



Association La Passerelle - Le Grand Mix

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Année 2024



SOMMAIRE

Introduction - Résumé 2024

1. La diffusion artistique
 - a. Bilan qualitatif
 - b. Le point accueil et la billetterie
 - c. Les abonnés
 - d. Les bénévoles

2. L'action culturelle, sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques
 - a. Bilan annuel général
 - b. Bilan des projets
 - i. Pratique artistique en amateur
 - ii. Projets d'éducation artistique et culturelle
 - iii. Projets en milieu médico-social
 - iv. Projets en insertion
 - v. Projets en milieu carcéral
 - vi. Diffusion
 - c. Les relations publiques

3. L'accompagnement de la création
 - a. Les répétitions et résidences
 - b. L'aide à la création et au développement de carrière
 - i. Accompagnements individuels
 - ii. Accompagnement à la création en partenariat
 - iii. Actions collectives

4. Rayonnement et espaces de rencontres
 - a. La communication
 - b. Les activités de restauration
 - c. Coopération sectorielle et territoriale
 - d. Le développement durable

ANNEXES

- Organigramme de l'équipe professionnelle
- Membres du conseil d'administration de l'association
- Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Introduction - Résumé 2024

L'année 2024 confirme pleinement le rayonnement du Grand Mix sur le territoire régional et transfrontalier. Avec une programmation audacieuse, fortement marquée par le rock international à l'automne, le Grand Mix bat ses records de fréquentation. Les lieux de résidence sont désormais tout à fait identifiés par les artistes du territoire et les producteurs, faisant du Grand Mix un espace de création au quotidien. L'équipe dédiée à l'action culturelle et aux publics continue d'élargir les propositions et les partenariats afin de rendre la musique accessible au plus grand nombre. Face à une année 2024 marquée par l'instabilité politique à plusieurs échelles, l'équipe du Grand Mix a œuvré avec enthousiasme pour utiliser la musique comme levier de lien social et de fête.

En 2024, le Grand Mix réunit plus de 43 000 usagers

- Diffusion : 33 257 spectateurs et 174 groupes soit 576 artistes
- Action culturelle et relations publiques : 5219 personnes
- Résidences : 46 groupes soit 108 artistes
- Cantine : 4 197 couverts
- Bénévoles : 105
- Équipe : 16

#diffusion - Nous avons proposé 93 concerts (91 en 2023) dont :

- 71 concerts produits (74 en 2023) dont 6 concerts jeune public ;
- 17 concerts coproduits avec des partenaires locaux (17 en 2023) ;

Nous avons programmé une conférence et une projection en lien avec une programmation musicale.

A travers ces événements, le Grand Mix s'est inscrit dans les temps forts suivants :

- Janvier : Bal du Tire-Laine avec l'Afeji et audition des Inouïs du Printemps de Bourges, en collaboration avec l'association Dynamo ;
- Avril : table-ronde et concert avec les collectifs féministes Sis'sound et More Women On Stage ;
- Septembre : journée du matrimoine avec la projection de "Sirens" suivie d'une table-ronde ;
- Octobre : Tourcoing Jazz Festival, avec deux coproductions durant le festival, et cinq autres concerts durant la saison ;
- Novembre : journée dédiée aux Effets Sonores, dans le cadre de la semaine de l'électroacoustique, en coproduction avec le conservatoire de Tourcoing ;
- Décembre : Pop Factory, temps fort dédié à la pop francophone, en coproduction avec AGDL.

Le Grand Mix a également participé ou organisé une dizaine de concerts hors-les-murs durant l'année 2024 : à Tourcoing : au MUba Eugène Leroy, à l'extérieur de la ludomédiathèque Colette, dans plusieurs établissements scolaires notamment au Collège Pierre Mendès France, à l'EPSM d'Armentières et enfin à Wilde Westen (Courtrai).

En moyenne, les événements produits ou coproduits par et au Grand Mix ont réuni 358 personnes. Un chiffre en augmentation constante depuis plusieurs années du fait du développement de l'activité avec le nouvel équipement.

Le tarif moyen du billet a augmenté en 2024, cela s'explique principalement par un pourcentage plus important de concerts en grande salle. Le tarif plein moyen est de 18,07€ en 2023 contre 16,86€ en 2023. L'abonnement à 1€ (pour les tourquennois, les étudiants, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minimas sociaux) se veut être un vrai outil d'accessibilité également. 26% des billets vendus sont en tarif réduit.

Au total 175 groupes ou artistes solo accueillis cette année (171 en 2023), dont :

- 32% de locaux ou régionaux (25% en 2023) ;
- 45% de groupe internationaux, représentant 53% de nos têtes d'affiche, principalement d'Europe (26%) puis d'Amérique du Nord (13% contre 15% en 2023)

Côté genre, le lead est à 58% masculin, 32% féminin ou non-binaire et 10% mixte. Respectivement : 63%, 27% et 10% en 2023. Cela représente 578 artistes accueilli-es (530 en 2023) dont 77% d'hommes et 23% de femmes ou personnes non binaires (similaire à 2023). On observe que malgré une amélioration de la parité dans les leads, les chiffres concernant le plateau artistique global ne bougent pas.

#actionculturelle - le Grand Mix a développé des projets de pratique artistique, d'éducation artistique et culturelle ou encore d'insertion par la culture avec de nombreux partenaires :

- Chorales Seniors et Kids, en partenariat avec le CRD de Tourcoing, Arcane, la MJC la Fabrique et le centre social Boilly
- La Buissonnière avec le réseau des médiathèques de Tourcoing et les Cités Éducatives, avec Oaio
- La Fabrique Électro à l'école Brossolette, avec NÛR
- Falvino au collège Charles Péguy
- Slam & Citoyenneté au lycée St Exupéry d'Halluin avec Hischem
- Parcours "Musique & Médias" au lycée Colbert, avec Maxime Delcourt et Emma Prat
- Mixtape#2 au collège P. Mendès-France, avec Maxime Mouquet, Tim Placenti et Agathe Lefèbre
- ElectrA avec l'EPSM Lille Métropole - Pôle Tourquennois avec Mythie
- Tourcoing Tour de Short Ideas avec DAME Le Roitelet, ITEP de l'Afeji et IME Le Relais
- Concert de Short Ideas à Frelinghien - résonance du festival Haute Fréquence
- B.O.urgogne - bande son d'un quartier en mutation, avec la Ville de Tourcoing, ANRU, la médiathèque Colette et le centre social La Bourgogne et les artistes Tim Placenti, Nadjib Benj Bella et Hischem
- Deux partenariats avec France Travail dans le cadre du dispositif "l'art d'accéder à l'emploi" : Percussions & Gwo Ka avec Lyvio Calodat et Slam & Poésie avec Antoine Sugita
- Danse & Beatbox#2 à la Maison d'arrêt de Sequedin, avec BlackAdopo et Thomas Regnier
- Journée séminaire "Respirations" DRAC - DISP, dispositif Culture Justice
- Peace & Love, action de prévention en santé auditive avec l'ARA
- L'Après-midi du Zapping, action de sensibilisation à la santé sexuelle, avec Solidarité Sida
- Effets Sonores, dans le cadre de la semaine de l'électro-acoustique, avec le CRD de Tourcoing.

#accompagnement - le Grand Mix a accueilli 230 jours de résidence ou de répétition (221 en 2023), en grande salle, au club et au studio, pour 43 projets artistiques différents (45 en 2023), dont 39 de la région Hauts-de-France. 36% de ces projets sont menés par une ou plusieurs femmes et 16% par un lead mixte.

Le Grand Mix a accompagné plus spécifiquement les projets suivants :

- Jungle Sauce, dans le cadre du dispositif Hello Music, avec le soutien de la MEL
- Adahy, avec le soutien de la région Hauts-de-France

...et a co-construit les projets suivants :

- Création mutualisée du nouveau spectacle de UTO avec À Gauche de la Lune et File7, avec le soutien du Ministère de la Culture.
- Organisation de workshops et création du podcast "Sisters of Sound" dans le cadre d'un projet de coopération (dispositif contrat de filière) avec les associations Mermaids et la Malterie

#vieassociative - 105 bénévoles ont été sollicités toute l'année sur les postes d'accueil du public, de bar et de petite restauration, ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Ce chiffre stable illustre une réelle dynamique de vie associative. Plusieurs temps festifs et d'échanges à destination des bénévoles ont été organisés en parallèle de l'activité de concert. Les bénévoles ont une moyenne d'âge de 40 ans et viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, retraités, étudiants ou en recherche d'un emploi. L'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

#lacantine - chaque semaine en dehors d'une coupure estivale, les midis du mardi au vendredi, un menu différent est proposé avec 4 propositions salées (entre 7 et 11 euros) et 3 propositions sucrées (entre 2 et 5 euros). Nous avons servi 4197 couverts (4951 en 2023) sur 150 jours d'ouverture soit une moyenne de 28 couverts par jour (31,5 en 2023), et un panier moyen de 12,57€ (12,17€ en 2023).

#coopération - Le Grand Mix est un adhérent très actif dans les différents réseaux professionnels du secteur des musiques actuelles :

- au niveau régional : adhérent Haute Fidélité ; membre actif et élu au collège d'ECHO - collectif de la culture durable Hauts-de-France ; adhérent du collectif Jeune Public.
- au niveau national : adhérent à la Fédélima et élu au Bureau Exécutif, adhérent au SMA, membre de la commission Égalité et inclusion du CNM.
- au niveau européen : membre du groupe de pilotage de l'Atelier Culture de l'Eurométropole et partenaire d'un projet Interreg VI : CrossTechXperience.

Le Grand Mix continue de s'inscrire dans l'élaboration de nouveaux projets de coopération européenne, notamment avec le réseau 4X4.

#structure - l'équipe compte, en 2024, 15 salariés permanents, dont 4 temps partiel (soit 14,12 ETP au 31/12/2024) et 1 alternante attachée à l'action culturelle arrivée en septembre 2024 pour une période d'un an. Il n'y a pas eu d'entrée et de sortie du personnel permanent en 2024.

9 stagiaires ont été accueillis en 2024 pour des durées variées, allant de 4 jours à 5 mois, et à des niveaux allant de la classe de 3^e au Master 2.

Au delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi, le Grand Mix a salarié :

- 535 journées d'une moyenne de 8h pour les techniciens intermittents embauchés sur l'année 2024 (553 en 2023, 455 en 2022, 372 en 2021, 282 en 2020).
- 380 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2024 (343 en 2023, 269 en 2022, 264 en 2021, 185 en 2020).

I. La diffusion artistique

a. Bilan qualitatif

Par Julien Guillaume, programmateur

Après une année 2023 record, nous avons tout de même réussi à faire mieux en nombre de concerts, de spectateurs et d'abonnés en 2024 ! Avec une activité et une fréquentation sans précédent, la nouvelle version du Grand Mix a confirmé son statut de SMAC de premier plan...

Analysons désormais en détail le volet qualitatif de nos choix artistiques :

Le Grand Mix a bâti sa notoriété sur sa capacité à programmer très régulièrement des **artistes internationaux** (53% de nos têtes d'affiches cette année contre 57% en 2023) en tournée européenne, donc rares sur le sol national. Implantée au carrefour de l'Europe et au sein du plus gros bassin de population entre Londres, Bruxelles et Amsterdam, notre salle bénéficie d'une situation géographique et démographique idéale. Accueillir dans nos murs un groupe étranger qui ne joue que dans une poignée d'autres lieux en France donne du piment à notre programmation et un joli coup de projecteur sur notre travail. La présence cette année à l'affiche d'artistes mondialement fêtés tels que Godspeed You ! Black Emperor, Richard Hawley, Fat White Family ou Emiliana Torrini nous a apporté une belle visibilité et permis de rayonner au-delà des frontières de la métropole lilloise, et même du pays avec la venue de nombreux spectateurs belges.

Les artistes français ont également été mis à l'honneur sur nos scènes et ceci dans tous les genres musicaux. **À commencer par le rap évidemment**, puisque c'est le premier style musical écouté en France et notamment chez les moins de 25 ans, avec la venue des révélations Yvnnis et Selug & Şenar ou des plus anciens et désormais cultes La Rumeur, Rocé ou Ministère AMER. Avec les concerts complets et la consécration cette année de Clara Ysé et Malik Djoudi, la programmation d'Emilie Simon, Hervé ou des révélations Yoa, Bonnie Banane, Joanna, Eloi ou Johnny Jane, la chanson française/pop francophone ne fut pas en reste...

Le **retour d'artistes** déjà accueillis ici par le passé est aussi un signe de bonne santé de notre structure. La programmation pour la deuxième ou troisième fois (voire beaucoup plus pour les inoxydables The Ex!) de Fink, Tom McRae, Joseph Arthur ou Lescop prouve que les artistes et leurs producteurs européens et français font confiance au Grand Mix et à son équipe.

Nous avons également joué pleinement notre rôle de **dénicheur de nouveaux talents** en programmant de nombreux jeunes musiciens venus défendre sur scène, et souvent pour la première fois dans la région, leur premier album. Notre Club et sa capacité de 300 places est l'outil idéal pour présenter au public dans de bonnes conditions techniques des artistes en début de carrière. Et avec une grosse quarantaine de concerts cette année, ce nouvel espace a pleinement prouvé sa pertinence et a été plébiscité par les artistes comme le public. Thee Sinseers, Dylan LeBlanc et beaucoup d'artistes émergents français s'y sont produits avec brio devant un auditoire conquis.

Au cœur de notre mission d'accompagnement, les **groupes régionaux** sont également très présents dans notre diffusion. Ils représentent cette année 32% du total des artistes programmés, essentiellement en première partie et une fois en tête d'affiche au Club avec les Amiénois de Structures. Par ailleurs, de part notre position frontalière, nous attachons une attention particulière à la scène musicale belge (souvent de qualité !) et avons réussi cette année 2 beaux concerts complets en salle avec Whispering Sons et J. Bernardt.

Nos **six Afterwork** (concert mensuel gratuit à 19h) continuent à fidéliser un large public et de proximité. Ces soirées nous permettent de présenter des artistes émergents devant une belle assistance.

En 2024, **collaborer avec d'autres acteurs culturels locaux** nous a permis d'élargir notre spectre musical de programmation et de rencontrer de nouveaux publics. Ainsi nous avons programmé six concerts de jazz et world music avec nos voisins de bureau du Tourcoing Jazz et deux rendez-vous autour des musiques africaines avec Attacafa et l'Institut du Monde Arabe.

L'année 2024 a aussi été l'occasion de tester **d'autres formes de programmation**, en collaboration avec des acteurs culturels de la métropole. Ces pas de côté mêlent parfois la musique à d'autres branches artistiques, par exemple la danse avec le Blind Test Battle, le dessin et la vidéo avec Typotypex. Avec l'open mic, l'objectif est de mettre en avant les pratiques en amateur du rap et de fédérer une scène locale. Enfin, nous proposons pour la 3ème année consécutive un format documentaire et table ronde avec Heure Exquise!, à l'occasion des Journées du Matrimoine, cette fois-ci autour des scènes artistiques de la région SWANA.

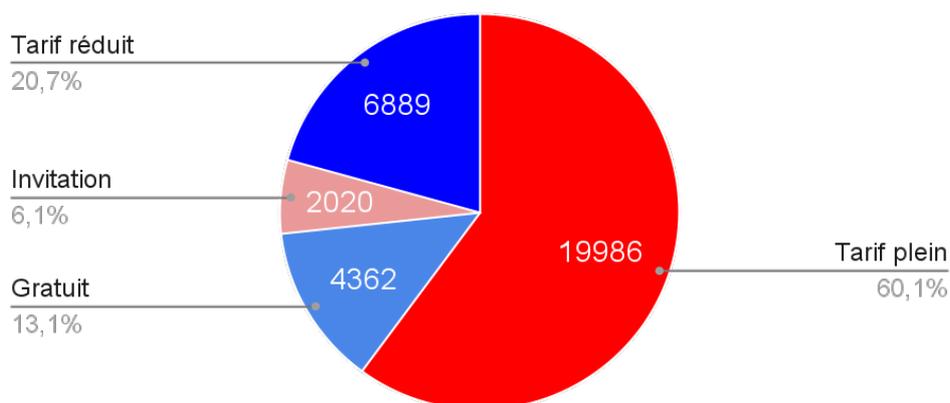
b. Le point accueil et la billetterie

Par Pierre Facq, chargé de billetterie

Les chiffres clés

- Au total en 2024, 33257 billets ont été émis pour 93 événements (30270 en 2023 / 24664 en 2022).
- Le prix de vente moyen du billet à tarif plein, hors événement gratuit, est de 18,07 € avec un minimum de 9€, et un maximum de 29€.
- Le montant du panier moyen est de 23,20 € pour 1,7 billet.
- Le taux de chute (no show) se maintient à 8% comme en 2023 sur les événements payants, et à 10% sur tous les événements confondus.
- Le taux de remplissage est lui en légère mais constante évolution avec 77% de taux de remplissage en 2024, 76% en 2023 et 65% en 2022.
- 23833 billets ont été édités pour la salle et 9424 billets pour le club, soit deux tiers / un tiers.

Répartition des billets par tarifs



Répartition des esthétiques musicales

Esthétique	Nombre d'événements	Pourcentage du nombre d'événements	Nombre de billets	Répartition des billets
Rock / Indie Rock / Post Punk	27	29%	9535	29%
Pop / Indie Pop	15	16%	6353	19%
Jazz, / World / Afrobeat	10	11%	3616	11%
Folk / Indie Folk	9	10%	3001	9%
Rap / Hip Hop	9	10%	4156	13%
Jeune Public	6	6%	1353	4%
Autres formats	5	5%	1061	3%
Chanson / Variété	5	5%	1851	6%
Electro	4	4%	1642	5%
Blues / Soul / Funk	3	3%	689	2%

Qui est le public du Grand Mix ?

En se basant sur les prénoms renseignés sur les billets, le public du Grand Mix est en petite majorité masculin : 54 % d'hommes, contre 46% de femmes.

Concernant l'âge, les plus jeunes spectateur-trices ont 2 ans, et le spectateur le plus âgé a 76 ans. On observe une légère augmentation de la moyenne d'âge de notre public, de près de 40 ans), mais un écart-type plus important chaque année, c'est à dire que la diversité des âges augmente.

On observe également que plus les spectateurs sont jeunes plus ce sont des femmes, et plus ils sont âgés plus ce sont des hommes. A partir de 35 ans, le public masculin devient majoritaire.

A l'échelle nationale et transfrontalière, le public est composé de 84% de régionaux (majoritairement du département Nord), 12% de belges puis 1% d'Île de France. Un pourcentage moins notable concerne les autres régions, le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

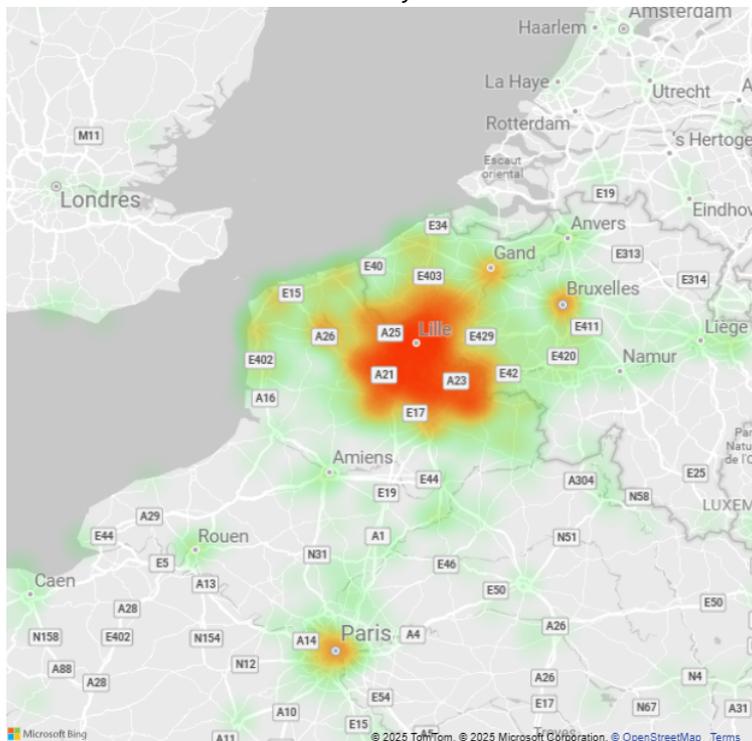
Le public du Grand Mix vient majoritairement de sept villes de la métropole :



A noter que les 95 communes de la MEL sont représentées dans le public du Grand Mix.

Distances parcourues par le public : 31 km en moyenne par spectateur pour se rendre au Grand Mix, soit un total de 999 967 km aller (sur 27185 villes et CP renseignés)

Carte de chaleur du rayonnement culturel



Abonnements

L'abonnement du Grand Mix est proposé à 12€ en tarif plein, 1€ en tarif réduit.

En 2024, 2140 abonnements ont été vendus (1988 en 2023, 1651 en 2022) et les abonnés représentent 16% du total des billets, dont 606 billets gratuits abonné-e-s pour 2 concerts gratuits abonné-e-s. Les abonnements sont vendus principalement en mars, septembre et octobre, avec une nette baisse durant la période estivale et le mois de décembre.

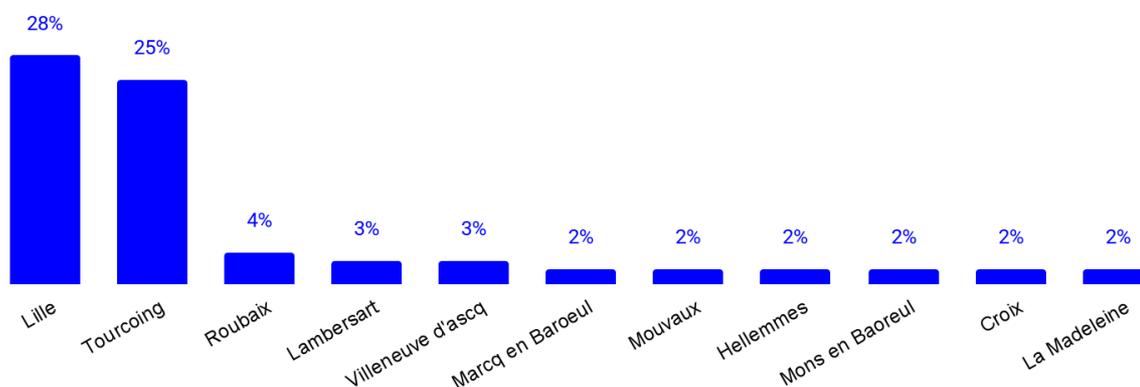
Nos abonné-es ont une moyenne d'âge de 40 ans, les femmes ont en moyenne 38 et les hommes 42 ans.

La plus jeune abonnée a 3 ans, notre doyen a 77 ans. 5% des abonnés-e sont belges, près de 3% viennent du Pas-de-Calais et la grande majorité vient du département du Nord.

Répartition des abonnements par tarifs

Tarif	Nombre	Pourcentage
Tarif normal	848	40%
Tourquennois-e	459	21%
Étudiant-e	299	14%
Demandeur-euse d'emploi	281	13%
Éxonéré	181	8%
Bénéficiaire du RSA ou autres minimas sociaux	53	2%
Moins de 18 ans	19	1%

Provenance des abonné-es par principales villes



Concerts en afterwork : 6 afterworks gratuits ont été programmés en 2024.

1994 billets ont été réservés, pour 1387 billets scannés, soit 30% de no show. Le public y est majoritairement Tourquennois à 24 %.

Les concerts dédiés au jeune public : 1033 billets pour 5 goûter concerts et 1 spectacle jeune public. Dont 54% de billets enfants et 46% de billets adultes. Le public provient principalement de Tourcoing (31%) puis de Lille (15%).

Pass Culture : 456 billets pour 38 concerts ont été réservés depuis l'application Pass Culture en 2024 (725 en 2023 / 544 en 2022). Ce public est composé de 51% d'hommes et vient principalement de Tourcoing (24%) puis de Lille (22%). Le taux de no show est de 13%.

Reelax Tickets : 275 billets ont été revendus pour 31 concerts (285 en 2023 / 148 en 2022). 525 personnes inscrites sur listes d'attente espéraient la libération de 754 billets.

Bons cadeaux : 82 bons cadeaux ont été vendus pour un total de 2985 € (50 pour 1915€ en 2023)

Focus sur Tourcoing

- 11% du public, tous événements
- 24% du public afterworks
- 25% des abonnés

Grilles tarifaires

Analyse des prix de vente (concerts payants)

	MOYENNE			SALLE			CLUB		
	Plein	Abo	Moins de 18	Plein	Abo	Moins de 18	Plein	Abo	Moins de 18
moyenne	18,07 €	13,81 €	9,90 €	19,95 €	15,77 €	11,53 €	15,39 €	11,03 €	7,90 €
médiane	18,00 €	14,00 €	10,00 €	19,50 €	15,50 €	11,00 €	14,00 €	10,00 €	6,00 €
minimum	9,00 €	5,00 €	5,00 €	13,00 €	0,00 €	5,00 €	9,00 €	0,00 €	5,00 €
maximum	29,00 €	25,00 €	18,00 €	29,00 €	25,00 €	18,00 €	19,00 €	15,00 €	14,00 €

c. Les bénévoles

Par Amandine Coussement, chargée de la coordination des bénévoles

En 2024, 105 bénévoles ont été actifs au sein de l'association. Ils et elles ont soutenu le projet du Grand Mix sur le terrain, lors des soirs de concerts ou en tant que gouvernance dans le conseil d'administration (20 administrateurs bénévoles), mais aussi en journée sur des activités liées au développement durable et à la vie du lieu. Les bénévoles proviennent de toute la métropole lilloise et sont âgés de 18 ans à 74 ans avec une moyenne de 40 ans. Ils sont de toutes catégories sociales, leurs statuts sont : salariés, retraités, étudiants ou à la recherche d'un emploi. Les missions des bénévoles sont diverses : postes de renfort bar, dressage en restauration rapide, accueil du public au contrôle des billets ou directement intégré en diffusion en proposant, si souhaité, un warm-up d'accueil sur les concerts "afterwork". L'équipe mobilisée est encadrée par un salarié à chaque poste qui transmet les informations utiles aux bénévoles lors de leur arrivée. Selon la jauge du public attendu et le lieu du concert (salle ou club), le nombre de bénévoles mobilisés par soirée fluctue de 8 à 16 personnes.

En journée, quelques activités les mercredis après-midi selon les périodes d'activité ont eu lieu. Les missions sont diverses et mobilisent une équipe présente sur la vie du bâtiment : jardinage et végétalisation des espaces urbains, petits aménagements du bâtiment, décoration d'intérieur ou encore initiation au brassage. Ces activités sont encadrées et organisées par deux salariés de l'association. Dans ce cadre, le Grand Mix a brassé, en partenariat avec la brasserie DePlus, pour la troisième année sa propre bière "Mix Amère", en partie avec le houblon cultivé dans nos espaces. Le nom et l'identité de la bière faisaient suite à une sollicitation bénévole.

Concernant les activités proposées, hors activité de concert, 2024 a été une année sous le signe du sport avec les Jeux Olympique, et l'organisation le 29 juin des Olympiades bénévoles pour la deuxième année consécutive. Au programme : des activités sportives dérivées des missions proposées lors des concerts. Dans le cadre du partenariat entre les acteurs bénévoles de la Cave aux Poètes et de l'Aéronef, les bénévoles de chaque structure ont été conviés, la participation finale était de 33 bénévoles et 5 jurés.

En 2024, nous comptons en moyenne, un temps fort extérieur bénévole par mois, avec une participation croissante aux années précédentes. Le Grand Mix, via ses partenaires, a proposé plusieurs sorties culturelles (MUBA, IMA, Bourle, fresque du climat) à l'équipe bénévole.

Au-delà de temps fort autour du divertissement, nous organisons des temps pour sensibiliser notre équipe bénévole. En janvier 2024, ont notamment eu lieu deux temps de formation encadré par l'association Spiritek. Chaque demi-journée correspondait à un thème développé, le 13/01 ont été abordé les risques en milieux festif et le 20/01 était consacré à la sensibilisation concernant les violences sexistes et sexuelles.

Depuis fin 2022, une rencontre trimestrielle regroupant la Cave aux Poètes et l'Aéronef est organisée pour un partage d'expérience et un travail collectif sur des rencontres inter-lieux (formation ou temps conviviaux) afin de renforcer la vie associative, l'interconnaissance et la visibilité de nos lieux.

II. L'action culturelle : sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

Par Manon Brunet, responsable de l'action culturelle

a. Bilan annuel général

Depuis sa création, l'action culturelle fait partie des piliers du Grand Mix. En complémentarité de l'activité de diffusion et d'accompagnement, elle est un des moyens d'ancrer le Grand Mix sur son territoire, permettant de développer différents types de partenariats et de favoriser les rencontres humaines autour des musiques actuelles.

En 2024, ce sont 19 projets, cousus main, avec le souci de rencontrer les enjeux des différents publics (pratique artistique, contenu pédagogique, lien social, ouverture culturelle, alphabétisation, insertion,...) qui ont pu se développer. Avec plus d'une trentaine d'artistes, les interventions ont pris de nombreuses formes, de la simple rencontre à l'interview, de atelier de pratique à la création collective, de la rédaction d'articles à la réalisation d'un clip vidéo...

#Équipe

Le pôle d'action culturelle a pu compter sur les qualités et compétences de Nina Lalloyer en alternance jusqu'en juillet 2024, pour suivre l'ensemble de l'activité et travailler sur trois projets phares : La Bourgogne, Sonic Border et l'accessibilité sensorielle. À partir de septembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir Mathilde Guth, étudiante à l'IESA, pour une alternance sur une année, autour des missions de l'action culturelle, avec particulièrement les projets de La Buissonnière et ceux d'éducation artistique et culturelle (à destination des écoles, collèges et lycées). Cette équipe se retrouve en rendez-vous réguliers mensuels avec Mathias Petit-Berghem et Manon Brunet, des "Points publics", permettant de coordonner l'ensemble de l'offre à destination des publics.

#Diversité de publics

Dans la continuité des partenariats initiés jusqu'alors, l'action du Grand Mix a permis de réaliser des projets à destination de nombreux publics, de la maternelle à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital au milieu carcéral en passant par des associations ou encore des établissements scolaires. Dans cette diversité des projets, trois grands axes de travail se distinguent en 2024 : la jeunesse (projets d'EAC / Fabrique...), l'insertion (La Bourgogne / Missions locales...), la santé (EPSM / IME).

#Développement des partenariats

Ancrée dans une dynamique de coopération, l'activité s'est orchestrée avec de nouveaux partenaires, notamment sur le quartier La Bourgogne (projet B.O.), en relation avec les médiathèques de la ville (projet La Buissonnière), avec de nouveaux établissements médico sociaux ITEP de l'AFEJI et IME Le Relais (projet haute Fréquence) ou encore de nouveaux établissements scolaires. Toujours en lien avec les autres associations culturelles du territoire, des partenariats ont pu être développés cette année avec L'ARA et la Lunes des Pirates à l'occasion du Contrat de filière : "Musiciens-nes et action culturelle : Explorer les possibles", mais aussi avec L'Aéronef et la Cave aux poètes pour le projet "Ensemble pour l'accessibilité sensorielle".

3 CHIFFRES CLÉS :

- **5292 personnes touchées**, dont 2760 scolaires
- **279 séances d'activités**, aux disciplines variées
 - **19 projets longs**, dont 17 à Tourcoing

b. Bilan des projets

i. Pratique artistique en amateur

Depuis 2010, Le Grand Mix a mis en place deux projets de pratique artistique amateur sur l'année scolaire entière. Les chorales Kids et Séniors rassemblent une cinquantaine de participants de 7 à 92 ans, avec l'envie commune de chanter un répertoire proche de la programmation du Grand Mix. Elles permettent d'expérimenter et d'approfondir des techniques vocales, de découvrir des répertoires rock, pop, hip hop, de passer du temps collectif pour créer des liens, d'expérimenter le frisson de la scène, de rire et d'échanger...

Chorale Kids

Partenaires : Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tourcoing

Artistes / intervenants : Clémentine Godbille (cheffe de chœur au CRD) + Pierre Froment (CRD)

Participants : 12 choristes

Dates d'interventions : Année scolaire 2023-2024 / 1 atelier par semaine (hors vacances)

Principe / objectifs : La Chorale Kids rassemble de jeunes choristes de 7 à 11 ans qui explorent un répertoire « musiques actuelles ». L'objectif est de les sensibiliser aux musiques actuelles en leur offrant un espace de créativité, d'expression et de rencontre.



Bilan : L'année 2024 de la chorale Kids a été marquée par différents aspects : plusieurs chefs-fes de chœur (Clémentine Godbille, Amélie Poirier et Pierre Froment), le renouvellement d'une partie du groupe et la rencontre avec l'artiste Ninon, venu au conservatoire pour un échange dans le cadre du festival Haute Fréquence. Les Kids ont participé à la Guinguette des chorales, reprenant plusieurs titres, dont : Magnolia de Ninon, Melocoton de Sages comme des sauvages, Les royaumes minuscules de Voyou et Dimension de Bandit Bandit.

Chorale Grand Mix Academy Séniors

Partenaires : Association Arcane et le Centre-Social Boilly

Artistes / intervenants : Nadège Romer (cheffe de chœur)

Participants : 29 personnes de 58 à 92 ans.

Dates d'interventions : Année scolaire 2023-2024 / Tous les lundis (hors vacances) de 13h45 à 15h45

Principe / objectifs : Créée il y a plus de 10 ans, la Chorale Séniors rassemble des personnes âgées autour d'un répertoire musiques actuelles. L'objectif est d'assurer une activité culturelle engageante, de long terme, qui renforce le lien social et permet de créer des espaces de rencontres conviviaux.



Bilan : En 2024, les choristes ont : fait un goûter de Noël avec les Kids, réalisé une séance photo au Jardin Botanique de Tourcoing, rencontré le groupe de Laurent Bardainne et Tigre d'eau douce et assisté à leur concert, fait une séance spéciale dédiée au souffle avec Claire Rolain et participé à un atelier "chanter les génériques de séries" avec le Festival Série Mania. Le lien social que crée cette activité régulière est très important pour les participants, pour certains elle constitue le seul moment collectif de la semaine, et participe donc complètement à favoriser la solidarité et lutter contre l'isolement.

La Buissonnière #1

Partenaires : Médiathèque de Tourcoing et Cités éducatives

Artistes / intervenants : Leslie Ohayon - Oaio

Participants : 12 jeunes de 14 à 18 ans

Dates d'interventions : du mardi 22 au samedi 26 octobre 2024, sur 5 demies journées + 2 soirées "sorties" (afterwork au Grand Mix et cinéma)

Principe / objectifs : Initié pour la première fois, La Buissonnière rassemble un ensemble de rendez-vous adressés aux jeunes hors temps scolaire, avec une dynamique de découverte d'une pratique artistique sur les "petites" vacances scolaires.



Bilan : Pour cette première édition tournée autour du chant et de la chanson pop avec Oaio, le concept a beaucoup plu aux jeunes participants. Ils ont pu être accompagnés sur une dimension de technique vocale, de réadaptation de cover de chansons et de présence scénique. La Buissonnière a vocation à se dérouler sur l'ensemble de l'année scolaire, les prochaines sessions du projet feront donc l'objet d'un bilan complet sur 2025.

Témoignage d'Océane, participante : "J'ai envie de renouveler l'expérience au plus vite, j'aime bien chanter toute seule dans ma chambre, mais j'avais besoin du groupe pour chanter en public"

i. Éducation artistique et culturelle (EAC)

Le Grand Mix participe pleinement à la dynamique du plan national pour l'EAC : éducation artistique et culturelle pour les élèves de 3 à 18 ans. Après un chantier de revalorisation de cette activité, partagée entre les relations publiques et l'action culturelle, trois parcours ont été développés et expérimentés à partir de septembre 2023 : "Kids are alright" pour les élémentaires, "Smells like teen spirit" pour les collégiens et "Forever Young" pour les lycéens. En 2024, les parcours ont été accessibles à plus de 400 élèves de primaires à post bac, tout en menant des projets longs, détaillés ci-dessous.

La Fabrique Electro - avec Nûr

Partenaires : École Brossolette, SACEM

Artistes / intervenants : Nûr : Agathe Lefèvre et Juliette Sebesi

Participants : 25 élèves de CM1

Dates d'interventions : De décembre 2023 à avril 2024 - 6 séances en classe + 1 restitution

Principe / objectifs : La Fabrique à musique est un projet mené avec la SACEM qui encourage une classe à traverser le processus de création avec un-e artiste auteur-trice. Ce projet permet de créer du lien, de permettre aux élèves de s'exprimer par d'autres biais, notamment artistiques, et de développer leur confiance en eux.



Bilan : Il y a des années où l'alchimie se fait naturellement, et cette édition 2024 en a été ! L'équipe de Nûr, la classe des CM1 de l'école Brossolette et leur professeure Mme Sherpereel ont vécu un beau projet où les enfants ont pu développer leur imaginaire, comprendre les différentes étapes de la création d'une chanson, choisir leur univers musical, en lien avec celui des Nûr, prendre du plaisir à jouer et tourner un clip sur fond vert et même performer sur scène à l'occasion du Goûter concert de Nûr.

[Lien vers le clip](#)

Mixtape#2 - Résidence artistique en collège

Partenaires : Collège Pierre Mendès France de Tourcoing, Département du Nord - Appel à projet RESAC et Pass Culture

Artistes / intervenants : : Maxime Mouquet / Coole Max (folk), Tim Placenti / Coeur Kaiju (pop) et Agathe Lefèbvre / Nûr (electro)

Participants : 585 personnes : élèves, communauté éducative et parents d'élèves

Dates d'interventions : du 18 mars au 4 juin 2024 - 102 heures d'interventions



Principe / objectifs : Avec la complicité de trois musiciens-nes, les élèves ont vécu une résidence mêlant des temps de pratique artistique, de rencontres des artistes et de concerts au collège Pierre Mendès France. Ce projet a pour but d'appréhender différents univers artistiques, de créer une dynamique artistique au sein de l'établissement et de partager des temps de création et d'ateliers...

Bilan : Cette résidence d'action culturelle a plongé le collège dans l'univers de trois artistes de pop, folk, electro de la région avec des formes d'intervention variées. Trois classes ont pu réaliser un projet sur plusieurs séances produisant une bande son autour d'extrait du film "2001, l'Odyssée de l'espace" avec Agathe Lefèbvre, l'écriture d'une chanson contre le harcèlement et les violences sexistes et sexuelles avec Tim Placenti et la composition d'une chanson "folk" autour de l'écologie avec Maxime Mouquet. Des temps de médiation (rencontres de l'artiste, explication de carrière) et des concerts au sein du collège ont permis de toucher de nombreuses classes et des publics extérieurs (primaires et maternelles liés au quartier). Mixtape#2 a développé à nouveau une vraie dynamique culturelle au sein de l'établissement.

[Lien vers la chanson "Câlins et clashes"](#)

Falvino X Charles Peguy

Partenaires : Collège Charles Peguy et Pass Culture

Artistes / intervenants : Rémi Falvo - Falvino

Participants : Environ 12 élèves + 70 élèves pour le concert

Dates d'interventions : du 13 mars au 16 avril 2024 avec 6 séances en collège et au Grand Mix

Principe / objectifs : Le projet a pour but d'engager des élèves de SEGPA dans un parcours de découverte de l'univers du rock et du blues avec l'artiste Falvino, à travers des ateliers et un enregistrement. Cette intervention a pour objectif d'éveiller les élèves à un univers artistique, de stimuler la créativité et donner confiance en ses capacités, tout en découvrant une salle de proximité.

Bilan : Ce projet a remporté un franc succès auprès des collégiens, qui se sont pleinement pris au jeu de la composition. Après quelques visionnages de références importantes pour l'artiste, les élèves se sont plongés dans l'exploration d'un texte de chanson. L'expérience de l'enregistrement et la découverte de la technique autour a été également réjouissante. Bien qu'initialement non prévu, le collège a souhaité offrir la possibilité aux élèves de présenter leur chanson en public à l'occasion d'un concert de Falvino présenté à l'auditorium du collège.



[Lien d'écoute du titre "J'ai rien fait"](#)

Témoignage de l'artiste, Rémi Falvo : "Merci au Grand Mix et au collègue Charles Peguy ainsi qu'aux collégiens avec qui on a réalisé ce projet : la composition d'un morceau en partant de 0 ! ... On fait du rock, on fait du blues, on fait plein de choses, toujours avec passion."

Slam & Citoyenneté

Partenaires : Lycée Professionnel St Exupéry d'Halluin et Pass Culture

Artistes / intervenants : Hischem Kalfa (+213)

Participants : 15 élèves : 4 secondes pro AMA + 11 3ème prépa Métiers

Dates d'interventions : du 13 mars au 7 mai 2024 - 4 séances + 1 enregistrement au studio couplé à une visite au Grand Mix

Principe / objectifs : Le lycée St Exupéry souhaite mobiliser ses élèves autour du concours national "Découvrons notre constitution", porté par le Sénat. Il s'agit ici de travailler sur une thématique en lien avec la découverte de la création musicale, et de mobiliser les élèves autour de notions d'histoire et de français.

Bilan : Avec un thème original pour une chanson, le projet a permis de sensibiliser deux classes autour de la constitution avec : des séances de création de chanson, une visite du Grand Mix, ainsi qu'un enregistrement audio, qui a pu être envoyé en préfecture pour candidature officielle au concours. La classe n'a pas remporté de prix mais elle a pu participer et travailler notamment les notions de liberté et d'égalité.

Parcours Musique & Médias au lycée Colbert

Partenaires : Lycée Colbert & Pass Culture

Artistes / intervenants : Maxime Delcourt (journaliste), Emma Prat (musicienne et comédienne)

Participants : 26 élèves

Dates d'interventions : Année scolaire 2023-2024 - 9 ateliers avec l'équipe du Grand Mix et des intervenants extérieurs (journalistes, artistes, équipe du Grand Mix...)

Principe / objectifs : Ce projet a pour ambition de sensibiliser les élèves à l'univers des musiques actuelles, par le prisme des médias culturels. Ainsi il est proposé aux élèves de rencontrer des acteurs culturels (équipe du Grand Mix, artistes en résidence et en diffusion, journalistes) via la pratique de l'interview, du reporting, du podcast...

Bilan : Toujours intégré au sein des AAP (heures balisées), ce projet a été centré autour d'une seule classe de première générale et a permis de creuser davantage le lien entre la musique et l'histoire-géographie. A ce titre, les élèves ont pu : rencontrer Kamakan, dont le chanteur leader iranien Mehdi Saki, ou encore Samuele, artiste canadienne transgenre, rédiger des chroniques à propos des chants révolutionnaires, ou encore faire un "live report" du concert de Ninon au lycée.

[Lien du podcast ONEGONE](#)



ii. Projets en milieu médico-social

Qu'il s'agisse d'interventions en hôpital, en EHPAD, ou de structures de santé mentale ou de handicap, toutes les occasions sont bonnes de partager la passion de la musique avec des artistes. Le contenu des projets n'est pas forcément différent d'autres projets, mais l'attention portée aux spécificités de chacun est indispensable, afin que les projets se déroulent dans les meilleures conditions, pour les participants, les artistes et les équipes professionnelles.

ElectrA

Partenaires : EPSM Lille Métropole - Pôle Tourquennois G16-G17 et SACEM (In Situ)

Artistes / intervenants : Mythie / Domitie de Lamberterie - Cécile Lambré (vidéaste)

Participants : 8 participants de 16 à 25 ans et 62 personnes présentes sur le temps final

Dates d'interventions : du 15 mars au 27 septembre 2024 - 10 ateliers, 1 séance d'enregistrement, 1 concert de restitution et une venue à un concert au Grand Mix.



Principe / objectifs : A la suite du projet Musique Emoi, mené avec la psychomotricienne Christelle Leroux et des jeunes accompagnés au sein des services de l'EPSM, le projet, l'équipe médicale a souhaité poursuivre la mise en place d'un projet engageant les jeunes dans un processus de création.

Bilan : Travailler en santé mentale demande la mise en place de différentes étapes, afin de braver les appréhensions, trouver sa place dans le groupe et gagner en confiance en soi. Les 8 jeunes impliqués dans le projet ont créé avec l'artiste Mythie une chanson à partir d'instruments électroniques (claviers, boîtes à rythmes, controllers, effets...). Cette année, nous avons souhaité faire évoluer la formule en ajoutant à ce projet la création d'un clip vidéo. Il a pu être projeté lors d'un temps fort final, suivi d'un concert et d'un blind test, à l'occasion de l'événement Les Frétilantes coordonné par le Vivat d'Armentières.

[Lien vers le clip du projet](#)

Tourcoing Tour de Short Ideas - dans les IME

Partenaires : Région des Hauts de France, DAME Le Roitelet, ITEP de l'Afeji et IME Le Relais

Artistes / intervenants : Short Ideas / Léo et Tom Delacressonnière

Participants : 210 jeunes en situation de handicap et leur accompagnants

Dates d'interventions : du 1er octobre au 21 novembre 2024 sur une dizaine de rendez-vous

Nombre d'interventions : 10 ateliers de création et 3 journées de rencontres collectives

Principe / objectifs : Chaque année, à l'occasion du festival Haute Fréquence le Grand Mix crée une tournée locale dans des lieux atypiques. Cette édition s'est orientée autour de structures médico-sociales de la ville de Tourcoing accueillant des enfants en situation de handicap.



Bilan : Avec le Tourcoing Tour, le Grand Mix a proposé un parcours complet de sensibilisation, pensé pour chaque structure : rencontres avec le duo d'artistes en amont, visites du Grand Mix, éléments à disposition pour travailler le refrain d'une chanson et enfin, concerts des Short Ideas au sein de chaque établissement. Les échanges ont été chaleureux et ont donné lieu à de beaux moments de partage, des séances de photos et de dédicaces, plusieurs jeunes ont exprimé être touchés par la présence des artistes dans leur lieu de vie.

iii. Projets de territoire et liés à l'insertion

Sur un territoire en pleine mutation, avec plus de 90 000 habitants résidant dans 16 quartiers différents, Tourcoing est une ville aux défis multiples, notamment en termes d'emploi et de rénovation urbaine. S'inscrivant pleinement sur son territoire, Le Grand Mix porte une attention sur ces problématiques à travers des projets musicaux adressés aux habitants ou à des structures travaillant sur l'insertion professionnelle.

B.O.urgogne - bande son d'un quartier en mutation

Partenaires : Service Politique de la ville - Ville de Tourcoing & ANRU, Médiathèque Colette et Centre-social La Bourgogne

Artistes / intervenants : Tim Placenti, Nadjib Ben Bella et Hischem Kalfa

Participants : plus de 200 personnes, dont 30 personnes liées aux association d'insertion de la ville

Dates d'interventions : Du 27 janvier au 22 septembre 2024 avec plus de 30 demi-journées de présence artistique sur le territoire

Principe / objectifs : B.O est un projet de création de morceaux électroniques en collaboration avec les habitants du quartier La Bourgogne à Tourcoing, comportant 3 phases : l'enregistrement de sons, la création des morceaux et la restitution des morceaux. Il vise à favoriser la cohésion sociale dans un moment de renouvellement du parc immobilier, et à donner une image créative et tournée vers l'avenir de ce quartier.



Bilan : Avec une ampleur inédite pour le Grand Mix, ce projet a développé de nombreuses relations avec différents habitants et acteurs du quartier La Bourgogne. Comme le montre les clips réalisés autour du projet, nous avons pu rencontrer : des joueurs de foot, des habitants adhérents de la médiathèque, des élèves de maternelle, des résidents d'un EHPAD, un centre de loisirs, des commerçants, des jeunes en insertion, des mamies tricoteuses, des jeunes en situation de handicap, des collégiens ... Même si la mobilisation des habitants sur les phases de création a parfois pu être compliquée, les habitants ont été très réceptifs au projet. Très heureux des échanges entre artistes et habitants, on espère une belle vie pour les morceaux créés et une continuité d'action sur le quartier pour les saisons à venir.

Clips de B.O.urgogne : « [GO](#) » - « [ON LÂCHE RIEN](#) » - [Bandcamp : les morceaux de B.O.urgogne](#)

Percussions & Gwo Ka / Art d'accéder à l'emploi

Partenaires : Agence France Travail de Tourcoing (Art d'accéder à l'emploi), Département du Nord / Plateau RSA, Arcane et Vitamine T

Artistes / intervenants : Lyvio Calodat (Gadianm) et l'équipe projet

Participants : 13 adultes en recherche d'emploi (revenu de solidarité active)

Dates d'interventions : Du 1er octobre au 9 décembre 2024 avec 10 ateliers de pratique + rencontres métiers (programmation, communication, régie technique) + 1 restitution finale

Principe / objectifs : Le projet Percussions & Gwo Ka se déroule dans le cadre du dispositif L'Art d'accéder à l'emploi. Il a pour objectif de stimuler un retour vers l'emploi à travers une dynamique de projet artistique collectif. Cette année il a été proposé à un public de bénéficiaires du revenu de solidarité active.

Bilan : Après le ukulélé 2023, cette édition s'est orientée autour des percussions et de la musique guadeloupéenne du Gwo Ka. Formé sur la base du volontariat, ce groupe s'est soudé au fil du projet, appréciant ce rassemblement hebdomadaire qui a mêlé convivialité et apprentissage. Quatre morceaux ont pu être présentés lors de la restitution : un chant introductif, un morceau mêlant percussion corporelle et chant, un morceau uniquement instrumental avec différentes percussions (tambours, cajon, bongos...) et un jeu percussif réalisé avec le public. Avec un ensemble d'ateliers et de rencontres connexes (cv, rencontres pro, concert de Féfé), le projet a permis un travail sur les compétences et la confiance en soi, tout en ayant été une véritable découverte pour la plupart des participants, un temps de partage et de plaisir autour de la musique, rompant avec le quotidien et permettant un véritable changement de rythme dans la recherche d'emploi quotidienne.



[Retrouvez les photos du projet](#)

Slam & Poésie / Art d'accéder à l'emploi

Partenaires : Agence France Travail de Tourcoing (Art d'accéder à l'emploi)

Artistes / intervenants : Antoine Sugita et l'équipe projet

Participants : 6 adultes en recherche d'emploi, tourquennoises habitantes en QPV

Dates d'interventions : Du 27 novembre au 12 décembre 2024 avec 5 journées d'ateliers de pratique + 1 restitution finale

Principe / objectifs : Le projet Slam & Poésie, inspiré de l'émission "C'est la base" explore la poésie et le slam comme des possibilités de se présenter différemment à travers un texte. Toujours sur le dispositif

l'Art d'accéder à l'emploi, ce projet a cherché à mobiliser des participantes habitantes d'un quartier prioritaire de la ville.

Bilan : Second projet réalisé sur cette thématique, le Grand Mix a souhaité répondre à une seconde sollicitation de l'agence, pour une temporalité de projet resserrée sur 3 semaines. A travers la pratique du slam et de la poésie, le projet a exploré deux volets : choisir un texte poétique dans un corpus et expliquer pourquoi (choix esthétique, lien avec l'histoire ou la personnalité) et écrire un texte slamé qui permet de se présenter. Avec la bienveillance d'Antoine et d'Alicia, le groupe s'est rapidement senti en confiance pour écrire et aborder leurs envies et désirs face au monde du travail. Couplées à un travail de fond sur l'expression orale, les sessions intenses, car sur des journées entières, ont vraiment permis une pleine expression et une belle complicité entre participantes.



iv. Projets en milieu carcéral

Acteur de projets artistiques en milieu carcéral depuis plusieurs années, en 2024, le Grand Mix a réalisé le projet Danse & beatbox #2 au sein du centre pénitentiaire de Lille-Loos-Sequedin ainsi qu'un temps fort Séminaire du dispositif Culture-Justice coordonné par la DRAC et DISP à l'échelle régionale.

Danse & Beatbox #2

Dispositif / financement : Projet Culture-Justice / DRAC et DISP Haut de France

Artistes / intervenants : Sébastien Kouadio (BlackAdopo - beatboxer et beatmaker) et Thomas Regnier (Cie Vilcanota - danseur)

Participants : 14 personnes détenues

Dates d'interventions : du 6 novembre 2024 au 4 mars 2025, 13 ateliers de 2h, 1 restitution et 1 rdv de bilan

Principe / objectifs : Envisagé comme un espace de découverte et de pratique des deux disciplines de la danse et du beatbox, il s'agit de proposer une quinzaine d'ateliers de pratique artistique à des personnes incarcérées au sein de la Maison d'arrêt de Sequedin en mixité.

Bilan : ce projet, qui s'est terminé début 2025, a pris une forme très intéressante avec plusieurs tableaux croisant les deux pratiques du beatbox et de la danse. La mixité a apporté parfois un peu de difficulté sur la capacité de chacun-e à lâcher prise et entrer dans les exercices préalables. Néanmoins les participants assidus ont pris au sérieux le projet et ont souhaité s'investir pleinement dans l'objectif final. Une émission de radio diffusée sur RPL devrait traiter de l'ensemble de l'aventure vécue avec les artistes et participants.

Journée séminaire "Respirations" DRAC DISP / Culture Justice

Dispositif / financement : Projet Culture-Justice / DRAC et DISP Haut de France

Artistes / intervenants : Amour Tempête / Collectif Meute / Hilaire Multon et Valérie Decroix

Participants : acteurs culturels et agents des services pénitentiaires des Hauts de France

Dates d'interventions : mercredi 26 juin 2024

Principe / objectifs : Cette journée de séminaire a pour but de rassembler tous les acteurs qui travaillent ou souhaitent travailler dans l'univers carcéral pour des activités culturelles. La thématique choisie pour cette édition étant la musique, le Grand Mix a été choisi pour accueillir l'événement.



Bilan : Cette journée a été l'occasion du renouvellement de l'engagement entre les Ministères de la Culture (DRAC) et de la Justice (DISP) en région, de la convention "Culture-Justice" assortie d'un engagement de fonds dédiés jusqu'en 2027. Trois tables rondes ont été proposées suite à ces échanges, avec notamment les problématiques suivantes :

- La musique, un levier dans la prise en charge des personnes détenues ? - sur laquelle le Grand Mix a pu témoigner avec l'artiste et deux participants du projet "A quoi tu rêves?" - ;
- La création musicale en détention : une co-construction artistique ;
- Boîte à outils : comment créer et développer des projets musicaux en milieu carcéral ?

Suite à cette journée, un [manifeste des projets musicaux](#) en milieu carcéral a été édité par la DRAC.

[→ article sur le site internet de la DRAC](#)

v. Diffusion accompagnée / pédagogique / hors les murs

Cet item rassemble toutes les propositions d'actions de diffusion, construites avec un but d'accès à la culture pour tous, pédagogique parfois, et de diversification des lieux de diffusion. Ainsi, concerts et rencontres artistiques, ouvertes à différents publics, sont proposées de manière régulière, en lien avec la programmation, comme c'est le cas du Festival Haute Fréquence et d'Effets Sonores ou en propositions autonomes à l'image de l'opération Peace & Love et de l'Après-midi du Zapping.

Peace & Love - action de prévention en santé auditive

Dispositif / financement : ARA / Agi Son avec le soutien de l'Agence régionale de Santé et la DRAC des Hauts-de-France

Artistes / intervenants : Maxime Mouquet (Coole Max), Clément Petit (Quantum Quantum), Séverine Cagnac (A.C.C.I.D.E.N.T.E, Joni Île), Nicolas Tarridec (The Lumberjack Feedback, Queen(Ares)...)

Participants : 235 élèves et leur accompagnants, soit 9 classes de collèges et lycées

Dates d'interventions : Lundi 9 novembre 2024 pour 2 représentations.

Principe / objectifs : Porté par l'ARA avec le soutien de la DRAC et de l'ARS, ce dispositif permet de proposer un concert agrémenté d'intermèdes pédagogiques sur la santé auditifs et les risques encourus dans les cas d'exposition continue, festive, de gaming...

Bilan : Nous sommes ravis de pouvoir développer quelques propositions à destination des élèves du territoire, en temps scolaire, autour de sujets de prévention-santé, faisant connaître le lieu et ses actions (afterworks, festivals, concerts...). Au cours du concert, les élèves ont pu interagir avec le groupe et passer un moment ludique et pédagogique, proche de leur univers (notamment via les pratiques d'écoute au casque/écouteurs, les concerts et les jeux vidéo). Les retours des enseignants attestent également de l'intérêt de ce genre d'action de sensibilisation.

L'Après-midi du Zapping

Dispositif / financement : Solidarités Sida / ARS

Artistes / intervenants : Equipe de Solidarité Sida + Associations liées à la santé sexuelle

Participants : 186 participants lycéens et apprentis (8 classes)

Dates d'interventions : Lundi 12 février 2024 sur 1 intervention de 3h avec un espace forum pour des informations individuelles

Principe / objectifs : Le Grand Mix participe pour la seconde fois à L'Après-midi du Zapping, opération à destination des lycéens et apprentis de la métropole Nord, dans un but de sensibilisation à la santé sexuelle et à la protection contre les maladies sexuellement transmissibles.



Bilan : L'Après Midi du Zapping est un dispositif mené dans toute la France par l'association Solidarités Sida. L'intervention consiste en la diffusion de courtes vidéos qui sensibilisent les jeunes à différents aspects de la sexualité et des relations amoureuses : consentement, harcèlement, protection, contraception, ... Identifié pour toucher un public de jeune adulte, le Grand Mix est un partenaire pertinent de l'association pour développer un moment privilégié pour parler de santé sexuelle, dans une ambiance sereine et décomplexée, avec des professionnels à disposition des jeunes pour toute question.

Effets Sonores / Semaine Électro

Dispositif : Partenariat avec le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing

Artistes / intervenants : Timothée Couteau (violoncelliste)

Participants : 24 participants à la masterclass et 150 personnes pour l'afterwork

Dates d'interventions : Mercredi 20 novembre 2024, pour 2 actions

Principe / objectifs : Seconde édition de partenariat avec le Conservatoire pour la Semaine Electro, le Grand Mix propose une formule d'une journée "Effets Sonores" mêlant une action culturelle courte (ateliers ou masterclass) et une représentation. Elle fait la part belle aux expérimentations sonores des musiciens·nes de la région ou à des formes musicales expérimentales ou atypiques.

Bilan : Avec un concept électro-acoustique innovant, cette édition dédiée au travail de Timothée Couteau a permis une plongée dans la modification du son à partir d'un instrument classique, tel que le violoncelle. L'événement comportait : 1 masterclass "Pédales, looper et cordes" + 1 afterwork "Musique pour violoncelles seuls" de Timothée Couteau. La masterclass a rencontré un vif succès avec la présence d'une partie de la classe de violoncelle du conservatoire. L'afterwork, quant à lui, a pu toucher un public familial, d'amateurs et parfois de professionnels.

Témoignage d'un participant : Merci pour ce délicieux moment, magique et didactique !!

Haute Fréquence - Résonance à Frelinghien

Dispositif / financement : Région Hauts de France, Médiathèque de Frelinghien et le Fil et la Guinde, réseau de développement culturel en milieu rural

Artistes / intervenants : Short Ideas - Tom et Léo Delacressonnière et Sylvain Doudelet

Participants : 106 participants dont 46 élèves de CP-CE1

Dates d'interventions : vendredi 29 novembre 2024 pour 2 représentations : 1 scolaire + 1 TP

Principe / objectifs : Le Grand Mix participe depuis plusieurs années au festival Haute Fréquence, mais pour la première fois sur le dispositif Résonance. Celui-ci encourage à créer un rebond de la soirée Haute Fréquence au sein d'une commune de moins de 5000 habitants, pour une soirée de concert en lieu non équipé.



Bilan : Au-delà du Tourcoing Tour, la Résonance nous a donné un second souffle à notre participation au festival. Elle a permis un partenariat avec la ville de Frelinghien, et plus précisément la médiathèque de la ville, dont le contact a été amorcé par l'association locale Le Fil et la Guinde. Nous sommes ravis de pouvoir développer trois propositions : une sieste sonore acoustique du duo Short Ideas pour deux classes, un afterwork avec un public conquis, qui s'est terminé par un verre de l'amitié et une soupe partagée entre le public et les artistes, ainsi qu'un dernier temps de rencontre à l'occasion du concert de Raoul Vignal pour une visite VIP du Grand Mix à destination des membres bénévoles de la médiathèque. Un beau partenariat qui donne envie de réitérer l'aventure !

Témoignage de Valérie, médiathécaire : Nous avons tous passé une excellente soirée (concert Raoul Vignal). Cela nous donne envie de revenir dans ce très chouette endroit. C'est drôle, on a revu des bénévoles du Grand Mix et un chanteur de short Ideas ! Merci à toute l'équipe pour leur chaleureux accueil ! J'espère qu'on continuera via des partenariats !

c. Les relations publiques

par Mathias Petit-Berghem, chargé des relations publiques

En complémentarité des projets longs d'action culturelle, nous menons de nombreuses actions de relations publiques pour enrichir les liens entre le territoire, la programmation et la vie artistique du Grand Mix. L'objectif est de favoriser le développement et le renouvellement des publics, les soirs de concert comme en journée.

Parmi les partenaires du Grand Mix, on retrouve des établissements scolaires, des structures sociales, médico-sociales, d'insertion, des associations culturelles, étudiantes, des collectivités ou encore des comités d'entreprises. Cette année, 2457 personnes ont été accueillies dans ce cadre (1900 en 2023).

Actions de médiation

En 2024, Le Grand Mix a organisé **81 actions de médiation** : visites, rencontres artistiques, accueil d'événements et événements hors-les-murs.

On relève chez ces publics une grande **diversité** d'âge, mais aussi de situation sociale et de rapport à la musique. La majorité des personnes accueillies sont tourquennoises, néanmoins il nous arrive régulièrement de travailler avec des groupes venant d'autres villes de la MEL.

Parmi les **structures partenaires**, nous retrouvons :

- Ecoles Primaires : Paul Bert (Tourcoing), Jacquart (Tourcoing), Jean Macé (Tourcoing), Saint-Christophe (Tourcoing), La Fontaine (Tourcoing), Rouget de Lisle (Tourcoing)
- Collèges : Lucie Aubrac (Tourcoing), Charles Peguy (Tourcoing)
- Lycées : Colbert (Tourcoing), Gambetta (Tourcoing), Le Corbusier (Tourcoing), Fénelon (Lille), Saint-Exupéry (Halluin)
- Enseignement supérieur : Université de Lille, Ecosup (Tourcoing), ISEFAC (Lille), ICART (Lille), ULCO (Dunkerque)
- Structures d'insertion : Mission Locale de Croix/Wasquehal, MNO (Marcq en Baroeul)
- Structures sociales / médicosociales : Foyer Saint Vincent, EPSM (plusieurs pôles), EVIE (Tourcoing), Papillons Blancs (Tourcoing), Institut des Jeunes Aveugles (Lille), ABEJ (Tourcoing)
- Partenaires culturels : le Pass Culture, Connexions Freestyle, Attacafa, EF2M, Service culture Ville de Tourcoing, réseau des médiathèques
- Réseau d'entreprises : Event Business Club

Autant que possible, nous profitons de l'**activité artistique** dans le bâtiment (concerts, résidences) pour créer des rencontres entre artistes et publics. Ces moments peuvent prendre plusieurs formes : immersion dans une répétition, découverte des balances, échanges libres ou interviews préparées (avec un but pédagogique).

Rencontres artistiques : Nûr, PLDG, Muchos, Ditter, Aryane, Cie Delta Bergamote, Yolande Bashing, Laurent Bardainne, Kazy Lambist, Nubiyan Twist, Adahy, Peet, Omar EK, UTO, Vivienne, Typotypex

Filages avec les artistes en résidence

Les résidences longues (trois à cinq jours) nous permettent ponctuellement d'organiser des **filages** en petit comité, où les artistes peuvent tester leur nouveau spectacle devant des personnes soit peu familières de leur musique, soit pour qui l'horaire du soir ne convient pas.

Filages : Adahy, Kazy Lambist, UTO.

Accueil de groupes de publics aux concerts

Nous accueillons régulièrement des groupes les soirs de concert. Ces sorties sont appréciées des établissements scolaires, structures sociales ou médico-sociales car elles favorisent la **mixité sociale**, les sociabilités, la curiosité et la confiance en soi. Nous proposons parfois un accueil personnalisé, pour préparer les personnes non habituées à l'expérience du concert. Nous veillons également à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Pour garantir une accessibilité financière à nos concerts, nous mettons en place des tarifs réduits adaptés aux personnes et aux structures.

Nombre de billets (tarif partenaire / hors gratuit) : 414

III. L'accompagnement de la création

Par Elise Vanderhaegen, directrice

En tant que lieu de création, le Grand Mix développe des actions d'accompagnement en direction de la scène artistique. Les moyens matériels et humains de l'association permettent de contribuer à la qualification et à la professionnalisation des créations locales et nationales, notamment par l'accueil de temps de création au studio et en salle.

Une attention plus particulière est portée aux artistes amateurs locaux et aux artistes en voie de professionnalisation ou professionnels à l'échelle de la région. Nous leur proposons une mise à disposition des espaces de création et des temps d'échanges afin de participer à la structuration de leur pratique musicale et sa diffusion.

Afin de répondre aux besoins identifiés auprès des artistes et en complémentarité avec les actions régionales, les axes de travail suivants sont développés

- Participer à la création artistique en lien avec les professionnels
- Valoriser la scène locale et favoriser l'interconnaissance et la diversité
- Outiller les artistes et leur entourage pour aider au développement de carrière

a. Les répétitions et résidences : participer à la création artistique en lien avec les professionnels

Le Grand Mix met à disposition la grande salle, équipée en matériel son et lumière, pour des temps de résidence scénique, le studio de répétition et d'enregistrement. En salle et pour les enregistrements, le groupe doit être accompagné au minimum d'un technicien son et aura à sa charge ses frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe.

En 2024, le Grand Mix accueille **43 formations artistiques différentes** sur des périodes de résidence, sur un total de 230 jours de création, découpés ainsi :

- 146 jours au studio
- 71 jours de résidence en salle
- 13 jours d'enregistrement

Ce fort taux d'occupation illustre pleinement le besoin d'espace de création et de répétition sur le territoire. La venue des groupes régionaux permet la rencontre tout au long de l'année entre les artistes et l'équipe du Grand Mix (direction, programmation, action culturelle, régie...), nous aidant à identifier les artistes, les programmer sur des actions culturelles ou en première partie. C'est également l'occasion d'amener des conseils et des éléments de compréhension de l'écosystème des musiques actuelles.

L'espace continue d'être attractif pour les producteurs de spectacle, nous avons accueilli 5 groupes via leur production : Colt, Kazy Lambist, Bekar, et Muddy monk.

L'accueil en résidence est paritaire avec 36% de lead féminin, 16% mixte et 49% masculin, cette donnée reste stable même au regard du nombre total de jours de présence (respectivement 42% / 13% / 46%). Cet indicateur est garant d'une logique d'inclusion des musiciennes sur laquelle le Grand Mix travaille depuis quelques années.

Le tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies se trouve en annexe.

b. L'aide à la création et au développement de carrière : outiller les artistes et leur entourage

i. Accompagnements individuels

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour deux à trois groupes du territoire. Ce sont des projets artistiques qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel complet. L'objectif est de participer à la compréhension de l'écosystème des musiques actuelles, à leur identification auprès du réseau professionnel et institutionnel, et de leur amener des moyens matériels et financiers pour développer le projet artistique.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.
- L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2024 cette aide au développement de carrière a concerné **Adahy** et a permis un temps de création de cinq jours en avril, un soutien au développement de carrière et programmation tout au long de l'année et une participation financière à la sortie phonographique. L'équipe artistique de Adahy a eu l'occasion de travailler avec Bénédicte Le Lay, coach scénique, ainsi qu'avec plusieurs ingénieurs du son. Adahy a été programmé en première partie de Hervé en octobre devant une grande salle complète.

Avec le soutien de la Région Hauts-de-France

ii. Accompagnement à la création en partenariat

Le Grand Mix a participé à plusieurs projets d'accompagnement en partenariat avec d'autres structures, permettant d'une part une mutualisation des moyens (humains, financiers et matériels), d'autre part une transversalité des disciplines ou des typologies d'organisation. Ces partenariats autour de l'accompagnement à la création ont concerné les projets artistiques suivants :



Jungle Sauce dans le cadre du dispositif Hello Music : enregistrement, période de résidence son et lumière, et principalement : accompagnement dans le développement de carrière à une période clef : participation aux inouïs du Printemps de Bourges (en partenariat avec l'association Dynamo), mise en place de collaboration avec un entourage professionnel et premières sorties phonographiques.

Hello Music est le premier projet de mutualisation de différents accompagnements professionnels métropolitains dans le domaine des musiques actuelles. Il regroupe l'Aéronef, La Cave aux Poètes, Le Grand Mix, Dynamo et La B.I.C. Chaque groupe accompagné représente le savoir-faire spécifique de chaque structure qui les soutient et fait rayonner plus facilement la scène métropolitaine lilloise au niveau national et international. Les groupes accompagnés par Hello Music en 2024 sont :

- Lynx – accompagné par La Cave aux Poètes
- Ravage Club – accompagné par l'Aéronef
- Future Exes – accompagné par la B.I.C
- Anaysa – accompagné par Dynamo
- Jungle Sauce – accompagné par le Grand Mix

Avec le soutien de la Métropole Européenne de Lille.

UTO : en co-production avec A Gauche de la Lune et File7, le Grand Mix a accueilli UTO pour la création de leur nouveau spectacle. Le groupe est venu 5 jours en résidence son, lumière et scénographie en septembre. Cette résidence s'est conclue par un filage durant lequel nous avons convié les publics de plusieurs partenaires sociaux. La création mutualisée continuera en 2025 avec des temps de résidence, de rencontres avec différents publics, un travail de création avec une classe, et un concert.

Avec le soutien du Ministère de la Culture dans le cadre du dispositif "création mutualisée".

Sisters Of Sound, est un podcast qui explore la place des femmes dans l'industrie musicale à travers des témoignages inspirants sous la forme d'une enquête réalisée par l'artiste Mythie. Au fil des épisodes, nous plongeons dans les pressions liées à l'âge, le sexisme persistant, le manque de légitimité, raconté par les musiciennes à travers un ton intimiste et personnel. Sisters Of Sound propose également des perspectives face à ces constats et des conseils pour surmonter ces obstacles. Des musiciennes talentueuses partagent leurs expériences personnelles, leurs stratégies de réussite et leurs luttes pour préserver leur santé mentale face au stress constant de l'industrie.



Les saisons 1 et 2 sont sorties en 2024 avec 13 épisodes au total et plus de 10 000 écoutes.

Une soirée de lancement de la deuxième saison a eu lieu le 8 octobre à la Malterie avec un format table-ronde "Et les techniciennes, on en parle ?" enregistrée en direct, qui a fait l'objet d'un épisode bonus. Intervenantes : Mylène Trapp, France Ledieu, Elise Tremeau.

[En écoute à ce lien](#) – visuel : Bravo Ginette

Projet en partenariat avec l'association Mermaids avec le soutien du dispositif contrat de filière (CNM, région Hauts-de-France et DRAC Hauts-de-France).

iii. Actions collectives de formation

Le Grand Mix développe depuis 2023 des temps collectifs à destination principalement des artistes, mais aussi des technicien·nes et professionnel·les de la musique, sous forme d'ateliers. Ces temps ont pour but d'apporter des outils pour évoluer dans le secteur de la musique, et de travailler l'interconnaissance afin de favoriser les ponts entre artistes locaux·ales, l'entraide et donc une dynamique collective créative sur notre territoire.

Plusieurs workshops se sont construits dans le cadre du contrat de filière "Sisters of sound", en collaboration avec l'association Mermaids (animée par l'artiste Domitie de Lamberterie, aka Mythie) et la Malterie (lieu culturel, Lille). Ces temps ont eu lieu en mixité choisie, à destination des femmes, personnes transgenres, dans le but d'aborder des thématiques auxquelles les minorités de genre ont moins accès.

Programme des actions collectives de 2024 :

- mars : atelier Synthés, avec Elya Bernard
- mars : atelier MAO, avec Mythie
- avril : Étirement sonore, atelier créatif, avec Nathalie Sejean
- mai : les Basiques de la technique, avec Elise Trémeau et Juliette Dupont
- octobre : rencontre avec les élèves de l'EF2M, avec Mathias Petit-Berghem et Elise Vanderhaegen
- novembre : masterclass "pédales, looper et cordes" par Timothée Couteau (cf. partie "action culturelle" plus haut)

IV. Rayonnement culturel et espaces de rencontres

a. La communication

Par Vincent Nocrekul, directeur de la communication

i. Communication « print » et identité visuelle

En 2024, nous avons édité trois programmes papiers : Janvier > Mars, Avril > Juin et Septembre > Décembre. La diffusion se fait uniquement en présentoir sur toute la métropole, complété par un envoi de 1000 exemplaires environ en publipostage (abonné-es et partenaires). Nous avons décidé d'arrêter le publipostage en septembre et de réduire l'impression à 4000 exemplaires.



3 brochures - 24*17 cm - 5000 ex. par programme - 4000 ex pour septembre > décembre.



Affiche Trimestrielle A2 (40X60 cm) 600 ex et B1 (70X100) - 200 ex.

Design graphique réalisé par Les Produits de l'Épicerie, Philippe Delforge.

Impression Tanghe Printing (Comines).

Enseigne façade

Début janvier, nous avons souhaité confier la réalisation d'une enseigne « accueillante » à un ou une artiste de la région. Notre choix s'est porté sur Loup Blaster avec qui nous avons déjà collaboré par le passé. Elle a donc réalisé cette composition « astro - art déco » qui s'intègre bien à la façade en reprenant le losange du logo et l'arrondi des fenêtres. Les planètes représentent l'idée "d'univers musicaux différents. Chaque planète à son style, son atmosphère".



L'impression et la pose ont été réalisées par la société AD Concept (Lille) en septembre 2024.

ii. La communication numérique

Le site Internet : legrandmix.com

Le site internet est géré et maintenu par l'agence Supersoniks à Tours. Le site est hébergé par Infomaniak (Suisse) et la billetterie par Gandi (en France). Pas de modification notable du site en 2024.

Quelques chiffres de fréquentation (google analytics), du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2023

- 197 342 visites sur le site. (180 930 en 2023) soit + de 16000 visiteurs par mois
- 663 855 pages vues. (533 824 en 2023)
- 00:05:47 min passé sur le site en moyenne. (+118%)

Source : matomo

Origine géographique des visites :

- France : 72%
- Belgique : 8%

Les campagnes emails via Arenamatrix et Brevo

- **La newsletter mensuelle** : c'est un agenda concert des mois à venir. C'est la forme la plus classique des newsletters. Elle est envoyée à chaque fin de mois à plus de 15000 contacts qualifiés comme « opt-in » (inscrits via notre site ou la billetterie).
- **Les préventes exclusives** aux abonné-es : proposées par les productions des artistes avec de très bons résultats. Réalisées pour Bad Nerves, Last Train et Sylvie Kreusch.
- **Les newsletters ciblées** : vers des publics familiaux, ou selon l'esthétique des concerts.
- Les mails d'infos pratiques, les relances d'abonnement et les communiqués de presse sont également envoyés à l'aide du CRM et de Brevo.

Taux d'ouverture moyen : 61,26% (source : Brevo).

Les réseaux sociaux

Nous communiquons principalement sur 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter. Et de manière moins régulière sur LinkedIn et Tik Tok pour lesquels des comptes Le Grand Mix existent. Sur les trois principaux réseaux, des posts et stories sont réalisés pour chaque annonce de concert mais aussi sur l'activité globale du lieu et ses différentes actions. La Cantine est aussi promue via ces réseaux.

Quelques chiffres :

- Facebook : 35 700 abonné.es (34800 fin 2023)
- Instagram : 12000 abonné.es (9900)
- X: 6639 abonné.es (7182)
- LinkedIn : 1640 abonné.es (1272)
- Tik Tok : 600 abonné.es (277)

La visibilité étant de plus en plus aléatoire sur ces réseaux, nous recourons régulièrement à la sponsorship des contenus. Nous avons décidé d'abandonner X fin 2024.

Couverture médiatique

En 2024, nos principaux partenaires médias ont été LM (mensuel culturel gratuit - diffusion Lille et Belgique), Illico (mensuel musical gratuit - diffusion hauts de France), RCV (radio ferarock Lille) et LilleLaNuit.com (webzine lille).

La Voix Du Nord, Sortir, La Gazette ont régulièrement consacré des articles à notre activité. Illico a arrêté son activité en milieu d'année faute d'un modèle économique viable.

Podcast « Dans le club »

Suite à l'arrêt d'Illico en milieu d'année, nous avons décidé de tester un nouveau format pour notre communication. Proposé par l'agence lilloise Koltrain, le podcast « Dans Le Club » a été produit de septembre à décembre. Chaque mois, un invité proche du Grand Mix présentait ses coups de cœur dans la programmation.

Quatre épisodes ont été prévus pour évaluer la pertinence du support. Malheureusement, avec seulement une centaine d'écoutes par épisode, l'expérience ne sera pas renouvelée.

iii. Les rendez-vous autour de la programmation

Événements spécifiques et salons

Le Grand Mix a également participé à des temps forts locaux ou nationaux, pour présenter ses activités :

- Les Journées Européennes du Patrimoine (visites et événement patrimoine)
- Le forum Éducation Artistique et Culturelle (Ville de Tourcoing)
- La rentrée des associations de Tourcoing
- La rentrée culturelle de l'Université de Lille
- Le forum culturel de l'ENSAIT
- Le forum culturel de la MEL
- La rentrée du Pôle Arts Plastiques de Tourcoing

Présentations de programmation

Pour promouvoir le projet artistique et inciter aux découvertes musicales, des temps de présentation de programmation ont été mis en place, au Grand Mix ou hors les murs. Ces moments permettent de balayer globalement la programmation, mais aussi de dessiner des parcours de découverte en fonction des envies des participant-e-s, à l'aide de petits extraits vidéo.

Présentations de programmation - 2024 :

- Petits-déjeuners des partenaires
- Pots abonné-e-s lors des concerts de Vox Low et Roar
- Lycée Colbert (projet radio)

En lien avec la sortie du programme papier trimestrielle, nous organisons un **petit déjeuner à destination des partenaires** des relations publiques, de l'action culturelle et des médias. Ces temps permettent de découvrir la programmation, mais aussi d'imaginer des projets futurs de manière conviviale. Deux petits déjeuners ont eu lieu avec au total 53 participant-e-s, avec une couverture médiatique (Voix du Nord, Lille La Nuit etc.).

b. Les activités de restauration

Par Elise Vanderhaegen, directrice

Le Grand Mix s'inscrit dans la métropole comme une scène de musiques actuelles, mais plus globalement comme un lieu de convivialité où les activités se croisent. L'accueil d'autres activités permet de décroquer l'activité culturelle à un moment où l'enjeu de développement et renouvellement des publics est majeur, et de s'inscrire dans une dynamique associative locale.

La Cantine : l'espace du club propose une activité de restauration durable, avec des propositions entièrement faites-maison, en partie végétarienne et locale, le midi en semaine. Cet espace est une plus-value considérable en termes de vie de quartier et de dynamique d'accueil des équipes artistiques, des partenaires et artistes locaux, des habitants.

La Cantine fonctionne globalement très bien toute l'année, affichant régulièrement complet, avec des périodes plus creuses lors des vacances scolaires. La Cantine du Grand Mix s'est imposée comme une

proposition de restauration du quotidien incontournable et singulière dans le quartier. Nous avons servi 4197 couverts (4951 en 2023) sur 150 jours d'ouverture soit une moyenne de 28 couverts par jour (31,5 en 2023), et un panier moyen de 12,57€ (12,17€ en 2023).

Le Miam-Miam : tous les soirs d'événements, nous proposons une petite restauration dès 19h et jusqu'au début de la première partie : hot-dogs, croque-monsieur, nachos, houmous... Le public vient souvent directement après le travail et il n'y a pas d'équivalent à proximité, cette proposition était donc essentielle pour assurer un espace de convivialité à notre public. A l'image de la Cantine, l'offre culinaire est locale et faite maison. Amandine, salariée du Grand Mix, encadre cette activité, soutenue par 2 à 4 bénévoles. L'équipe du Miam a servi au public **6906 snacks en 2024**.

Le Court-Circuit : le hall est le point d'accueil hebdomadaire de Tourcoing pour le Court-Circuit, un drive des producteurs locaux. **469 paniers** distribués ont été distribués cette année.

c. Coopération sectorielle et territoriale

Le Grand Mix est actif dans plusieurs réseaux et projets de coopération à différentes échelles géographiques.

#local

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Éducation Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination des établissements scolaires et centres sociaux.

Le Grand Mix s'est également rendu disponible pour accueillir des événements de partenaires : temps associatifs, concerts, cérémonies ... L'accueil de ces groupes est aussi l'occasion de faire découvrir aux participants les activités du Grand Mix.

Parmi ces temps, on peut citer :

- Les vœux associatifs en lien avec la Maison des Associations de Tourcoing
- Ludomédiathèque de Tourcoing : deux après-midi de jeux en famille "Enjoy the Game", dont une en lien avec le spectacle Typotypex
- Le concert de l'option musique du Lycée Gambetta
- Une soirée Stand Up organisée par la MJC La Fabrique, au profit de la Croix Rouge

#régional :

- adhérent à **Haute Fidélité** – pôle régional des musiques actuelles et membre des groupes de travail administration, action culturelle et observation ;
- membre actif du réseau **ECHO – collectif de la culture durable Hauts-de-France** et membre du collège solidaire en 2024 ;
- adhérent au **Collectif Jeune Public Hauts-de-France**.

L'accueil du séminaire Culture-Justice "Respirations" le 26 juin 2024, développé dans la partie "action culturelle", fût également un temps fort de coopération sectoriel au niveau régional.

#national

- adhérent à la **Fédélima – Fédération des musiques actuelles**. La directrice Elise Vanderhaegen siège au Bureau Exécutif ;
- adhérent au **SMA – Syndicat des Musiques actuelles** ;
- représentation dans la **commission Égalité et inclusion du CNM** – Centre National de la Musique, en tant qu'adhérent SMA.

L'équipe était présente à Raffut, rendez-vous annuel de la Fédélima et au Congrès du SMA.

#européen

La directrice Elise Vanderhaegen était membre du groupe de pilotage en 2024 de **l'Atelier Culture de l'Eurométropole**.

Le Grand Mix a démarré en juin 2024 un projet Interreg VI **CrossTechXperience** qui se déroulera jusqu'en 2028. Le projet CrossTechXperience (CTX) est une initiative transfrontalière qui vise à créer un écosystème innovant autour des technologies immersives, interactives et gaming dans le nord de la France, en Wallonie et en Flandre occidentale. Soutenu par le programme européen Interreg, CTX favorise l'innovation, la compétitivité des PME et la rétention des talents grâce à la collaboration entre entreprises, établissements d'enseignement, centres de recherche, ainsi que des professionnels du divertissement et des artistes. Cette vision se concrétise par des actions telles que des projets pilotes, des programmes de formation, des hackathons, des événements de sensibilisation et des résidences artistiques.

Partenaires : UMONS, HOWEST, Technocité, Wilde Westen, Le Grand Mix, Rubika, IMT Nord EU

Soutenu par le programme de coopération territoriale européenne Interreg France Wallonie Vlaanderen.

d. Le développement durable

Précurseur sur les questions écologiques, le Grand Mix maintient plusieurs actions innovantes mises en place durant le projet DEMO, terminé fin 2020. Depuis, les enjeux et les outils évoluent, nous veillons à nous former via des temps dédiés et/ou une veille sur les sujets afin de trouver l'équilibre dans nos activités, de réduire notre impact et de faire des choix avec recul et données. Enfin, via le réseau ECHO, le Grand Mix œuvre à une mobilisation collective.

Les actions en continuité avec le projet DEMO, projet européen de coopération transfrontalière

- le tri sélectif, le compost et la végétalisation des espaces extérieurs et, et notamment la plantation de houblon permettant au Grand Mix de brasser chaque année sa propre bière, en partenariat avec la brasserie De Plus et avec les bénévoles ;
- l'utilisation systématique de gourdes les soirs de concerts pour les équipes artistiques et techniques ;
- côté public : des écocup non-consignés et non-floqués afin de limiter la réédition
- l'accueil hebdomadaire d'un point de retrait « Le Court-Circuit, distribution de produits locaux » ;
- l'utilisation de la voiture électrique pour les runs et petits déplacements internes, voire des vélos électriques.

Les activités de bar et de restauration : une gestion interne durable

D'une manière générale, nous privilégions les prestations et achats locaux sur toute notre chaîne de production quand nous en avons la possibilité. Sur le pôle bar, nous travaillons avec des brasseurs locaux systématiquement. L'association développe du fait de ses différentes activités une boucle durable autour de l'alimentation : entre l'activité de restauration le midi, le catering géré en interne, le snack à destination du public les soirs de concert, une politique anti-gaspillage et durable s'est construite et consolidée à partir de 2022.

Transports des personnes et énergies, l'enjeu phare post-covid

Concernant la diffusion, nous veillons à garder une grande flexibilité sur nos propositions de dates, n'étant pas fermé aux concerts dès le début de semaine ou le dimanche, notamment afin de laisser la latitude aux producteurs de spectacle de construire des parcours de tournée les plus cohérents possibles. Aussi, le Grand Mix ne pose aucune exclusivité territoriale afin de permettre des tournées plus durables.

Nous absorbons également l'augmentation notable des coûts de location de backline, dus à des artistes voyageant de plus en plus en train, notre objectif étant que la question du matériel ne soit pas un frein.

Afin d'inciter le public à la mobilité douce, le Grand Mix propose depuis 2022 un module de covoiturage et de co-piétonnage sur le site internet, et depuis fin 2023 la proposition est plus incitative au moment de l'achat du billet. Nous veillons à ce que le concert ne termine jamais après le dernier métro (00h).

En interne, l'équipe est incitée à la mobilité douce :

- Possibilité d'utiliser le véhicule électrique et les vélos électriques sur des trajets travail / domicile.
- Prise en charge à 75% de l'abonnement de transport en commun.

Enjeux d'égalité et lutte contre les violences faites aux minorités de genre

Les enjeux d'égalité et de lutte contre les violences dans les musiques actuelles ne sont plus à démontrer. Le Grand Mix est fortement mobilisé sur ce sujet à plusieurs niveaux :

- artistique : attention portée à la programmation, parité dans les projets accompagnés (lead) et dans les groupes mobilisés sur les actions culturelles ;
- public : affichages au sein du bâtiment pour sensibiliser sur le sujet et préciser la marche à suivre en cas d'agression (victime ou témoin) ;
- professionnels et bénévoles :
 - Équipes artistiques : affichages à l'étage loge / catering sensibilisant à ces problématiques et précisant la marche à suivre également ;
 - Bénévoles, équipes intermittentes ou vacataires, équipe permanente : journée annuelle de sensibilisation sur les violences sexistes et sexuelles et transmission de ressources écrites ;

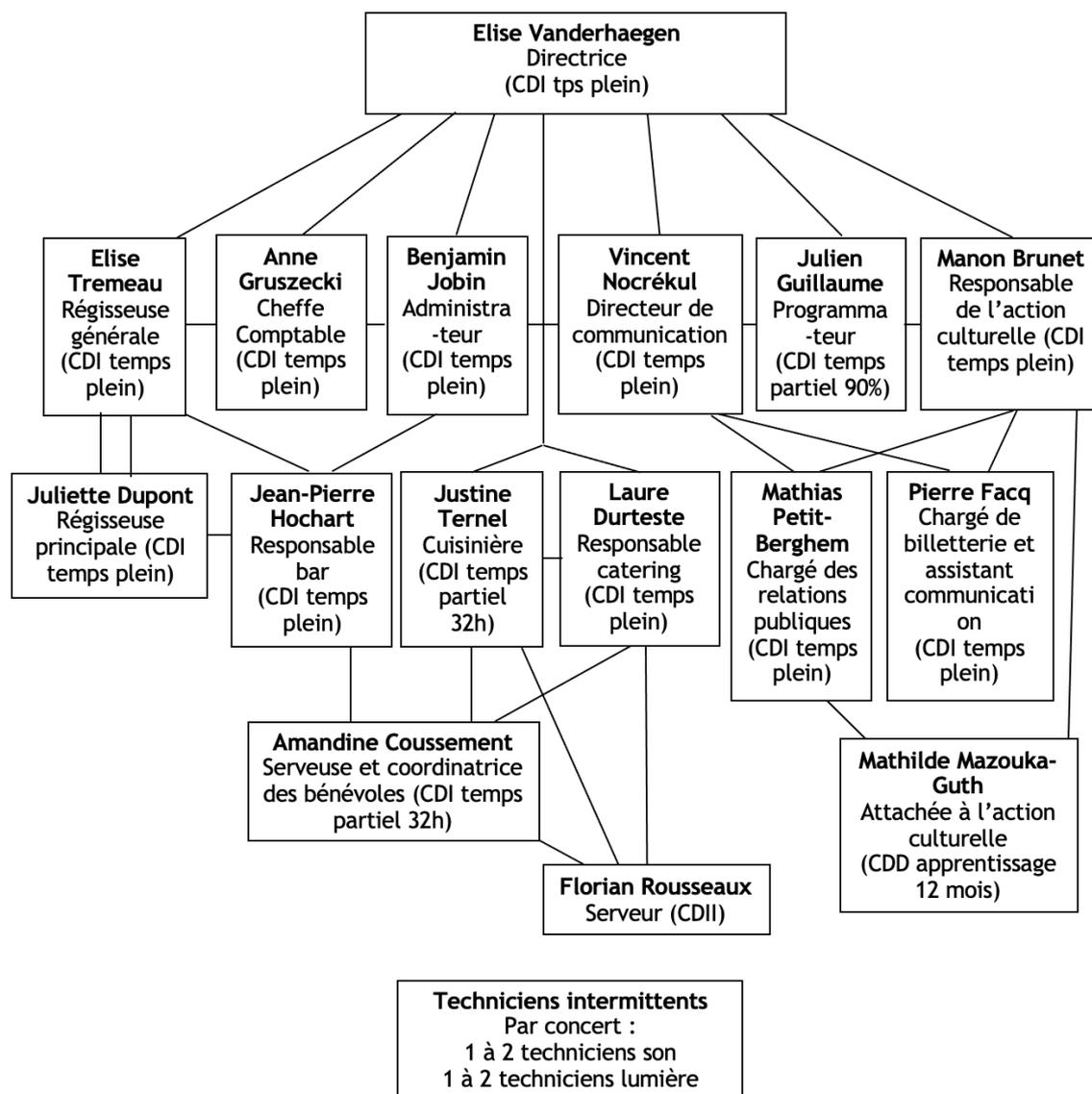
Coopération durable : l'action collective au cœur de notre politique RSO

Le Grand Mix est fortement mobilisé au sein d'ECHO, collectif de la culture durable Hauts-de-France (anciennement le Cercle DD, initié en partie par l'association). L'objectif est d'avancer collectivement, entre structures du spectacle vivant sur ces enjeux afin de mieux s'outiller et se former. C'est aussi un endroit de plaider pour sensibiliser les institutions à nos problématiques, nos capacités d'action et nos besoins. Une politique écologique à la hauteur du défi identifié doit nécessairement passer par une action nationale ambitieuse.

ANNEXES

- I. Organigramme de l'équipe professionnelle
- II. Membres du conseil d'administration de l'association
- III. Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Annexe 1 : Organigramme de l'équipe professionnelle (décembre 2024)



Annexe 2 : Membres du conseil d'administration de L'Association la Passerelle - Le Grand Mix (décembre 2024)

FONCTION	Prénom NOM
PRESIDENT Professeur	François DEBRUYNE
TRESORIERE Administratrice atelier lyrique	Catherine NOEL
SECRETAIRE Informaticien	Olivier DUQUESNE
ADMINISTRATEUR Directeur Marketing	Loïc BERENGUIER
ADMINISTRATRICE Manager d'artiste	Leïla BOUMALI
ADMINISTRATRICE Médiathèque de Tourcoing	Hélène BUTIN
ADMINISTRATEUR Médiateur culturel	Adam CAMARA
ADMINISTRATEUR Journaliste	Laurent DECOTTE
ADMINISTRATEUR Directeur SEGPA	Dominique FRANCOIS
ADMINISTRATEUR Musicien	Mathieu HARLAUT
ADMINISTRATEUR Médiateur culturel	Ludovic HOUTTEMANE
ADMINISTRATEUR Professeur	Rémi LEFEBVRE
ADMINISTRATRICE Directrice FONJEP	Nouria DUTHOIT-MESSAOUDI
ADMINISTRATEUR Professeur de mathématiques	Frank NOUY
ADMINISTRATRICE Secrétaire générale	Anne PICHARD
ADMINISTRATEUR Webmaster	Olivier VAYSSE
ADMINISTRATRICE Musicienne	Léonie YOUNG
ADMINISTRATRICE Membre usager	Stéphanie DRIEUX
ADMINISTRATEUR.TRICE Membre usager	Nicole LAPASIN
ADMINISTRATEUR.TRICE Membre usager	Claire REGELE
INVITEE Membre titulaire au CSE	Anne GRUSZECKI

Annexe 3 : Tableau récapitulatif des formations artistiques accueillies en résidence

Nom de la formation artistique	Nb de jours	Nom de la formation artistique	Nb de jours
0 Degré		5 Jungle Sauce	16
Adahy		6 Kazy Lambist	4
Amour Tempête		4 Léo Rahtier	3
Anaïs Cotte		16 Léon XX	7
Anaysa		23 Lydsten	4
Andréa Schindler		6 Lynx	3
Aryane		10 Margaux Liénard & Julien Biget	4
Bekar		3 Muddy Monk	4
Blue Katrice		2 Natacha Tertone	11
Cie Delta Bergamote		5 Nox Vale	2
Claire Bellamy/Segolene Brutin		3 NÛR	7
Colt		2 Oaio	2
Corde		3 Red Banjo	5
Daphné Swân		1 SCR4PP	8
DER		1 Short Ideas	2
Dimension		2 Supa	4
Ed Ozgar		6 The Breakfast Club	6
Fat Nakama		5 UTO	4
Frédéric L'Homme		5 V.Love	4
Gadianm		4 Vivienne	3
Hischem		9 Yolande Bashing	5
June Bug		1	