



Association La Passerelle - Le Grand Mix

RAPPORT D'ACTIVITÉ - 2022



© emmanuel poteau / e-po.fr / Le Grand Mix

Association la Passerelle

25-27 rue du calvaire BP 406 - 59337 TOURCOING Cedex – Tél : 03 20 70 10 00 - www.legrandmix.com

N° Siret : 417 665 130 00015 - TVA : FR36 417 665 130 - Code APE : 90.04Z

L-R-22-4685 / L-R-22-4687 / L-R-22-4689

Association La Passerelle - Le Grand Mix	1
Introduction - Résumé 2022	3
I. La diffusion	6
a. <i>Bilan qualitatif</i>	6
b. <i>Le point accueil et la billetterie</i>	7
c. <i>Les abonnés</i>	11
d. <i>Les bénévoles</i>	13
e. <i>La communication</i>	14
f. <i>Les relations publiques</i>	16
II. L'action culturelle : sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques -	19
a. <i>Bilan annuel général</i>	19
b. <i>Bilan des projets</i>	20
i. <i>Pratique artistique en amateur</i>	20
ii. <i>Projets d'Éducation artistique et culturelle (EAC)</i>	22
iii. <i>Projets en milieu médico-social</i>	25
iv. <i>Projets en milieu carcéral</i>	28
v. <i>Diffusion accompagnée / spécialisée</i>	30
III. L'accompagnement de la jeune création	34
a. <i>Les répétitions et périodes de résidence : participer à la création artistique en lien avec les professionnels</i>	35
b. <i>L'aide au développement de carrière et soutien administratif : outiller les artistes et leur entourage</i>	37
IV. Coopération territoriale et sectorielle	38
a. <i>Au niveau local : le Grand Mix comme lieu de vie collectif</i>	38
b. <i>La coopération sectorielle</i>	39
i. <i>Au niveau régional : Haute fidélité</i>	39
ii. <i>Au niveau national : SMA et Fédélima</i>	39
iii. <i>Au niveau européen : Scenergies</i>	39
c. <i>La continuité de l'engagement écologique et durable durable</i>	40

Introduction - Résumé 2022

2022 fût, pour la première fois depuis quelques années dans l'histoire du Grand Mix, une année quasi-complète dans nos différentes activités : concerts (reprise des concerts debout le 16 février et fin du pass sanitaire le 14 mars), accompagnement, actions culturelles et restauration.

En termes d'activité de **diffusion**, nous avons proposé **87 concerts** dans nos murs (contre 47 en 2021) dont :

- 53 concerts produits par Le Grand Mix (36 en 2021) dont 5 goûters-concerts ;
- 28 concerts coproduits avec des partenaires locaux (7 en 2021) dont 5 temps forts :
 - PZZLE Festival, coproduit avec Ah Bon? Productions ;
 - Synthetic Grrrl, dans le cadre des journées du matrimoine, coproduit avec Heure Exquise !, temps fort proposant une conférence, un documentaire et des concerts, autour des femmes dans les musiques électroniques ;
 - Pop Factory, coproduit avec A Gauche de la Lune : festival dédié à la pop francophone ;
 - Daïda et Gogo Penguin, coproduit avec l'ACT dans le cadre du Tourcoing Jazz Festival
- 2 conférences et projections en lien avec une programmation musicale
- 6 soirées accueillies au Grand Mix, dont la venue des Inouïs du Printemps de Bourges et de Miroirs Étendus dans le cadre de la Biennale d'art lyrique Là-Haut ;

S'ajoute à cela, 1 concert hors-les-murs de Chamberlain au et en partenariat avec le MUba Eugène Leroy

Pour ce qui est des concerts programmés par l'association, nous avons accueilli :

En 2022 : 15 015 spectateurs pour 53 concerts soit en moyenne 283 personnes / concert

En 2021 : 8 943 spectateurs pour 39 concerts, soit en moyenne 229 personnes / concert.

En 2020 : 4 543 spectateurs pour 20 concerts, soit en moyenne 227 personnes / concert.

En 2019 : 13 296 spectateurs pour 46 concerts, soit en moyenne 289 personnes / concert.

Nous sommes en augmentation de fréquentation par rapport à 2021, du fait de la levée progressive des restrictions début 2022 :

24 664 spectateurs prévisionnels, parmi lesquels 21 652 ont été réellement contrôlés : la reprise d'activité a été marquée par un fort taux de chute (12%), celui-ci a baissé au fur et à mesure de l'année.

11 163 spectateurs en 2021 ; 7 232 spectateurs en 2020 ; 17 074 spectateurs en 2019

Les chiffres clefs de la billetterie :

Plein Tarif moyen : 16,28 euros (14,70 euros en 2021)

Tarif Abonnés moyen : 12,25 euros (11,70 euros en 2021)

Cette augmentation s'explique par l'augmentation du nombre de temps forts, dans le cadre de festivals, et de soirées en coproduction en 2022.

Répartition des abonnés par tarif : 3% minima sociaux / 12% demandeurs d'emploi / 18% étudiants / 40% tarif normal / 20% Tourquennois (18% en 2021)

Répartition du public par genre : 54% hommes / 46% femmes

Répartition du public par ville : Lille 27% / Tourcoing 11% / Roubaix 3% / Autres villes métropole lilloise 6% / Autres villes de la région 41% / Belgique 9% / Autres régions France 3% / autres pays : 1%

Moyenne d'âge : 37 ans

→ 38 pour les hommes, 35 pour les femmes, pour des spectateurs âgés de 4 à 73 ans.

Répartition du public par tranches d'âges : Moins de 18 ans : 7,41% / 18-24 ans : 14,10% / 25-34 ans : 21,33% / 35-44 ans : 25,48% / 45-54 ans : 24,17% / 55-64 ans : 7,09% / Plus de 65 ans : 0,42%

Nombre d'entrées gratuites en 2022 : 4 674 (1574 en 2021) = 19% sur l'année vs 81% d'entrées payantes (14% sur l'année vs 86% en 2021).

Les entrées gratuites comprennent :

- les invitations sur chaque concert,
- les accompagnateurs des enfants aux goûters-concerts,
- quelques concerts et événements spécifiques (gratuits abonnés, afterworks, restitutions de projets d'action culturelle, restitution de création).

Nous avons fait évoluer la politique tarifaire en 2022, le tarif -18 ans, initialement à 6€ dans la limite de 50 places, est désormais à 8€ de moins que le tarif plein.

Au total 153 groupes ou solo accueillis (97 en 2021) sur nos concerts produits ou coproduits, dont 28% de locaux, régionaux et belges (38% en 2021), 56% de français (49,5% en 2021) et 44% de groupes d'autres nationalités que française ou belge (16,5% en 2021).

Et dont lead homme 72% (58% en 2021), lead femme 20% (35% en 2021), lead mixte 8% (7% en 2021). Représentant en 2022 : **481 artistes accueilli·e·s** (335 en 2021) dont 86% hommes / 14% femmes (76% / 24% en 2021).

90 bénévoles (comme en 2021) qui ont été sollicités toute l'année. Ce chiffre est stable depuis deux ans, et en augmentation depuis 2020, signe positif d'une dynamique de reprise d'activité et des envies d'investissement dans le secteur musical. Les bénévoles nous ont activement aidés sur les concerts aux postes de billetterie, contrôle, catering, bar et restauration, permettant d'améliorer l'accueil des publics et des artistes, mais aussi d'avoir une réelle dynamique de vie associative. Les bénévoles ont une moyenne d'âge de 38 ans et viennent de toute la métropole lilloise.

Projets développés dans le cadre de l'action culturelle :

- Goûters concerts
- Parcours de découverte du Grand Mix
- Parcours CLEA : Nawel Ben Kraïem et Nassim Kouti
- Corps / Joie au Centre Hospitalier de Wattrelos
- Musique Emoi, avec l'EPSM Lille Métropole
- Tourcoing Tour, dans le cadre de Haute Fréquence
- Culture Justice : projet Livre Disque et projet Parenthèses
- La Fabrique à chansons, avec JB Hoste
- Musique brute & handicap
- Les chorales Seniors & Kids

Dans le cadre de notre activité d'**accompagnement de la création**, le Grand Mix a accueilli **214 jours de résidence ou de répétition** (138 en 2021), en grande salle, au club et au studio, pour **40 projets artistiques différents** (35 au 2021), dont 38 issus de la région Hauts-de-France. 20% de ces projets sont menés par une ou plusieurs femmes et 12% par un lead mixte.

L'activité de **restauration** : chaque semaine, les midis, du lundi au vendredi, un menu différent est proposé avec 4 propositions salées (entre 6 et 11 euros) et 3 propositions sucrées (entre 2 et 5 euros). La fréquentation a été affectée au premier semestre par le maintien d'une forte politique de télétravail due à la crise sanitaire.

Nous avons pu observer la pleine exploitation à partir du second semestre. Nous avons fait **5586 couverts** (2510 en 2021) sur plus de deux cents jours d'ouvertures (102 en 2021). Nous avons eu

une moyenne de **30 couverts par jours** (25 en 2021) et un panier moyen de 10,49€HT (9,67€HT en 2021).

Les ressources humaines de l'association

L'équipe compte, en 2022, 15 salariés permanents, dont 4 temps partiel (soit 13,53 ETP au 31/12/2022) et 2 alternants dont 1 assistant régie arrivé en septembre 2022 pour une période d'un an.

- Elise VANDERHAEGEN est arrivée au poste de directrice.
- Sylvain PECKER a démissionné de son poste de régisseur général. Elise TREMEAU est arrivée à ce poste.
- Juliette CALLOT a démissionné de son poste de responsable de l'action culturelle. Manon BRUNET-LAURENCE est arrivée à ce poste.
- Aurélien MENNESSIER a démissionné de son poste de régisseur principal. Juliette DUPONT est arrivée à ce poste.
- Pierre FACQ qui était en CDD en tant qu'attaché d'accueil a accepté le poste de chargé d'accueil et assistant communication en CDI.
- Florian ROUSSEAUX, jusqu'alors vacataire, est arrivé au poste d'employé de bar en CDII.

En raison des contraintes liées aux conséquences de l'épidémie du Covid-19, 7 salariés ont été impactés par le chômage partiel en janvier et février 2022 (1,65% de chômage partiel au global contre : 26,95% en 2021 et 29,18% en 2020 à cause de la crise sanitaire, 34,62% en 2019 et 35,38% en 2018 pendant la période des travaux).

Au delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi, le Grand Mix a salarié :

455 journées de 8h pour les techniciens intermittents embauchés sur l'année 2022 (372 en 2021, 282 en 2020).

269 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2022 (264 en 2021, 185 en 2020).

Le Grand Mix et le développement durable :

Sous l'impulsion du projet européen DEMO, terminé en 2021, l'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durables, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans les différents **réseaux professionnels** du secteur des musiques actuelles :

- au niveau régional : impliqué dans Haute Fidélité, ECHO
- au niveau national : à la Fédélima, au SMA, membre de la commission CNM "Egalité femmes-hommes"

Le Grand Mix continue de s'inscrire dans des projets de coopération européenne, en 2022 au travers du projet *Scenergies*.

I. La diffusion

a. Bilan qualitatif

Par Julien Guillaume, programmateur

Après une fermeture pour travaux et une activité perturbée par la crise Covid, 2022 nous a enfin permis d'exploiter pleinement nos nouveaux espaces. Même si le début d'année fût encore impacté par les restrictions sanitaires, nous avons dès mi-février pu faire tourner nos deux salles à plein régime avec plus de 80 concerts sur huit mois (fermeture estivale oblige) soit une moyenne de 2 à 3 concerts par semaine tout de même...

Malheureusement, le calendrier n'a pas toujours été équilibré car dépendant des tournées (et des festivals autour desquels elles s'agglomèrent souvent) et des nombreux reports post-Covid. Ainsi, nous avons organisé 1 seul concert en 18 jours en novembre et 8 en 11 jours au mois de mai... Cette activité très soutenue a un impact négatif sur le rythme de travail des équipes (permanents, intermittents, vacataires, bénévoles) et sur notre fréquentation car il est difficile de solliciter le public trop fréquemment.

Par ailleurs, nous avons cette année encore subi de nombreuses annulations : 5 en janvier et février à cause de la pandémie en cours et 19 durant les mois suivants à cause des répercussions de cette même pandémie ou d'éléments conjoncturels (crise économique, fréquentation insuffisante, santé des artistes...).

L'un des nouveaux défis de l'exploitation réussie du Grand Mix « augmenté » est la juste répartition des concerts entre notre nouveau club et notre salle historique, mais ce challenge n'est pas si facile à relever. D'abord, parce que doté d'une capacité d'accueil du public deux fois plus restreinte que la Salle, le Club offre naturellement beaucoup plus d'opportunités de programmation. Si on caricature, il y a davantage de groupes émergents que de têtes d'affiches, davantage de concerts dans les bars lillois qu'au Stade Pierre Mauroy... Ensuite, parce que la situation économique globale de notre structure nous incite à la prudence et de ce fait à privilégier la programmation d'un concert complet au club (où les coûts d'exploitation sont moindres) plutôt que dans une salle à moitié vide... Enfin, parce que plus un groupe est populaire, plus il attise la convoitise des autres salles et festivals. La concurrence entre les programmeurs est donc proportionnelle à la notoriété de l'artiste (et les clauses d'exclusivité qui encadrent sa programmation sur un territoire et une période donnés sont d'autant plus restrictives).

En plus de sa population élevée, l'agglomération lilloise bénéficie d'une situation géographique privilégiée, au cœur de l'Europe, entre Londres, Bruxelles et Paris : elle est de ce fait au carrefour des tournées européennes des artistes internationaux. Le Grand Mix profite de cet emplacement de premier choix pour accueillir de nombreux groupes étrangers européens (une quarantaine cette année) et extra-européens (une trentaine), souvent rares et convoités sur le territoire français et donne ainsi du sel et du prestige à notre programmation (quasi deux tiers de nos têtes d'affiches sont étrangères). La scène française et locale n'est pas en reste avec une présence majoritaire quand on inclut les premières parties, release party et plateaux d'artistes : notamment notre temps fort Pop Factory.

Notre programmation doit également être le reflet de la richesse de la création musicale actuelle. La part majoritaire consacrée ici à l'accueil d'artistes émergents de tous genres musicaux et du monde entier est la preuve de cet attachement. Une grande diversité des genres musicaux est ainsi présentée tout en conservant l'ADN rock indé-pop-folk du Grand Mix développé et défendu depuis une vingtaine d'années maintenant.

Si, comme on l'a vu précédemment, les satisfactions liées à la programmation sont nombreuses cette année, un point important n'a pas été à la hauteur : la présence des artistes féminines sur scène. Après une année 2021 très encourageante, 2022 s'avère beaucoup plus décevante : seuls 20% des groupes programmés sont portés par des femmes (contre 35% en 2021) et 28% si on inclut les groupes dont les leaders sont mixtes (ils étaient 41% l'année dernière). Ces mauvais chiffres nous invitent à redoubler de vigilance les années à venir afin d'atteindre une répartition beaucoup plus équilibrée.

b. Le point accueil et la billetterie

Par Pierre Facq, chargé de billetterie

i. Évolutions et optimisations 2022

Avec l'arrivée de la nouvelle direction et la pérennisation du chargé de billetterie, une réflexion sur l'optimisation des procédures d'accueil, la gestion des flux public et l'amélioration du parcours spectateur a été mise en place avec les évolutions suivantes :

- dématérialisation des abonnements ;
- écriture inclusive sur toute la billetterie ;
- e-mail infos pratiques la veille de chaque concert ;
- mise en place des informations pratiques sur les billets ;
- contrôle des abonnements à l'achat et non plus à l'entrée ;
- dématérialisation des invitations, contrôlées sur douchettes par les bénévoles ;
- badges visibles et identifiables pour les effectifs d'accueil ;
- amélioration de l'information visuelle et de la signalétique dans le hall.

Ces mesures nous permettent notamment de :

- optimiser le parcours spectateur ;
- améliorer la circulation des publics ;
- simplifier le contrôle des billets ;
- réduire les possibilités de fraude ;
- réduire le taux de chute (no-show) ;
- mieux gérer la collecte de données pour les statistiques et CRM ;
- diminuer le nombre de passages au guichet les soirs de concert ;
- consacrer plus de temps à l'accueil physique du public et à l'accompagnement des bénévoles.

Cette année a été aussi l'occasion de créer de nouveaux partenariats et de mettre en place de nouveaux outils :

→ *Reelax Tickets*

Mise en place au printemps d'une bourse aux billets officielle en partenariat avec Reelax Tickets. Sur les concerts complets, les spectateurs peuvent y revendre leurs billets, ou en acheter en s'inscrivant à une file d'attente en ligne. Les billets, les identités et les tarifs sont alors contrôlés, limitant les possibilités de fraude et assurant un échange sécurisé. Cela nous permet de limiter le taux de chute, tout en offrant une option de revente légale et sécurisée à nos utilisateurs.

Dans le même temps, il a été demandé à Ticketswap de ne plus autoriser les reventes de billets pour le Grand Mix.

En 2022, 148 billets revendus pour 9 concerts complets, pour lesquels 1 011 billets étaient attendus.

→ *Arenamatrix*

En novembre nous avons fait l'acquisition du logiciel CRM d'Arenamatrix (outil de gestion relation client) qui nous permettra de mieux connaître notre public et de mieux cibler notre communication. La fin d'année a été consacrée au paramétrage et à la prise en main de l'outil, et sa mise en place finale a eu lieu début 2023.

Les avantages sont les suivants :

- optimisation de l'emailing avec ciblage, filtrage, et création simplifiée de listes de diffusion ;
- incitation à l'inscription newsletter ;
- meilleur rendu visuels des newsletters ;
- outil statistique sur les publics ;
- meilleure prise en compte de la fidélité des spectateurs ;
- amélioration du respect des normes RGDP.

→ *Bon Cadeau*

L'achat du module "carte cadeau" auprès de Supersoniks s'est effectué en novembre et a été mis en avant pour les fêtes de fin d'année sur le site et les réseaux sociaux.

Cela nous a permis de vendre 29 bons cadeaux pour un montant total de 990€, qui seront ensuite dépensés sur les concerts de leur choix, dans la limite d'une année d'utilisation.

Cet outil est à mettre en avant auprès des C.E., écoles, mairies et associations car il permet une grande liberté dans le choix des concerts, et représente de plus gros volumes d'achats que des abonnements à 1 € par exemple. De même, la carte cadeau est plus engageante qu'un simple abonnement à 1 €.

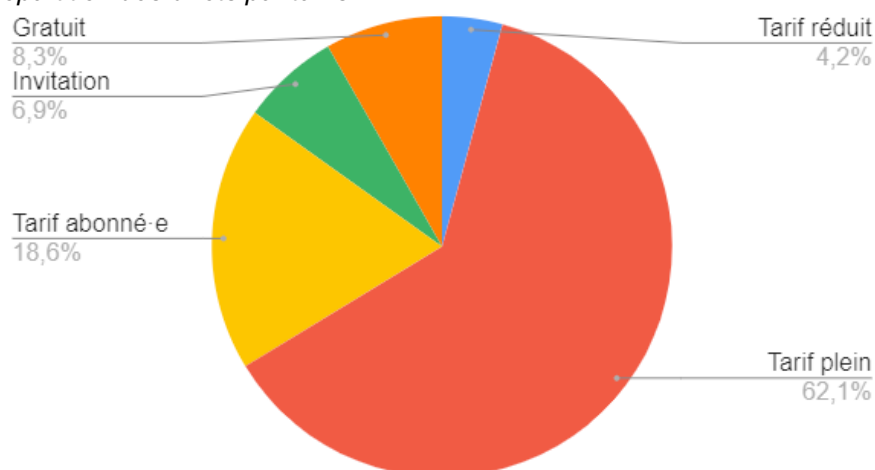
ii. 2022 en chiffres

→ *Billets*

Au total en 2022, 24 664 billets ont été édités pour 90 événements. Parmi ces billets, 21 652 billets ont été contrôlés [soit un taux de chute de 12% (11% hors gratuits)]

8 325 billets ont été édités pour le club (34%) et 16 339 billets édités pour la salle (66%)

Répartition des billets par tarifs



→ Démographie du public du Grand Mix

Âge et genres : Le public 2022 du Grand Mix se compose de 54% d'hommes et de 46% de femmes.

La moyenne d'âge est de 37 ans (38 pour les hommes et 35 pour les femmes), pour des spectateurs âgés de 4 à 73 ans.

Répartition par tranche d'âge :

18-24 ans	1832	14,10%
25-34 ans	2771	21,33%
35-44 ans	3309	25,48%
45-54 ans	3139	24,17%
55-64 ans	921	7,09%
65 ans et plus	55	0,42%
Moins de 18 ans	962	7,41%
Total	12989	100,00%

Provenance : Le public provient principalement de France (90%), puis de Belgique (9%), puis du Royaume-Uni, des Pays-Bas, des États-Unis, d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne... Le public est issu de la région Hauts-de-France à 88%, de Belgique à 9 %, de l'île de France à 1%, puis du Grand Est, de la Normandie, etc. 91% des billets proviennent de la MEL.

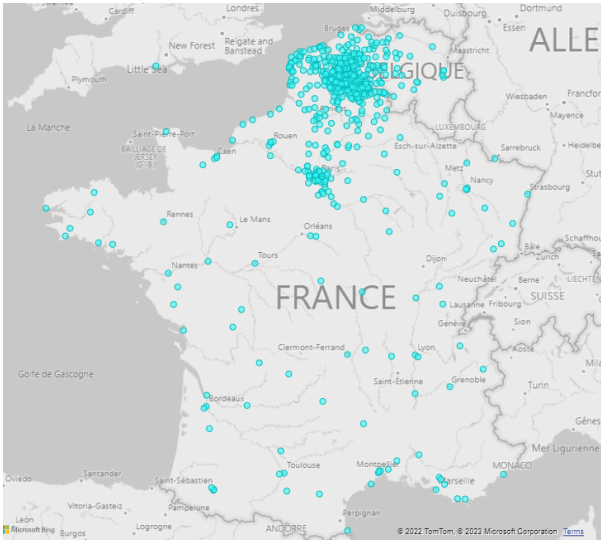
Les départements les plus représentés

Nord	15028	83,06%
Belgique	1644	9,09%
Pas de Calais	938	5,18%
Somme	124	0,69%
Paris	107	0,59%
Aisne	77	0,43%
Royaume-Uni	44	0,24%
Hauts-de-Seine	35	0,19%
Oise	35	0,19%
Marne	33	0,18%
Seine-Saint-Denis	27	0,15%
Total	18092	100,00%

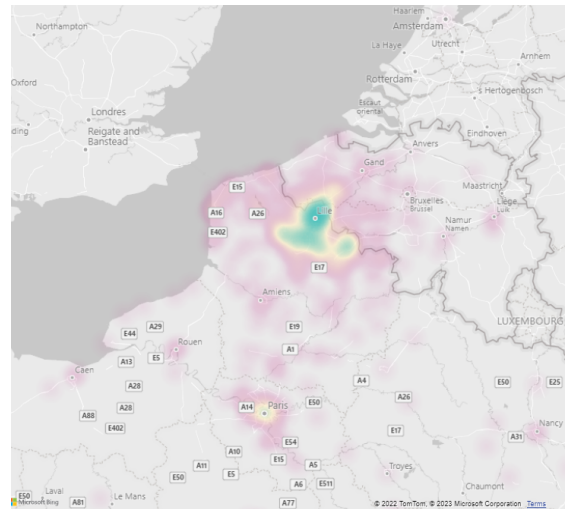
Les 15 villes les plus représentées

LILLE	4920	43,35%
TOURCOING	1978	17,43%
ROUBAIX	584	5,15%
LAMBERSART	469	4,13%
MARCQ-EN-BAROEUL	445	3,92%
HELLEMMES LEZENNES	439	3,87%
LA MADELEINE	405	3,57%
VILLENEUVE D'ASCQ	340	3,00%
CROIX	298	2,63%
LOMME	297	2,62%
MOUVAUX	256	2,26%
MONS-EN-BARCEUL	246	2,17%
COURTRAI	230	2,03%
WASQUEHAL	227	2,00%
RONCHIN	216	1,90%
Total	11350	100,00%

Provenance du public au niveau national

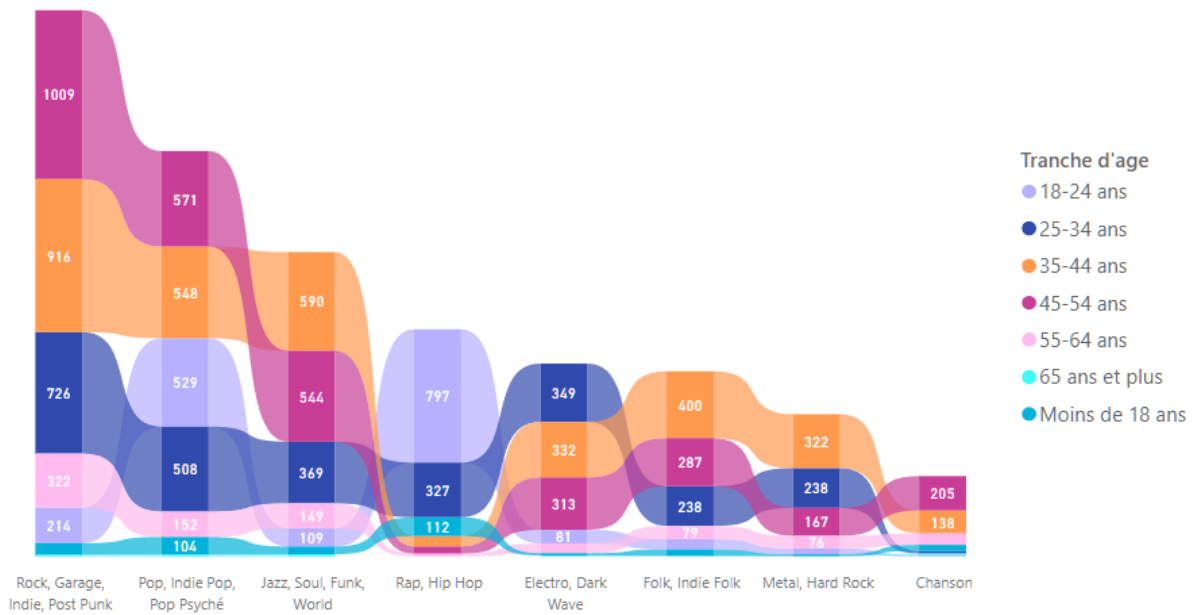


Carte de chaleur du rayonnement culturel (en nombre de billets)



→ Genres musicaux

On peut analyser ici la répartition des tranches d'âge du public par genre musical. Ceci est juste un indicateur, le nombre d'événement de chaque style musical proposé n'étant pas égal.



Genre	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Moins de 18 ans	Total
Chanson	1,46%	3,33%	28,75%	42,71%	14,17%	2,08%	7,50%	100,00%
Electro, Dark Wave	7,01%	30,19%	28,72%	27,08%	5,10%	0,43%	1,47%	100,00%
Folk, Indie Folk	5,51%	21,50%	36,13%	25,93%	7,14%	0,27%	3,52%	100,00%
Jazz, Soul, Funk, World	5,44%	18,43%	29,47%	27,17%	7,44%	0,65%	11,39%	100,00%
Metal, Hard Rock	4,00%	28,00%	37,88%	19,65%	8,94%	0,12%	1,41%	100,00%
Pop, Indie Pop, Pop Psyché	21,08%	20,24%	21,83%	22,75%	6,06%	0,48%	7,57%	100,00%
Rap, Hip Hop	58,69%	24,08%	4,64%	3,17%	1,18%		8,25%	100,00%
Rock, Garage, Indie, Post Punk	6,07%	20,59%	25,98%	28,62%	9,13%	0,31%	9,30%	100,00%
Total	14,10%	21,33%	25,48%	24,17%	7,09%	0,42%	7,41%	100,00%

On peut observer ici que la programmation proposée par le Grand Mix attire en majorité les 35-54 ans, et sur des esthétiques principalement rock et pop (ce qui est cohérent, car ce sont les principaux styles programmés).

iii. Les abonné·e·s

En 2022, 1 651 abonnements ont été vendus (1 117 en 2021, 555 en 2020, 1 563 en 2019). Proposé à 12€ en tarif plein et à 1€ en tarif réduit, le **prix moyen de l'abonnement est de 6 €**.

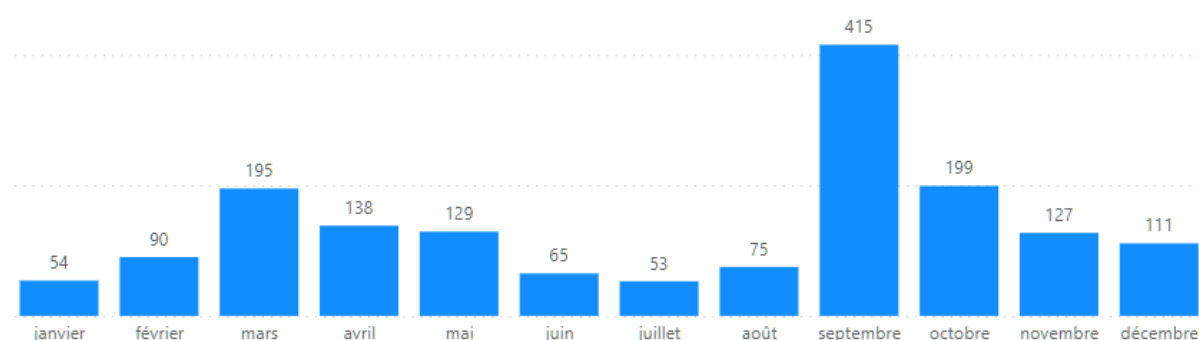
Les abonnements sont souscrits à 40% à tarif plein, et à 60% à tarif réduit.

La majorité des abonnements sont souscrits à la rentrée scolaire avec le lancement de saison et l'annonce de programmation. Le début d'année 2022 a été à nouveau impacté par des mesures gouvernementales à cause du Covid. L'activité réelle en conditions normales (jauge pleine, placement debout, bar ouvert...) a repris en mars.

Répartition des tarifs par nombre d'abonnements

Tarif normal	40,46%	668
Tourquennois·e	20,17%	333
Étudiant·e	17,69%	292
Demandeur·euse d'emploi	11,99%	198
Exonéré	5,75%	95
Bénéficiaire du RSA ou autres minimas sociaux	2,73%	45
Moins de 18 ans	1,21%	20
Total	100,00%	1651

Chronologie des ventes d'abonnements

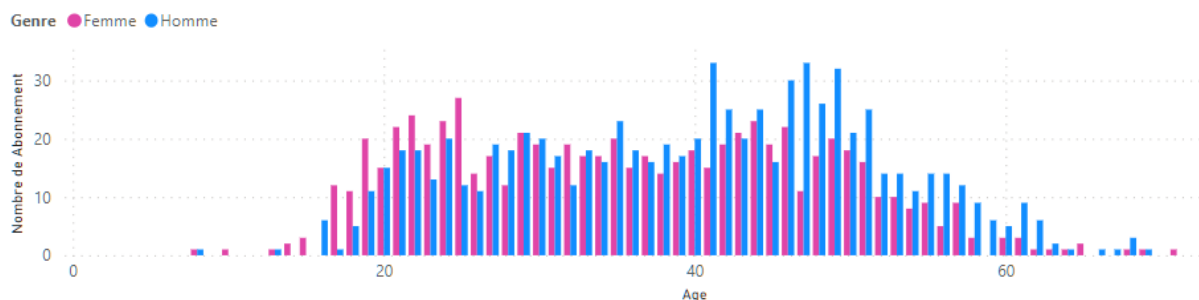


→ Démographie :

Âge et genre : Nos abonné·e·s ont 38 ans de moyenne d'âge (40 ans pour les hommes, 37 ans pour femmes). Le plus jeune abonné a 8 ans, et la plus âgée 71 ans (88 ans si on prend en compte la chorale séniors). Les abonné·e·s sont composés de 52% d'hommes et de 48% de femmes.

On peut observer comme l'an passé que plus les abonnés sont jeunes, plus ce sont des femmes. A l'inverse, plus ils sont âgés, plus ce sont des hommes.

Répartition des genres par âge :



Provenance : Les abonné·e·s sont à 97% français et à 3% belges.

Provenance par département, en nombre de billets

Nord	1493	90,43%
Pas de Calais	70	4,24%
Belgique	49	2,97%
Autres	14	0,85%
Ile de France	14	0,85%
Aisne	6	0,36%
Somme	4	0,24%
Oise	1	0,06%
Total	1651	100,00%

Villes les plus représentées chez les abonnés en 2022, en nombre d'abonnements

LILLE	479	36,54%
TOURCOING	411	31,35%
LAMBERSART	53	4,04%
ROUBAIX	51	3,89%
VILLENEUVE D ASCQ	41	3,13%
HELLEMMES LEZENNES	38	2,90%
MARCQ EN BAROEUL	29	2,21%
DUNKERQUE	27	2,06%
LA MADELEINE	25	1,91%
LOMME	25	1,91%
MOUVAUX	23	1,75%
CROIX	18	1,37%
RONCHIN	18	1,37%
WASQUEHAL	17	1,30%
MONS EN BAROEUL	16	1,22%
HALLUIN	15	1,14%
MOUSCRON	14	1,07%
NEUVILLE EN FERRAIN	11	0,84%

iv. Mise en place du Pass Culture

Chaque date produite par le Grand Mix est proposée sur l'application Pass Culture aux jeunes de 15 à 18 ans, les billets sont ensuite payés par l'État. Nous entretenons de très bonnes relations avec les équipes du dispositif Pass Culture, nous travaillons régulièrement avec eux sur l'évolution de la plateforme, et servons régulièrement de lieu test pour la mise en place de nouvelles pratiques ou procédures (rencontres métiers, ambassadeurs Pass Culture, entretiens de développement ...).

→ 544 billets ont été réservés depuis l'application pass culture en 2022.

Ces billets sont réservés à 65% par des femmes et à 35% par des hommes. 78% des billets ont été contrôlés, soit un taux de chute de 22%. Le prix moyen du billet sur l'application est à 18,85 € (hors gratuits).

60% des pass culture ont été réservés pour des dates organisées en coproduction avec AGDL, cela s'explique notamment par l'esthétique rap de ces programmations, et du succès de certains d'entre eux sur Tik Tok et Instagram.

Répartition des pass culture par esthétique musicale, en nombre de billets

Rap, Hip Hop	399	73,35%
Pop, Indie Pop, Pop Psyché	82	15,07%
Jazz, Soul, Funk, World	21	3,86%
Rock, Garage, Indie, Post Punk	18	3,31%
Folk, Indie Folk	11	2,02%
Electro, Dark Wave	9	1,65%
Metal, Hard Rock	4	0,74%
Total	544	100,00%

c. Les bénévoles

Par Amandine Coussement, chargée de la coordination des bénévoles

En 2022, 90 bénévoles ont été actifs au sein de l'association. Ils et elles ont soutenu le projet du Grand Mix sur le terrain, lors des soirs de concerts, en tant que gouvernance dans le conseil d'administration (18 administrateurs bénévoles), mais aussi pour la première fois, en journée sur des activités liées au développement durable et à la vie du lieu.

Les missions des bénévoles sont diverses. Lors des soirs de concerts nous sollicitons cette équipe sur des postes de renfort bar, restauration rapide et accueil du public sur du contrôle billets. L'équipe mobilisée est encadrée par un salarié à chaque poste qui transmet les informations utiles aux bénévoles lors de leur arrivée. Selon la jauge du public attendu et le lieu du concert (salle ou club), le nombre de bénévoles mobilisés par soirée fluctue de 8 à 16 personnes.

En journée, nous sollicitons depuis un an, des personnes sur une plage horaire de 3h les mercredis après-midi, une semaine sur deux. Les missions sont différentes et mobilisent une équipe qui renforce la vie du lieu : il peut s'agir de jardinage et végétalisation des espaces urbains, d'initiation à l'apiculture, de bricolage et décoration d'intérieur ou encore d'initiation au brassage. Ces activités sont encadrées et organisées par deux salariés de l'association.

En soirée, nous accueillons des bénévoles provenant de toute la métropole lilloise aux profils très variés âgés de 16 ans à 73 ans. Leur âge moyen stagne cette année encore à 38 ans. Ils sont de

toutes catégories sociales, leurs statuts professionnels sont : salariés, retraités, étudiants ou à la recherche d'un emploi. La nouvelle activité journée, baptisée Eco-Team, nous a permis d'accueillir plus de bénévoles en invalidité professionnelle et retraités, participant à notre volonté de s'inscrire en lieu de vie et d'insertion sociale.

Cette année, pour la première fois, nous avons également organisé une rencontre entre bénévoles d'autres structures voisines de la métropole lilloise. Un rendez-vous réunissant les acteurs de la Cave aux Poètes à Roubaix, l'Aéronef à Lille et le Grand Mix a eu lieu dans nos locaux, avec en fil conducteur une volonté de réunir nos connaissances et proposer une formation de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles dans le milieu festif. Une expérience qui a été fortement appréciée des équipes et que nous aimerions réitérer.

d. La communication

Par Vincent Nocrekul, directeur de la communication

i. Communication « print » et identité visuelle

→ Le programme papier

Afin de mieux convenir au rythme exceptionnel de la reprise, les deux premiers programmes de 2022 ont couvert chacun deux mois : mars-avril et mai-juin. Le 3^{ème} programme de l'année a concerné le dernier trimestre de programmation reprenant ainsi un rythme plus traditionnel (1 programme par trimestre).

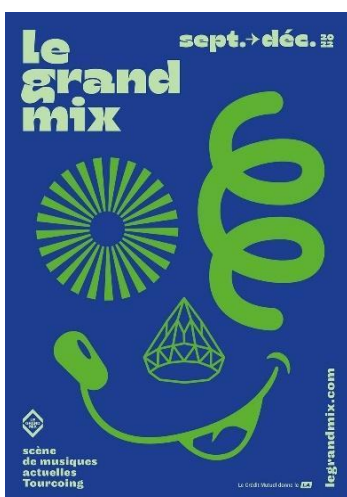


Design graphique réalisé par Les Produits de l'Épicerie, Philippe Delforge.

Brochures 24X17 cm – mars > avril (12 pages) et mai > juin (16 pages) 2022 - 5000 ex

1 pantone + 1 pantone fluo – Impression Tanghe Printing (Comines)

Diffusion uniquement en présentoir sur toute la métropole + envoi courrier aux abonnés + fichier pro et médias.



Sept>décembre : **Nouvelle identité graphique.**

Brochures 24X17 cm

16 pages

5000 exemplaires

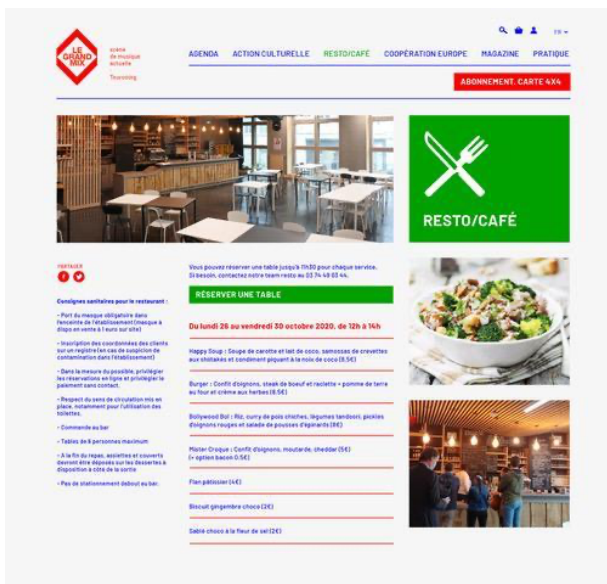
Affiche Trimestrielle A2 (40X60 cm) 600 ex et B1 (70X100) – 200 exemplaires



ii. La communication numérique

→ Le site Internet : legrandmix.com

Une importante mise à jour du site a été effectuée début 2022. La partie AGENDA notamment a été repensée dans son affichage pour mieux correspondre au rythme plus important des concerts. Le design graphique a lui aussi évolué (nouvelles typos et nouvelles couleurs).



Quelques chiffres de fréquentation (google analytics) :

- Du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2022
- **79 352** utilisateurs (contre 53 652 en 2021)
- **364 239** pages vues (contre 291 105 en 2021)
- 00:02:09 min passé sur le site en moyenne

Origine géographique des visites :

- France : 86%
- Belgique : 9%

→ **La newsletter** : Envoyée chaque mois à plus de 13500 personnes, cette newsletter mensuelle a été complétée par des newsletters ciblées.

→ **Les réseaux sociaux** : nous communiquons principalement sur 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter. Et de manière moins régulière sur LinkedIn et Tik Tok pour lesquels des comptes Le Grand Mix existent.

Sur les trois principaux réseaux, des posts et stories sont réalisés pour chaque annonce de concert mais aussi sur l'activité globale du lieu et ses différentes actions. La Cantine est aussi promue via ces réseaux.

Quelques chiffres :

- Facebook : 33 700 abonné·e·s
- Instagram : 8 129 abonné·e·s
- Twitter : 7 300 abonné·e·s
- LinkedIn : 822 abonné·e·s

La visibilité étant de plus en plus aléatoire sur ces réseaux, nous recourons régulièrement à la « sponsorship des contenus ».

Google Business – Création d'une page dédiée pour La Cantine

iii. Couverture médiatique

En 2022, nos principaux partenaires médias ont été LM (mensuel culturel gratuit – diffusion Lille et Belgique), Illico (mensuel musical gratuit – diffusion hauts de France), RCV (radio ferarock Lille) et LilleLaNuit.com (webzine lille).

La Voix Du Nord, Sortir, La Gazette ont régulièrement consacré des articles à notre activité

À noter, un article « Un lieu, un projet » de 4 pages dans La Scène (magazine professionnel national sur les arts du spectacles) a été consacré au Grand Mix et à l'équipe.

e. Les relations publiques

Par Mathias Petit-Berghem, chargé des relations publiques

Les relations publiques consistent à tisser des liens entre le Grand Mix et diverses entités du territoire. L'objectif est de développer l'accessibilité et la compréhension du Grand Mix, ainsi que sa notoriété et son attractivité. Parmi ces partenaires, des établissements scolaires, des structures sociales ou médico-sociales, des associations culturelles, étudiantes, des relais institutionnels ou encore des comités d'entreprises ...

Ces partenariats s'articulent autour de plusieurs champs d'action :

- **Faire découvrir le Grand Mix** et ses multiples facettes : cela passe par des visites de salle, des rencontres avec les membres de l'équipe et d'artistes présents dans le lieu (concerts, résidences), une sensibilisation aux activités "hors-concerts" du Grand Mix (développement durable, actions culturelles, cantine).
- **Sensibiliser à la programmation** : par des présentations et séances d'écoute personnalisées, des parcours autour de formules diverses (goûters-concerts, afterwork, têtes d'affiches et découvertes).
- **Accéder à la billetterie et aux tarifs personnalisés** en fonction des partenaires.
- **Ouvrir les portes du Grand Mix aux partenaires** à la recherche d'un lieu pour des réunions, ateliers, petits événements etc. Ces activités sont autant d'occasions de faire vivre le lieu en dehors des concerts, en lien avec le projet de l'association.

Avec la levée des contraintes sanitaires, 2022 nous a permis d'accueillir des publics dans de bonnes conditions. Cette année s'est donc révélée foisonnante en actions et partenariats.

→ *Actions de médiation*

Visites du Grand Mix et rencontres artistiques

En 2022, Le Grand Mix a accueilli une cinquantaine de groupes (1 035 personnes), dans le cadre de visites et de rencontres (cf. tableau détaillé en annexe). On relève chez ces visiteurs une grande diversité d'âge, mais aussi de situation sociale et de rapport à la musique. La majorité des personnes accueillies sont tourquennoises, néanmoins il nous arrive régulièrement de travailler avec des groupes venant d'autres villes de la MEL.

Parmi nos partenaires, nous retrouvons :

- **7** écoles primaires :
- **5** collèges
- **3** lycées
- **10** structures sociales ou médicosociales
- **3** Structures d'insertion
- **10** associations/formations étudiantes

Autant que possible, nous profitons de l'activité artistique du bâtiment (concerts, résidences) pour créer des rencontres entre artistes et publics. Ces moments peuvent prendre plusieurs formes : immersion dans une répétition, découverte des balances, échanges libres ou interviews préparées (avec un but pédagogique).

Rencontres artistiques - 2022 : Aloïse Sauvage, Bekar, Ben PLG, Blue Katrice, Daïda, Eesah Yasuke, François Atlas, Glass Museum, Jazzy Bazz, Ko Shin Moon, L'Argousier, Makala, Nawel Ben Kraïem & Nassim Kouti, Nür, Oracle Sisters, Superpoze, Temps Calme, The Breakfast Club, The Haunted Youth, The Psychotic Monks, Tony Melvil, Trentemoller, Ukuleke Boys, Yolande Bashing.

Filages avec les artistes en résidence

Avec l'arrivée du club, la grande salle est davantage disponible pour accueillir des résidences longues (3 jours et +). Cela nous permet désormais d'organiser des filages en petit comité, où les artistes peuvent tester leur nouveau spectacle devant des personnes souvent peu familières de leurs musique, où pour qui l'horaire du soir ne convient pas.

Filages 2022 : Jazzy Bazz, L'Argousier, Yolande Bashing.

Événements spécifiques et salons

Le Grand Mix a également participé à des temps forts locaux ou nationaux, pour présenter ses activités : Les Journées Européennes du Patrimoine (visites et événement patrimoine), le forum Éducation Artistique et Culturelle (Ville de Tourcoing), le forum des associations (MDA Tourcoing), Campus en fête (Université de Lille).

Réseaux de médiation

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Éducation Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination des établissements scolaires et centres sociaux.

Le petit-déjeuner des partenaires

En lien avec la sortie du programme papier trimestrielle, nous organisons un petit déjeuner à destination des partenaires des relations publiques, de l'action culturelle et des médias. Ces temps permettent de découvrir la programmation, mais aussi d'imaginer des projets futurs de manière conviviale.

2 petits déjeuners ont eu lieu, en février et septembre, avec au total 60 participant·e·s.

Présentations de programmation

Pour promouvoir le projet artistique et inciter aux découvertes musicales, des temps de présentation de programmation ont été mis en place, au Grand Mix ou hors les murs. Ces moments permettent de balayer globalement la programmation, mais aussi de dessiner des parcours de découverte en fonction des envies des participant·e·s, à l'aide de petits extraits vidéo.

Présentations de programmation - 2021 :

Petit-Déjeuner des partenaires, pots abonné·e·s lors des concerts de Vaudou Game, Bodega et Working Men's Club, présentations en université (IUT de Tourcoing, École Supérieure d'Art, ENSAIT).

→ **Partenariats**

Venues de groupes aux concerts

La reprise des concerts debout sans contraintes a été propice au développement et au renouvellement de partenariats avec des structures tourquennoises et métropolitaines.

Accès à la billetterie et tarifs réduits

Ces multiples partenariats ont pu impulser des venues de groupes à différents concerts.

Établissements scolaires : Lycée Colbert, Lycée Gambetta, Lycée Professionnel d'Halluin

Associations étudiantes : IUT de Tourcoing, ENSAIT, Campus OZANAM, ESA, VIVES Courtrai, Sciences Po Lille, Ambassadeurs Pass Culture.

Structures culturelles, sociales ou médico-sociales : Chorale Seniors du Grand Mix, MJC La Fabrique, Foyer des Poutrains, Foyer Saint Vincent, Les Papillons Blancs, EF2M, ESMD, Mission Locale Nord Ouest, Association EVIE

Divers : Rotary Club de Linselles, COS Nord

Le Pass Culture :

Après un lancement en 2021, nous avons approfondi notre travail avec le dispositif Pass Culture, désormais élargi aux - de 18 ans (de la 4ème à la Terminale) et aux établissements scolaires. Cet élargissement nous a d'ailleurs permis de financer des actions culturelles et venues de groupe aux concerts.

En 2022, le Grand Mix a également rejoint le dispositif test "Ambassadeurs associés", en partenariat avec le LaM, le Théâtre du Nord et l'Opéra de Lille. 4 utilisatrices du Pass Culture ont pu s'investir dans le projet, et notamment proposer une rencontre spéciale avec l'artiste suisse Makala.

→ **Le Grand Mix au service d'initiatives locales**

Le Grand Mix s'est également rendu disponible pour ses partenaires de proximité. Quand la temporalité le permet, l'accueil de ces groupes est aussi l'occasion de sensibiliser les participants à l'activité du Grand Mix.

Annexe 3 : tableau récapitulatif des actions de médiations

II. L'action culturelle : sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques -

Par Manon Brunet, responsable de l'action culturelle.

a. Bilan annuel général

Depuis sa création, l'action culturelle fait partie des piliers du Grand Mix. En complémentarité de l'activité de diffusion et d'accompagnement, elle ancre davantage le Grand Mix sur son territoire et permet de développer différents de partenariats et créer de nombreux liens humains au sein du projet.

En 2022, ce sont plus d'une dizaine de projets, cousus main, avec le souci de rencontrer les enjeux des différents publics (pratique artistique, contenu pédagogique, lien social, ouverture culturelle, alphabétisation, insertion...) qui ont pu avoir lieu, malgré un contexte encore un peu chamboulé en début d'année.

En effet, la pandémie a encore reculé le planning ou modifié la forme initiale des projets, mais l'année est surtout marquée par un changement majeur dans l'incarnation humaine de cette action : le départ du Juliette Callot vers de nouvelles aventures professionnelles ! Après une quinzaine d'années à assurer la diversité et la richesse des projets d'actions culturelles menés par le Grand Mix (chapeau bas), Juliette a réalisé une passation avec Mathias Petit-Berghem et Chloé Bricout, alternante en action culturelle jusqu'en juin. Ils ont assuré une transition de deux mois (big up!) avant l'arrivée de Manon Brunet. Le pôle accueille également Mathilde Chedaleux, en septembre 2022, pour un service civique de 9 mois.

Dans la continuité des partenariats initiés jusqu'alors, l'action se poursuit et permet de réaliser des projets à destination de nombreux publics, de la crèche à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital au milieu carcéral en passant par des associations ou encore des établissements scolaires.

Ancré dans une dynamique de collaboration et de partenariats, Le Grand Mix a pu créer davantage de passerelles entre l'action culturelle et l'accompagnement. Ainsi, les artistes accompagnés ont participé activement à différents projets (Sophie Sand, Andréa Schindler...) et une attention particulière fût portée vers les artistes régionaux émergents. Plusieurs collaborations se sont créées à l'occasion de projets, avec des partenaires culturels du territoire, notamment la Rose des Vents, l'Aéronef, le Théâtre du Nord et le Gymnase.

3 CHIFFRES CLES de l'action culturelle en 2022

745 personnes touchées, dont 512 scolaires

142 séances d'activités, aux disciplines variées (musique, danse, journalisme...)

14 projets menés en 2022, dont 11 à Tourcoing

b. Bilan des projets

i. Pratique artistique en amateur

*Depuis 2010, Le Grand Mix a mis en place deux projets de pratique artistique amateur sur l'année scolaire entière. Les chorales Kids et Séniors rassemblent une cinquantaine de participants de 7 à 87 ans, avec l'envie commune de chanter un répertoire proche de la programmation du Grand Mix. Elles permettent d'expérimenter et d'approfondir des techniques vocales, de découvrir des répertoires rock, pop, hip hop, de passer du temps collectif pour créer des liens, d'expérimenter le frisson de la scène, de rire et d'échanger... En partenariat avec l'association **Arcane** et le **Conservatoire** de Tourcoing, cette activité a dû également s'adapter à un contexte encore fragile en début d'année 2022, mais a réussi à réaliser ces temps forts habituels de fin d'année.*

→ Chorale Kids

Partenaires : Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tourcoing et MJC La Maison – MJC/CS

Artistes / intervenants : Marine Andrieux (cheffe de chœur au CRD)

Principe / objectifs : La Chorale Kids existe depuis plus d'une dizaine d'années, et rassemble de jeunes choristes de 7 à 11 ans qui explorent un répertoire « musiques actuelles ». L'objectif est de les sensibiliser aux musiques actuelles en leur offrant un espace de créativité, d'expression et de rencontre.

Bilan quantitatif :

Participants : 17 choristes

Dates d'interventions : année scolaire 2021-2022

Nombre d'interventions : 1 atelier par semaine (hors vacances) ainsi que divers temps forts dont 3 concerts.



Chorale Kids lors de la Guinguette 2022

Bilan qualitatif :

Les choristes Kids ont pris en assurance et développé avec Marine Andrieux une ouverture vers divers projets au cours de l'année. Ils ont pu travailler un répertoire pour la Guinguette des chorales (réalisée au Grand Mix le 4 juin 2022), mais également se produire, en relation avec le chœur préparatoire du CRD, en concert le 30 mai 2022 dans le cadre du Festival de la Voix. Au-delà de ces deux concerts, l'année a été marquée par d'autres temps forts : visite du Grand Mix, rencontres avec les Séniors, répétitions avec musiciens... pour finir par un concert de fin d'année à la Fête de la musique des enfants où ils se sont produits seuls puis avec le chœur préparatoire du CRD. Plusieurs ont pu également participer aux Goûters-concerts sur l'année.

L'ambiance est toujours excellente et les Kids sont très bien accueillis par l'équipe de la MJC. Ils sont nombreux, parents comme enfants, à nous avoir fait part de leur enthousiasme vis-à-vis de la chorale et des bénéfiques de ce projet, notamment en termes d'autonomie, d'ouverture culturelle, de prise de confiance et d'amusement.

Paroles de parents : « *J'ai rarement vu Camille aussi à l'aise qu'avec vous... cette chorale et ces rencontres sont sous plein d'aspects, une expérience super pour nos enfants. Merci merci !* »
Bérengère Wasselin

→ Chorale Grand Mix Academy Séniors

Partenaires : association Arcane et le Centre-Social Boilly

Artistes / intervenants : Nadège Romer, cheffe de chœur

Principe / objectifs : En organisant des répétitions tous les lundis réunissant une vingtaine de personnes autour d'un répertoire musiques actuelles, le but est de lutter contre l'isolement des personnes âgées ou en voie de réinsertion sociale. La chorale Séniors représente une activité culturelle engageante, de long terme, qui renforce le lien social et permet de créer des espaces de rencontres conviviaux. Elle invite ses membres à ne pas être simples consommateurs passifs mais bien acteurs d'un projet culturel et musical. A travers les concerts (notamment La Guinguette des Chorales), l'estime de soi et la confiance en soi des Séniors sont développées.

Bilan quantitatif :

Participants : 30 personnes de 58 à 87 ans

Dates d'interventions : année scolaire 2021-2022

Nombre d'interventions : tous les lundis (hors vacances scolaires) de 13h45 à 15h45 ainsi que des temps forts (dont 1 concert)



Photo de La Guinguette des Chorales 2022

Bilan qualitatif :

L'année a été très positive pour la Chorale Séniors. Après deux ans où les séances étaient partagées entre présentiel et distanciel, les choristes ont pu se retrouver tous les lundis pour répéter ensemble. La chorale a renoué avec son ambiance conviviale et familiale. Au-delà des répétitions, l'année a été marquée par plusieurs temps forts : des répétitions communes avec la Chorale Kids et avec des musiciens, mais aussi une séance photo sur le thème sport en vue de la préparation de la communication autour de La Guinguette des Chorales. L'année s'est clôturée par le concert de la Guinguette des Chorales, moment central dans le parcours des choristes qui ont pu présenter avec joie le travail accompli.

ii. Projets d'Éducation artistique et culturelle (EAC)

Le ministère de l'Éducation nationale a initié un grand mouvement d'éducation artistique et culturelle depuis 2013, accompagné de différents objectifs : permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire, développer et renforcer leur pratique artistique, permettre la rencontre des artistes et des œuvres, la fréquentation de lieux culturels. A l'image de l'investissement du Grand Mix dans les parcours éducatifs des établissements scolaires depuis sa création, les actions culturelles réalisées auprès des scolaires entrent pleinement dans cette appellation. De plus, le Grand Mix travaille en lien avec les services de ville de Tourcoing sur des actions communes, et notamment sur la candidature de la ville au label 100% EAC, ou encore le dispositif des Cités Éducatives. En 2022, les partenariats réguliers se sont développés et de nouvelles expériences enthousiasmantes ont pu voir le jour, notamment en maternelle.

→ Parcours de découverte musicale au lycée Colbert

Partenaires : ateliers artistiques DAAC DRAC et Lycée Colbert

Artistes / intervenants : Maxime Delcourt (journaliste) et Emma Prat (musicienne et comédienne) et Loud'her (rencontre avec Milly Parker et exposition Who's that Grrrl)

Principe / objectifs : Ce projet a pour ambition de sensibiliser les élèves à l'univers des musiques actuelles, par le prisme des médias culturels. Ainsi il est proposé aux élèves de rencontrer des acteurs culturels (équipe du Grand Mix, artistes en résidence et en diffusion, journalistes) à travers la pratique de l'interview, du reporting, du podcast...

Bilan quantitatif :

Participants : environ 25 élèves

Dates d'interventions : année scolaire 2021-2022

Nombre d'interventions : 14 ateliers avec intervenant extérieur (journalistes, artistes, équipe du Grand Mix...)

- 1 podcast créé sur Arte Radio
- 1 exposition
- 1 conférence



Rencontre avec Oracle Sisters

Bilan qualitatif :

Ce projet a permis aux élèves de rencontrer une très grande variété d'acteurs des musiques actuelles et de se familiariser à différents médias. A travers différentes rencontres, ils ont été sensibilisés au fonctionnement d'une SMAC, aux carrières d'artistes et à la critique musicale (journalisme écrit et audio). Ce projet leur a permis d'exprimer leur créativité et sens critique (création de textes, de jingles, programmation musicale) et de créer du lien entre élèves et professeurs dans un contexte différent.

Lien vers la production de podcast :

<https://audioblog.arteradio.com/blog/177296/podcast/186319/pod-col-1-an-avec-le-grand-mix>

→ CLEA de la ville de Tourcoing

Partenaires : Ville de Tourcoing

Artistes / intervenants : Nawel Ben Kraïem et Nassim Kouti

Principe / objectifs : Chaque année, la ville de Tourcoing accueille un artiste dans le cadre d'un contrat local d'éducation artistique. Le but est d'organiser divers temps de rencontre, de démonstration et d'échange avec les différents publics tourquennois. Le partenariat avec le Grand Mix s'est articulé autour de deux temps principaux : la captation d'un concert et une rencontre avec la Mission emploi Tourcoing Lys.

Bilan quantitatif :

Participants : 11 personnes (Mission emploi Tourcoing Lys)

Dates d'interventions : Année scolaire 2021-2022

Nombre d'interventions : 1 concert et 1 rencontre



Extrait de la captation du concert de Nawel et Nassim le 4 février 2022 au Grand Mix

Bilan qualitatif :

Le Grand Mix travaille depuis de nombreuses années avec les différents CLEA de la ville de Tourcoing. Cette année, les initiatives ont été parfois perturbées par le contexte sanitaire mais des alternatives ont pu être trouvées. En effet, un premier temps fort avait été prévu avec l'accueil des concerts pédagogiques au Grand Mix. Il s'agissait d'accueillir plusieurs classes tourquennoises pour que les concerts profitent, au total, à 300 élèves. Face à l'impossibilité de mener ces concerts dans le contexte sanitaire, nous avons accueillis et mis à disposition les moyens techniques pour permettre une captation de ces concerts.

Un temps de rencontre a tout de même pu être organisé entre Nassim et des jeunes de la Mission Emploi Tourcoing Lys.

Enfin, le partenariat entre Le Grand Mix et le CLEA de la Ville de Tourcoing s'est aussi traduit par du prêt de matériel afin de permettre la tenue d'un concert de Nassim à la MJC La Bourgogne.

Lien vers la captation du concert : <https://www.youtube.com/watch?v=xdOAtWkHvOs>

→ La Fabrique à chansons – avec JB Hoste

Partenaires : Projet financé par la SACEM

Artistes / intervenants : Jean-Bernard Hoste / La malterie

Principe / objectifs : L'artiste JB Hoste est intervenu à plusieurs reprises dans deux classes de maternelle du quartier Bourgogne (QPV) afin de créer une chanson et un clip avant de les présenter sur la scène du Grand Mix lors d'une restitution. Le but est de susciter une curiosité musicale et culturelle dès le plus jeune âge, par la rencontre avec un artiste, des instruments et une salle de concert. Ce projet permet de créer du lien, de permettre aux enfants de s'exprimer par d'autres biais, notamment artistiques, et de développer leur confiance en eux.

Bilan quantitatif :

Participants : environ 25 élèves

Dates d'interventions : année scolaire 2021-2022

Nombre d'interventions : 6 séances en classe
+ 1 restitution



Les enfants sur scène lors de la restitution

Bilan qualitatif : Le projet a été une réussite. Les élèves ont noué un lien fort avec l'artiste JB Hoste. Au travers des séances, ils ont découvert le métier de musicien et appréhendé les instruments (guitare et percussions). Grâce à la pédagogie de l'artiste, les enfants ont pu apprendre comment écrire une chanson et composer une mélodie. C'est une création originale « J'ai peur » et un clip qui ont pu être présentés lors de la restitution. Ce projet a permis aux enfants d'exprimer leur créativité et de se redécouvrir dans un contexte différent de celui scolaire. L'engagement des professeurs a

permis une réelle continuité du projet entre les interventions de JB Hoste, assurant ainsi la fluidité dans l'élaboration de la chanson et l'aisance des enfants dans le projet, en classe et sur scène.

Lien vers le clip réalisé:

Remerciements d'élèves au sein de l'image.

<https://www.youtube.com/watch?v=xfUnovlvilil>



J'ai peur - JB Hoste x École Descartes / La Fabrique à Chansons 2022

Le Grand Mix
213 abonnés

S'abonner

12

Partager

Télécharger

Enregistrer



iii. Projets en milieu médico-social

Qu'il s'agisse d'interventions en hôpital, en EHPAD, ou de structures de santé mentale ou de handicap, toutes les occasions sont bonnes de partager la passion de la musique avec des artistes. Le contenu des projets n'est pas forcément différents d'autres projets, mais l'attention portée aux spécificités de chacun est indispensable, afin que les projets se déroulent dans les meilleures conditions, pour les participants, les artistes et les équipes professionnelles.

→ Corps / Joie – au Centre hospitalier de Watrelos

Dispositif / financement : DRAC et Agence Régionale de Santé des Hauts de France / Appel à projets Culture Santé 2021

Artistes / intervenants : Bénédicte Alloing (Digital Vandal) : vidéaste et Sophie Sand (Saso/L'Argousier) : musicienne

Principe / objectifs :

Cette action a pour but d'assurer un temps créatif au sein du Centre Hospitalier de Watrelos, et notamment dans trois unités : le service Soins de suite et l'EHPAD Le Hameau du Bel Âge, Résidences Émeraude et les Bleuets. Elle a pour but la création d'une œuvre vidéo et audio, basée sur l'expérience et les rencontres vécues in situ.

Bilan quantitatif :

Participants : env. 40 patients et résidents

Dates d'interventions : du 6 septembre au 13 octobre 2022

Nombre d'interventions : 7 journées complètes, 2 journées de montage et 1 restitution



Restitution du 13 octobre 2022

Bilan qualitatif :

Repoussé plusieurs fois en raison du contexte pandémique, le projet a dû être remodelé sur le casting artistique comme sur le planning d'intervention. Inspiré des thématiques chères aux deux artistes (la corporalité pour Bénédicte et la joie pour Sophie), le titre « Corps / Joie » a été le prétexte pour entamer les conversations et rassembler des témoignages de parcours de vie, d'émotions vécues, de souvenirs, partagés en collectif ou en rencontres individuelles. Les personnes âgées ou en soin souffrant régulièrement de solitude (bien qu'ayant des activités régulièrement proposées), cette présence artistique atypique a permis de nouveaux contacts humains.

Ces rencontres chaleureuses, parfois teintées d'émotions, ont débouchées sur la réalisation de 4 capsules audio-vidéo. La restitution a été un super moment de partage de chansons et de visionnage des films.

Après bilan avec les artistes, nous retenons à la fois la joie et l'intérêt de ce genre d'action pour le bien-être des personnes, tout en observant les difficultés potentielles des interventions en EHPAD (grand âge, capacité et conscience de participation, décès de participants...).

Paroles de Sylvie François Animatrice des EHPAD : *Merci à vous, un formidable projet pour nos résidents. Bravo d'avoir trouvé votre place auprès de nos résidents, l'équipe et les familles, avec beaucoup de plaisir.*

Lien vers les créations sonores : <https://soundcloud.com/plutot-la-joie/sets/du-temps-au-centre-hospitalier-de-wattrelos>

→ Musique Brute & Handicap

Dispositif / financement : Projet Culture-Santé financé par la DRAC en partenariat avec l'IMPro du Roitelet

Artistes / intervenants : Franq de Quengo (Sonic Protest), Toyz'R'Noise, Matthieu Morin (La Belle Brute), Lore (L'atelier Coléopterre), Vincent (La Mutuelle de la Racle)

Principe / objectifs : Ce projet permet à des jeunes atteints de troubles du spectre de l'autisme vivre une expérience artistique à travers la musique « brut ». Ils construisent des instruments, créent des morceaux de musique, réalisent des enregistrements audios etc. avec des jeunes de l'IMPRO du Roitelet à Tourcoing.

Les objectifs sont de : pratiquer la musique de manière accessible et inventive, apprendre à jouer ensemble et s'écouter, se familiariser avec les instruments, les métiers et la radio, susciter la curiosité,

valoriser la créativité, encourager l'expression, et créer du lien et des rencontres humaines et artistiques fortes.

Bilan quantitatif :

Participants : 6 jeunes et 2 éducateurs

Dates d'interventions : du 2 mai au 1^{er} juillet 2022

Nombre d'interventions : 12 journées entières d'interventions musique + ateliers (lutherie sauvage, céramique, sérigraphie, dessin, visite au LaM, visite de la Halle de Glisse...)



Ze Rooflaquettes – photo de groupe au LaM

Bilan qualitatif :

Troisième édition de l'opération, le projet *Musique brute et handicap* a permis la formation du groupe éphémère : Ze Rooflaquettes. Pendant les rendez-vous de cette résidence de création, les jeunes participants ont composés 9 chansons, ils ont choisi les thèmes abordés et participé à la création des paroles et de la mélodie. Ce projet leur a permis de travailler en groupe dans une dynamique de projet commun et de vaincre leur appréhension pour se confronter à l'expérience de la musique en studio et sur scène. La temporalité longue, la diversité des approches, les qualités artistiques et humaines de l'équipe, et la présence renforcée des éducateurs·trices, ont réellement contribué à développer de nouvelles capacités cognitives pour les adolescents du projet, tout comme leur confiance en eux. Des beaux moments d'échanges ont pu naître, et l'énergie communicative des jeunes sur scène a illustré leur joie de participer à ce projet.

Témoignage de Thomas Masson dans le Voix du Nord : *Ici, on est considérés comme des artistes. Le handicap est gommé. Être en groupe leur permet de prendre conscience des autres, alors que généralement, on pense que les personnes autistes vivent dans leur bulle... (par exemple) Waren ne parlait pratiquement pas il y a un an. Mais être sur scène, parler dans un micro lui a permis de s'ouvrir.*

Lien pour découvrir les chansons créées : <https://zerooflaquettes.bandcamp.com/album/le-r-veil-des-rooflaquettes-g-antes>

→ Musique Emoi

Dispositif / financement : EPSM Lille Métropole / Pôle Tourquennois G16-G17

Artistes / intervenants : Andréa Schindler et Léo Reihtar (Amour Tempête) : musiciens

Principe / objectifs : Parti de l'envie de la psychomotricienne Christelle Leroux de mobiliser des jeunes au sein de deux structures (pédo-psy et CATT), le projet s'est développé autour de l'envie d'initier la création d'une chanson, en lien avec un groupe régional. Une façon de faire découvrir Le Grand Mix, les étapes nécessaires à la conception d'une chanson, la réflexion sur le texte et la mélodie, dans un projet bienveillant et stimulant pour les jeunes adultes.

Bilan quantitatif :

Participants : 11 participants de 16 à 25 ans

Dates d'interventions : du 28 novembre 2022 au 30 janvier 2023

Nombre d'interventions : 5 ateliers (demi-journées) et 1 séance d'enregistrement



Séance d'enregistrement du morceau créé

Bilan qualitatif : Au sein de Musique Emoi, même la régularité de participation a pu mettre un peu de temps à s'instaurer, c'est surtout la bonne ambiance et le plaisir de se retrouver qui a été le maître mot. La rencontre, la création en commun, la répétition, trouver la fluidité dans la proposition artistique, autant de défis pour des jeunes adultes avec des troubles anxiodépressifs, qui ont pu traverser différentes émotions pour parvenir à créer une vraie dynamique de groupe, où chacun a trouvé sa place (chant, instruments...). Débuté avec la rencontre du groupe Amour Tempête pendant un temps de résidence, le projet s'est poursuivi sur plusieurs rencontres créatives, fidèlement accompagné par l'équipe soignante, et il a pu terminer en beauté avec l'enregistrement d'un titre « Il faut juste que l'on s'aime », la création d'une pochette, et une dernière rencontre à l'occasion d'un filage public. Nous espérons que le projet pourra se poursuivre dans un second temps pour permettre d'expérimenter la scène !

Paroles de Christelle Leroux, psychomotricienne : *"trop génial, magnifique, j'adore trop, je suis trop fière de ce qu'on a fait..."* : ce sont les mots de jeunes à l'écoute du morceau qu'ils ont enregistré, et tout ça avec les yeux qui pétillent !!

iv. Projets en milieu carcéral

Acteurs de projets artistiques en milieu carcéral depuis plusieurs années, Le Grand Mix a réalisé deux projets en 2022 au sein du Centre Pénitentiaire de Lille-Annœullin. Un troisième projet devait avoir lieu en 2022, et a finalement été reporté au début 2023 par souci de disponibilité de planning artistique. En effet après deux reports pour cause de cluster au sein de l'établissement, une première rencontre de présentation du projet a pu avoir lieu en novembre 2022, pour un démarrage en janvier 2023.

→ Projet Livre Disque

Dispositif / financement : Projet Culture-Justice financé par la DRAC

Artistes / intervenants : Séverine Cagnac (Accidente) : musicienne ; Armin Zoghi : vidéaste et plasticien

Principe / objectifs : Ce projet a pour ambition de proposer aux détenus, par la rencontre avec des artistes locaux, un espace de création et d'expression autour de l'écriture. A travers le thème de l'identité et du voyage, ils ont créé textes, musiques, court-métrage et posters rassemblés dans un

« livre-disque ». Ce projet permet de libérer la parole et valoriser les talents de chacun au sein d'un projet collectif créateur de liens.

Bilan quantitatif :

Participants : 5 détenus

Dates d'interventions : février-juin 2022

Nombre d'interventions : 10 ateliers de 2h et une restitution

Création d'un court-métrage, de dizaines de texte et de 3 posters



Extrait du court-métrage Fragments

Bilan qualitatif :

Les ateliers ont permis de très belles rencontres entre les participants et les artistes. Cinq détenus se sont engagés avec investissement et régularité dans ces ateliers au point de créer une complicité qui n'existait auparavant pas et qui dépasse désormais le cadre des ateliers. Autour de ce projet, les participants ont pu créer un espace de liberté et de prise de parole. Ils ont pu se découvrir les uns les autres dans un contexte différent et sortir du quotidien carcéral. Ce projet leur a permis de développer leur confiance et leur estime de soi, notamment en ayant le sentiment de contribuer et d'apporter une plus-value à un projet collectif. Enfin, la restitution du projet a permis aux détenus de présenter leur travail aux responsables de bâtiments et gardiens, l'occasion pour ces derniers de découvrir les détenus sous d'autres angles.

Témoignage d'Armin Zoghi, artiste : *Pendant qu'on installait la caméra, un détenu s'est placé devant l'objectif et a dit « c'est le seul moment de la semaine où je me sens utile. » C'était très touchant. Ce qu'ils font a du sens pour eux, le travail est sincère et brut.*

→ Projet Parenthèses

Dispositif / financement : Projet Culture-Justice financé par la DRAC en partenariat avec La Rose des Vents – scène nationale.

Artistes / intervenants : Benjamin Collier : musicien ; Amandine Dhée : autrice

Principe / objectifs : Ce projet a pour ambition de proposer aux détenus, par la rencontre avec des artistes locaux, une parenthèse dans leur quotidien carcéral permettant la libre expression et l'échange autour de l'écriture, la déclamation et la composition musicale. Sur fond musical, les participants ont présenté et lus leurs textes, moment qui permet de valoriser leur parole ainsi que leurs talents mais aussi de créer des liens et de nouvelles représentations et perceptions au sein de la prison.

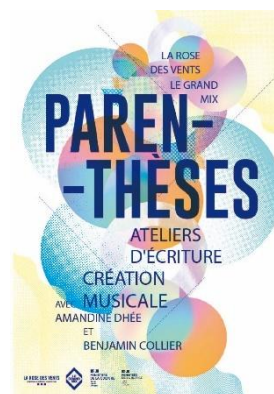
Affiche du projet Parenthèses

Bilan quantitatif :

Participants : 5 détenus

Dates d'interventions : du 24 mars au 17 juin 2022

Nombre d'interventions : 8 ateliers de 2h et 1 restitution + 1 podcast et 1 livret 712



Bilan qualitatif :

Ce projet a d'abord dû faire face à des aléas liés au contexte sanitaire et qui n'ont pas facilité la constitution d'un groupe régulier de participants. En effet, dans les premières semaines, certaines séances ont dû être reportées et les périodes entre deux séances ayant été rallongées, cela a pu entraîner un peu de décrochage. Néanmoins, les artistes sont parvenus à réunir un groupe engagé de 5 détenus. Ces derniers ont profité d'un espace de création et d'expression où ils ont pu écrire autour des notions de liberté, d'identité et de justice. La restitution a été pour eux l'occasion de présenter leur travail à leurs codétenus mais aussi à la directrice du Centre Pénitentiaire. Ce moment a été synonyme de fierté et d'estime de soi pour les participants.

v. Diffusion accompagnée / spécialisée

Cet item rassemble toutes les propositions d'actions de diffusion, construites avec un but d'accès à la culture pour tous, pédagogique, et tout terrain. Ainsi, concerts et rencontres artistiques, ouvertes à différents publics, sont proposées de manière régulière, en lien avec la programmation, comme c'est le cas des Goûters-concerts et du Festival Haute fréquence, ou en propositions autonomes à l'image de l'opération Peace & Love et de la Semaine Bleue.

→ Les Goûters Concerts

Artistes :

- Jimi Connors Experience (pop-rock) : 120 personnes (dont 72 enfants)
- Vaudou Game (afrobeat) : 349 (dont 181 enfants)
- The Breakfast Club (dream-pop) : 166 billets (dont 79 enfants)
- Temps Calme (psyché) : 162 billets (dont 84 enfants)
- Guadal Tejaz (rock-garage) : 154 billets (dont 79 enfants)

Principe / objectifs : Les goûter-concerts sont issus d'une politique volontariste du Grand Mix d'ouvrir les concerts à des formats adaptés au jeune public et à leurs familles (format de 30 minutes, échange avec le groupe et volume sonore adaptés), en après-midi, et accompagné d'un goûter à déguster à l'issue du concert.

Bilan quantitatif :

Participants : 951 enfants et leurs accompagnants (info comptabilisée dans les bilans de diffusion)

Dates d'interventions : 16 février, 5 mars, 18 juin, 26 octobre et 19 novembre

Nombre d'interventions : 5 goûters concerts



Goûter-concert de Vaudou Game

Bilan qualitatif :

Cette opération remporte toujours un beau succès, et conforte l'équipe dans l'importance de créer ces rendez-vous familiaux. Avec le contexte encore compliqué en début d'année 2022, quelques goûters ont dû être reportés, ce qui n'a pas empêchés de créer des moments mémorables, notamment avec le franc succès de Vaudou Game qui a fait vibrer une salle complète ! Les goûters ont été assurés en partenariat avec la classe HAS (Hygiène Alimentation Services) du collège Pierre Mendès France. Avec ces élèves, différents temps connexes aux goûters ont pu être mis en place, constituant un véritable parcours du spectateur : découverte du travail de balances, rencontre d'artistes (dont Soprano à l'occasion de l'opération Chasseurs d'étoiles), visite du Grand Mix, service en relation avec JP et Amandine pour l'installation des zones de goûters et des coussins. Ce partenariat a aussi débouché sur l'accueil d'un stagiaire de la classe pendant un mois, en cuisine et service.

Un seul goûter n'a pas pu être assuré par le collège (vacances scolaires), et cette mission a été confiée à l'association *Street'Light*, au sein de laquelle le groupe « Next », composé de jeunes qui performant en danse hip hop, réalise des opérations de ventes pour financer un projet de voyage à la découverte des équipes de hip-hop en Corée du Sud.

→ Tourcoing Tour du festival Haute Fréquence

Dispositif / financement : Région HDF / Appel à projet Festival Haute Fréquence

Artistes / intervenants : Chamberlain – Mathieu Harlaut : musicien

Principe / objectifs : Depuis plusieurs années, le Grand Mix participe au festival régional Haute Fréquence, avec l'ambition de développer, en parallèle d'une soirée de concert, une tournée itinérante "tout terrain" à Tourcoing. En 2022, la tournée a concerné 6 lieux dédiés à la jeunesse : La crèche familiale Arc-en-ciel, la Maison d'enfants St Vincent (Temps de vie), le lycée Gambetta, la Maison des Parents, le service CAMSP du Centre Hospitalier Dron, l'IMPro Le Roitelet.

Bilan quantitatif :

Participants : 257 personnes

Dates d'interventions : 20 et 21 octobre et 8 novembre

Nombre d'interventions : 6 mini-concerts suivis de rencontres et 1 concert au Grand Mix



Concert au Foyer St Vincent

Bilan qualitatif :

Les concerts se sont très bien déroulés et ont été appréciés de la crèche au lycée. Ils ont permis de partager des moments artistiques dans des lieux liés au jeune public, sur lesquels les "concerts live" sont peu nombreux, et où l'expérience se retrouve parfois à être la première vécue par le public (premier concert). Ils ont pu permettre la découverte de nouvelles esthétiques musicales, notamment électronique. Ces moments ont aussi donné lieu à de nombreux échanges entre les artistes et les jeunes, contribuant à parfaire leur connaissance du secteur musical et à démystifier la figure de l'artiste. Le concert de Chamberlain au Grand Mix, en première partie de Superpoze, a également permis de retrouver quelques participants croisés sur les actions "hors les murs".

Témoignage de Sophie Durig, chef de service de l'IMPro Le Roitelet :

Au nom de l'ensemble des équipes de l'Impro, un grand merci pour la venue de Chamberlain au sein de l'Impro. Au fil des minutes avant l'heure fatidique, de plus en plus de jeunes accompagnés de leurs éducateurs me sollicitaient pour savoir s'il restait de la place pour profiter du concert !!! Du coup, un nombre conséquent de jeunes ont pu en bénéficier. C'était une belle réussite.

→ Peace & Lobe – action de prévention en santé auditive

Dispositif / financement : ARA / Agi Son avec le soutien de l'Agence régionale de Santé et la DRAC des Hauts-de-France

Artistes / intervenants :

- Maxime Mouquet (Coole Max, Queen(Ares),...) : musicien
- Clément Petit (Quantum Quantum) : musicien
- Séverine Cagnac (A.C.C.I.D.E.N.T.E, Joni Île) : musicienne
- Nicolas Tarridec (The Lumberjack Feedback, Queen(Ares)...) : musicien et technicien

Principe / objectifs : Le Grand Mix accueille pour la première fois (dans sa nouvelle version), le concert pédagogique à destination des collégiens et lycéens de secteur dans ses murs. Porté par l'ARA avec le soutien de la DRAC et de l'ARS, ce dispositif permet de proposer un concert agrémenté d'intermèdes pédagogiques sur les risques auditifs liés à l'exposition continue, trop forte, ou liée à des pratiques néfastes pour la santé.

Bilan quantitatif :

Participants : 210 élèves et leurs accompagnants

Dates d'interventions : Jeudi 24 novembre 2022

Nombre d'interventions : 2 représentations



Peace & Love au Concert au Grand Mix

Bilan qualitatif :

Ce projet est l'occasion de diffuser pour la première fois dans sa nouvelle version, sur la ville de Tourcoing. Nous sommes ravis de pouvoir développer quelques propositions à destination des élèves du territoire, en temps scolaire, autour de sujets de prévention-santé, faisant connaître le lieu et ses actions (afterworks, festivals, concerts...).

Au cours du concert, les élèves ont pu interagir avec le groupe et passer un moment ludique et pédagogique, proche de leur univers (notamment via les pratiques d'écoute au casque/écouteurs, les concerts et les jeux vidéos). Les retours des enseignants attestent également de l'intérêt de ce genre d'action de sensibilisation.

Paroles de lycéens sur Instagram :



→ Semaine Bleue, c'est par ici !

Dispositif / financement : Avec la Ville de Tourcoing / CCAS

Artistes / intervenants : Nadège Romer / Chorale Séniors

Principe / objectifs : Le Grand Mix participe pour la première fois à la Semaine Bleue depuis la réouverture de ses portes, avec l'envie de pouvoir ouvrir les portes à tous les séniors intéressés par

les musiques actuelles. Deux propositions ont été créées pour cet événement : une répétition ouverte et participative au Grand Mix et une visite guidée.

Bilan quantitatif :

Participants : 51 participants à la répétition et 6 personnes pour la visite guidée

Dates d'interventions : 3 et 5 octobre 2022

Nombre d'interventions : 1 répétition ouverte et 1 visite guidée



Bilan qualitatif :

La Semaine Bleue est un événement national, qui permet de toucher un public peut-être moins habitué de la salle. Proposer des moments connexes, parler de l'histoire du lieu et de la diversité des actions qui y sont menées (concerts, resto, accompagnement, actions culturelles...) permet de partager un peu plus largement ce qui fait le projet du Grand Mix.

Une belle rencontre s'est déroulée avec la répétition participative, qui a permis à la chorale Séniors un peu de visibilité et un premier projet dans l'année. Plusieurs personnes se sont dites intéressées pour participer à ce beau collectif de chanteurs et chanteuses. La visite a moins attiré de public, mais les présents étaient bien contents de rentrer dans ce lieu qu'ils avaient parfois connu pour d'autres usages. A l'image de l'ouverture aux journées du patrimoine, ces rendez-vous permettent également de divulguer l'activité et l'accès possible aux actions (concerts, afterworks...).

III. L'accompagnement de la jeune création

Par Elise Vanderhaegen, directrice

En tant que lieu de création, le Grand Mix développe des actions d'accompagnement en direction de la scène artistique. Les moyens matériels et humains de l'association permettent de contribuer à la qualification et à la professionnalisation des créations locales et nationales, notamment par l'accueil de temps de création au studio et en salle.

Une attention plus particulière est portée aux artistes amateurs locaux (à l'échelle de la ville) et aux artistes en voie de professionnalisation ou professionnel·les à l'échelle de la région. Nous leur proposons une mise à disposition des espaces de création et des temps d'échanges afin de participer à la structuration de leur pratique musicale et sa diffusion.

Afin de répondre aux besoins identifiés auprès des artistes et en complémentarité avec les actions régionales, les axes de travail suivants sont développés

- Participer à la création artistique en lien avec les professionnels
- Valoriser la scène locale et favoriser l'interconnaissance et la diversité
- Outiller les artistes et leur entourage pour aider au développement de carrière

a. Les répétitions et périodes de résidence : participer à la création artistique en lien avec les professionnels

Le Grand Mix met à disposition la grande salle, équipée en matériel son et lumière, pour des temps de résidence scénique, le studio de répétition et d'enregistrement. En salle et pour les enregistrements, le groupe aura à sa charge les frais d'accueil technique, ses frais de déplacement, d'hébergement et de restauration.

Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe (structure juridique ou représentant).

En 2022, le Grand Mix a accueilli de 40 formations artistiques différentes sur des périodes de résidence, sur un total de 214 jours de création. L'année 2022 a permis de faire connaître l'espace du studio et de formaliser son fonctionnement en interne.

Résidence scénique : 64 jours

Du	au	Nom du groupe
09/01/2022	10/01/2022	Monsieur Thibaut
11/01/2022	12/01/2022	Demain Rapides
01/03/2022	02/03/2022	Jazzy Bazz
10/04/2022	12/04/2022	Eesah Yasuke
20/04/2022	22/04/2022	Bekar
27/04/2022	28/04/2022	Smahlo
12/05/2022	13/05/2022	La Roulotte Ruche
17/05/2022	19/05/2022	STO
08/06/2022	09/06/2022	L'Argousier
13/06/2022	15/06/2022	Temps Calme
16/06/2022	17/06/2022	The Breakfast Club
20/06/2022	22/06/2022	L'Argousier
04/07/2022	07/07/2022	Fleuves Noirs
16/07/2022	22/07/2022	Blue Katrice
13/09/2022	14/09/2022	Yolande Bashing
17/09/2022	20/09/2022	Temps Calme
10/10/2022	14/10/2022	Blue Katrice
24/10/2022	25/10/2022	Temps Calme
26/10/2022	26/10/2022	Ben PLG
14/11/2022	15/11/2022	The Breakfast Club
15/11/2022	15/11/2022	Sidi Wacho
30/11/2022	01/12/2022	Demain Rapides
04/12/2022	08/12/2022	L'ivrenoir

Résidence de création au studio : 139 jours

Du	au	Nom du groupe
03/01/2022	07/01/2022	Yolande Bashing + Orange Dream
20/01/2022	20/01/2022	OaiO
24/01/2022	25/01/2022	Olivier Desmulliez + Joseph Drouet

15/02/2022	15/02/2022	Jimi Connors Expérience
22/02/2022	24/02/2022	D.E.R.
25/02/2022	06/03/2022	DDXIE
07/03/2022	08/03/2022	Olivier Desmulliez + Joseph Drouet
10/03/2022	11/03/2022	Olivier Desmulliez + Joseph Drouet
01/04/2022	03/04/2022	Murmure
04/04/2022	08/04/2022	Monsieur Thibaut
11/04/2022	15/04/2022	Chamberlain
04/05/2022	05/05/2022	The Breakfast Club
19/05/2022	19/05/2022	Suuns
23/05/2022	24/05/2022	L'Argousier
01/06/2022	01/06/2022	The Breakfast Club
06/06/2022	07/06/2022	Paprika Kinski
07/06/2022	07/06/2022	L'Argousier
18/06/2022	19/06/2022	DDXIE
01/08/2022	29/08/2022	+213
05/09/2022	05/09/2022	L'Argousier
06/09/2022	09/09/2022	DLGZ
12/09/2022	12/09/2022	Yolande Bashing
13/09/2022	13/09/2022	Alexandre Humbert
15/09/2022	15/09/2022	Manic Maya
19/09/2022	23/09/2022	Tony Melvil
03/10/2022	07/10/2022	NÜR
11/10/2022	14/10/2022	Amour Tempête
17/10/2022	18/10/2022	Ukulele Boys
24/10/2022	24/10/2022	Quantum Quantum
25/10/2022	25/10/2022	Ben PLG
7/11/2022	09/11/2022	Oaio
14/11/2022	18/11/2022	Tony Melvil
19/11/2022	20/11/2022	Quantum Quantum
21/11/2022	24/11/2022	Gadianm
2/12/2022	4/12/2022	Quantum Quantum
05/12/2022	08/12/2022	Accidente / Joni Île
09/12/2022	09/12/2022	Ukulele Boys
13/12/2022	15/12/2022	The Breakfast Club

Au studio d'enregistrement : 11 jours d'enregistrement

Du	au	Nom du groupe
07/02/2022	07/02/2022	Blue Katrice
24/05/2022	27/05/2022	The Psychotic Sidewinders
15/06/2022	17/06/2022	Tony Melvil
22/06/2022	24/06/2022	Jimi Connors Expérience

b. L'aide au développement de carrière et soutien administratif : outiller les artistes et leur entourage

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour deux à trois groupes du territoire. Ce sont des projets artistiques qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel complet. L'objectif est de participer à la compréhension de l'écosystème des musiques actuelles, à leur identification auprès du réseau professionnel et institutionnel, et de leur amener des moyens matériels et financiers pour développer le projet artistique.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.
- L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2022 cette aide au développement de carrière a concerné :

L'Argousier, (juin 2022 à mars 2023), via le dispositif d'aide à la création et à la production du CNM : période de résidence en amont de la tournée et du plateau artistique sur 7 dates de diffusion au niveau national.

The Breakfast Club, jusque mai 2023, via le dispositif d'aide Résidence Tremplin de la DRAC Hauts-de-France : évolution de la proposition artistique grâce à un travail de lumière, scénographie et dispositif scénique.

Temps Calme dans le cadre du dispositif Hello Music : période de résidence son, lumière et scénographie ; diffusion au festival Reeperbahn (GE, Hambourg) et au MaMA Festival (FR, Paris) ; formation.

Hello Music est le premier projet de mutualisation de différents accompagnements professionnels métropolitains dans le domaine des musiques actuelles. Il regroupe historiquement trois salles métropolitaines : l'Aéronef, La Cave aux Poètes et Le Grand Mix. Désormais, deux associations actrices dans le développement d'artistes ont rejoint le dispositif : Dynamo et La B.I.C. Chaque

structure soutient spécifique un projet artistique, dans le but de faire rayonner la scène métropolitaine lilloise au niveau national et international. Cette année, Hello Music a soutenu :

- Dear Deer – accompagné par La Cave aux Poètes
- YMNK– accompagné par l’Aéronef
- Tapeworms accompagné par la B.I.C
- Eesah Yasuke – accompagné par Dynamo
- Temps Calme – accompagné par le Grand Mix

En parallèle de ces actions, l’équipe du Grand Mix a rencontré tout au long de l’année des groupes locaux sur des temps de rendez-vous conseil afin de participer à la compréhension des acteurs locaux, des dispositifs d’accompagnement existants et des étapes de développement de carrière.

IV. Coopération territoriale et sectorielle

a. Au niveau local : le Grand Mix comme lieu de vie collectif

Le Grand Mix s’inscrit dans la métropole comme une scène de musiques actuelles, mais plus globalement comme un lieu de convivialité où les activités se croisent. L’accueil d’autres activités permet de décloisonner l’activité culturelle à un moment où l’enjeu de développement et renouvellement des publics est majeur, et de s’inscrire dans une dynamique associative locale.

Les actions autour de l’alimentation durable

La Cantine : nouvelle activité phare du Grand Mix depuis les travaux, l’espace du club propose une activité de restauration durable, avec des propositions entièrement faite-maison, en partie végétarienne et locale, le midi en semaine. Ce nouvel espace est une plus-value considérable en termes de vie de quartier et de dynamique d’accueil des équipes artistiques, des partenaires et artistes locaux, des habitants.

L’année 2022 a démarré calmement, la crise sanitaire imposant encore beaucoup de télétravail et le contrôle du pass sanitaire. Petit à petit, la Cantine du Grand Mix s’est imposée comme une proposition de restauration du quotidien incontournable et singulière dans le quartier. Le second semestre a permis de confirmer son implantation, le restaurant a bien souvent affiché complet.



L’équipe de la Cantine a servi 5 586 couverts.

Le Miam-Miam : tous les soirs d’événements, nous proposons une petite restauration dès 19h et jusqu’au début de la première partie : hot-dogs, croque-monsieur, nachos, houmous... Le public vient souvent directement après le travail et il n’y a pas d’équivalent à proximité, cette proposition était donc essentielle pour assurer un espace de convivialité à notre public. A l’image de la Cantine, l’offre culinaire est locale et faite maison. Amandine, salariée du Grand Mix, encadre cette activité, soutenue par 2 à 4 bénévoles et en binôme avec Florian.

L’équipe du Miam a servi au public plus de 5,000 snacks en 2022.

Le [Court-Circuit](#) : le hall est le point d'accueil hebdomadaire de Tourcoing pour le Court-Circuit, un drive des producteurs locaux

L'accueil de temps associatifs locaux

Nous avons eu le plaisir d'accueillir en 2022 différentes structures locales pour de temps associatifs ou de réunions :

- janvier : afterwork avec AnimaFact ;
- mars : atelier d'éloquence, association Eloquentia ;
- avril :
 - réunion des agents de la Ville de Tourcoing ;
 - assemblée générale de la MDA - Maison des Associations de Tourcoing ;
 - après-midi jeux avec la Ludomédiathèque Colette ;
- mai : workshop, association Loud'her ;
- juin :
 - réunions d'agents de la Ville de Tourcoing ;
 - assemblée générale de l'Office du Tourisme de Tourcoing.

b. La coopération sectorielle

→ Au niveau régional : Haute fidélité

Le Grand Mix est adhérent du réseau régional Haute Fidélité et des membres de l'équipe sont amenés à participer à des groupes de travail : administration, coopération, action culturelle.

→ Au niveau national : SMA et Fédélima

Le Grand Mix est adhérent du SMA - Syndicat des Musiques Actuelles et de la Fédélima - Fédération des Lieux de Musiques Actuelles. Le binôme administration / direction participe activement aux différentes enquêtes et consultations de ces réseaux, afin de faire remonter les données de terrain à la filière musicale et d'avancer collectivement sur les enjeux du secteur. Six personnes de l'équipe étaient présentes à Raffut, rendez-vous annuel de la Fédélima, et deux personnes au Congrès du SMA.

→ Au niveau européen : Scenergies

Scenergies est un projet de coopération dont le sujet traite des stratégies de collaboration internationale innovantes pour les salles de concert. Débuté fin 2020, Scenergies est cofinancé par la Commission européenne dans le cadre de l'action préparatoire *Music Moves Europe: Boosting European Music Diversity and Talent, co-operation of small music venues* (numéro de l'accord — EAC-2020-0803). L'objectif principal du projet est de répondre aux difficultés des petites salles de musique en établissant des synergies entre les espaces musicaux en Europe, de promouvoir le rôle des petites salles de musique et d'assurer leur pertinence et leur durabilité dans les villes européennes.

Le partenariat s'appuie sur 5 lieux culturels en Espagne (Sala X), Belgique (4AD), France (Le Grand Mix), Macédoine du Nord (Mladinski Kulturen Centar) et Croatie (Mochvara/CDA). Ainsi, la coopération relie l'Europe du Sud avec l'Europe de l'Ouest et l'Europe du Sud-Est (y compris deux pays de l'ex-Yougoslavie).

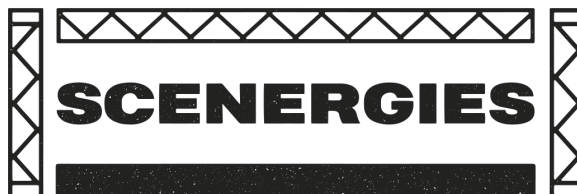
Scenergies se concentre sur l'échange des bonnes pratiques entre les partenaires impliqués, leurs

améliorations, et à partir de leur partage d'expérience, la création d'une boîte à outils et de sa plateforme en ligne qui peuvent être utilisées par les gestionnaires de toute salle de concert en Europe souhaitant améliorer la performance de leur salle en menant des pratiques innovantes et éthiques.

Trois rencontres ont eu lieu en 2022 :

- avril : à Zagreb, en Croatie, au Klub Močvara - en la présence de Mathias Petit-Berghem et Benjamin Jobin ;
- octobre : à Dixmude, en Belgique, au 4AD, et Tourcoing, Le Grand Mix - en la présence de Elise Vanderhaegen, Mathias Petit-Berghem et Benjamin Jobin ;
- novembre : à Séville, en Espagne, à Sala X - en la présence de Elise Vanderhaegen, Benjamin Jobin.

Ces rencontres ont permis des échanges riches sur les écosystèmes de chaque pays. Le Grand Mix a pu présenter, aux différents partenaires, ses actions et réflexions. Le succès humain de cette coopération européenne a amené les partenaires à avancer dès fin 2022 sur un futur projet ensemble.



c. La continuité de l'engagement écologique et durable durable

L'enjeu du Grand Mix après cinq ans de projet DEMO et de pérenniser les actions expérimentées et approuvées, en l'absence de fonds européens et de salarié·e dédié·e. En 2022, plusieurs actions continuent et une organisation se met en place.

- Mise en place de l'Eco-Team bénévole, encadrée par Amandine et JP : un mercredi après-midi sur deux, quelques bénévoles viennent participer à la gestion des ruches, la végétalisation de nos espaces et des activités de décoration durable. Le miel a une fois de plus été récolté cette année et grâce au houblon du Grand Mix, nous avons brassé à l'automne notre propre bière, en partenariat avec le brasseur Derynck.
- La collecte des mégôts via TchaoMegots et le compostage des denrées, dans le cadre de nos activités de restauration, continuent.
- Un temps de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles a été proposé aux bénévoles, en partenariat avec Spiritek, en septembre 2022 et le protocole de prévention et de gestion des VSS a été finalisé et transmis à toutes les personnes concernées.

Après plusieurs années d'existence informelle, le Cercle DD & culture Hauts de France est devenu l'association ECHO - collectif de la culture durable des Hauts-de-France. Le collectif regroupe des structures et réseaux de spectacle vivant des Hauts-de-France accueillant du public et engagés dans des démarches éco-responsables et solidaires, dont l'ambition commune est d'améliorer et de renforcer les pratiques de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale au sein de leur organisation. Le Grand Mix y est investi en tant que membre du collègue.

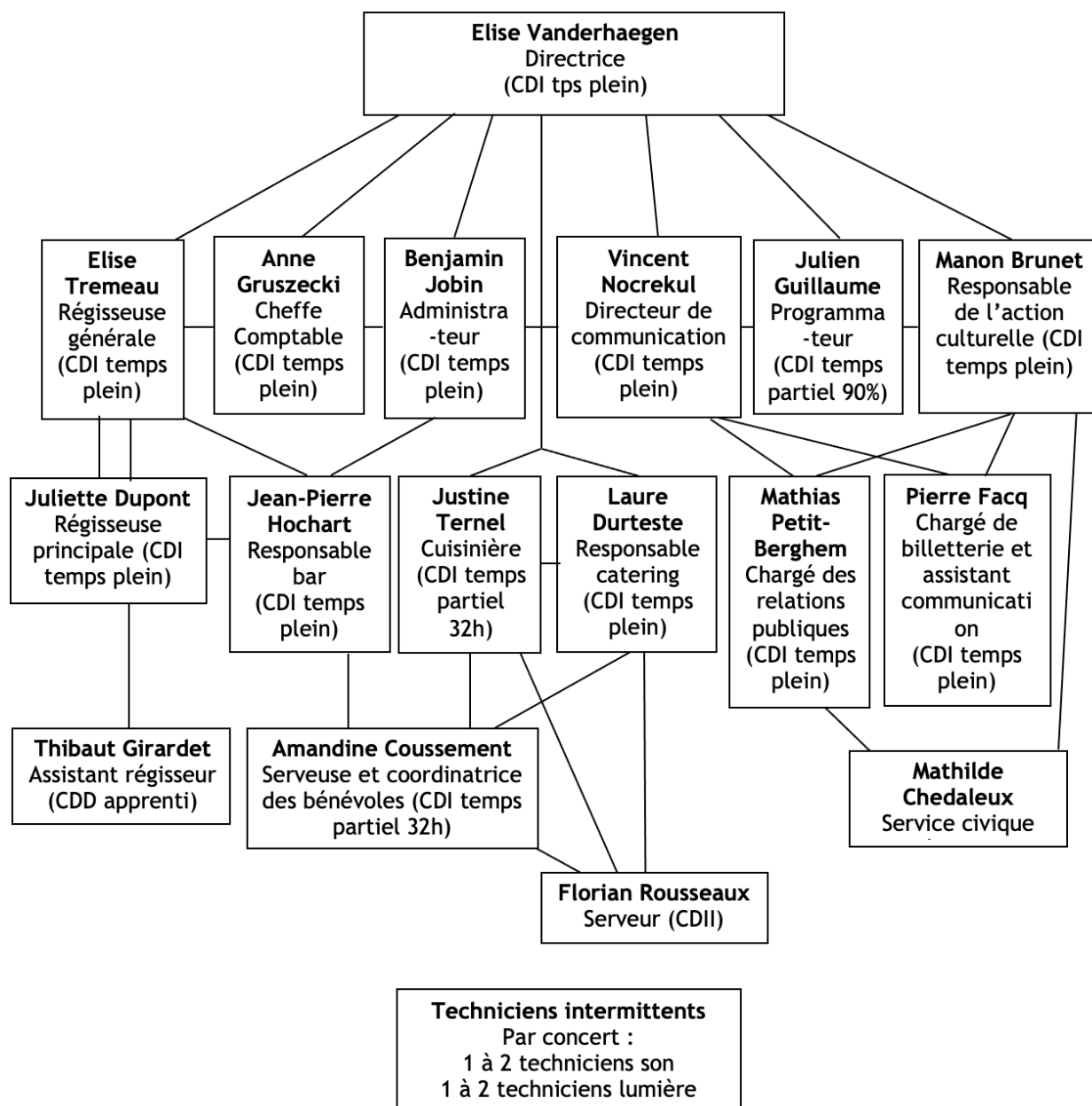
ANNEXES

Annexe 1 : Organigramme de l'équipe professionnelle

Annexe 2 : Membres du conseil d'administration de l'association

Annexe 3 : Tableau récapitulatif des actions de médiations

Organigramme Association la Passerelle - Le Grand Mix (décembre 2022)



**Membres du conseil d'administration de
L'Association la Passerelle - Le Grand Mix (décembre 2022)**

FONCTION	PRENOM NOM
PRESIDENT Professeur	François DEBRUYNE
TRESORIERE Administratrice atelier lyrique	Catherine NOEL-LAUTEM
SECRETAIRE Informaticien	Olivier DUQUESNE
ADMINISTRATEUR	Loïc BERENGUIER
ADMINISTRATRICE	Lëïla BOUMALI
ADMINISTRATRICE	Hélène BUTIN
ADMINISTRATEUR	Adam CAMARA
ADMINISTRATEUR	Laurent DECOTTE
ADMINISTRATRICE	Nouria DUTHOIT-MESSAOUDI
ADMINISTRATEUR	Dominique FRANCOIS
ADMINISTRATEUR	Ludovic HOUTTEMANE
ADMINISTRATEUR	Rémi LEFEBVRE
ADMINISTRATEUR	Frank NOUY
ADMINISTRATEUR	Olivier VAYSSE
ADMINISTRATRICE	Leonie YOUNG
ADMINISTRATRICE Membre usage	Stéphanie DRIEUX
ADMINISTRATRICE Membre usage	Nicole LAPASIN
ADMINISTRATRICE Membre usager	Claire REGELE
Membre titulaire au CSE	Anne GRUSZECKI

Tableau récapitulatif des actions de médiations

Ville d'origine	Partenaire	Artistes	Type d'action	Nb de participants
	Partenaire	janvier 2022		
Tourcoing	Animafac / MDA		Afterwork - réunion d'association étudiantes	29
		février 2022		
Tourcoing	Mission Emploi Tcg Lys	Nawel Ben Kraïem Nassim Kouti	Visite + ateliers CLEA	11
Tourcoing	IUT Tourcoing		Visite	12
Tourcoing	Office de tourisme		Visite	15
Métropole	Petit-déjeuner des partenaires		Présentation de programmation	20
		mars 2022		
Tourcoing	Lycée Colbert	Jazy Bazz + EDGE	Filage de résidence et rencontre	6
Tourcoing	Foyer Saint Vincent - Temps de Vie	Jazy Bazz + EDGE	Filage de résidence et rencontre	16
Métropole	Eloquentia Lille		Atelier d'éloquence	13
Tourcoing	IUT Tourcoing - Carrières sociales		Visite accessibilité	3
Tourcoing	CCAS		Visite	8
Tourcoing	Lycée Colbert	Oracle Sisters	Rencontre et interview	8
Métropole	Pass Culture	Oracle Sisters	Rencontre métiers	9
Tourcoing	École Bonnot		Visite	20
		avril 2022		
Métropole	Université de Lille - atout culture	Bodega + Deep Tan	Visite + concert abonné et présentation de saison	7
Tourcoing	Ludomédiathèque Colette		Atelier jeu	18
Tourcoing	Collège Notre Dame	Trentemoller	Rencontre en anglais + balances et visite	14
Métropole	Mission locale Métropole Nord Ouest	Eesah Yasuke	Visite et filage	15
Tourcoing	Foyer Saint-Vincent	Kaelan Mikla / Bekar	Visite, balances et résidence	8
		mai 2022		
Métropole	Showcase STO	STO	Showcase privé	68
		juin 2022		
Métropole	INSPÉ		Visite + resto	17
Métropole	Les Moutatchous	L'Argousier	Visite + rencontre	6
Tourcoing	Collège Mendès France	PARK (François Atlas x Lysistrata)	Balances + rencontre	12
Tourcoing	Documentalistes / circo Ouest		Visite, blindtest et accueil d'une réunion	12
Métropole	Collège Thérèse d'Avila	The Breakfast Club	Visite et rencontre métiers et artistes	20
Tourcoing	IMPro Le Roitelet	L'Argousier	Visite et rencontre	10
Tourcoing	Mission locale Tourcoing	L'Argousier	Visite et filage	5
Métropole	Mission locale Métropole Nord Ouest	L'Argousier	Visite et filage	12
Tourcoing	Réseau médiation Tourcoing		Accueil d'une réunion	11
Tourcoing	Mission locale Tourcoing	The Psychotic Monks	Visite et rencontre	9

septembre 2022				
Tourcoing	Ecole Brossolette	Yolande Bashing / Ukulele Boys	Visite et rencontre	50
Tourcoing	Mission locale Tourcoing	Yolande Bashing	Répétition ouverte et visite	12
Métropole	Mission locale Métropole Nord Ouest	Yolande Bashing	Répétition ouverte et visite	15
Tourcoing	Papillons Blancs > programme Escapade	Yolande Bashing	Répétition ouverte et visite	6
Tourcoing	Foyer Saint-Vincent Temps de Vie	Yolande Bashing	Répétition ouverte et visite	10
Métropole	Visites JEP	Temps Calme / Maud Geffray	Visite, rencontre, balances et répétition ouverte	82
Tourcoing	Ecole Paul Claudel	Temps Calme / Tony Melvil	Visite, rencontre et répétition ouverte	26
Tourcoing	Ecole Rouget de l'Isle	Temps Calme / Tony Melvil	Visite, rencontre et répétition ouverte	26
Tourcoing	Ecole Notre Dame de Wailly	Temps Calme / Tony Melvil	Visite, rencontre et répétition ouverte	19
Tourcoing	Ecole Notre Dame de Lourdes	Tony Melvil	Visite, rencontre et répétition ouverte	20
Tourcoing	Choristes Kids & familles	Aloïse Sauvage	Rencontre	18
octobre 2022				
Tourcoing	Semaine Bleue / CCAS	Chorale Seniors	Répétition ouverte et participative	51
Tourcoing	Semaine Bleue / CCAS		Visite	6
Halluin	Foyer de Vie Altitudes	NÛR	Visite et rencontre NÛR	7
Tourcoing	CLEA		Visite, repérage et rencontre	5
Tourcoing	STJ Roubaix Tourcoing		Visite	35
Villeneuve d'Ascq	Master Culture Pont de Bois		Visite	8
Tourcoing	ESMD / EF2M / Gambetta opt° musique	Daïda	Rencontre	24
Tourcoing	Foyer Saint-Vincent Temps de Vie	Ben PLG	Rencontre	12
novembre 2022				
Métropole	Mission locale Métropole Nord Ouest	Glass Museum	Rencontre et concert	13
Tourcoing	Ecole Notre Dame Marlière	The Breakfast Club : Sidi Watcho	Visite	24
Tourcoing	Ludo-médiathèque Colette	Tony Melvil	Atelier jeu	30
Tourcoing	Eco Kiddy Bees	Bénévole de Jour	Visite et rencontre autour des ruches	12
Tourcoing	Electrons Libres II	Superpoze	Atelier, visite, rencontre et concert	19
Tourcoing	3axes	Peace & Love	Visite	10
Tourcoing	ESÀ	Mange t'es mort	Réunion de rencontre et visite	11
décembre 2022				
Tourcoing	Collège Albert Roussel		Visite de salles et rencontres Métiers	24
Tourcoing	Collège Notre Dame (CNDI)	The Haunted Youth	Balances et rencontre : interview en anglais	12
Métropole	Pass Culture	Makala	Rencontre "fans" avant concert	17
Métropole	LP Saint Exupéry Halluin	Ko Shin Moon	Rencontre et afterwork	12
Wasquehal	Hôpital de jour Mikkado		Visite de salle et blindtest	5