix de manière plus ponctuelle.

**DEMO (01/04/2016 - 30/03/2021).** Le Grand Mix continue, en tant que Chef de file a coordonné le partenariat constitué de 11 partenaires franco-belges.

Les actions marquantes du projet en 2019 ont été la 3<sup>ème</sup> édition de l'Eco-weekend à Charleville Mézières, le déroulement de 3 ateliers thématiques organisés par Ecores pour les partenaires, le lancement de l'étude socio-économique, le début de la réalisation des capsules vidéo, l'organisation du Move Up Festival, événement cherchant à accompagner de jeunes start-uper, la commande groupée de cendriers de poche et de sachets de graine pour offrir aux publics DEMO, la finalisation du jeu de tri-basket DEMO, l'organisation d'une formation sur l'accueil des personnes en situation de handicap et d'une formation sur la cuisine vegan, la réalisation et mise en ligne d'un livre de recettes de cuisine low carbone, la réalisation et mise en ligne d'une carte interactive de prestataires éco-responsables sur le territoire, les représentations du spectacle Velodroom, une animation ludique autour des éco-gestes, l'organisation d'une tournée d'ateliers de sérigraphie, la présentation de DEMO lors de rencontres professionnelles (JEER, Sonic Vision, Raffût), les rencontres avec des entrepreneurs innovants (lauréats du Move Up, mon gobelet en lin, robinneto), la commande de gobelets en lin pour test.

#### **CON-FRONT (01/05/18 – 30/04/2020)**

Validation le 5 mai 2018 de notre projet **CON-FRONT** par le programme Créative Europe dans le cadre de l'année Européenne de l'Héritage culturel 2018. Le Grand Mix est chef de file du projet.

CON-FRONT est un tout nouveau projet pluridisciplinaire international, axé sur la commémoration culturelle de la Grande Guerre. Le partenariat envisage de nouvelles formes de commémoration, réunissant l'expertise spécifique des secteurs du patrimoine et de la musique contemporaine, tout en confrontant passé et présent.

Les partenaires de CON-FRONT sont Le Grand Mix (Tourcoing – FR), 4AD (Diksmuide – BE), Walk of Peace Foundation (Kobarid – SI) et MKC (Skopje, MK). Ils bénéficient du soutien d'une large palette de partenaires des secteurs du patrimoine et de la culture dans les 4 pays participants.

CON-FRONT a souhaité sensibiliser le public à l'héritage européen commun de la Première Guerre mondiale, grâce à une coopération internationale unique entre des salles de concert et des partenaires du secteur du patrimoine.

La réalisation la plus visible de CON-FRONT est une création pluridisciplinaire (45 minutes de musique et de visuels) d'un groupe de 8 jeunes artistes internationaux (des musiciens de musiques actuelles et des artistes visuels), qui s'est accompagnée d'une tournée européenne en France, Belgique, Italie et Slovénie en 2019 (Macédoine du Nord en 2020 pour clôturer le projet) et de la création et diffusion d'une œuvre documentaire de 30 minutes. Cette création mêlant arts visuels et musique actuelle a été encadrée par un metteur en scène belge et conçue lors de 5 résidences se déroulant dans les lieux participants.

2 résidences de création du projet se sont tenues à Tourcoing en 2019, au Théâtre de l'Idéal du 15 au 19 avril et au Grand Mix du 6 au 8 octobre.

La 1<sup>ère</sup> mondiale du spectacle a été diffusée au Grand Mix le 9 octobre. 2 représentations, une matinée à destination des lycéens et une tout public en soirée.

## **6 - Le Grand Mix et le développement durable :**

Sous l'impulsion de DEMO, l'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). La majeure partie de l'année 2019, comme 2018, a été consacrée à la réflexion sur les nouveaux usages, services, dispositifs à prévoir en vue de la réouverture du Grand Mix, fin septembre 2019.

La réouverture était l'opportunité idéale pour rebattre les cartes, modifier, insuffler de nouvelles pratiques au sein de l'équipe, mais aussi auprès des personnes accueillies dans le bâtiment (public, artistes).

L'année 2019 et plus particulièrement la réouverture du Grand Mix a permis d'affirmer auprès des équipes, du CA, des artistes, du public, des bénéficiaires des actions culturelles et des partenaires locaux l'engagement pris par la structure depuis 3 ans dans le développement d'une activité globale plus respectueuse du vivant. 2020 continuera dans cette lignée de mise en place d'initiatives (biodiversité, solidarité, insertion professionnelle, mobilité durable) et de mesures correctrices afin de poursuivre la démarche de progrès de la structure.

## **7 - L'inscription de la salle, par le biais de son directeur, dans les réseaux professionnels de la filière musicale :**

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans différents réseaux professionnels du secteur des musiques actuelles : impliqué dans Haute Fidélité (présidence en 2019), la Fédélisma (référént national du réseau européen Live DMA) et le SMA (présidence de la commission 7 du CNV avec mandat au comité des programmes du CNV et référént national pour la négociation SMA/Sacem) au niveau national.

**8 - L'équipe** compte maintenant **14 salariés permanents**, dont 3 à temps partiel (soit contractuellement 13.4 ETP au 31/12/2019) et 1 service civique de 9 mois, depuis octobre 2019. 2019, comme 2018, n'a pas été une année traditionnelle pour l'équipe du Grand Mix du fait de la baisse d'activité et du risque économique lié à celle-ci.

13 salariés ont été impactés par le chômage partiel en 2019 (34,62% de chômage partiel au global contre 35,38% en 2018). Ainsi, en fonction de chaque poste, et après discussion entre chaque salarié et la direction, chacun avait un taux de chômage partiel, soit de 50%, soit de 40%, soit de 30%, soit de 20%.

Et pour le mois d'août 2019, l'ensemble de l'équipe était au chômage partiel pendant 9 jours (du 5 au 16/08/2019).

Au total, ce sont plus de 3 954 heures, représentant 2,17 ETP (faisant passer l'ETP réel total de l'association de 13,4 à 11,23 sur l'année 2019), qui ont été ainsi chômées, ce qui a permis de sauvegarder la structure en lui évitant un déficit abyssal dont elle n'aurait pas pu se remettre...

<i><b>Equipe du Grand Mix</b></i>	<b>Chômage partiel 2019</b>
<i><b>Pôle administratif et projets Européens</b></i>	<b>22,5%</b>
Directeur	20%
Administrateur	20%
Responsable de la coordination des projets Européens	20%
Chef comptable	30%
<i><b>Pôle concerts (Technique et programmation)</b></i>	<b>45%</b>
Programmateurs	40%
Régisseur Général	30%
Assistant régie	50%
Responsable Bar	50%
Chargée de l'accueil des artistes	50%
Chargé de billetterie et de la vie associative	50%
<i><b>Pôle Communication et relation avec les publics</b></i>	<b>30%</b>
Directeur de la communication	40%
Responsable de l'action culturelle	20%
Chargé des relations publiques et assistant de la Communication	30%
<b>Total</b>	<b>34,62%</b>

Et au-delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi :

- 286 journées de 8h pour des techniciens intermittents embauchés sur l'année 2019 (146 en 2018)

- 292 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2019 (192 en 2018), soit : 143 cachets 12h, 120 services répétition 8h, 29 services répétition 5h

Ce qui donne 589 fiches de paie au total en 2019 (444 en 2018) assurées par le Grand Mix.