



Association La Passerelle - Le Grand Mix

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



*Terrenoire le 2 avril 2025 au Grand Mix
© David Tabary*

SOMMAIRE

Introduction - Résumé 2025

1. La diffusion artistique
 - a. Bilan qualitatif
 - b. Le point accueil et la billetterie
 - c. Les abonnés
 - d. Les bénévoles

2. L'action culturelle, sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques
 - a. Bilan annuel général
 - b. Bilan des projets
 - i. Pratique artistique en amateur
 - ii. Projets d'éducation artistique et culturelle
 - iii. Projets en milieu médico-social
 - iv. Projets en insertion
 - v. Projets en milieu carcéral
 - vi. Diffusion
 - c. Les relations publiques

3. L'accompagnement de la création
 - a. Les répétitions et résidences
 - b. L'aide à la création et au développement de carrière
 - i. Accompagnements individuels
 - ii. Accompagnement à la création en partenariat
 - iii. Actions collectives

4. Rayonnement et espaces de rencontres
 - a. La communication
 - b. Les activités de restauration
 - c. Coopération sectorielle et territoriale
 - d. Le développement durable

ANNEXES

- Organigramme de l'équipe professionnelle
- Membres du conseil d'administration de l'association
- Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Introduction - Résumé 2025

L'année 2025 se pose en continuité de 2023 et 2024, avec désormais un rythme installé dans le nouvel équipement et dans le développement de nos activités. Le Grand Mix a confirmé son rayonnement sur le territoire régional et transfrontalier, avec une programmation audacieuse, internationale et diversifiée. Les espaces de résidence ne désemplissent pas et sont désormais tout à fait identifiés par la scène locale, faisant du Grand Mix un espace de création au quotidien. L'équipe dédiée à l'action culturelle et aux publics a continué à mettre en œuvre des projets ambitieux de création, d'ateliers ou de diffusion, particulièrement à destination des publics vulnérables ainsi que de nombreux élèves du territoire. Nous continuons notre mission : inspirer la curiosité et créer du lien via la musique !

En 2025, le Grand Mix réunit près de 41 000 usagers

- Diffusion : 32437 spectateurs et 174 groupes soit 535 artistes
- Action culturelle et relations publiques : 3 843 personnes
- Résidences : 40 groupes soit 111 artistes
- Cantine : 3 882 couverts
- Bénévoles : 105
- Équipe : 16

#diffusion - Nous avons proposé 101 concerts (93 en 2024) dont :

- 81 concerts produits (71 en 2024) dont 7 concerts jeune public (6 en 2024);
- 13 concerts coproduits avec des partenaires locaux (17 en 2024);

Nous avons programmé une conférence et une projection en lien avec une programmation musicale.

A travers ces événements, le Grand Mix s'est inscrit dans les temps forts suivants :

- Janvier : les Nuits de l'Alligator ;
- Mars : Le temps d'une lune, coproduit avec Attacafa, Scène universelle nomade ;
- Avril : Concert à la Maison Folie Hospice d'Havré en lien avec l'exposition "Métal Hurlant" en partenariat avec Lille 3000 et la Ville de Tourcoing ;
- Mai / juin : 3 concerts de raï, El Besta, Raïna Raï et Sami Galbi, en partenariat avec l'IMA Tourcoing en lien avec l'exposition "Ya Rayi ! Une histoire de la musique Raï"
- Septembre : journée du patrimoine avec la projection de "Ethiopiennes - Revolt of the Soul" en partenariat avec Heure Exquise! ;
- Octobre : Tourcoing Jazz Festival, avec deux coproductions durant le festival ;
- Novembre : journée dédiée aux Effets Sonores, dans le cadre de la semaine de l'électroacoustique, en coproduction avec le conservatoire de Tourcoing ; Festival Haute Fréquence.

Le Grand Mix a également participé ou organisé une dizaine de concerts hors-les-murs durant l'année 2025 : à Tourcoing : au MUba Eugène Leroy, dans différentes médiathèques et établissements scolaires de Tourcoing, ainsi qu'à Frelinghien dans le cadre du festival Haute Fréquence.

En moyenne, les événements produits ou coproduits par et au Grand Mix ont réuni 315 personnes. Un chiffre stable depuis la réouverture, bien que quelque peu en baisse en comparaison avec 2024 qui avait connu une audience record.

Le tarif plein moyen du billet est de 18,91 €, contre 18,07€ en 2024. Un montant en petite augmentation, s'expliquant par l'inflation et le ratio de dates en grande salle. L'abonnement à 1€ (pour les tourquennois, les étudiants, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minima sociaux) se veut être un vrai outil d'accessibilité également.

Au total 174 groupes ou artistes solo accueillis cette année (175 en 2024), dont :

- 25% de locaux ou régionaux (32% en 2024) ;
- 43% de groupe internationaux, représentant 53% de nos têtes d'affiche, principalement d'Europe (21%) puis d'Amérique du Nord (14%)

Côté genre, le lead est à 60% masculin, 33% féminin ou non-binaire et 7% mixte. Respectivement : 58%, 32% et 10% en 2024. Cela représente 563 artistes accueilli-es (578 en 2024) dont 75% d'hommes et 25% de femmes ou personnes non binaires (73 / 23 en 2024). On observe que les chiffres sont relativement stables et que la parité au niveau des plateaux artistiques est loin.

#actionculturelle - le Grand Mix a développé des projets de pratique artistique, d'éducation artistique et culturelle ou encore d'insertion par la culture avec de nombreux partenaires :

- Chorales Seniors et Kids, en partenariat avec le CRD de Tourcoing, Arcane, la MJC la Fabrique et le centre social Boilly
- La Buissonnière avec le réseau des médiathèques de Tourcoing et les Cités Éducatives
- La Fabrique à musique avec le collège Marie Curie et Matt Van T.
- Hamada au collège Charles Péguy
- Parcours "Radio" au lycée Colbert, avec Maxime Delcourt et Camille Cario
- Blue Katrice au Lycée St Exupéry d'Halluin
- The Breakfast Club au Lycée Le Corbusier
- Lyna (Punchlyn) au CFA de Tourcoing, avec les Cités Éducatives
- Projet "Kinglet Crew" avec le DAME du Roitelet, les Papillons Blancs et les Cités Éducatives
- Projet "Inclusic" avec La Cave aux poètes, l'Aéronef, la DRAC, Thomas Masson des Papillons Blancs de Roubaix-Tourcoing et Petite Loutre
- Tournée des territoires de Terrenoire avec Vertigo et les médiathèques de Tourcoing
- Accueil des Papouilles Atomiques, collectif de pratique musical inclusif porté par Tisseurs d'onde
- Festival Haute Fréquence : tournée tourquennoise et résonance à Frelinghien avec Blue Katrice
- Danse & Beatbox#2 à la Maison d'arrêt de Sequedin, avec BlackAdopo et Thomas Regnier
- Peace & Love, action de prévention en santé auditive avec l'ARA
- Effets Sonores, dans le cadre de la semaine de l'électro-acoustique, avec le CRD de Tourcoing

#accompagnement - le Grand Mix a accueilli 198 jours de résidence ou de répétition (230 en 2024), en grande salle, au club et au studio, pour 40 projets artistiques différents (43 en 2024), dont 31 de la région Hauts-de-France. 28% de ces projets sont menés par une ou plusieurs femmes et 25% par un lead mixte.

Le Grand Mix a accompagné plus spécifiquement les projets suivants :

- NÛR, dans le cadre du dispositif Hello Music, avec le soutien de la MEL
- Blue Katrice, avec le soutien de la région Hauts-de-France

...et a co-construit les projets suivants :

- Création mutualisée du nouveau spectacle de UTO avec À Gauche de la Lune et File7, avec le soutien du Ministère de la Culture.
- Dernière saison du podcast "Sisters of Sound" coproduit avec l'association Mermaids et sous la direction artistique de Mythie

#vieassociative - 105 bénévoles ont été sollicités toute l'année sur les postes d'accueil du public, de bar et de petite restauration, ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Ce chiffre stable illustre une réelle dynamique de vie associative. Plusieurs temps festifs et d'échanges à destination des bénévoles ont été organisés en parallèle de l'activité de concert. Les bénévoles ont une moyenne d'âge de 40 ans et viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, retraités, étudiants ou en recherche d'un emploi.

L'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

#lacantine - chaque semaine en dehors d'une coupure estivale, les midis du mardi au vendredi, un menu différent est proposé avec 4 propositions salées (entre 7 et 11 euros) et 3 propositions sucrées (entre 2 et 5 euros). Nous avons servi 3882 couverts (4197 en 2024) sur 146 jours d'ouverture soit une moyenne de 27 couverts par jour (28 en 2024), et un panier moyen de 14€ tout rond (12,57€ en 2024).

#coopération - Le Grand Mix est un adhérent très actif dans les différents réseaux professionnels du secteur des musiques actuelles :

- au niveau régional : adhérent Haute Fidélité ; membre actif d'ECHO - collectif de la culture durable Hauts-de-France ; adhérent du collectif Jeune Public.
- au niveau national : adhérent à la Fédélima et élu au Bureau Exécutif, adhérent au SMA, membre de la commission Égalité et inclusion du CNM.
- au niveau européen : membre du groupe de pilotage de l'Atelier Culture de l'Eurométropole et partenaire d'un projet Interreg VI : CrossTechXperience.

Le Grand Mix continue de s'inscrire dans l'élaboration de nouveaux projets de coopération européenne.

#structure - l'équipe compte, en 2025, 14 salariés permanents, dont 2 temps partiel (soit 13,92 ETP au 31/12/2025) et 2 alternant-es : 1 attachée à l'action culturelle et 1 assistant régie / production, tous deux arrivés en septembre 2025 pour une période d'un an. Léana Lepillier a rejoint l'équipe en septembre pour le service de la Cantine. Florian Rousseaux, employé de bar en CDI a quitté l'équipe en août 2025 et Jean-Pierre Hochart, responsable bar, est parti à la retraite en décembre 2025 après vingt-un an au service du Grand Mix ! On le salue.

10 stagiaires ont été accueillis en 2025 pour des durées variées, allant de 2 jours à 6 mois, et à des niveaux allant de la classe de 3^e au Master 2.

Au delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi, le Grand Mix à salarié :

- 482 journées d'une moyenne de 8h pour les techniciens intermittents embauchés sur l'année 2025 (535 en 2024, 553 en 2023, 455 en 2022, 372 en 2021, 282 en 2020).
- 278 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2025 (380 en 2024, 343 en 2023, 269 en 2022, 264 en 2021, 185 en 2020).

I. La diffusion artistique

a. Bilan qualitatif

Par Julien Guillaume, programmeur

Depuis la rénovation de notre bâtiment et la création de notre Club, Le Grand Mix a pris un nouveau départ avec un nombre plus important de concerts et une fréquentation du public en hausse. Après des années records en 2023 et 2024, nous avons réussi cette année encore à maintenir un rythme soutenu de travail (2 à 3 concerts en moyenne par semaine pendant la saison) et un public fidèle et nombreux.

Analysons désormais en détail le volet qualitatif de nos choix artistiques :

Les artistes français ont été mis à l'honneur sur nos scènes et ceci dans tous les genres musicaux.

À commencer par le rap évidemment, puisque c'est le premier style musical écouté en France et notamment chez les moins de 25 ans, avec la venue des révélations Mairo, Jyeuhair, Asinine ou Jewel Usain et des plus anciens et désormais cultes Scred Connexion ou Busta Flex.

Nous avons aussi rendu compte de l'effervescence de la **pop française** dans toute sa diversité, qu'elle soit urbaine, chanson, electro ou rock. Ainsi les venues d'Oklou, désormais célébrée dans le monde entier, de Piche et son drag show, de la révélation télé Marguerite ou des incontournables rockers de Last Train, pour des concerts complets en Salle, ont montré la richesse et la popularité de notre scène nationale ! De son côté notre Club a pleinement joué son rôle de lieu dédié à l'émergence en accueillant les jeunes et prometteurs Kaky, Clou, Meule ou encore Candeur Cyclone.

Nous avons également programmé les **espoirs pop de nos voisins** avec une belle mise en avant des artistes belges (Sylvie Kreusch et Jan Verstraeten) et Suisses (Sami Galbi, Vendredi Sur Mer et Soft Loft) cette année. Le **folk féminin du monde entier** a également pris ses quartiers dans nos murs en 2025 avec l'accueil des Canadiennes Safia Nolin et The Weather Station, des Américaines Alela Diane et Florist, de la Néo-Zélandaise Nadia Reid et de la Britannique Billie Marten !

Le Grand Mix a bâti sa notoriété sur sa capacité à programmer très régulièrement des **artistes internationaux** en tournée européenne, donc rares sur le sol national. Implantée au carrefour de l'Europe et au sein du plus gros bassin de population entre Londres, Bruxelles et Amsterdam, notre salle bénéficie d'une situation géographique et démographique idéale. Accueillir dans nos murs un groupe étranger qui ne joue que dans une poignée d'autres lieux en France donne du piment à notre programmation et un joli coup de projecteur sur notre travail. La présence cette année à l'affiche d'artistes mondialement fêtés tels que Dirty Three, The Brian Jonestown Massacre, Gang Of Four, Nova Twins, Syml ou Mono nous a apporté une belle visibilité et permis de rayonner au-delà des frontières de la métropole lilloise, et même du pays avec la venue de nombreux spectateurs belges. Nous avons également joué pleinement notre rôle de dénicheur de **nouveaux talents étrangers** en programmant de nombreux musiciens émergents venus défendre sur scène, et souvent pour la première fois dans la région, leur premier album. Friedberg, Sextile, Early James, The Beths, Vlure, La Luz, Getdown Services, Tramhaus et Too Many Zooz ont ainsi foulé les scènes de nos salles cette année.

Au cœur de notre mission d'accompagnement, les **groupes régionaux** sont également très présents dans notre diffusion. Ils représentent cette année un quart du total des artistes programmés, essentiellement en première partie.

Nos **Afterwork** (concert mensuel gratuit à 19h) et opérations **ABO 1=2** (une place achetée par nos abonnés = une place offerte pour la personne de son choix) continuent à fidéliser un large public et de proximité. Ces soirées nous permettent de présenter des artistes quasi inconnus ici devant une belle assistance.

En 2025, **collaborer avec d'autres acteurs culturels locaux** nous a permis d'élargir notre spectre de programmation et de rencontrer de nouveaux publics. Ainsi nous avons co-programmé des concerts de jazz et world music avec Tourcoing Jazz, Attacafa, Miroirs Étendus et l'Institut du Monde Arabe.

Nous avons également organisé d'autres formes de programmation, bien souvent en collaboration avec des acteurs culturels de la métropole. La **programmation jeune public** s'est également étoffée avec deux spectacles et 5 goûters concerts. Le spectacle BLEU permet notamment le croisement avec d'autres branches artistiques (théâtre, dessin) et l'accessibilité aux personnes sourdes et malentendantes avec le chansigne. L'**open mic** organisé par Skuuurt met en avant la diversité de la scène locale rap et les pratiques en amateur. Enfin, certains événements sont aussi l'occasion de parler de l'**histoire** des musiques actuelles. Le journaliste rap Mehdi Maïzi est ainsi venu présenter son livre "Le rap a gagné. À quel prix ?", et nous avons diffusé un film sur l'histoire de l'ethiojazz avec Heure Exquise! pour les Journées du Patrimoine.

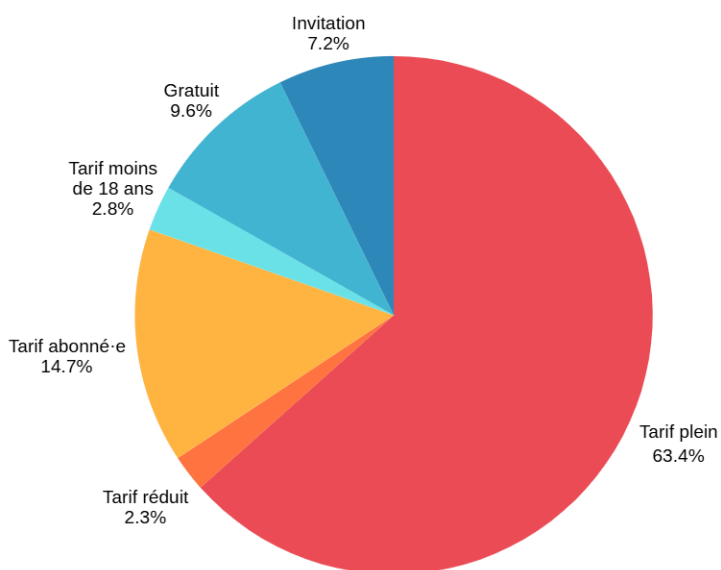
b. Le point accueil et la billetterie

Par Pierre Facq, chargé de billetterie

Les chiffres clés

- Au total en 2025, 32437 billets ont été émis pour 103 événements (33257 en 2024, 30270 en 2023 / 24664 en 2022).
- Le prix de vente moyen du billet à tarif plein, hors événement gratuit, est de 18,91 € avec un minimum de 5€, et un maximum de 29€.
- Le montant du panier moyen est de 24,13 € pour 1,7 billet.
- Le taux de chute (no show) est de 7% sur les événements payants, et à 9% sur tous les événements confondus.
- Le taux de remplissage est lui de 73% en 2025, 77% en 2024, 76% en 2023 et 65% en 2022.
- 22537 billets ont été édités pour la salle et 9794 billets pour le club, soit deux tiers / un tiers.

Répartition des billets par tarifs



Répartition des esthétiques musicales

Esthétique	Nombre d'événements	Pourcentage du nombre d'événements	Nombre de billets	Répartition des billets
Rock / Indie Rock / Post Punk	22	22%	6826	22%
Pop / Indie Pop	15	15%	5926	18%
Rap / Hip Hop	13	12%	3964	11%
Blues / Soul / Funk	11	10%	3735	11%
Chanson / Variété	11	10%	3137	10%
Folk / Indie Folk	11	10%	2399	9%
Jazz / World / Afrobeat / Raï	9	8%	2433	8%
Metal / Post Rock	5	5%	2031	6%
Humour	4	4%	458	1%
Electro	2	2%	431	1%
Reggae / Dub	2	2%	1196	3%

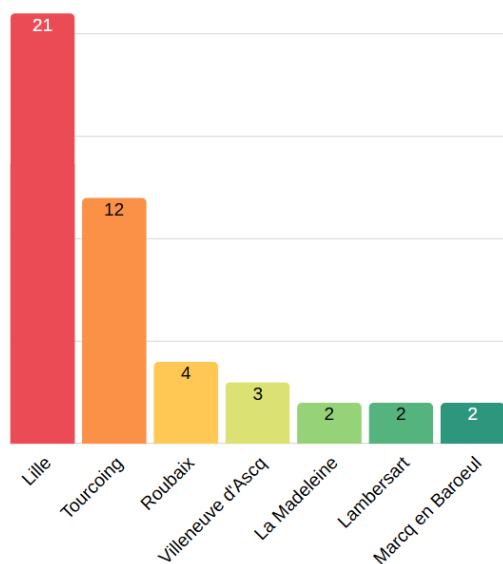
Qui est le public du Grand Mix ?

En se basant sur les prénoms renseignés sur les billets, le public du Grand Mix est en petite majorité masculin : 54 % d'hommes, contre 46% de femmes.

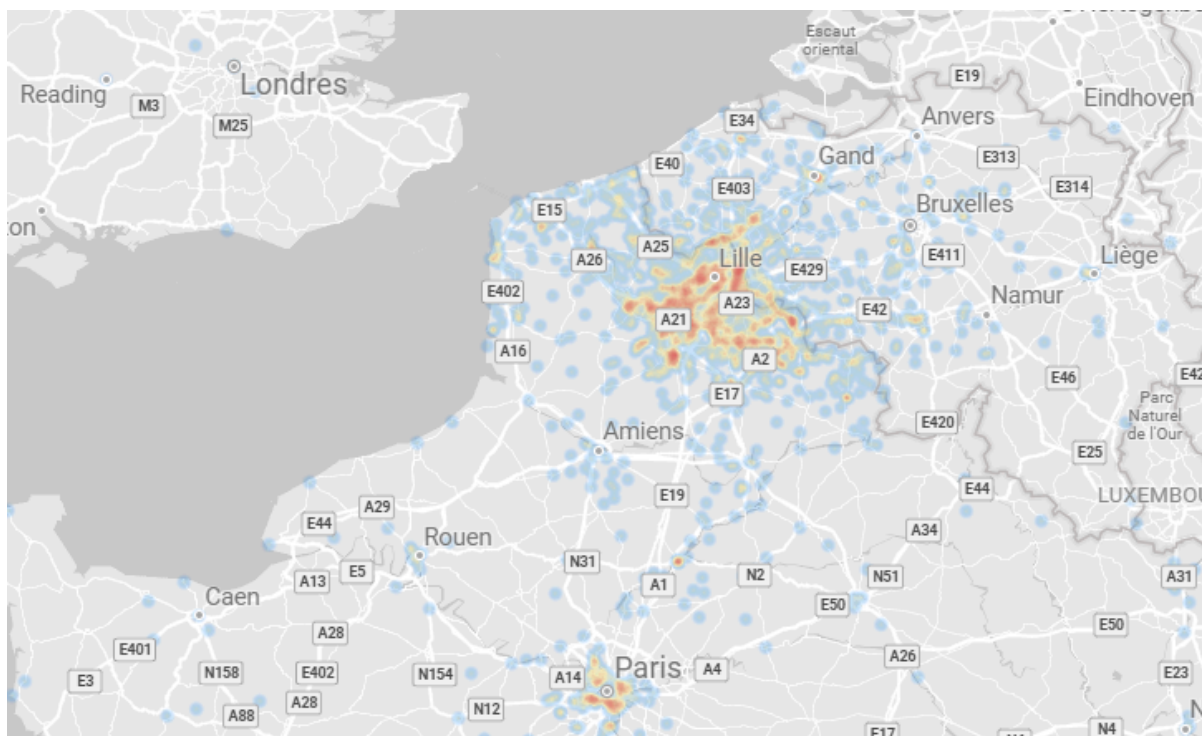
Concernant l'âge, les plus jeunes spectateur-trices ont 2 ans, et le spectateur le plus âgé a 83 ans. L'âge moyen des spectateurs se maintient autour de 40 ans, mais un écart-type plus important chaque année, c'est-à-dire que la diversité des âges augmente.

On observe également que plus les spectateurs sont jeunes, plus ce sont des femmes, et plus ils sont âgés plus ce sont des hommes. A partir de 35 ans, le public masculin devient majoritaire. A l'échelle nationale et transfrontalière, le public est composé de 86% de régionaux (majoritairement du département Nord), 10% de belges puis 1% d'Île de France. Un pourcentage moins notable concerne les autres régions, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Le public du Grand Mix vient majoritairement de sept villes de la métropole :



Carte de chaleur du rayonnement culturel



Abonnements

L'abonnement du Grand Mix est proposé à 12€ en tarif plein, 1€ en tarif réduit.

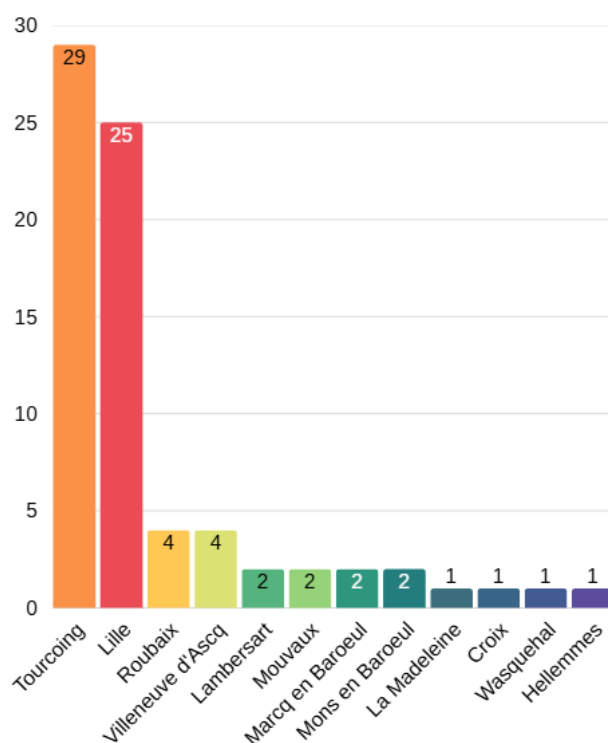
En 2025, 2010 abonnements ont été vendus (2140 en 2024, 1988 en 2023, 1651 en 2022) et les abonnés représentent 15% du total des billets, dont 467 billets gratuits abonné-e-s pour 2 concerts gratuits abonné-e-s. Les abonnements sont vendus principalement en mars, septembre et octobre, avec une nette baisse durant la période estivale et le mois de décembre.

Nos abonné-es ont une moyenne d'âge de 40 ans, les femmes ont en moyenne 38 et les hommes 42 ans. La plus jeune abonné-e a 5 ans, notre doyen a 89 ans. 4% des abonné-es sont belges, près de 3% viennent du Pas-de-Calais et la grande majorité vient du département du Nord.

Répartition des abonnements par tarifs

Tarif	Nombre	Pourcentage
Tarif normal	760	38%
Tarif Tourquennois-e	498	25%
Tarif Demandeur-euse d'emploi	276	14%
Tarif Étudiant-e	255	12%
Éxonéré	150	7%
Tarif Bénéficiaire du RSA ou autres minimas sociaux	58	3%
Tarif Moins de 18 ans	12	1%
Tarif C.E	1	0

Provenance des abonné-es par principales villes



Concerts en afterwork : 4 afterworks gratuits ont été programmés en 2025.

962 billets ont été réservés, pour 661 billets scannés, soit 31% de no show. Le public y est majoritairement Tourquennois à 30 %.

Les concerts dédiés au jeune public : 1239 billets pour 5 goûter concerts et 2 spectacles jeune public. Dont 54% de billets enfants et 46% de billets adultes. Le public provient principalement de Lille (21%) puis de Tourcoing (12%).

Pass Culture : 528 billets pour 44 concerts ont été réservés depuis l'application Pass Culture en 2025 (456 en 2024, 725 en 2023 / 544 en 2022). Ce public vient principalement de Lille (9%) puis de Tourcoing (7%). Le taux de no show est de 14%.

Reelax Tickets : 381 billets ont été revendus pour 44 concerts (275 en 2024, 285 en 2023 / 148 en 2022). pour 1199 billets en liste d'attente.

Bons cadeaux : 55 bons cadeaux ont été vendus pour un total de 2075 € (82 pour 2985€ en 2024, 50 pour 1915€ en 2023)

Focus sur Tourcoing

- 12% du public, tous événements
- 30% du public afterworks
- 29% des abonnés

Grilles tarifaires

Analyse des prix de vente (concerts payants)

Salle	Plein	Abo	Moins de 18
moyenne	21,11 €	17,28 €	12,66 €
médiane	22,00 €	18,00 €	12,00 €
minimum	14,00 €	10,00 €	6,00 €
maximum	29,00 €	24,00 €	20,00 €

Club	Plein	Abo	Moins de 18
moyenne	16,26 €	11,72 €	7,97 €
médiane	16,00 €	11,00 €	6,00 €
minimum	13,00 €	0,00 €	5,00 €
maximum	23,00 €	19,00 €	14,00 €

c. Les bénévoles

Par Amandine Coussement, chargée de la coordination des bénévoles

En 2025, 100 bénévoles ont été actifs au sein de l'association. Ils et elles ont soutenu le projet du Grand Mix sur le terrain, lors des soirs de concerts ou en tant que gouvernance dans le conseil d'administration (20 administrateurs bénévoles), mais aussi en journée sur des activités liées à la vie du lieu. Les bénévoles proviennent de toute la métropole lilloise et sont âgés de 19 ans à 75 ans avec une moyenne de 42 ans. Ils sont de toutes catégories sociales, leurs statuts sont : salariés, retraités, étudiants ou à la recherche d'un emploi. L'équipe bénévole se compose à 64% de femmes et de 30% de tourquennois.

Les missions des bénévoles sont diverses : postes de renfort bar, dressage en restauration rapide, accueil du public au contrôle des billets ou directement intégré en diffusion en proposant, si souhaité, un warm-up d'accueil sur les concerts "afterwork". L'équipe mobilisée est encadrée par un salarié à chaque poste qui transmet les informations utiles aux bénévoles lors de leur arrivée. Selon la jauge du public attendu et le lieu du concert (salle ou club), le nombre de bénévoles mobilisés par soirée fluctue de 8 à 16 personnes.

En journée, quelques activités ont eu lieu. Les missions sont diverses et mobilisent une équipe présente sur la vie du bâtiment : jardinage, végétalisation des espaces urbains, petits aménagements du bâtiment, décoration d'intérieur ou encore initiation au brassage. Ces activités sont encadrées et organisées par deux salariés de l'association. Dans ce cadre, le Grand Mix a brassé pour la quatrième fois sa propre bière, cette année la collaboration s'est faite en partenariat avec la microbrasserie Elements, grâce en partie, au houblon cultivé dans nos espaces.

Le brassage s'inscrit dans les temps forts qui sont organisés en dehors des missions demandées. Entre visite culturelle locale, Bingo Drag, craftivities et temps conviviaux, en 2025, nous comptabilisons 12 temps forts proposés aux bénévoles de notre structure. Ces temps, très importants, permettent une fidélisation des équipes et un engagement associatif pérenne. C'est également lors de ces occasions que nous pouvons sensibiliser nos équipes.

Depuis fin 2022, une rencontre trimestrielle regroupant la Cave aux Poètes et l'Aéronef est organisée pour un partage d'expérience et un travail collectif sur des rencontres inter-lieux (formation ou temps conviviaux) afin de renforcer la vie associative, l'interconnaissance et la visibilité de nos lieux. En janvier 2025, ces échanges ont notamment mené à un temps de 3h d'initiation et découverte des métiers de la technique, ce projet a été piloté et encadré par nos équipes Régie en collaboration avec celle de la cave aux poètes. Un temps qui nous a permis de sensibiliser 33 personnes bénévoles en provenance de l'Aéronef, la cave aux poètes et du Grand Mix sur les enjeux de ces métiers.

Dans le cadre d'une réflexion plus générale sur les postures à adopter face aux divers publics rencontrés lors des missions proposées, une seconde formation a été proposée en août autour de la gestion des émotions et de la gestion de conflit (15 participants).

2025 a également été l'année du renouvellement de nos trois représentantes bénévoles, trois nouvelles personnes ont été élues : Marie Renard, Pauline Fumery et Bérénice Montali. Elles représentent le collectif lors des conseils d'administration et font le lien avec Amandine tout au long de l'année.

II. L'action culturelle : sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

Par Manon Brunet, responsable de l'action culturelle

a. Bilan annuel général

Depuis la création du Grand Mix, l'action culturelle fait partie des piliers de ses activités. En complémentarité de la diffusion et de l'accompagnement, elle est un des moyens d'ancrer le Grand Mix sur son territoire, en permettant de développer différents types de partenariats et de favoriser les rencontres humaines autour des musiques actuelles.

En 2025, **17 projets longs** ont pu voir le jour, toujours en étroite collaboration avec les partenaires et les artistes, dans l'attention aux enjeux des différents publics (pratique artistique, contenu pédagogique, lien social, ouverture culturelle, alphabétisation, insertion,...). Avec plus d'une **trentaine d'artistes**, les interventions ont pris de nombreuses formes, de la simple rencontre à l'interview, de l'atelier de pratique à la création collective, de la rédaction d'articles à la réalisation d'un clip vidéo...

#Équipe

Le pôle d'action culturelle a pu compter sur les compétences de **Mathilde Guth** en alternance jusqu'en juillet 2025, pour suivre l'ensemble de l'activité et travailler sur quatre projets : La Buissonnière, Kinglet Crew, Inclusic et les projets d'EAC. À partir de septembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir **Léa Gabillet**, étudiante à Sciences Po (Master Institutions Culturelles), pour une alternance sur une année, autour des missions de l'action culturelle, avec particulièrement les projets de La Buissonnière, UTO, Haute Fréquence et les projets d'EAC.

Cette année a également été marquée par le congé maternité de Manon Brunet, qui a passé le relais de la fin septembre 2025 à la mi-janvier 2026, à Mathias Petit-Berghem et Léa Gabillet pour assurer les actions de l'automne. Enfin, les "Points publics", réunions mensuelles de coordination des projets à destination des publics, se sont poursuivies sur 2025.

#Diversité de publics

Dans la continuité des partenariats initiés jusqu'alors, l'action du Grand Mix a permis de réaliser des projets à destination de nombreux publics, de l'école à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital au milieu carcéral en passant par des associations ou encore des établissements scolaires. Dans cette diversité des projets, trois grands axes de travail se distinguent en 2025 : la **jeunesse** (projets d'EAC / Fabrique, La Buissonnière...), le **médico-social** (Kinglet Crew / Papouilles / Inclusic) et les **résidences d'action culturelle** (Terrenoire et UTO).

#Développement des partenariats

Ancrée dans une dynamique partenariale, l'activité s'est orchestrée avec de nouveaux acteurs, notamment :

- avec Haute Fréquence : EHPAD Isabeau du Bosquel (Tourcoing), IME Jean Lombard (Houplines)
- avec l'Atelier des voix : EHPAD Les Provinces du Nord (Marcq-en-Baroeul), ESAT Altereos...
- avec le collège Marie Curie

- avec le Centre de Formation pour Adultes (CFA) de Tourcoing
- avec le Festival Chants Libres
- avec le Centre ALPHAA des Papillons Blancs...

Toujours en lien avec les autres associations culturelles du territoire, les partenariats se sont poursuivis cette année avec L'ARA et la Lunes des Pirates à l'occasion du Contrat de filière : "Musiciens·nes et action culturelle : Explorer les possibles", mais aussi avec L'Aéronef et la Cave aux poètes pour le projet "Inclusic" (nom final du projet "Ensemble pour l'accessibilité sensorielle").

Enfin, à l'échelle transfrontalière, 2025 est marqué par la construction d'un nouveau projet Interreg autour de l'action culturelle, entre 5 salles de concerts (4AD à Diksmuide, 4 Écluses à Dunkerque, 9-9bis à Oignies, Le Vecteur à Charleroi, Le Grand Mix) et une association sociale : l'AFEJI. Intitulé SPIM, ce projet développera ses actions sur 2026 et jusqu'en 2028.

3 CHIFFRES CLÉS :

- **3843 personnes touchées**, dont 1744 scolaires
- **227 séances d'activités**, aux disciplines variées
- **16 projets longs**, dont 15 à Tourcoing

b. Bilan des projets

i. Pratique artistique en amateur

Depuis 2010, Le Grand Mix a mis en place deux projets de pratique artistique amateur sur l'année scolaire entière. Les chorales Kids et Séniors rassemblent une cinquantaine de participants de 7 à 92 ans, avec l'envie commune de chanter un répertoire proche de la programmation du Grand Mix. Elles permettent d'expérimenter et d'approfondir des techniques vocales, de découvrir des répertoires rock, pop, hip hop, de passer du temps collectif pour créer des liens, d'expérimenter le frisson de la scène, de rire et d'échanger...

Chorale Kids

Partenaires : Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tourcoing

Artistes / intervenants : Clémentine Godbille (cheffe de chœur au CRD)

Participants : 11 choristes

Dates d'interventions : Année scolaire 2024-2025 / 1 atelier par semaine (hors vacances)

Principe / objectifs : La Chorale Kids rassemble de jeunes choristes de 7 à 11 ans qui explorent un répertoire « musiques actuelles ».

L'objectif est de les sensibiliser aux musiques actuelles en leur offrant un espace de créativité, d'expression et de rencontre. Elle permet aux jeunes participants de grandir, de découvrir de nombreux aspects de la pratique vocale et de développer leur confiance en eux.



Bilan : Pour cette année 2025, la chorale Kids s'est réunie à nouveau sous la direction artistique de Clémentine Godbille, cheffe de chœur, pour chanter un répertoire pop-rock-indé. Au programme : le

goûter de Noël avec les seniors, le shooting photo pour la guinguette avec un thème "glam rock" dans une maison de maître, mais également la réalisation d'un concert rock au Conservatoire de Tourcoing. Lors de la Guinguette XXL - format exceptionnel de 2025 -, les kids ont repris plusieurs titres dont : *Soleil de Clou*, *Fusée de La Féline*, *Coeur Béton* et *El Niño* de Djeudjoah et Lieutenant Nicholson et *Vivant* de Malik Djoudi.

Chorale Grand Mix Academy Seniors

Partenaires : le Centre-Social Boilly

Artistes / intervenants : Nadège Romer (cheffe de chœur)

Participants : 32 personnes de 58 à 92 ans.

Dates d'interventions : Année scolaire 2024-2025 / Tous les lundis (hors vacances) de 13h45 à 15h45

Principe / objectifs : Créée il y a plus de 10 ans, la Chorale Seniors rassemble des personnes âgées autour d'un répertoire musiques actuelles. L'objectif est d'assurer une activité culturelle engageante, de long terme, qui renforce le lien social et permet de créer des espaces de rencontres conviviaux.



Bilan : La chorale fête sa 15ème année en 2025, avec toujours autant de succès auprès du public seniors et toujours accompagnée de l'énergique cheffe de chœur Nadège Romer. Entre autres projets sur 2025, les choristes ont : rencontré le groupe Terrenoire et collaboré autour du morceau "Jusqu'à mon dernier souffle" lors de leur concert, fait des séances spéciales autour du corps et de la chorégraphie avec Carole Dignoire, et enfin participé au festival Chants Libres sur la nouvelle scène du quartier La Bourgogne en plus du traditionnel concert de fin d'année avec la chorale kids, donnant lieu à une Guinguette XXL. Le lien social que crée cette activité régulière est toujours très important pour les participants, pour certains elle constitue le seul moment collectif de la semaine, et participe donc complètement à favoriser la solidarité et lutter contre l'isolement.

[Lien vers le reportage France Info](#)

La Buissonnière #2, #3 et #4

Partenaires : Médiathèque de Tourcoing et Cités éducatives

Artistes / intervenants : Sébastien Kouadio (Black Adopo), Chamberlain, Léonie Young (The Breakfast club)

Participants : 25 jeunes de 14 à 18 ans

Dates d'interventions : 3 stages durant les mois de février, avril et octobre 2025, sur 5 demies journées + 2 soirées "sorties" (afterwork au Grand Mix et structure culturelle de la MEL)

Principe / objectifs : La Buissonnière est un dispositif visant à changer le regard sur les petites vacances. Adressée aux adolescents (14-18 ans), cette action propose : 4 demi-journées créatives avec un artiste de la région, un concert et une visite culturelle, ainsi qu'une restitution sur une des médiathèques de la ville.



Bilan : Les trois stages qui se sont déroulés cette année ont permis aux participant-e-s d'être accompagnés sur diverses pratiques musicales : le beatbox avec Black Adopo, la composition instrumentale avec Chamberlain et enfin la création de chansons avec Léonie Young. Ainsi, ils ont permis non seulement de proposer un contenu éducatif et créatif sur les vacances scolaires mais également de renforcer des compétences de fond comme l'écriture ou le travail en collectif et d'appuyer la confiance en soi des participant-e-s.

Témoignage de Cécile, maman d'une participante : "Ces moments collectifs autour de la musique, suscitant la créativité et la rencontre, sont importants pour les adolescents... et aussi pour leurs parents. (...) Je suis toujours très émue lors des restitutions, où les fragilités et les talents s'expriment tout à la fois."

i. Éducation artistique et culturelle (EAC)

Le Grand Mix participe pleinement à la dynamique du plan national pour l'EAC : éducation artistique et culturelle pour les élèves de 3 à 18 ans. Avec trois parcours prédéfinis et gratuits pour les scolaires et des projets créés sur mesure avec les enseignants motivés, le Grand Mix a rencontré plus de 1700 élèves en 2025.

Fabrique à musique avec Matt van T

Partenaires : Collège Marie Curie de Tourcoing, SACEM
Appel à projet Fabrique à musique

Artistes / intervenants : Matthieu Vantorre (Matt Van T)

Participants : 20 élèves

Dates d'interventions : du 06 décembre 2024 au 26 mars 2025 - 40 heures d'interventions

Principe / objectifs : Cette année, les élèves ont travaillé avec Mathieu Vantorre autour de la composition d'une chanson (création de la matière sonore et enregistrement des paroles). Ils ont participé à une restitution de ce morceau sur scène dans le cadre du spectacle Tiger Rodeo, diffusé en spectacle familial, avec les élèves et l'artiste. Ce projet a pour but d'appréhender de nouveaux univers artistiques - en l'occurrence folk et country - et de créer une dynamique artistique au sein de l'établissement via le partage de temps de création et d'ateliers...



Bilan : Cette Fabrique à Musique a permis aux élèves de vivre un projet artistique concret et valorisant, en complément direct de leur cursus musical en CHAM. Les retours des élèves ont été très positifs, tant sur la découverte du processus de création que sur le travail avec un artiste professionnel. Pour certain-es, il s'agissait d'une première expérience scénique, favorisant la confiance en soi, l'aisance à l'oral et le plaisir de se produire devant un public. Le projet a également renforcé la cohésion du groupe et l'implication des élèves, notamment grâce à la restitution sur scène et à la réalisation d'une vidéo par Cécile Lambré, qui a prolongé la valorisation de leur travail au-delà du temps scolaire

[Lien vers la vidéo documentaire](#)

Hamada X Charles Péguy

Partenaires : Collège Charles Péguy et Pass Culture

Artistes / intervenants : Hamada

Participants : Environ 30 élèves (2 classes de SEGPA) + 163 spectateurs pour le concert

Dates d'interventions : du 3 février au 31 mai 2025 avec 8 séances en collège et au Grand Mix

Principe / objectifs : Le projet a pour but d'engager des élèves de SEGPA dans un parcours de découverte de l'univers rock psychédélique du groupe lillois Hamada, à travers des ateliers impliquant pour une classe l'écriture d'une chanson et pour l'autre la réalisation d'un clip. Cette intervention a pour objectif d'éveiller les élèves à un univers artistique, de stimuler la créativité et donner confiance en ses capacités, tout en découvrant une salle de proximité.



Bilan : Ce projet a été très apprécié des collégiens. Ils ont pu vivre une expérience concrète et motivante, rencontrer des artistes, apprendre à travailler collectivement. Le tournage du clip a pu avoir lieu dans le studio "fond vert" du Cube de l'EIC. La restitution de la chanson et du clip lors du goûter-concert de Hamada a aussi constitué un moment fort, valorisant leur engagement et leur permettant de présenter leur création devant un public.

[Lien vers le clip "Tu as le pouvoir"](#)

Parcours Radio Colbert

Partenaires : Lycée Colbert & Pass Culture

Artistes / intervenants : Maxime Delcourt (journaliste), Emma Prat (musicienne et comédienne), UTO, Soul of Bear

Participants : 30 élèves

Dates d'interventions : Année scolaire 2024-2025 - 18 ateliers avec l'équipe du Grand Mix et des intervenants extérieurs (journalistes, artistes en résidence et en diffusion...) + enregistrement radio au Grand Mix.

Principe / objectifs : Ce projet a pour ambition de sensibiliser les élèves à l'univers des musiques actuelles, par le prisme des médias culturels. Ainsi il est proposé aux élèves de rencontrer des acteurs culturels via la pratique de l'interview, du reporting, du podcast...



Bilan : Les élèves du lycée Colbert - parcours médias - ont progressivement gagné en autonomie dans la réalisation de contenus radios (préparation des interviews, enregistrement, montage...), à travers des rencontres avec les artistes UTO, Feldup et Last Train, ainsi qu'une immersion au sein du collectif LAB0148. Des difficultés techniques liées à l'enregistrement ont été rencontrées en début de projet, intégrées comme temps d'apprentissage et surmontées par la suite. Les objectifs sont donc atteints, en témoigne la réalisation d'une émission conçue et enregistrée de A à Z au Grand Mix, diffusée sur Radio Boomerang.

[Lien vers l'émission](#)

From nothing come Legends (LEH)

Partenaires : Lycée Professionnel St Exupéry d'Halluin et Pass Culture

Artistes / intervenants : Blue Katrice (artiste), Maxime Delcourt (journaliste)

Participants : 20 élèves en Bac Pro Logistique

Dates d'interventions : du 3 décembre 2024 au 1 avril 2025 - 6 séances + 1 enregistrement au studio couplé à une visite au Grand Mix

Principe / objectifs : Les élèves du lycée St Exupéry se sont engagés dans un projet artistique actif avec le Grand Mix. Ils s'y sont rendus plusieurs fois afin de rencontrer Maxime Delcourt dans le cadre d'une conférence sur le Rap US et de participer à des ateliers de création d'une chanson en anglais avec Blue Katrice enregistrée dans le Studio du Grand Mix.



Bilan : Cet atelier a permis aux élèves de développer l'expression écrite et orale, en travaillant l'écriture de textes et les techniques de diction en rap, qui plus est en anglais. Les ateliers ont également créé un lien avec les grandes thématiques citoyennes (amour, écologie, droits humains) abordées en Éducation morale et civique. Cette expérience a aussi été l'occasion de collaborer avec un lycée professionnel hors de Tourcoing, ouvrant de nouveaux partenariats. Le parcours s'est conclu par la création d'un morceau collectif, L.E.H. (Love, Ecology, Human Rights).

[Lien vers le morceau](#)

Musique & Graphisme

Partenaires : Lycée Le Corbusier et Pass Culture

Artistes / intervenants : Léonie Young - The Breakfast Club

Participants : 28 élèves + un public de 50 personnes

Dates d'interventions : du 25 février au 30 septembre 2025 - 6 séances + 1 concert de The Breakfast Club au Lycée Le Corbusier

Principe / objectifs : Au cours de plusieurs ateliers, les élèves ont répondu à une commande spéciale : créer une affiche de concert pour The Breakfast Club, inspirée du morceau Swim Deep (sa vibe musicale, ses paroles).



Bilan : Pour le graphisme, nous avons choisi dans un premier temps d'écarter les outils numériques pour revenir aux basiques de la création papier : découpage, collage, techniques manuelles... Et pour récolter de la matière, nous avons puisé dans les archives du Grand Mix, où sont stockées des centaines de modèles d'affiches.

Pour clôturer ce projet de la plus belle des manières, The Breakfast Club a joué au Lycée, entouré des travaux des élèves. Leur dream pop envoûtante a rencontré un franc succès, auprès des apprentis graphistes et de l'équipe pédagogique du Lycée.

[Lien vers l'article du magazine du Grand Mix](#)

Hair'n'B

Partenaires : CFA de Tourcoing, les Cités Éducatives de Tourcoing

Artistes / intervenants : Lyna (Punchlyn)

Participants : 24 élèves + un public de 90 personnes

Dates d'interventions : du 4 février au 27 mai 2025 - 7 séances + 1 enregistrement au studio couplé à une visite au Grand Mix

Principe / objectifs : Pour cette première collaboration longue avec le CFA de Tourcoing, les élèves de la filière coiffure ont été encouragés à jouer avec la langue française à travers une pratique musicale. Au programme : une conférence "Rap, Slam et Éloquence", un travail d'écriture de chanson et de composition en MAO à partir de samples, un travail sur le phrasé, le flow, et l'interprétation, avant de terminer ce projet avec une représentation au sein de la salle polyvalente de l'établissement. En parallèle, un concert de Davodka et une visite du Grand Mix ont été proposés aux élèves.



Bilan : Initialement adressé aux filières coiffure et fleuristerie, le projet s'est recentré sur le CAP coiffure pour des raisons logistiques. Le projet "Langage Fleuri" a donc été rebaptisé malicieusement "Hair'N'B". À l'image de cet intitulé, le projet a permis aux apprentis coiffeurs de jouer avec les mots mais aussi d'approfondir leur connaissances autour de la musique et de l'univers hip hop en particulier. Ce projet leur a aussi permis de développer de réelles compétences scolaires et professionnelles et d'être impliqués dans un travail de groupe exigeant.

*Extrait de leur chanson : "On brosse pas dans le sens du poil.
On bosse quoi ? Pour notre belle étoile."*

[Lien vers l'article du magazine du Grand Mix](#)

ii. Projets en milieu médico-social

Qu'il s'agisse d'interventions en hôpital, en EHPAD, ou de structures de santé mentale ou de handicap, toutes les occasions sont bonnes de partager la passion de la musique avec des artistes. Le contenu des projets n'est pas forcément différent d'autres projets, mais l'attention portée aux spécificités de chacun est indispensable, afin que les projets se déroulent dans les meilleures conditions, pour les participants, les artistes et les équipes professionnelles.

Kinglet Crew

Partenaires : DAME du Roitelet / Papillons blancs et les Cités Éducatives de Tourcoing

Artistes / intervenants : Claire Rolain (artiste musicienne), Marion Bouton aka Bleeken (artiste plasticienne), Thibaut Girardet (ingénieur du son)

Participants : 15 participants (8 jeunes impliqués et 7 jeunes rencontrés durant le projet) et 70 personnes présentes au concert de restitution.



Dates d'interventions: de avril à juillet 2025 - 8 ateliers, 1 séance d'enregistrement, 1 atelier d'illustration pour le merch, 1 concert de restitution, 1 visite du Grand Mix suivie d'un concert de Jeannette + Maj et Ocean Wisdom.

Principe / objectifs: Après un concert marquant d'Atoem, un petit groupe de jeunes résidant au sein de l'Espace de vie du DAME du Roitelet ont interpellé le Grand Mix avec une envie : apprendre à rapper et travailler des chansons pour pouvoir se produire. Face à cet enthousiasme débordant et l'envie de se battre contre certains clichés, le projet a pu voir le jour.

Bilan: Claire Rolain a permis aux jeunes d'expérimenter l'ensemble de la chaîne de création musicale : initiation à la production musicale (MAO), reprise du morceau "Tout va bien" d'Orelsan, et cover avec réécriture du morceau "Différent" D'Udeyfa. Les jeunes ont pu enregistrer leurs productions dans le studio du Grand Mix et sont venus visiter la salle et assister au concert de Jeannette + Maj et Ocean Wisdom. De plus, un atelier d'illustration avec l'artiste Bleeken a permis la confection de "merch" pour les jeunes participants. Les 8 ateliers et le concert de restitution à la Kermesse du DAME, se sont très bien déroulés. Les participants comme le public ont été très touchés par le projet.

[Lien vers la reprise de Différent de Udeyfa](#)

Inclusic

Partenaires: La Cave aux poètes, l'Aéronef, la DRAC, Thomas Masson des Papillons Blancs de Roubaix-Tourcoing et Petite Loutre.

Participants: étude réalisée auprès de personnes présentant des TSA, TDAH, troubles psychiques, cognitifs ou divers handicaps.

Dates d'interventions: du 1er janvier au 30 décembre 2025

Nombre d'interventions: 6 rencontres de création, 2 concerts tests au Grand Mix

Principe / objectifs: Les trois salles de concert de la métropole lilloise se sont associées pour lancer Inclusic, un dispositif innovant en faveur de l'accessibilité sensorielle. Ce projet vise à permettre aux personnes avec des besoins sensoriels spécifiques de profiter pleinement d'un concert en autonomie.



Bilan: Le projet Inclusic s'est déroulé à travers plusieurs phases :

- une étude menée auprès des publics concernés pour comprendre les besoins sensoriels spécifiques,
- la création d'outils numériques en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) pour préparer sa venue en autonomie : scénario social et fiche d'orientation adaptée à chaque salle,
- la mise à disposition gratuite de matériel sensoriel sous forme de sacs banane contenant un casque antibruit, deux paires de lunettes teintées, un objet anti-stress et une carte conversationnelle,
- la sensibilisation et la formation des équipes salariées et bénévoles de chaque salle.

Ces outils sont disponibles en ligne et sur place, en prêt gratuit, dans ces trois lieux. Lancé officiellement en octobre 2025, un bilan d'utilisation de ce kit sera produit à l'issue d'une année d'exploitation.

Papouilles atomiques - Collectif de pratique musical inclusif

Partenaires : Tisseurs d'onde, ASLR Arbre de Guise, la DRAC HDF

Artistes / intervenants : Maxime Duhamel et Sébastien Faszczowy (Tisseurs d'ondes/ Brume) comme artistes et 1 éducateur

Participants : 6 participants

Dates d'interventions : de septembre à novembre 2025 - 2 ateliers + 1 restitution et échange.

Principe / objectifs : Après plusieurs années de partenariats en commun, Tisseurs d'ondes et Le Grand Mix se sont associés pour un projet conjoint favorisant l'émergence d'un collectif artistique inclusif, avec des adultes en situation de handicap. A l'image de groupes nationaux qui favorisent des collectifs mixtes, Le Grand Mix a accompagné ce collectif sur différentes étapes : création, résidence dans des conditions professionnelles, première tournée régionale.

Bilan : Le Grand Mix a accueilli la série d'ateliers au studio, puis la restitution en partenariat avec le lycée Colbert qui a interviewé les participants et Tisseurs d'ondes. Le groupe les Papouilles Atomiques souhaite développer son projet artistique afin de se produire non plus uniquement dans des lieux spécialisés mais également dans des lieux de diffusion. Le Grand Mix se situe donc à la croisée des enjeux d'inclusion et d'accompagnement professionnel.

iii. Projets de territoire et liés à l'insertion

Sur un territoire en pleine mutation, avec plus de 90 000 habitants résidant dans 16 quartiers différents, Tourcoing est une ville aux défis multiples, notamment en termes d'emploi et de rénovation urbaine. S'inscrivant pleinement sur son territoire, Le Grand Mix porte une attention à ces problématiques à travers des projets musicaux adressés aux habitants ou à des structures travaillant sur l'insertion professionnelle.

Cette année a été moins marquée par des projets d'ampleur sur cette thématique, en revanche nous avons continué à répondre aux sollicitations des structures (notamment les missions locales) à travers :

- des journées co-organisées : la journée d'accueil des services civiques avec un atelier de création de chanson avec Adahy, Journée Inspir'Action de la Maison des Associations
- des sorties de résidence et filages, qui sont l'occasion de visite et de découvertes des lieux culturels de la MEL pour les Missions locales : Filage Tukan, ...
- des visites du Grand Mix
- des rencontres métiers avec des formations post bac

iv. Projet en milieu carcéral

Acteur de projets artistiques en milieu carcéral depuis plusieurs années, le Grand Mix a poursuivi le projet Danse & beatbox #2 au sein du centre pénitentiaire de Lille-Loos-Sequedin en 2025. Cette année a été moins marquée par des activités dans cet univers, notamment en raison de la conjoncture budgétaire nationale, qui a repoussé un projet avec Nûr et l'Aéronef de Lille sur la saison 2026-2027.

Danse & Beatbox #2

Dispositif / financement : Projet Culture-Justice / DRAC et DISP Haut de France

Artistes / intervenants : Sébastien Kouadio (BlackAdopo - beatboxer et beatmaker) et Thomas Regnier (Cie Vilcanota - danseur)

Participants : 14 personnes détenues

Dates d'interventions : du 6 novembre 2024 au 4 mars 2025, 13 ateliers de 2h, 1 restitution et 1 rdv de bilan

Principe / objectifs : Envisagé comme un espace de découverte et de pratique des deux disciplines de la danse et du beatbox, le Grand Mix a proposé une quinzaine d'ateliers de pratique artistique à des personnes incarcérées au sein de la Maison d'arrêt de Sequedin en mixité.

Bilan : Ce projet, qui s'est terminé début 2025, a pris une forme très intéressante avec plusieurs tableaux croisant les deux pratiques du beatbox et de la danse. La mixité a apporté parfois un peu de difficulté sur la capacité de chacun-e à lâcher prise et entrer dans les exercices préalables. Néanmoins les participants assidus ont pris au sérieux le projet et ont souhaité s'investir pleinement dans l'objectif final. Une représentation a pu se dérouler devant une trentaine de personnes.

v. Résidences d'action culturelle

L'année 2025 a été particulièrement marquée par une nouvelle dynamique de relation entre des équipes artistiques d'envergure nationale et l'action culturelle. À l'initiative du groupe Terrenoire puis d'UTO, nous avons pu accompagner deux types d'action, prenant la forme de résidence d'action culturelle. L'occasion de prendre un temps différent avec une équipe artistique, et de proposer des formats de rencontres divers, parfois participatifs, sur des jours consécutifs. L'équipe a le désir de poursuivre cette dynamique sur la saison prochaine.

Tournée des territoires de Terrenoire

Dispositif / financement : Vertigo Production (Universal) et Le Grand Mix

Artistes / intervenants : Terrenoire, Nadège Romer (cheffe de chœur de la chorale senior), Médiathèque de Tourcoing, Lycée Gambetta

Participants : 500 spectateurs, 50 personnes à la médiathèque André Malraux, 25 lycéens et 30 personnes de la chorale senior du Grand Mix

Dates d'interventions : du 31 mars au 2 avril 2025

Principe / objectifs : le groupe d'envergure nationale a souhaité organiser une tournée des territoires, un format de tournée dont l'objectif est de passer plusieurs jours dans chaque ville afin de mieux connaître le territoire et de rencontrer les habitants.

Nous avons organisé avec les artistes un programme sur trois jours avec le déroulé suivant :

- rencontre et répétition avec la Chorale Sénior
- rencontre et échange avec une classe du Lycée Gambetta de Tourcoing
- rencontre et mini-concert à la médiathèque André Malraux
- concert au Grand Mix, incluant un morceau avec la chorale sénior



Bilan : Ce projet a été très inspirant pour tous les participants, le groupe était ravi de la collaboration pour le démarrage de leur tournée, et le public a été conquis par l'intervention de la chorale sénior pendant le concert sur le morceau "Jusqu'à mon dernier souffle". Initiative originale du groupe stéphanois, le projet a eu un écho médiatique national avec un relais dans plusieurs rédactions régionales et nationales.

Cela nous a inspiré pour réitérer cette opération dans le cadre du Plan "Mieux produire, mieux diffuser" (CNM) sur la saison prochaine, en collaboration avec La Lune des Pirates à Amiens.

[Lien vers le reportage France info](#)

UTO ft Lycée Gambetta

Dispositif / financement : Centre national de la musique / DRAC des Hauts-de-France

Artistes / intervenants : Neysa May Barnett, Emile Larroche (groupe UTO), Blue Katrice (artiste-intervenante)

Participants : 23 élèves du lycée Gambetta et 309 spectateurs.

Dates d'interventions : Entre novembre et décembre, 2 ateliers, 3 répétitions et 1 restitution lors du concert.

Principe / objectifs : En marge de leur live du 11 décembre, UTO a réalisé une double action culturelle avec Le Grand Mix

et File 7, SMAC de Magny-le-Hongre. Une classe de chaque territoire a participé à la performance scénique du groupe pour deux concerts exceptionnels. Au Grand Mix, une classe de l'option Musique du Lycée Gambetta a collaboré avec le duo sur 3 morceaux du concert. En amont, l'artiste Blue Katrice (ici directrice artistique) a accompagné les élèves sur des ateliers en classe pour préparer le show.



Bilan : Cette collaboration a permis aux élèves de découvrir les exigences d'un travail artistique professionnel, dans un temps réduit et de vivre une première expérience scénique. Ils ont investi les morceaux comme de véritables espaces collectifs d'expression, en mettant en valeur leurs talents personnels (chant, guitare...). Pour UTO, cette rencontre a apporté une énergie nouvelle et une dimension plus chorale au concert. L'enthousiasme partagé par les artistes, les élèves et le public a confirmé la réussite de cette aventure, prolongée par un reportage vidéo réalisé par Bénédicte Alloing.

[Lien vers le reportage](#)

vi. Diffusion accompagnée / pédagogique / hors les murs

Cet item rassemble différentes propositions d'actions de diffusion, construites avec un but d'accès à la culture pour tous, pédagogique parfois, et de diversification des lieux de diffusion. Ainsi, concerts et rencontres artistiques, ouvertes à différents publics, sont proposées de manière régulière, en lien avec la programmation, comme c'est le cas du Festival Haute Fréquence et d'Effets Sonores ou en proposition autonome à l'image de l'opération Peace & Love.

Peace & Love – action de prévention en santé auditive

Dispositif / financement : ARA / Agi Son avec le soutien de l'Agence régional de Santé et la DRAC des Hauts-de-France

Artistes / intervenants : Maxime Mouquet (Coole Max), Clément Petit (Quantum Quantum), Séverine Cagnac (A.C.C.I.D.E.N.T.E, Joni Île), Nicolas Tarridec (The Lumberjack Feedback, Queen(Ares)...)

Participants : 285 élèves et leur accompagnants, soit 9 classes de collèges et lycées

Dates d'interventions : Mardi 16 décembre 2025 pour 2 représentations.

Principe / objectifs : Porté par l'ARA avec le soutien de la DRAC et de l'ARS, ce dispositif permet de proposer un concert agrémenté d'intermèdes pédagogiques sur la santé auditifs et les risques encourus dans les cas d'exposition continue, festive, de gaming...

Bilan : Nous sommes ravis de pouvoir développer quelques propositions à destination des élèves du territoire, en temps scolaire, autour de sujets de prévention-santé, faisant connaître le lieu et ses actions (afterworks, festivals, concerts...). Au cours du concert, les élèves ont pu interagir avec le groupe et passer un moment ludique et pédagogique, proche de leur univers (notamment via les pratiques d'écoute au casque/écouteurs, les concerts et les jeux vidéo). Les retours des enseignants attestent également de l'intérêt de ce genre d'action de sensibilisation.

Effets Sonores

Dispositif : Partenariat avec le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing

Artistes / intervenants : Frédéric L'Homme (batterie), Baptiste Wery (rap)

Participants : 6 participants à l'atelier autotune, 30 participants à la masterclass "Percussions augmentées", 126 personnes à l'afterwork (Centre Aéré).

Dates d'interventions : Mercredi 19 novembre 2025, pour 3 actions

Principe / objectifs : Troisième édition du partenariat avec le Conservatoire, le Grand Mix propose une formule d'une journée "Effets Sonores" mêlant deux ateliers (autotune et masterclass percussions augmentées) et une représentation en lien avec la masterclass. Elle fait la part belle aux expérimentations sonores des musicien-nes de la région ou à des formes musicales innovantes ou atypiques.



Bilan : Dans la continuité de la précédente édition, cette journée s'est consacrée au détournement et à l'exploration sonore des instruments, avec un focus cette année sur la batterie et la voix). Le solo expérimental de Frédéric L'Homme, introduit par une masterclass présentant son dispositif, ainsi que l'atelier de Baptiste Wery autour de l'autotune, ont su rassembler un public varié – familial, amateur et professionnel. La présence d'élèves du conservatoire (classe de percussion) a renforcé la dimension pédagogique de la journée. L'ensemble des propositions a témoigné d'un réel engouement pour les formes musicales expérimentales et interactives.

[Lien vers l'article du magazine](#)

Haute Fréquence - La Résonance

Dispositif / financement : Région Hauts de France, Médiathèque de Frelinghien

Artistes / intervenants : Blue Katrice et Hughes Rives

Participants : 240 participants dont 96 collégiens, 40 résidents d'EHPAD et 20 élèves d'IME.

Dates d'interventions : mercredi 5, jeudi 6 et vendredi 7 novembre 2025 pour 4 représentations et 1 atelier.

Principe / objectifs : Le Grand Mix participe depuis plusieurs années au festival Haute Fréquence, et pour la deuxième fois sur le dispositif Résonance. Celui-ci encourage à créer un rebond de la soirée Haute Fréquence au sein d'une commune de moins de 5000 habitants, pour une soirée de concert en lieu non équipé.



Bilan : Cette année a marqué le renouvellement de Résonance et du partenariat avec la médiathèque de Frelinghien. Elle a aussi permis la collaboration avec une grande diversité de structures : EHPAD, collège, IME, association venant en aide aux personnes en détresse psychologique.

Cette tournée a donné lieu à de beaux échanges entre le public et les artistes et à vu naître des propositions intéressantes comme l'organisation d'un plateau radio au collège Lucie Aubrac en parallèle du concert ou d'un atelier "éveil musical" à destination des jeunes de l'IME Jean Lombard.

Comme en 2024, le concert à la médiathèque de Frelinghien a débouché sur une soupe et un verre de l'amitié. Les spectateurs ont aussi été invités à se joindre au concert de Blue Katrice et Vendredi sur Mer au Grand Mix le 28 novembre.

Témoignage de Najat, éducatrice à l'IME Jean Lombard :

"Merci pour cette belle rencontre... nous avons passé un moment divin. Les jeunes ont adoré, ils en parlent encore aujourd'hui. Une expérience à réitérer !" Najat, de l'équipe éducative de l'IME Jean Lombard"

[Lien vers l'article du magazine](#)

c. Les relations publiques

Par Mathias Petit-Berghem, chargé des relations publiques

En complémentarité des projets longs d'action culturelle, nous menons de nombreuses actions de relations publiques pour enrichir les liens entre le territoire, la programmation et la vie artistique du Grand Mix. L'objectif est de favoriser le développement et le renouvellement des publics, les soirs de concert comme en journée.

Parmi les partenaires du Grand Mix, on retrouve des établissements scolaires, des structures sociales, médico-sociales, d'insertion, des associations culturelles, étudiantes, des collectivités ou encore des comités d'entreprises. Cette année, 2733 personnes ont été accueillies dans ce cadre (2457 en 2024).

Actions de médiation

En 2025, Le Grand Mix a organisé **46 actions de médiation** : visites, rencontres artistiques, accueil d'événements et événements hors-les-murs.

On relève chez ces publics une grande **diversité** d'âge, mais aussi de situation sociale et de rapport à la musique. La majorité des personnes accueillies sont tourquennoises, néanmoins il nous arrive régulièrement de travailler avec des groupes venant d'autres villes de la MEL.

Parmi les **structures partenaires**, nous retrouvons :

- Ecoles Primaires : Saint Christophe (Tourcoing), Descartes (Tourcoing), Paul Bert (Tourcoing), Michelet (Tourcoing), La Fontaine (Tourcoing), Saint Blaise (Tourcoing)
- Collèges : Lucie Aubrac (Tourcoing), Charles Peguy (Tourcoing), Pierre Mendès France (Tourcoing), Collège Théodore Monod (Lesquin),
- Lycées : Colbert (Tourcoing), Gambetta (Tourcoing), Le Corbusier (Tourcoing), CMA (Tourcoing), Saint-Exupéry (Halluin), Lycée Horticole (Lomme), ESAAT (Roubaix)
- Enseignement supérieur : Université de Lille (3 formations + public individuel), Ecosup (Tourcoing), ESA (Tourcoing), Infocom (Roubaix), ISCOM (Lille), Université Catholique (Lille), Sciences-Po (Lille), ULCO (Dunkerque),
- Structures d'insertion : Mission Locale de Tourcoing, Métropole Nord Ouest, (Marcq en Baroeul),
- Structures sociales / médicosociales : EPSM (plusieurs pôles), Papillons Blancs (Tourcoing), Institut des Jeunes Aveugles (Lille), France Horizon,
- Partenaires culturels : Service culture (Ville de Tourcoing), Réseau des Médiathèques, Maison des Associations (Tourcoing), École Supérieure de Musique et de Danse (Lille), Attacafa, EF2M

Autant que possible, nous profitons de l'**activité artistique** dans le bâtiment (concerts, résidences) pour créer des rencontres entre artistes et publics. Ces moments peuvent prendre plusieurs formes : immersion dans une répétition, découverte des balances, échanges libres ou interviews préparées (avec un but pédagogique).

Rencontres artistiques : Omar EK, Terrenoire, Nûr, Tukan, Natacha Tertone, Benjamin Epps, Adahy, Jason Von Gulick, Eleanor Shine (BLEU), Papouilles Atomiques, Blue Katrice, Temps Calme, Saft, UTO, Peace & Love

Filages avec les artistes en résidence

Les résidences longues (trois à cinq jours) nous permettent ponctuellement d'organiser des **filages** en petit comité, où les artistes peuvent tester leur nouveau spectacle devant des personnes soit peu familières de leur musique, soit pour qui l'horaire du soir ne convient pas.

Filages : Tukan, Temps Calme

Accueil de groupes de publics aux concerts

Nous accueillons régulièrement des groupes les soirs de concert. Ces sorties sont appréciées des établissements scolaires, structures sociales ou médico-sociales car elles favorisent la **mixité sociale**, les sociabilités, la curiosité et la confiance en soi. Nous proposons parfois un accueil personnalisé, pour préparer les personnes non habituées à l'expérience du concert. Nous veillons également à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Pour garantir une accessibilité financière à nos concerts, nous mettons en place des tarifs réduits adaptés aux personnes et aux structures. Les afterworks sont également des moments privilégiés pour accueillir de nouveaux publics et leur faire découvrir le lieu.

Nombre de billets (tarif partenaire / hors gratuit) et de personnes accueillies dans ce cadre : 592

Événements spécifiques et salons

Le Grand Mix a également participé à des temps forts locaux ou nationaux, pour présenter ses activités : Les Journées Européennes du Patrimoine (visites et événement patrimoine)

Le forum Éducation Artistique et Culturelle (Ville de Tourcoing)

Le forum des associations de Tourcoing

La rentrée culturelle de l'Université de Lille

Le forum culturel de l'ISCOM

La rentrée culturelle de l'ESMD

La rentrée de l'ESA (École Supérieure d'Art)

Réseaux de médiation

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Éducation Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination des établissements scolaires et centres sociaux.

Présentations de programmation

Pour promouvoir le projet artistique et inciter aux découvertes musicales, des temps de présentation de programmation ont été mis en place, au Grand Mix ou hors les murs. Ces moments permettent de balayer globalement la programmation, mais aussi de dessiner des parcours de découverte en fonction des envies des participant-e-s, à l'aide de petits extraits vidéo.

2 Petits-déjeuner des partenaires

Pots abonné-e-s lors des concerts de Raoul Vignal et Meule

Lycée Colbert (projet radio)

Quartier libre - blindtest

III. L'accompagnement de la création

Par Elise Vanderhaegen, directrice

En tant que lieu de création, le Grand Mix développe des actions d'accompagnement en direction de la scène artistique. Les moyens matériels et humains de l'association permettent de contribuer à la qualification et à la professionnalisation des créations locales et nationales, notamment par l'accueil de temps de création au studio et en salle.

Une attention plus particulière est portée aux artistes amateurs locaux et aux artistes en voie de professionnalisation ou professionnels à l'échelle de la région. Nous leur proposons une mise à disposition des espaces de création et des temps d'échanges afin de participer à la structuration de leur pratique musicale et sa diffusion.

Afin de répondre aux besoins identifiés auprès des artistes et en complémentarité avec les actions régionales, les axes de travail suivants sont développés

- Participer à la création artistique en lien avec les professionnels
- Valoriser la scène locale et favoriser l'interconnaissance et la diversité
- Outiller les artistes et leur entourage pour aider au développement de carrière

a. Les répétitions et résidences : participer à la création artistique en lien avec les professionnels

Le Grand Mix met à disposition la grande salle, équipée en matériel son et lumière, pour des temps de résidence scénique, le studio de répétition et d'enregistrement. En salle et pour les enregistrements, le groupe doit être accompagné au minimum d'un technicien son et aura à sa charge ses frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe.

En 2025, le Grand Mix accueille **40 formations artistiques différentes** sur des périodes de résidence, sur un total de 230 jours de création, découpés ainsi :

- 127 jours au studio
- 55 jours de résidence en salle
- 16 jours d'enregistrement

Ce fort taux d'occupation illustre pleinement le besoin d'espace de création et de répétition sur le territoire. La venue des groupes régionaux permet la rencontre tout au long de l'année entre les artistes et l'équipe du Grand Mix (direction, programmation, action culturelle, régie...), nous aidant à identifier les artistes, les programmer sur des actions culturelles ou en première partie. C'est également l'occasion d'amener des conseils et des éléments de compréhension de l'écosystème des musiques actuelles. L'espace continue d'être attractif pour les producteurs de spectacle, nous avons accueilli 8 groupes via leur production : Tukan, Kids Return, Jan Verstraeten, Casey, UTO, Jehnny Beth, Acid Arab et Max Baby.

L'accueil en résidence est **paritaire avec 28% de lead féminin, 25% mixte et 48% masculin**, cette donnée reste stable même au regard du nombre total de jours de présence (respectivement 41% / 18% / 41%). Cet indicateur est garant d'une logique d'inclusion des musiciennes sur laquelle le Grand Mix travaille depuis quelques années.

Le tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies se trouve en annexe.

b. L'aide à la création et au développement de carrière : outiller les artistes et leur entourage

i. Accompagnements individuels

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour deux à trois groupes du territoire. Ce sont des projets artistiques qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel complet. L'objectif est de participer à la compréhension de l'écosystème des musiques actuelles, à leur identification auprès du réseau professionnel et institutionnel, et de leur amener des moyens matériels et financiers pour développer le projet artistique.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.
- L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2025 cette aide au développement de carrière a concerné **Blue Katrice** et a permis un temps de création de cinq jours en avril, un soutien au développement de carrière et programmation tout au long de l'année et une participation financière à la sortie phonographique. L'équipe artistique de Blue Katrice a eu l'occasion de travailler avec Thomas Blanquart coach scénique. Blue Katrice a été programmée en première partie de Vendredi-sur-Mer en novembre devant une grande salle quasi-complète.

Avec le soutien de la Région Hauts-de-France

ii. Accompagnement à la création en partenariat

Le Grand Mix a participé à plusieurs projets d'accompagnement en partenariat avec d'autres structures, permettant d'une part une mutualisation des moyens (humains, financiers et matériels), d'autre part une transversalité des disciplines ou des typologies d'organisation. Ces partenariats autour de l'accompagnement à la création ont concerné les projets artistiques suivants :

NÛR dans le cadre du dispositif Hello Music : enregistrement, période de résidence son et lumière, et principalement : accompagnement dans le développement de carrière à une période clef : composition

de nouveaux morceaux, tournage d'une live session, enregistrements des futurs singles, mise en place de collaboration avec un entourage professionnel et premières sorties phonographiques.



Hello Music est le premier projet de mutualisation de différents accompagnements professionnels métropolitains dans le domaine des musiques actuelles. Il regroupe l'Aéronef, La Cave aux Poètes, Le Grand Mix, Dynamo et La B.I.C. Chaque groupe accompagné représente le savoir-faire spécifique de chaque structure qui les soutient et fait rayonner plus facilement la scène métropolitaine lilloise au niveau national et international. Les groupes accompagnés par Hello Music en 2025 sont :

- Forbon et Adam Carpels – accompagné par La Cave aux Poètes
- Maël Isaac – accompagné par l'Aéronef
- Daphné Swân – accompagné par la B.I.C
- Jaymee – accompagné par Dynamo
- NÛR – accompagné par le Grand Mix

Avec le soutien de la Métropole Européenne de Lille.

UTO : en co-production avec A Gauche de la Lune et File7, le Grand Mix a accueilli UTO pour leur concert, suite à la résidence de septembre 2024, et une action avec les élèves du lycée Gambetta. La description de l'action, transversale avec les trois missions de l'association, est développée dans la partie action culturelle.

Avec le soutien du Ministère de la Culture dans le cadre du dispositif "création mutualisée".

Sisters Of Sound est un podcast construit à travers des témoignages inspirants sous la forme d'une enquête réalisée par l'artiste Mythie. Après deux saisons à explorer la place des femmes dans l'industrie musicale, la troisième saison sortie au printemps 2025 s'ouvre à des thèmes plus mixtes comme la santé mentale des artistes, le rapport au succès et la créativité.

Au fil des 6 nouveaux épisodes, Sisters of Sound aborde en profondeur les défis de la professionnalisation d'une passion et nous interroge plus généralement sur la place des artistes dans l'industrie de la musique. La dernière saison s'achève sur deux rencontres inspirantes avec Emilie Simon et Jeanne Added.



Le podcast a réuni plus de 13 000 écoutes.

[En écoute à ce lien](#) – visuel : Bravo Ginette

Projet en partenariat avec l'association Mermaids avec le soutien du dispositif contrat de filière (CNM, région Hauts-de-France et DRAC Hauts-de-France).

iii. Actions collectives de formation

Le Grand Mix développe depuis 2023 des temps collectifs à destination de la filière musicale, au croisement entre l'action culturelle et l'accompagnement. Ces temps ont pour but d'apporter des outils pour évoluer dans le secteur de la musique, et de travailler l'interconnaissance afin de favoriser les ponts entre artistes locaux-ales, l'entraide et donc une dynamique collective créative sur notre

territoire.

Programme des actions collectives de 2025 :

- 08.03 : rencontre métier avec Patricia Teglia, attachée de presse, et Aurore Voisin, bookeuse chez W Spectacles
- 01.04 : rencontre publique avec le groupe Terrenoire à la médiathèque Malraux, Tourcoing
- 08.04 : rencontre publique avec Mehdi Maïzi à l'occasion de la sortie de son livre "Le rap a gagné, mais à quel prix?"
- 19.11 : atelier "Autotune" par Baptiste Wery
- 19.11 : master "Percussions augmentées" par Fred L'Homme

IV. Rayonnement culturel et espaces de rencontres

a. La communication

Par Vincent Nocrekul, directeur de la communication

i. Communication « print » et identité visuelle

En 2025, nous avons édités 2 programmes papier au format 24*17cm Janvier > Mars et Avril > Juin .
En septembre, nous avons choisi de faire évoluer le programme vers un format un peu plus petit (13X20)
mais une pagination plus importante (1 date par page contre 2 dans les précédents programmes).
Design graphique réalisé par Les Produits de l'Épicerie, Philippe Delforge.
Impression Tanghe Printing (Comines)
Diffusion assurée par 7com uniquement en présentoir sur toute la métropole. Tirage : 4000 exemplaires.



Affiche Trimestrielle A2 (40X60 cm) 600 ex et B1(70X100) - 200 ex.



Design graphique réalisé par Les Produits de l'Épicerie, Philippe Delforge.
Impression Tanghe Printing (Comines).

ii. La communication numérique

Le site Internet : legrandmix.com

Le site internet est géré et maintenu par l'agence Supersoniks à Tours. Le site est hébergé par Infomaniak (Suisse) et la billetterie par Gandi (en France). Pas de modification notable du site en 2025.

Quelques chiffres de fréquentation, du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025

- 312 619 visites sur le site. (180 930 en 2024) soit + de 26000 visiteurs par mois
- 708 604 pages vues. (663 855 en 2024)
- 00:01:47 min passé sur le site en moyenne.

Source : matomo

Origine géographique des visites :

- France : 80%
- Belgique : 8%

Les campagnes emails via Arenamatrix et Brevo

- **La newsletter mensuelle** : c'est un agenda concert des mois à venir. C'est la forme la plus classique des newsletter. Elle est envoyée à chaque fin de mois à plus de 19000 contacts qualifiés comme « opt-in » (inscrits via notre site ou la billetterie).
- **Les préventes exclusives** aux abonné-es : proposées par les productions des artistes avec de très bons résultats.
- **Les newsletters ciblées** : vers des publics familiaux, ou selon l'esthétique des concerts.
- Les mails d'infos pratiques, les relances d'abonnement et les communiqués de presse sont également envoyés à l'aide du CRM et de Brevo.

Envoyées	218
Destinataires	272 902
Ouvertures	161 975
Clics	9 738
Désinscriptions	726
Réponses	0
Soft + Hard Bounces	1 819

● Ouvertures Apple MPP incluses ⓘ

Taux d'ouverture : 59,75%

Les réseaux sociaux

Comme de nombreuses smacs en France, et considérant que le réseau nous posait des problèmes éthiques, nous avons arrêté de maintenir notre compte X en janvier 2025. Depuis, nous communiquons principalement sur Facebook et Instagram et de manière soutenue sur LinkedIn et Tik Tok.

Sur les deux principaux réseaux, des posts et stories sont réalisés pour chaque annonce de concert mais aussi sur l'activité globale du lieu et ses différentes actions. La Cantine est aussi promue via ces réseaux.

Quelques chiffres :

- Facebook : 36 000 abonné.es
- Instagram : 15000 abonné.es (12000 en 2024)
- LinkedIn : 2267 abonné.es (1600)
- Tik Tok : 900 abonné.es (600)

La visibilité étant de plus en plus aléatoire sur ces réseaux, nous recourons régulièrement à la sponsorisation des contenus.

Couverture médiatique

En 2025, nos principaux partenaires médias ont été LM (mensuel culturel gratuit – diffusion Lille et Belgique), RCV (radio ferarock Lille) et LilleLaNuit.com (webzine lille) et Skuuurt (nouveau média papier sur l'actu rap à Lille) La Voix Du Nord, Sortir, La Gazette ont régulièrement consacré des articles à notre activité.

Le projet avec Terrenoire a bénéficié d'une couverture plus importante et nationale avec notamment des reportages de France Info et Libération.

iii. Les rendez-vous autour de la programmation

Événements spécifiques et salons

Le Grand Mix a également participé à des temps forts locaux ou nationaux, pour présenter ses activités :

- Les Journées Européennes du Patrimoine (visites et événement patrimoine)
- Le forum Éducation Artistique et Culturelle (Ville de Tourcoing)
- La rentrée des associations de Tourcoing
- La rentrée culturelle de l'Université de Lille
- Le forum culturel de l'ENSAIT
- Le forum culturel de la MEL
- La rentrée du Pôle Arts Plastiques de Tourcoing

Présentations de programmation

Pour promouvoir le projet artistique et inciter aux découvertes musicales, des temps de présentation de programmation ont été mis en place, au Grand Mix ou hors les murs. Ces moments permettent de balayer globalement la programmation, mais aussi de dessiner des parcours de découverte en fonction des envies des participant-e-s, à l'aide de petits extraits vidéo.

Présentations de programmation - 2025 :

- Petits-déjeuners des partenaires
- Pots abonné-e-s lors des concerts de Vox Low et Roar
- Lycée Colbert (projet radio)

En lien avec la sortie du programme papier trimestrielle, nous organisons un **petit déjeuner à destination des partenaires** des relations publiques, de l'action culturelle et des médias. Ces temps permettent de découvrir la programmation, mais aussi d'imaginer des projets futurs de manière conviviale. Deux petits déjeuners ont eu lieu avec au total 53 participant-e-s, avec une couverture médiatique (Voix du Nord, Lille La Nuit etc.).

b. Les activités de restauration

Par Elise Vanderhaegen, directrice

Le Grand Mix s'inscrit dans la métropole comme une scène de musiques actuelles, mais plus globalement comme un lieu de convivialité où les activités se croisent. L'accueil d'autres activités permet de décroquer l'activité culturelle à un moment où l'enjeu de développement et renouvellement des publics est majeur, et de s'inscrire dans une dynamique associative locale.

La Cantine : l'espace du club propose une activité de restauration durable, avec des propositions entièrement faites-maison, en partie végétarienne et locale, le midi en semaine. Cet espace est une plus-value considérable en termes de vie de quartier et de dynamique d'accueil des équipes artistiques, des partenaires et artistes locaux, des habitants.

La Cantine fonctionne globalement très bien toute l'année, affichant régulièrement complet, avec des périodes plus creuses lors des vacances scolaires. La Cantine du Grand Mix s'est imposée comme une proposition de restauration du quotidien incontournable et singulière dans le quartier. Nous avons servi 3 882 couverts (4197 en 2024) sur 146 jours d'ouverture soit une moyenne de 26,50 couverts par jour (28 en 2024), et un panier moyen de 14€ (12,57€ en 2024), soit une petite baisse de fréquentation observée

Le Miam-Miam : tous les soirs d'événements, nous proposons une petite restauration dès 19h et jusqu'au début de la première partie : hot-dogs, croque-monsieur, nachos, houmous... Le public vient souvent directement après le travail et il n'y a pas d'équivalent à proximité, cette proposition était donc essentielle pour assurer un espace de convivialité à notre public. A l'image de la Cantine, l'offre culinaire est locale et faite maison. Amandine, salariée du Grand Mix, encadre cette activité, soutenue par 2 à 4 bénévoles. L'équipe du Miam a servi au public **6 207 snacks en 2025**.

Le Court-Circuit : le hall est le point d'accueil hebdomadaire de Tourcoing pour le Court-Circuit, un drive des producteurs locaux. **364 paniers** distribués ont été distribués cette année (469 en 2024).

c. Coopération sectorielle et territoriale

Le Grand Mix est actif dans plusieurs réseaux et projets de coopération à différentes échelles géographiques.

#local

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Éducation Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination des établissements scolaires et centres sociaux.

Le Grand Mix s'est également rendu disponible pour accueillir des événements de partenaires : temps associatifs, concerts, cérémonies ... L'accueil de ces groupes est aussi l'occasion de faire découvrir aux participants les activités du Grand Mix.

Parmi ces temps, on peut citer :

- Clôture du projet européen Inspir'Actions organisé par la Maison des Associations de Tourcoing
- Le concert de l'option musique du Lycée Gambetta
- Une soirée de récolte de fonds pour l'association Palmed organisée par l'Association France Palestine Roubaix-Tourcoing

#régional :

- adhérent à **Haute Fidélité** – pôle régional des musiques actuelles et membre des groupes de travail administration, action culturelle et observation ;
- membre actif du réseau **ECHO – collectif de la culture durable Hauts-de-France** ;
- adhérent au **Collectif Jeune Public Hauts-de-France**.

#national

- adhérent à la **Fédélima – Fédération des musiques actuelles**. La directrice Elise Vanderhaegen siège au Bureau Exécutif ;
- adhérent au **SMA – Syndicat des Musiques actuelles** ;
- représentation dans la **commission Égalité et inclusion du CNM** – Centre National de la Musique, en tant qu'adhérent SMA.

L'équipe était présente à Raffut, rendez-vous annuel de la Fédélima, au Congrès du SMA, aux rencontres de l'action culturelle et aux rencontres programmation - direction.

#européen

Benjamin Jobin, responsable administratif et financier, est membre du groupe de pilotage en 2025 de **l'Atelier Culture de l'Eurométropole**.

Le Grand Mix a démarré en juin 2024 un projet Interreg VI **CrossTechXperience** qui se déroulera jusqu'en 2028. Le projet CrossTechXperience (CTX) est une initiative transfrontalière qui vise à créer un écosystème innovant autour des technologies immersives, interactives et gaming dans le nord de la France, en Wallonie et en Flandre occidentale. Soutenu par le programme européen Interreg, CTX favorise l'innovation, la compétitivité des PME et la rétention des talents grâce à la collaboration entre entreprises, établissements d'enseignement, centres de recherche, ainsi que des professionnels du divertissement et des artistes. Cette vision se concrétise par des actions telles que des projets pilotes, des programmes de formation, des hackathons, des événements de sensibilisation et des résidences artistiques.

Partenaires : UMONS, HOWEST, Technocité, Wilde Westen, Le Grand Mix, Rubika, IMT Nord EU
Soutenu par le programme de coopération territoriale européenne Interreg France Wallonie
Vlaanderen.

d. Le développement durable

Précurseur sur les questions écologiques, le Grand Mix maintient plusieurs actions innovantes mises en place durant le projet DEMO, terminé fin 2020. Depuis, les enjeux et les outils évoluent, nous veillons à nous former via des temps dédiés et/ou une veille sur les sujets afin de trouver l'équilibre dans nos activités, de réduire notre impact et de faire des choix avec recul et données. Enfin, via le réseau ECHO, le Grand Mix œuvre à une mobilisation collective.

Les actions en continuité avec le projet DEMO, projet européen de coopération transfrontalière

- le tri sélectif, le compost et la végétalisation des espaces extérieurs et, et notamment la plantation de houblon permettant au Grand Mix de brasser chaque année sa propre bière, en partenariat avec la brasserie Elements Brewing s et avec les bénévoles ;
- l'utilisation systématique de gourdes les soirs de concerts pour les équipes artistiques et techniques ;
- côté public : des écocup non-consignés et non-floqués afin de limiter la réédition ;
- l'accueil hebdomadaire d'un point de retrait « Le Court-Circuit, distribution de produits locaux » ;
- l'utilisation de la voiture électrique pour les runs et petits déplacements internes, voire des vélos électriques.

Les activités de bar et de restauration : une gestion interne durable

D'une manière générale, nous privilégions les prestations et achats locaux sur toute notre chaîne de production quand nous en avons la possibilité. Sur le pôle bar, nous travaillons avec des brasseurs locaux systématiquement. L'association développe du fait de ses différentes activités une boucle durable autour de l'alimentation : entre l'activité de restauration le midi, le catering géré en interne, le snack à destination du public les soirs de concert, une politique anti-gaspillage et durable s'est construite et consolidée à partir de 2022.

Transports des personnes et énergies, l'enjeu phare post-covid

Concernant la diffusion, nous veillons à garder une grande flexibilité sur nos propositions de dates, n'étant pas fermé aux concerts dès le début de semaine ou le dimanche, notamment afin de laisser la latitude aux producteurs de spectacle de construire des parcours de tournée les plus cohérents possibles. Aussi, le Grand Mix ne pose aucune exclusivité territoriale afin de permettre des tournées plus durables.

Nous absorbons également l'augmentation notable des coûts de location de backline, dus à des artistes voyageant de plus en plus en train, notre objectif étant que la question du matériel ne soit pas un frein.

Afin d'inciter le public à la mobilité douce, le Grand Mix propose depuis 2022 un module de covoiturage et de co-piétonnage sur le site internet, et depuis fin 2023 la proposition est plus incitative au moment de l'achat du billet. Nous veillons à ce que le concert ne termine jamais après le dernier métro (00h).

Le Grand Mix est labélisé Label Accueil Vélo depuis 2025 grâce aux actions suivantes :

- Casiers gratuits pour les cyclistes
- Documentation sur les voies cyclables de l'eurométropole

- Kit de réparation disponible au guichet

En interne, l'équipe est incitée à la mobilité douce :

- Possibilité d'utiliser le véhicule électrique et les vélos électriques sur des trajets travail / domicile.
- Prise en charge à 75% de l'abonnement de transport en commun.

Enjeux d'égalité et lutte contre les violences faites aux minorités de genre

Les enjeux d'égalité et de lutte contre les violences dans les musiques actuelles ne sont plus à démontrer. Le Grand Mix est fortement mobilisé sur ce sujet à plusieurs niveaux :

- artistique : attention portée à la programmation, parité dans les projets accompagnés (lead) et dans les groupes mobilisés sur les actions culturelles ;
- public : affichages au sein du bâtiment pour sensibiliser sur le sujet et préciser la marche à suivre en cas d'agression (victime ou témoin) ;
- professionnels et bénévoles :
 - o Équipes artistiques : affichages à l'étage loge / catering sensibilisant à ces problématiques et précisant la marche à suivre également ;
 - o Bénévoles, équipes intermittentes ou vacataires, équipe permanente : journée annuelle de sensibilisation sur les violences sexistes et sexuelles et transmission de ressources écrites ;

Coopération durable : l'action collective au cœur de notre politique RSO

Le Grand Mix est fortement mobilisé au sein d'ECHO, collectif de la culture durable Hauts-de-France (anciennement le Cercle DD, initié en partie par l'association). L'objectif est d'avancer collectivement, entre structures du spectacle vivant sur ces enjeux afin de mieux s'outiller et se former. C'est aussi un endroit de plaider pour sensibiliser les institutions à nos problématiques, nos capacités d'action et nos besoins. Une politique écologique à la hauteur du défi identifié doit nécessairement passer par une action nationale ambitieuse.

e. Les investissements techniques

Les deux investissements effectués en 2025 ont été le parc d'enceintes et amplificateurs retours ainsi que la console lumière de la salle. La principale raison de ces deux changements est le vieillissement et l'obsolescence du matériel existant.

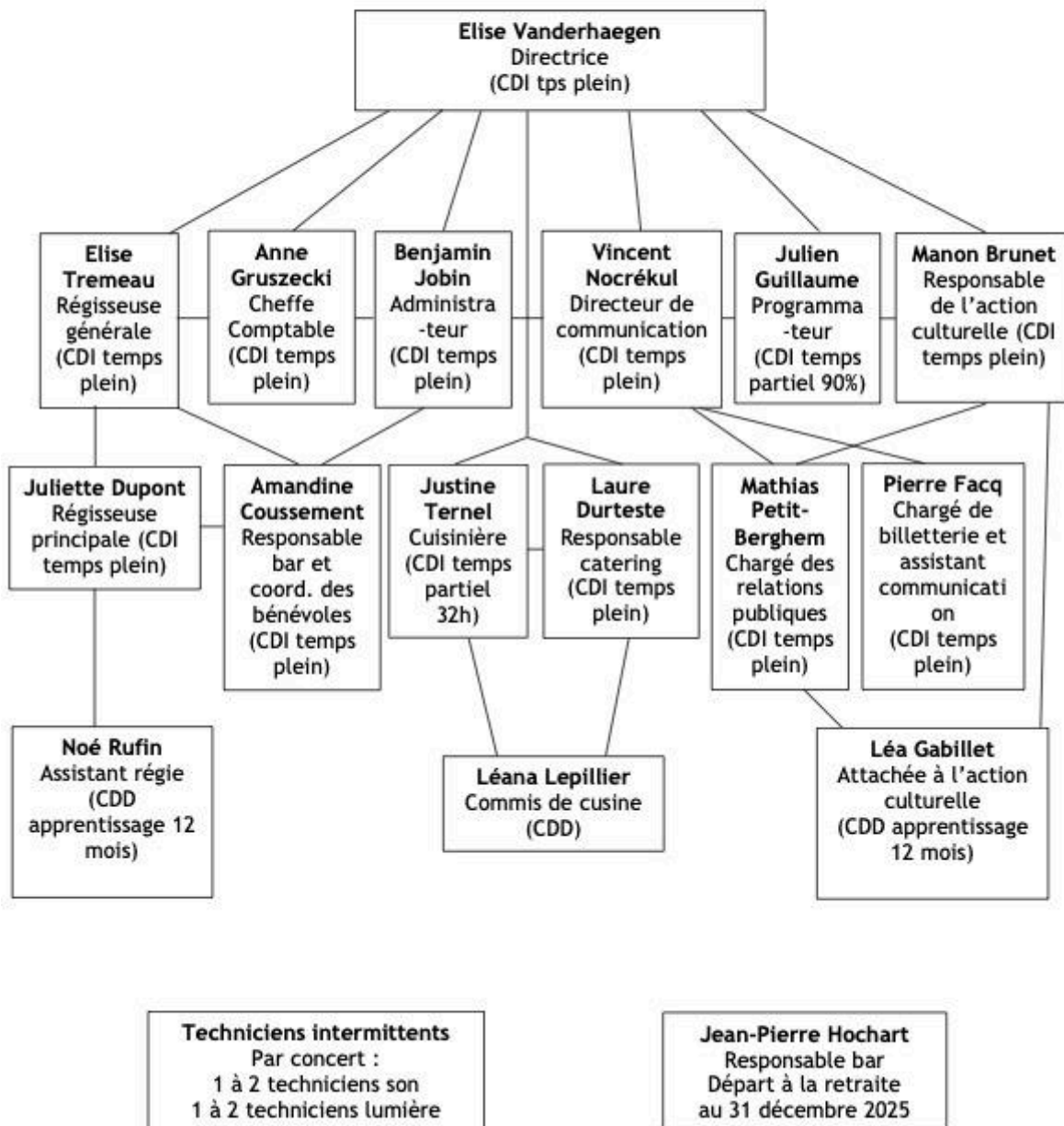
Concernant les retours, l'ancien parc commençait à présenter des signes de vieillissement, quelques casses sur différentes composantes, une restitution du son moins fidèle. Les nouvelles enceintes L-Acoustics X15 HiQ présentent plusieurs avantages significatifs. Elles offrent une qualité sonore supérieure aux Nexo PS15, avec une fidélité de restitution et des courbes de réponse en fréquences qui nous intéressent particulièrement, assurant la polyvalence exigée par l'éclectisme de la programmation du Grand Mix. Leur puissance élevée et leur projection sonore garantissent une couverture optimale de la scène, et le contrôle précis de leur directivité réduit les risques de larsen et assure une meilleure isolation acoustique.

Concernant la console lumière, notre choix s'est porté sur la GrandMA3 Light de la marque MAlighting. Cette console de référence répond à nos besoins ainsi qu'à ceux des éclairagistes de tournée que nous accueillons et nous permettra également d'envisager les évolutions futures du parc lumière. La console existante de la salle (GrandMA2 Light) a été réemployée au club pour remplacer la console Chamsys MQ40, modèle devenu obsolète, autant dans son utilisation que dans ses mises à jour et sa maintenance.

ANNEXES

- I. Organigramme de l'équipe professionnelle
- II. Membres du conseil d'administration de l'association
- III. Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Annexe 1 : Organigramme de l'équipe professionnelle (décembre 2025)



Annexe 2 : Membres du conseil d'administration de L'Association la Passerelle - Le Grand Mix (décembre 2025)

FONCTION	Prénom NOM
PRESIDENT Professeur	François DEBRUYNE
TRESORIERE Administratrice atelier lyrique	Catherine NOEL
SECRETAIRE Informaticien	Olivier DUQUESNE
ADMINISTRATEUR Directeur Marketing	Loïc BERENGUIER
ADMINISTRATRICE Médiathèque de Tourcoing	Hélène BUTIN
ADMINISTRATEUR Médiateur culturel	Adam CAMARA
ADMINISTRATEUR Journaliste	Laurent DECOTTE
ADMINISTRATEUR Directeur SEGPA	Dominique FRANCOIS
ADMINISTRATEUR.TRICE Membre usager	Pauline FUMERY
ADMINISTRATEUR Musicien	Mathieu HARLAUT
ADMINISTRATEUR Médiateur culturel	Ludovic HOUTTEMANE
ADMINISTRATEUR Professeur	Rémi LEFEBVRE
ADMINISTRATRICE Directrice FONJEP	Nouria DUTHOIT-MESSAOUDI
ADMINISTRATEUR.TRICE Membre usager	Bérénice MONTALI
ADMINISTRATEUR Professeur de mathématiques	Frank NOUY
ADMINISTRATRICE Secrétaire générale	Anne PICHARD
ADMINISTRATRICE Membre usager	Marie RENARD
ADMINISTRATEUR Webmaster	Olivier VAYSSE
INVITEE Membre titulaire au CSE	Anne GRUSZECKI

Annexe 3 : Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Nom de la formation artistique	Nb de jours	Nom de la formation artistique	Nb de jours
Acid Arab	3	Myar	5
Amour Tempête	2	Natacha Tertone	4
Anaïs Cotte	2	NÛR	26
Anaysa	14	Oaio	10
Andréa Schindler	3	Omar EK + Stranger Souma	4
Awir Léon	2	Panique!	2
Blue Katrice	7	Phoya	7
Blue Rail Roads	4	Point Atoko	4
Bord Libre	5	Pollyanna	3
Casey	5	Quantum Quantum	2
Demain Rapides	13	Ravage Club	2
Gadianm	1	Saft	11
Hamada	3	SCR4PP	2
Hey Lawrence	4	Serge de York	2
Jan Verstraeten	2	Simone	5
Jehnnny Beth	2	Songs of the Dniepr	5
Jungle Sauce	3	Thibaut G / Hughes R.	2
Kids Return	4	Tukan	5
Léon XX	8	UTO	2
Max Baby	3	Yolande Bashing	5