



Association La Passerelle - Le Grand Mix

RAPPORT D'ACTIVITÉ - 2021



Association la Passerelle

25-27 rue du calvaire BP 406 - 59337 TOURCOING Cedex - Tél : 03 20 70 10 00 - www.legrandmix.com

N° Siret : 417 665 130 00015 - TVA : FR36 417 665 130 - Code APE : 90.04Z

L-R-20-1630 / L-R-20-1631 / L-R-20-1632

Sommaire

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Introduction - Résumé 2021 | 3 |
| I. La diffusion | 7 |
| <i>a. Bilan qualitatif</i> | 7 |
| <i>b. Le point accueil et la billetterie</i> | 8 |
| <i>c. Les abonné·es</i> | 11 |
| <i>d. Les bénévoles</i> | 13 |
| <i>e. La communication</i> | 14 |
| <i>f. Les relations publiques</i> | 17 |
| II. L'accompagnement de la jeune création | 21 |
| <i>a. Les répétitions et périodes de résidence</i> | 21 |
| <i>b. L'aide au développement de carrière et soutien administratif</i> | 22 |
| <i>c. L'aide à la création</i> | 23 |
| III. L'action culturelle | 27 |
| <i>a. Bilan qualitatif</i> | 27 |
| <i>b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles</i> | 29 |
| <i>c. La créativité des publics par la pratique</i> | 34 |
| <i>d. La participation des populations</i> | 40 |
| IV. L'inscription dans les réseaux professionnels et de territoire | 44 |
| <i>a. Au niveau régional : Haute Fidélité</i> | 44 |
| <i>b. Au niveau national : Fédélima et SMA</i> | 44 |
| <i>c. Au niveau transfrontalier : DEMO</i> | 44 |
| <i>d. Au niveau européen : Scenergies</i> | 47 |
| V. Le développement durable | 48 |
| ANNEXES | 49 |
| <i>Organigramme de l'Association La Passerelle – Le Grand Mix (décembre 2021)</i> | 49 |
| <i>Membres du conseil d'administration (décembre 2021)</i> | 50 |

Introduction – l'année 2021 en quelques chiffres

2021 fût dans la continuité de l'année 2020 : une année rythmée par les phases d'arrêt et de reprise de nos différentes activités : concerts, accompagnement, actions culturelles et restauration, en lien avec la crise sanitaire.

En termes d'activité de **diffusion de concerts**, Nous espérons proposer une centaine de concerts au public, les restrictions n'ont permis qu'une **quarantaine** sur juin puis à partir d'octobre.

47 événements programmés en 2021 au Grand Mix (contre 31 en 2020) dont :

- 36 concerts produits par Le Grand Mix (20 en 2020), dont 3 goûters-concerts
- 7 concerts coproduits avec des partenaires locaux (9 en 2020) dont 1 festival (Pop Factory)
- 2 conférences et 1 projection en lien avec une programmation musicale
- 1 soirée accueillie au Grand Mix (location de salle, 2 en 2020)

Pour ce qui est des concerts programmés par l'association La Passerelle uniquement :

- 2021 : 8 943 spectateurs pour 39 concerts, soit en moyenne 229 personnes / concert.
- 2020 : 4 543 spectateurs pour 20 concerts, soit en moyenne 227 personnes / concert.
- 2019 : 13 296 spectateurs pour 46 concerts, soit en moyenne 289 personnes / concert.
- 2018 : 7 173 spectateurs pour 27 concerts, soit en moyenne 265 personnes / concert.

Nous sommes en augmentation de fréquentation par rapport à 2020, l'automne 2021 ayant pu permettre une reprise d'activité avant de nouvelles restrictions :

- 11 163 spectateurs en 2021
- 7 232 spectateurs en 2020
- 17 074 spectateurs en 2019
- 13 692 spectateurs en 2018

Les chiffres clefs de la billetterie :

Plein Tarif moyen : 14,70 euros (12 euros en 2020)

Tarif Abonnés moyen : 11,70 euros (8,72 euros en 2020)

Répartition des abonnés par tarif : 3% minima sociaux / 15% demandeurs d'emploi / 24% étudiants / 40% tarif normal / 18% Tourquennois (23% en 2020)

Répartition du public par genre : 52% hommes / 48% femmes

Répartition du public par ville : Lille 33% / Tourcoing 10% / Roubaix 3% / Autres villes métropole lilloise 33% / Autres villes de la région 13% / Belgique 5% / Autres régions France 2% / Autres 1%

Moyenne d'âge : 39 ans

Répartition du public par tranches d'âges : Moins de 20 ans : 2% / 20-25 ans : 9 % / 26-30 ans : 10% / 31-35 ans : 13% / 36-40 ans : 17% / 41-45 ans : 20% / 46-50 ans : 15 % / Plus de 50 ans : 13%

Nombre d'entrées gratuites : 1574 (135 en 2020) = 14% sur l'année vs 86% d'entrées payantes (6% sur l'année vs 94% en 2020)

Les entrées gratuites comprennent :

- les invitations sur chaque concert ;
- les accompagnateurs des enfants aux goûters-concerts ;
- quelques concerts et événements spécifiques (gratuits abonnés, afterworks, restitutions de projets d'action culturelle, restitution de création).

Depuis 2015 nous proposons à chaque concert le tarif -18 ans à 6 € (limité à 50 places par concert).

En 2021, 280 jeunes de moins de 18 ans en ont profité (155 en 2020).

Au total 97 groupes ou solo accueillis (59 en 2020) sur nos concerts produits ou coproduits, dont 34,0% de locaux, régionaux et belges (23,7% en 2020), 49,5% de français (50,8% en 2020) et 16,5% de groupes d'autres nationalités que française ou belge (25,4% en 2020).

Et dont lead homme 58% (69% en 2020), lead femme 35% (19% en 2020), lead mixte 7% (12% en 2020). Représentant en 2020 : **335 musiciens-musiciennes accueillis** (182 en 2020) dont 76% hommes / 24% femmes (81% / 19% en 2020).

90 bénévoles (60 en 2020) qui ont particulièrement été sollicités sur l'automne. Ce chiffre est en augmentation en comparaison avec 2019 et 2020, signe positif de la période de reprise d'activité et des envies d'investissement dans le secteur musical. Les bénévoles nous ont activement aidés sur les concerts aux postes de billetterie, contrôle, catering, bar et restauration, permettant d'améliorer l'accueil des publics et des artistes, mais aussi d'avoir une réelle dynamique de vie associative. Les bénévoles ont une moyenne d'âge de 38 ans et viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

Dans le cadre de notre activité **d'accompagnement de la création**, le Grand Mix a accueilli **138 jours de résidence ou de répétition** (83 en 2020), en grande salle, au club et au studio, pour **35 projets artistiques différents** (23 au 2020), dont 30 issus de la région Hauts-de-France et 20% de musiciennes.

Projets développés dans le cadre de l'Action Culturelle :

- Goûters concerts
- Parcours de découverte du Grand Mix
- Parcours CLEA : Collectif EMAHO
- Comix
- Culture Justice
- La Fabrique à chansons

- La Fabrique électro
- Musiques brutes & handicap
- Les chorales Seniors & Kids

L'activité de restauration :

Chaque semaine, quand cela été possible cette année, les midis, du lundi au vendredi, un menu différent est proposé avec 4 propositions salées (entre 5 et 9 euros) et 3 propositions sucrées (entre 2 et 4 euros). La fréquentation continue d'être encourageante bien que l'augmentation du télétravail en période de crise sanitaire n'a pas permis d'observer sa pleine exploitation. Nous avons fait 2 510 couverts (3 385 en 2020) sur 102 jours d'ouverture (113 en 2020). Nous avons eu une moyenne de 25 couverts par jours (29 en 2020) et un panier moyen de 12€ (10€ en 2020).

Les ressources humaines de l'association

L'équipe compte, en 2021, 15 salariés permanents, dont 5 temps partiel (soit 13.61 ETP au 31/12/2021) et 1 alternante attachée à l'action culturelle est arrivée en septembre 2021 pour une période d'un an. L'équipe permanente a connu les changements suivants :

- Boris COLIN a démissionné de son poste de directeur. Un recrutement a été organisé conjointement avec la DRAC, la Ville de Tourcoing et la Région Hauts-de-France afin d'accueillir une nouvelle direction, Elise Vanderhaegen a été nommée à la tête du Grand Mix et prendra ses fonctions dès le 1er janvier 2022.
- Clément LOUVET a démissionné de son poste de chargé des relations aux publics.
- Pierre FACQ est arrivé au poste d'attaché à l'accueil.
- Maeva JUSTICE a démissionné de son poste de chargée de projet européen, coïncidant avec la fin du projet européen Interreg DEMO.

En raison des conséquences des contraintes de fermetures due à l'épidémie de la covid-19, les 15 salariés ont été impactés par le chômage partiel en 2021 (26,95% de chômage partiel au global contre 29,18% en 2020 à cause de la crise sanitaire, 34,62% en 2019 et 35,38% en 2018 pendant la période des travaux).

| Equipe du Grand Mix | Chômage partiel 2021 |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Pôle administratif et projets Européens | 16% |
| Directeur | 16% |
| Administrateur | 15% |
| Responsable de la coordination des projets Européens | 21% |
| Cheffe comptable | 15% |
| Pôle concerts (Technique et programmation) | 30% |
| Programmateurs | 23% |
| Régisseur général | 22% |
| Régisseur principal | 23% |
| Responsable Bar | 38% |
| Chargée de l'accueil des artistes | 44% |
| Chargé de billetterie | 31% |
| Pôle Communication et relation avec les publics | 13% |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| Directeur de la communication | 16% |
| Responsable de l'action culturelle | 13% |
| Chargé des relations publiques et assistant de la Communication | 10% |
| Pôle restaurant | 36% |
| Cuisinière | 35% |
| Serveuse | 37% |
| Total | 26,95% |

Au delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi :

- 372 journées de 8h pour les techniciens intermittents embauchés sur l'année 2021 (282 en 2020, 286 en 2019)
- 199 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2021 (157 en 2020), soit 106 cachets de représentation (46 en 2020) et 199 cachets de répétition (111 en 2020).

Le Grand Mix et le développement durable :

Sous l'impulsion de DEMO, l'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durables, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Cette année, toute l'équipe a été formée à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans les différents réseaux professionnels du secteur des musiques actuelles :

- au niveau régional : impliqué dans Haute Fidélité ;
- au niveau national : à la Fédélima, au SMA, présidence de la commission 7 du CNM, membre des commissions d'urgence mises en place en 2020.

Le Grand Mix s'inscrit dans des projets de coopération européenne.

I. La diffusion

a. Bilan qualitatif

Par Julien Guillaume, programmeur

Depuis 2017, la programmation du Grand Mix est fortement impactée par des impératifs et événements extérieurs. Après deux ans de programmation hors les murs liée aux travaux d'extension de ses bâtiments et six mois seulement d'exploitation de ses nouveaux espaces, Le Grand Mix subit de plein fouet la pandémie depuis mars 2020.

Ainsi en 2021 notre salle a dû fermer les six premiers mois de l'année, puis accueillir le public masqué en configuration assise en juin, puis masqué et debout mais avec une capacité réduite à la rentrée et enfin masqué et debout et en jauge pleine à partir d'octobre.

Au final cette année, nous avons dû reporter cinquante concerts, en annuler vingt et nous avons pu en organiser quarante seulement contre une centaine espérée !

A l'automne, nous avons pu tout de même tenir le rythme soutenu de trois concerts par semaine en moyenne et ainsi exploiter pleinement notre équipement. Nos espaces ont été utilisés de façon homogène puisque le Club et la Salle ont accueilli vingt spectacles chacun. Alors que les signaux envoyés par de nombreuses structures des musiques actuelles étaient au rouge, nous avons réussi à afficher complet à une dizaine de concerts en Salle et au Club et ainsi maintenir une fréquentation honorable malgré les conditions si particulières du moment.

Les restrictions sanitaires ont fortement freiné la présence des artistes étrangers, cœur de notre programmation habituelle, sur le territoire français. De ce fait, nous avons dû adapter nos choix en nous réorientant massivement vers la scène française, suisse et belge.

Malgré ces nombreux paramètres extérieurs, notre programmation a veillé, cette année encore, à être équilibrée sur plusieurs points :

- le soutien à l'émergence avec la programmation massive de groupes régionaux en première partie et de jeunes artistes en tournée pour présenter sur scène leur premier album ;
- la défense d'une création artistique exigeante contre toute logique de marché ;
- la présence des artistes féminines sur scène avec 35% des groupes accueillis portés par des femmes et 42% si on inclut les groupes dont les leaders sont mixtes ;
- la collaboration avec d'autres acteurs culturels locaux qu'ils soient associatifs (Ah Bon?, Association Culturelle Tourquennoise...) ou privés (À Gauche de la Lune) ;
- la pluralité des styles musicaux avec la présence sur notre scène de tous les courants majeurs des musiques actuelles.

Il est donc bien difficile de tirer un bilan pertinent de cette activité en pointillés, dans des conditions dégradées et un climat si particulier... mais l'exploitation quasi normale sur le dernier trimestre nous donne tout de même quelques raisons d'espérer.

b. Le point accueil et la billetterie

Par Pierre Facq, chargé de billetterie

Le point accueil :

Le Grand Mix a pu rouvrir ses portes en juin 2021 et accueillir à nouveau son public au point accueil, du mercredi au vendredi de 14h à 18h. Il est toujours possible d'y rencontrer un interlocuteur du Grand Mix, d'y retrouver toute la programmation et les informations pratiques, d'y réserver ses billets, son abonnement ou encore d'y écouter la programmation.

Depuis octobre 2021, l'accueil se fait directement à la billetterie dans le hall et non plus dans le club. Cela afin d'être plus visible, d'animer le hall, de mieux accueillir les spectateurs, les groupes, les artistes ou tout simplement les curieux, et de faciliter la logistique de la billetterie.

Malgré une moindre fréquentation pour le moment, il est nécessaire de garder ces portes ouvertes chaque semaine pour entretenir un contact humain, de la visibilité, et de la transparence. Ce doit être une invitation à entrer pour les publics comme pour les passants du quartier.

La billetterie :

La solution de billetterie Supersoniks est en place depuis 2017. Cet outil fonctionnel et adapté à nos besoins est intégré totalement au site web du Grand Mix, et est aussi consultable sur smartphones.

Depuis 2020, c'est la seule plateforme de vente du Grand Mix (en dehors de certaines coproductions ou locations de salle).

Étant propriétaires du logiciel, nous avons une pleine maîtrise de notre billetterie et des données de nos clients, facilitant toutes les demandes de service après-vente (perte de billet par exemple). Cela renforce notre autonomie et le sérieux que nous montrons au public. L'impact de la crise sanitaire, de part ses reports et annulations, nous a montré l'intérêt précieux d'être indépendant des réseaux de billetterie classique. Nous avons pu répondre aux demandes des clients et les rembourser automatiquement dans des délais très courts, là où des prestataires majeurs en France ont mis plusieurs mois.

Les données nous seront également utiles pour la mise en place d'un CRM (outil de gestion de la relation client), pour le développement des publics et l'optimisation du parcours spectateur.

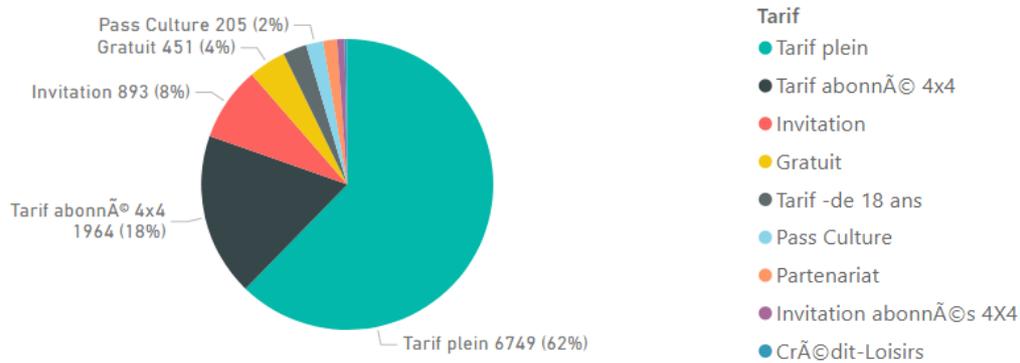
2021 en chiffres :

- Âge moyen : 39 ans
- Panier moyen : 29 € (hors gratuits)
- 2 770 nouveaux comptes clients ont été créés
- 195 enfants accueillis dans le cadre des goûter concerts
- 205 places Pass Culture réservées par les jeunes de 18 ans
- 280 places au tarif moins de 18 ans ont été réservées par les jeunes
- 1 099 billets ont été remboursés pour 36 événements annulés ou reportés

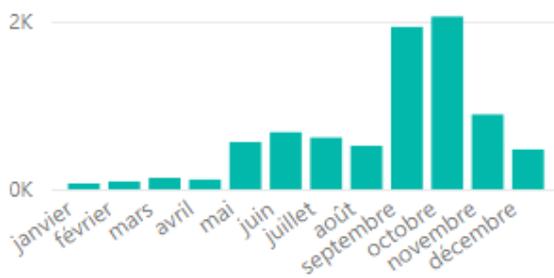
11 163 tickets édités pour 47 événements [(dont 951 invitations) = 10 212 tickets]

- 9 589 payants (86%)
- 62% en tarif plein et 18% en tarif abonné·es
- 9 471 billets ont été contrôlés = No show de 15 % (13% hors gratuits)

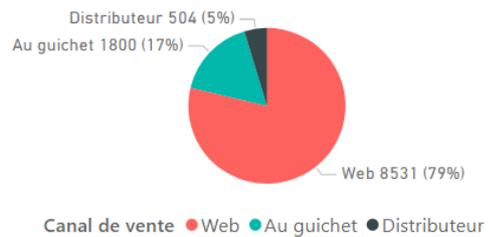
Répartition des tickets par type de tarif



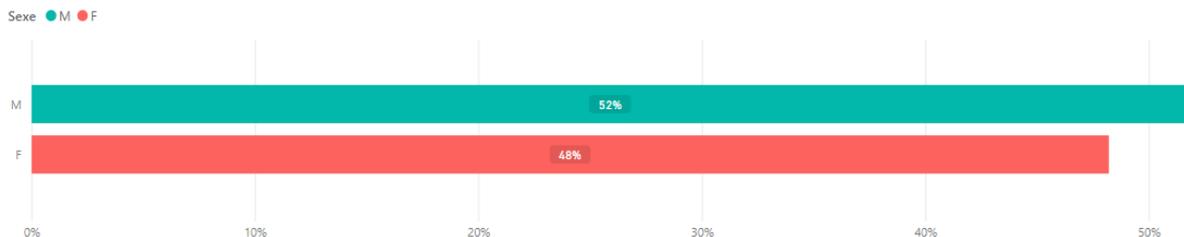
Évolution chronologique des ventes :



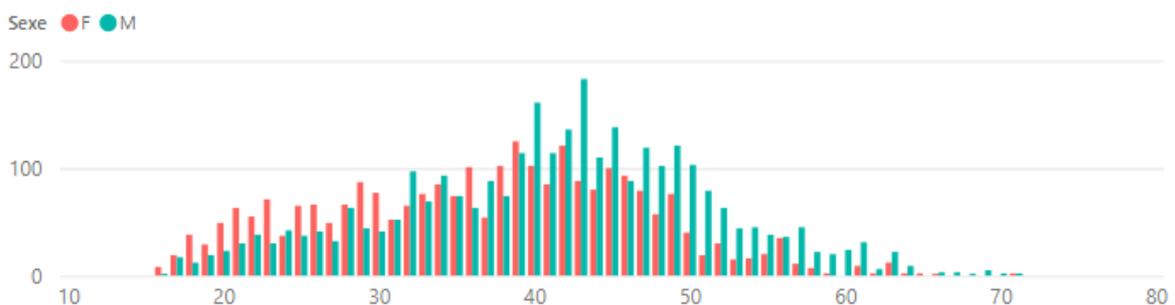
Répartition des ventes par canal :



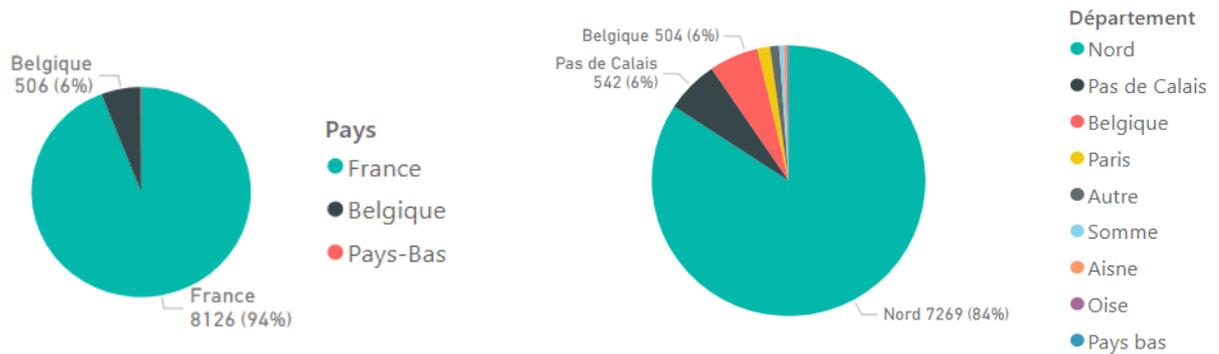
Répartition du public par genre :



Répartition du public par genre et par âge :



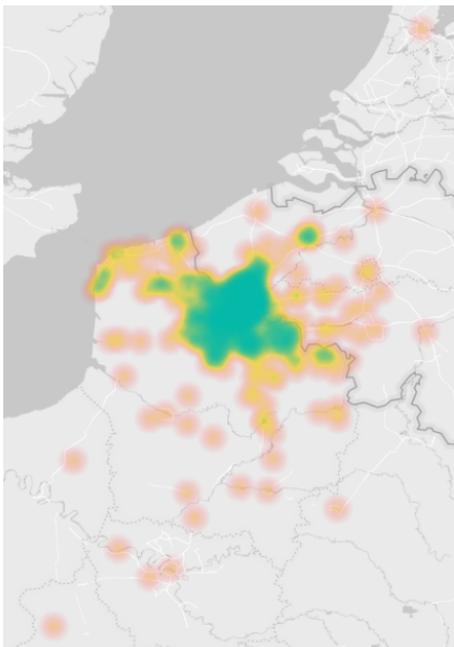
Provenance régionale du public :



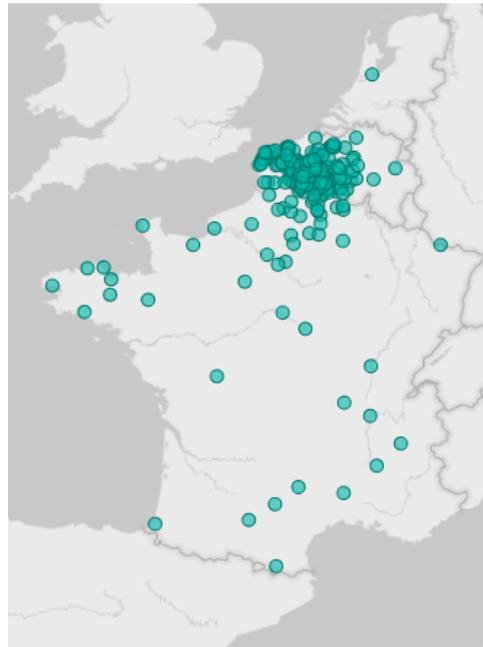
Provenance du public par principales villes :

| | | |
|-------------------|------|--------|
| LILLE | 2759 | 33,85% |
| TOURCOING | 737 | 9,04% |
| ROUBAIX | 241 | 2,96% |
| HELLEMES LILLE | 226 | 2,77% |
| LA MADELEINE | 198 | 2,43% |
| LAMBERSART | 197 | 2,42% |
| VILLENEUVE D ASCQ | 191 | 2,34% |
| MARCQ EN BAROEUL | 167 | 2,05% |
| CROIX | 161 | 1,98% |
| LOMME | 156 | 1,91% |
| MONS EN BAROEUL | 147 | 1,80% |
| RONCHIN | 130 | 1,60% |
| PARIS | 112 | 1,37% |

Provenance géographique du public :



Carte thermique du rayonnement culturel :



c. Les abonné·es

Par Pierre Facq, chargé de billetterie

Le tarif des abonnements est resté similaire aux années précédentes : 12€ tarif plein, 1€ pour les Tourquennois, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, et étudiants.

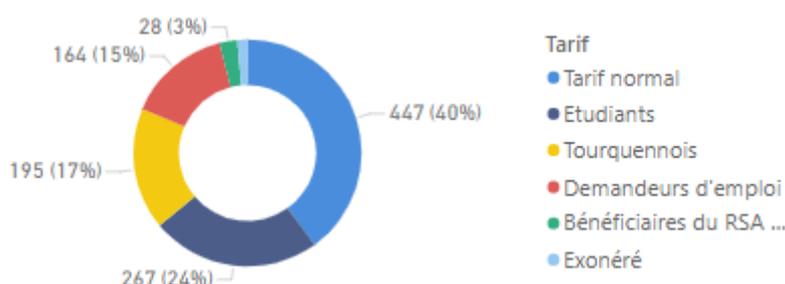
Le Grand Mix ne proposant pas de tarifs réduits pour les achats simples, à l'exception des tarifs moins de 18 ans (en quota limité), l'abonnement est le seul moyen de bénéficier de tarifs avantageux, et d'assister gratuitement à des événements spéciaux : les concerts gratuits abonnés notamment. Ce système tend à fidéliser les spectateurs en les incitant à revenir tout en leur proposant des avantages.

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2021, **1 117** abonnements ont été souscrits

Cela est encourageant et montre un souhait du public de revenir au Grand Mix, et un intérêt certain pour la programmation malgré les incertitudes liées à la pandémie et des conditions sanitaires fluctuantes. A titre de comparaison, 1 563 abonnements ont été souscrits en 2019, et 555 en 2020.

Au 31 décembre 2021, **2 764** abonnements étaient encore actifs. Cela est dû à la prolongation de validité d'environ 1 500 abonnements suite à la pandémie. Ces validités prolongées prendront fin entre Mars et Juillet 2022.

Répartition des abonnements :

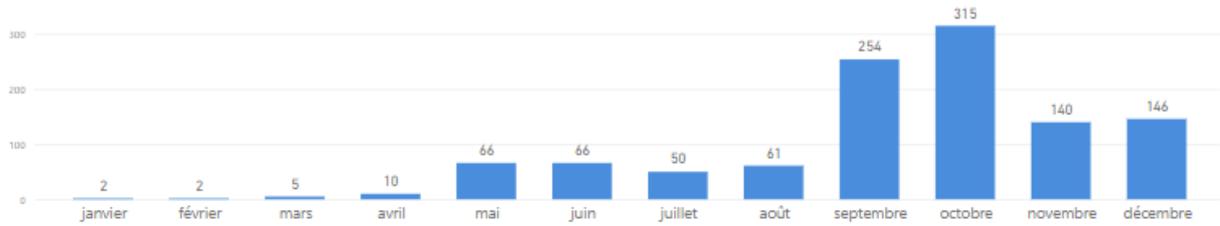


Les abonnements à tarif plein représentent 40% des abonnements, contre 60% pour le tarif réduit.

24% des abonné·es bénéficient du tarif étudiant, 18% du tarif demandeur d'emploi/minima sociaux et enfin 17% du tarif Tourquennois.

Les abonnements sont majoritairement achetés sur la billetterie en ligne (85%). Les justificatifs de réductions peuvent y être importés et sont vérifiés chaque semaine. Il n'y a pas d'abus constatés.

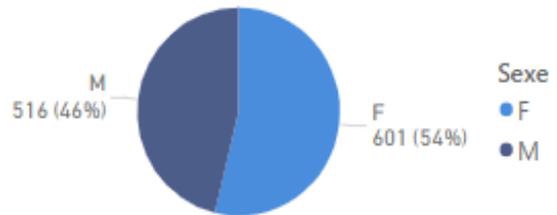
Le guichet reste tout de même un canal non négligeable avec 15% d'abonnements souscrits, principalement lors des soirées concerts.



Les ventes d'abonnements ont suivi la pandémie et ses différentes restrictions, les pics de ventes ayant lieu en mai et juin pour le printemps et en octobre pour l'automne, correspondant à la fin des confinements et fermetures suite aux annonces gouvernementales.

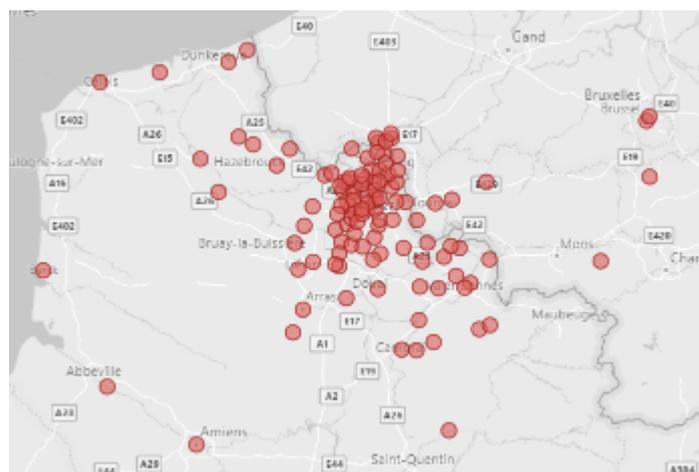
Démographie :

Le public abonné est majoritairement composé de femmes (54%). La moyenne d'âge est de 36 ans, la plus jeune abonnée ayant 12 ans et la doyenne 73 ans.

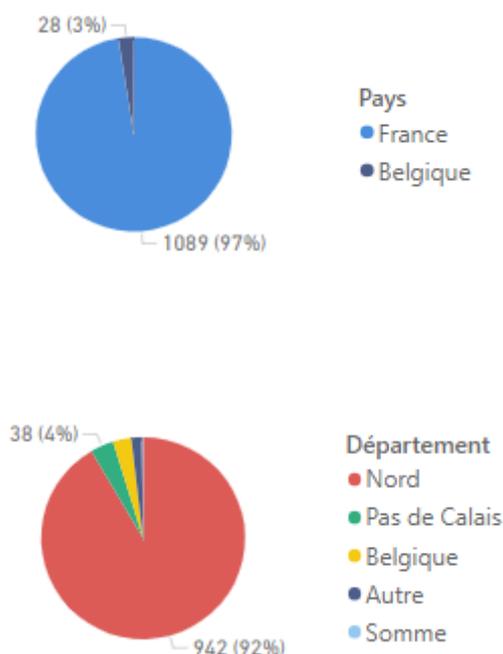


On peut observer que plus les abonné·es sont jeunes, plus il s'agit de femmes. A l'inverse, plus les abonné·es sont âgé·es, plus ce sont des hommes.

Provenance géographique des abonné·es :



Les villes les plus représentées chez les abonné-es :



| | | |
|-------------------|-----|--------|
| LILLE | 357 | 34,69% |
| TOURCOING | 219 | 21,28% |
| LA MADELEINE | 29 | 2,82% |
| ROUBAIX | 28 | 2,72% |
| LAMBERSART | 22 | 2,14% |
| RONCHIN | 22 | 2,14% |
| MARCQ EN BAROEUL | 20 | 1,94% |
| MOUVAUX | 20 | 1,94% |
| VILLENEUVE D ASCQ | 19 | 1,85% |
| LOMME | 16 | 1,55% |
| HELLEMES | 13 | 1,26% |
| LOOS | 11 | 1,07% |
| MONS EN BAROEUL | 10 | 0,97% |
| CROIX | 9 | 0,87% |
| HALLUIN | 8 | 0,78% |
| ARRAS | 7 | 0,68% |
| WAMBRECHIES | 7 | 0,68% |
| WASQUEHAL | 7 | 0,68% |
| HENIN BEAUMONT | 5 | 0,49% |
| MOUSCRON | 5 | 0,49% |
| PARIS | 5 | 0,49% |

d. Les bénévoles

Par Amandine Coussement, chargée de la coordination des bénévoles

Malgré les restrictions imposées, nous avons pu compter sur une équipe de 90 bénévoles pour soutenir les concerts ayant eu lieu. L'équipe de bénévoles s'est adaptée au protocole mis en vigueur par le Grand Mix.

Actuellement, les bénévoles sont présents chaque soir de concert, ainsi que sur les goûters concerts. Ils interviennent sur les missions de restauration en assistant la personne chargée du stand de restauration pour le public. Ils sont présents pour servir au bar, en étant encadrés par un professionnel salarié. Ils sont également mobilisés sur l'accueil du public principalement en réalisant le contrôle des billets et peuvent parfois être amenés à faire équipe avec un salarié pour la partie billetterie. La présence de dix à quinze bénévoles, par soir de concerts, contribue pleinement à la qualité de l'accueil du public et des artistes.

Leur implication et l'énergie qu'ils injectent permettent de créer une vraie dynamique dans les concerts que nous organisons. La moyenne d'âge des bénévoles du Grand Mix est de 38 ans. Ils viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont de toutes catégories sociales, leurs statuts professionnels sont : salariés, retraités, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

A la vue des différents profils et disponibilités bénévoles que nous avons dans l'équipe, nous envisageons dans un futur proche de créer une équipe présente sur des créneaux définis en journée pour intervenir sur les actions durables du Grand Mix. Une fois l'activité pleinement reprise, nous envisagerons également de reprendre le partenariat avec l'association GAPAS mis en place en 2019. Cette association cherche à intégrer des personnes en situation de handicap mental stabilisé à la vie active et à créer du lien social.

e. La communication

Par Vincent Nocrekul, directeur de la communication

1. Communication « print » et identité visuelle

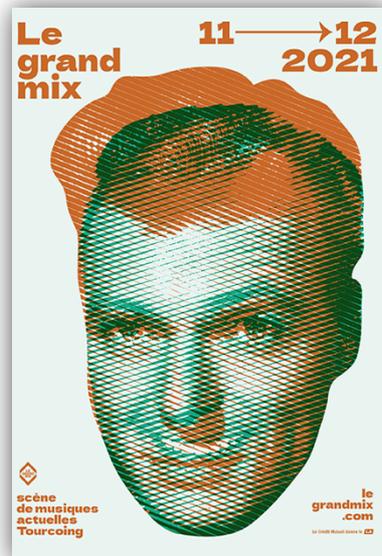
Il n'y pas eu de programme papier réalisé entre janvier et juin 2021. Un nouveau programme a été élaboré pour septembre 2021. Nouveau format et nouvelle périodicité pour correspondre à la très forte activité post Covid. Sur la base d'un numéro pour deux mois de programmation.

Design graphique toujours réalisé par Les Produits de l'Épicerie, Philippe Delforge.
Impression : Tanghe Printing (Comines).

Diffusion uniquement en présentoir sur toute la métropole + envoi courrier aux abonnés + fichier pro et médias.



1 brochure 12 pages 24X17 cm
sept. > oct. 2021 - 5000 ex



1 brochure 12 pages 24X17 cm
nov. > déc. 2021 - 5000 ex



Affiche trimestrielle A2 (40X60cm) 600 ex et B1 (70X100) - 300 ex.

2. La communication numérique

legrandmix.com

Le site Internet dont la refonte a eu lieu en 2017 est complètement responsive. Il s'adapte à tous les formats (mobile et tablettes) et dispose d'une billetterie intégrée. Une refonte graphique et ergonomique a été initiée en 2021 pour une mise en ligne en 2022. Design graphique par Les Produits de l'Épicerie. Réalisation technique : Supersoniks (agence basée à Tours).

Quelques chiffres de fréquentation (google analytics) :

Du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021 :

- 53 652 utilisateurs (contre 33 604 en 2020)
- 291 105 pages vues (contre 221 872 en 2020)
- 2 minutes 25 passées sur le site en moyenne

Origine géographique des visites :

- France: 85%
- Belgique: 5%
- USA : 0,3%

La newsletter :

9 newsletters ont été envoyées cette année. Environ 20 000 personnes sont inscrites à notre newsletter mensuelle et thématique.

| Toutes | Favorites | Brouillons | Envoyées | Programmées | A/B tests | Archivées |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------|------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Recherche par nom ou sujet de campagne"/> | | | | | | |
| Nom | Statut | Emails | Ouvertures | Clics | Date d'envoi | |
| <input type="checkbox"/> ★ décembre au Grand Mix En décembre // Tchao mégots et l'agenda des ... | HTML Envoyée | 20 692 | 30,62% | 9,56% | 01/12/2021 16:50 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Novembre - prog Femi Kuti, J.E. Sunde, Mendelson...Le program... | HTML Envoyée | 20 527 | 27,37% | 8,43% | 28/10/2021 18:07 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Nouvelles places dispos pour Arlo Parks et BC... Nouvelles places disponibles pour Black Count... | HTML Envoyée | 20 472 | 31,34% | 5,54% | 20/10/2021 17:25 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Jauges 100% Nouvelles places en vente pour Kid Francescol... | HTML Envoyée | 20 362 | 30,56% | 8,58% | 11/10/2021 17:54 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Concerts gratuits Concerts et conférence gratuits ! Retirez votre ... | HTML Envoyée | 20 181 | 32,07% | 7,68% | 04/10/2021 16:08 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Octobre 2021 Octobre avec Deluxe, The Notwist, Yelle, Mathi... | HTML Envoyée | 20 151 | 30,2% | 11,48% | 27/09/2021 16:43 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Septembre 2021 Stand up ! Reprise des concerts DEBOUT en se... | HTML Envoyée | 19 937 | 27,58% | 11,47% | 31/08/2021 17:04 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ Juin 2021 ✘ En juin, c'est la REPRISE ... des fourneaux e... | HTML Envoyée | 19 720 | 28,34% | 5,29% | 01/06/2021 14:47 | ⚙ |
| <input type="checkbox"/> ★ No surprises - fevr2021 ● NO SURPRISES ● | HTML Envoyée | 19 598 | 30,62% | 2,54% | 01/02/2021 15:57 | ⚙ |

3. Les réseaux sociaux :

Nous communiquons essentiellement sur 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter.

Des posts et stories sont réalisés pour chaque annonce de concert mais aussi sur l'activité globale du lieu et ses différentes actions. Le restaurant est aussi promu via ces réseaux.

Quelques chiffres :

Facebook : 31 000 mentions j'aime

Instagram : 6701 abonnés

Twitter : 7397 followers

La visibilité étant de plus en plus aléatoire sur ces réseaux, le budget consacré aux achats de publications sponsorisées est en hausse.

4. Les partenariats médias et l'achat d'espace publicitaire

En 2021, nos principaux partenaires médias sont Let's Motiv (mensuel culturel gratuit – diffusion Lille et Belgique), Illico (mensuel musical gratuit – diffusion Hauts-de-France), RCV (radio ferarock Lille) et LilleLaNuit.com (webzine lille).

Ces partenaires relaient essentiellement notre programmation. Des achats de publicité sont réalisés dans Let'smotiv et Illico.

f. Les relations publiques

Par Mathias Petit-Berghem, chargé des relations publiques

Les relations publiques consistent à tisser des liens entre le Grand Mix et diverses entités du territoire. L'objectif est de développer l'accessibilité et la compréhension du Grand Mix, ainsi que sa notoriété et son attractivité. La réouverture récente du bâtiment était propice à une dynamique de relance de partenariats "sur mesure". Parmi ces partenaires, des établissements scolaires, des centres sociaux ou MJC de proximité, des associations culturelles, étudiantes, des relais institutionnels ou encore des comités d'entreprises...

Ces partenariats s'articulent autour de plusieurs champs d'action :

- Faire découvrir le Grand Mix et ses multiples facettes. Cela passe par des visites de salle, des rencontres avec les membres de l'équipe et d'artistes présents dans le lieu (concerts, résidences), une sensibilisation aux activités "hors-concerts" du Grand Mix (développement durable, actions culturelles, cantine).
- Sensibiliser à la programmation, par des présentations et séances d'écoute personnalisées, des parcours autour de formules diverses (goûters-concerts, afterwork, têtes d'affiches et découvertes).
- Un accès à la billetterie et des tarifs personnalisés en fonction des partenaires.
- Ouvrir les portes du Grand Mix aux partenaires à la recherche d'un lieu pour des réunions, ateliers, petits événements etc. Ces activités sont autant d'occasions de faire vivre le lieu en dehors des concerts, en lien avec les valeurs de l'association.

A l'instar de 2020, les relations publiques du Grand Mix en 2021 ont été marquées par les "stop and go" de la crise sanitaire. Comme tous les ERP, la salle était fermée aux publics (à l'exception des professionnels) de janvier à juin. En cette longue période de fermeture, il était donc difficile de monter des actions concrètes, d'autant plus avec un manque de visibilité sur la programmation.

En revanche, la deuxième partie de l'année (septembre à décembre) a été marquée par une véritable dynamique de reprise, en lien avec le retour des concerts en formule debout et la levée d'une partie des restrictions.

1. Actions de médiation

Visites du Grand Mix et rencontres

En 2021, le Grand Mix a accueilli une trentaine de groupes dans le cadre de visites et de rencontres (voir détail en fin de partie). On relève chez ces visiteurs une grande diversité d'âge, mais aussi de situations sociales et de rapports à la musique.

Ces visites, dont la durée oscille entre 30 minutes et 1 heure 30, permettent de faire découvrir le Grand Mix sous plusieurs angles : l'histoire de la salle et ses transformations récentes, le secteur des musiques actuelles et les rythmes de tournées des artistes, les différents types de métiers (artistiques, techniques, administratifs), ou les activités du Grand Mix hors-concerts. Le contenu est ajusté en fonction des envies des partenaires. A noter qu'un dépliant de présentation du Grand Mix est désormais distribué aux néo-fréquentants du Grand Mix, en guise de souvenir de leur venue.

Quand le contexte le permet, ces visites sont couplées à des temps de rencontre avec des artistes en résidence, des membres de l'équipe ou encore des sessions d'écoute de programmation. Un lien croissant est également constitué avec la Cantine du Grand Mix, pour associer visites et repas. Les visites du Grand Mix signent donc parfois le début d'une relation avec le Grand Mix, qui peut ensuite être prolongée autour de venues aux concerts, et de parcours dans la programmation.

Rencontres artistiques - 2021 : Lena Deluxe, Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp, Paprika Kinski, Ichon, Tim Dup

Événements spécifiques et salons

Le Grand Mix a également participé à des temps forts locaux ou nationaux, pour présenter ses activités. Cette année, la salle a ouvert ses portes pour les Journées Européennes du Patrimoine, et l'équipe a tenu un stand à l'IUT de Tourcoing (journée d'accueil des nouveaux étudiants), ainsi qu'au forum Hello Culture à Grand Palais (salon organisé par l'agence Hello Lille).

Réseaux de médiation

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Education Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination d'établissements scolaires et centres sociaux. Le Grand Mix est toujours adhérent du dispositif Crédits-Loisirs, dont le renouvellement en 2022 est malheureusement interrompu à ce jour.

Le petit-déjeuner des partenaires

Après plusieurs annulations en début d'année, un Petit-Déjeuner a pu être organisé en septembre 2021, autour de la reprise des concerts. Une vingtaine de personnes y ont participé (travailleurs sociaux, acteurs culturels et associatifs, étudiants, presse). Le principe de ces rendez-vous est de rassembler divers partenaires autour d'un café et d'une viennoiserie, pour présenter la programmation trimestrielle du Grand Mix, et échanger autour de collaborations.

Présentations de programmation

Pour promouvoir le projet artistique et inciter aux découvertes musicales, des temps de présentation de programmation ont été mis en place, au Grand Mix ou hors les murs. Ces moments permettent de balayer globalement la programmation, mais aussi de dessiner des parcours de découverte en fonction des envies des participant.e.s, à l'aide de petits extraits vidéo.

Présentations de programmation - 2021 : Petit-Déjeuner des partenaires, pot abonné.e.s lors du concert de Cyril Cyril, réunion des ambassadeur.ices du Pass Culture, IUT de Tourcoing, Ecole Supérieure d'Art (ESA).

2. Partenariats

La reprise des concerts debout en septembre 2021 et la programmation dense de fin d'année ont été propices au développement et au renouvellement de partenariats avec des structures tourquennoises et métropolitaines.

Venues de groupes aux concerts

De septembre à décembre 2021, ces partenariats divers ont pu impulser des venues de groupes à différents concerts.

- *Établissements scolaires* : Lycée Colbert (Tourcoing), Lycée Gambetta (Tourcoing), Ecole Nationale des Douanes (Tourcoing), Université de Lille, Campus Ozanam (Lille).
- *Associations étudiantes* : BDA ENSAIT (Roubaix), BDA Sciences-Po Lille
- *Structures culturelles, sociales ou médico-sociales* : Chorale Seniors du Grand Mix, Foyer Saint-Vincent, Papillons Blancs (Roubaix-Tourcoing).
- *Comités d'entreprise* : Ankama (Roubaix), Rotary Club (Linselles).

Accès à la billetterie et tarifs réduits

Sans que ce soit systématique, le Grand Mix propose également des tarifs préférentiels à ses partenaires. L'idée est de lever des freins financiers quand ceux-ci se présentent (un tarif social à 6€), mais aussi de favoriser une certaine fidélité auprès des associations étudiantes, comités d'entreprises etc (tarif abonné.e.s).

La billetterie personnalisée du Grand Mix permet de créer des accès spécifiques (les guichets déportés) à certains partenaires pour obtenir ces tarifs et réserver directement des places en autonomie.

Guichets déportés - 2021 : Département du Nord, CSE Ankama, BDA ENSAIT, BDA Sciences-Po Lille, USCEND (école des Douanes).

Le Pass Culture :

Les relations publiques en 2021 ont été également marquées par l'arrivée à l'échelle nationale du dispositif Pass Culture. Ce dernier adresse aux jeunes de 18 ans une enveloppe de 300€ sur 2 ans, pour dépenses des biens culturels (spectacles, musées, livres, cours artistiques etc). Le Grand Mix a rapidement inscrit sa programmation sur la plateforme, et a également pu monter des actions avec l'équipe régionale du Pass Culture, notamment l'organisation d'une rencontre à destination de ses ambassadeurs.rices.

3. Le Grand Mix au service d'initiatives locales

Avec ses nouveaux locaux, et des espaces spacieux se prêtant bien aux réunions, le Grand Mix s'est également rendu disponible pour ses partenaires de proximité. Quand la temporalité le permet, l'accueil de ces groupes est aussi l'occasion de sensibiliser les participants à l'activité du Grand Mix.

Structures accueillies en 2021 : Arcane, Dest1, Eloquentia Lille, Ville de Tourcoing (CLEA, service Petite Enfance), Temps de Vie.

| Structure | Date | Artistes | Action | Nb |
|---------------------|----------|-------------------------|-------------------------------------|----|
| Février 2021 | | | | |
| Arcane / Dest1 | 19-02-21 | Cie Les Fous à réAction | Atelier théâtre "Osez-moi" + visite | 14 |
| Arcane / Dest1 | 19-02-21 | " | Restitution atelier pour pros | 25 |
| Mai 2021 | | | | |
| Eloquentia | 08-05-21 | | Accueil d'un concours d'éloquence | 14 |
| Juin 2021 | | | | |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| Ecole Rouget de Lisle | 17-06-21 | San Malo | Visite + répétitions | 18 |
| Juillet 2021 | | | | |
| CCAS | 05-07-21 | Weekend Affair | Visite + balances + venue à la Cantine | 11 |
| Septembre 2021 | | | | |
| Petit-Déjeuner partenaires | 09-09-21 | | présentation de prog | 20 |
| Master culture Lille 3 | 14-09-21 | L'Argousier | visite + rencontre métiers | 33 |
| Option musique lycée Gambetta | 15-09-21 | OTPM | rencontre + mini visite | 10 |
| Journées Européennes du Patrimoine | 19-09-21 | | 4 visites | 35 |
| Ecole Michelet (JEP) | 23-09-21 | | Visite | 24 |
| Ecole La Fontaine (JEP) | 23-09-21 | | Visite | 25 |
| Ambassadeurs Pass Culture | 23-09-21 | | Réunion + présentation de prog + visite | 16 |
| Ecole Jean Jaurès (JEP) | 24-09-21 | | Visite | 22 |
| Octobre 2021 | | | | |
| CCAS + Ehpad | 06-10-21 | | Visite + venue à la Cantine | 18 |
| Lycée Colbert (parcours découverte) | 12-10-21 | Kubébé | Visite | 22 |
| Ecole Jean Jaurès | 12-10-21 | Kubébé | Visite | 22 |
| Collège Makeba | 13-10-21 | Kubébé | Visite | 9 |
| Ecole Saint-Matthieu | 15-10-21 | | Visite | 30 |
| Rencontre CLEA | 18-10-21 | | Réunion/concert | 34 |
| Centre social Belencontre | 26-10-21 | From Your Balcony | Visite | 13 |
| Novembre 2021 | | | | |
| Mission Locale Emploi Tourcoing Lys | 02-11-21 | Paprika Kinski | Visite | 8 |
| Lycée Colbert (parcours découverte) | 09-11-21 | Paprika Kinski | Rencontre | 11 |
| Lycée Gambetta (chroniques lycéennes + option musique) | 13-11-21 | Ichon | rencontre + concert | 24 |
| Lycée Colbert (parcours découverte) | 16-11-21 | | Rencontre métiers | 11 |
| Master Infocom Université de Lille | 19-11-21 | Femi Kuti | Visite + rencontre métiers (+ concerts pour certain.e.s) | 17 |
| Lycée Colbert (parcours découverte) | 23-11-21 | | Rencontre métiers | 11 |
| Collège Marie Noël (Musica Viva) | 23-11-21 | | Visite + rencontre métiers | 20 |
| Equipe pédagogique ND de Wailly | 03-12-21 | | Visite + venue à la Cantine | 39 |
| Décembre 2021 | | | | |
| Ecole Jean Jaurès | 12-10-21 | | Visite | 22 |
| Foyer Saint-Vincent | 17-12-21 | Tim Dup / Ninon | Visite + balances + Rencontre Tim Dup | 7 |
| Rotary Club Linselles | 17-12-21 | « | Visite avant concert | 16 |
| TOTAL | | | | 601 |

II. L'accompagnement de la jeune création

Outre sa vocation de lieu de création et de diffusion, le Grand Mix développe des aides au développement de carrière et des actions d'encadrement de projet, notamment en direction des jeunes artistes locaux.

L'objectif est de proposer aux groupes locaux amateurs ou en voie de professionnalisation non seulement une mise à disposition du lieu mais aussi un véritable encadrement et accompagnement pour structurer leur pratique musicale et favoriser leur création, professionnalisation, diffusion et promotion.

a. Les répétitions et périodes de résidence

Le Grand Mix met à disposition des projets artistiques qui en font la demande la salle équipée en matériel son et lumière pour des répétitions en condition scénique, des répétitions accompagnées. Le groupe doit être accompagné au minimum d'un technicien son (sauf pour les groupes de pratique amateur, notamment Tourquennois, où le Grand Mix prend en charge le coût du technicien). Il aura à sa charge ses frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Un studio d'enregistrement permet également désormais aux groupes d'enregistrer leurs compositions. Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe (structure juridique ou représentant).

L'année 2021 ne permettant que peu de diffusion de concert, le Grand Mix a accueilli de nombreux projets artistiques sur des périodes de résidence, sur un total de 138 jours :

En salle / 57 jours de résidence

- It It Anita du 19 au 21 janvier
- YN du 25 au 28 janvier
- Chamberlain du 22 au 24 février
- Ladaniva du 1er au 2 mars puis du 16 au 16 juin
- Scrtch du 22 au 23 mars
- Lena Delux du 3 au 4 juin
- Sidi Wacho du 3 au 6 mai
- Will Guthrie & Ensemble Nist-Nah du 18 au 19 mai
- Respirer (douze fois) du 7 au 10 juin
- Weekend Affair du 21 au 23 juin
- Temps Calme du 6 au 8 septembre
- Arnaud Tsamère du 9 au 10 septembre
- Yolande Bashing le 11 septembre puis le 15 novembre
- L'Argousier du 13 au 14 septembre
- Kubébé du 12 au 13 octobre
- From Your Balcony du 25 au 26 octobre
- Bekar du 28 au 30 octobre
- Paprika Kinski du 1er au 2 novembre puis du 8 au 10 novembre
- Mortal Combo du 23 au 25 novembre

Au club / 14 jours de résidence

- Eric Legnini & l'ESMD du 27 au 28 janvier
- Olivier Desmulliez "Avant-post" du 24 au 27 février
- Le Vertigo du 1er au 2 mars
- Red du 16 au 18 mars
- Oublis Miniatures du 5 au 6 mai

- Paprika Kinski du 18 au 22 décembre

Au studio / 47 jours de répétitions

- Weekend Affair du 2 au 5 février puis du 8 au 10 février
- Dans la brume du 17 au 18 février
- Julien Tortora du 1er au 5 mars
- Lena Deluxe du 10 au 12 mai
- Quantum Quantum du 17 au 19 mai
- From Your Balcony du 2 au 4 juin
- Maybe Margate du 30 au 31 août
- Puce Moment du 27 septembre au 1er octobre
- Oublis Miniatures du 11 au 14 octobre puis du 18 au 19 octobre
- Murmure du 1er au 2 novembre
- San Malo du 6 au 10 décembre
- Jimi Connors Experience au studio d'enregistrement du 13 au 19 janvier puis au studio de répétition du 23 au 24 février et du 13 au 15 décembre

Au studio d'enregistrement / 15 jours d'enregistrement

- Jimi Connors Experience du 13 au 19 janvier
- San Malo du 16 au 19 mars
- Respirer (douze fois) du 19 au 20 juin, puis du 26 au 27 juin
- Tournage d'un clip, Exil, le 9 janvier.

b. L'aide au développement de carrière et soutien administratif

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour un ou deux groupes de la métropole lilloise. Ce sont des formations qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel suffisant pour leur permettre de passer le cap et sortir de la région. L'objectif est de les entourer pendant une période donnée, en les aidant à se structurer et à trouver un encadrement professionnel.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.
- L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne

peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2021 cette aide au développement de carrière a concerné le groupe Paprika Kinski.

c. L'aide à la création

Staying a live !

Le Grand Mix, Dynamo et le Tourcoing Jazz Festival qui proposent de découvrir 3 projets de musiques actuelles issus des Hauts-de-France au travers une émission audiovisuelle.

Staying a live ! c'est une mise en lumière de groupes régionaux (et de dispositifs d'accompagnement) en alternant captations live, sur scène et dans la fosse du Club du Grand Mix, dans des conditions professionnelles (son, lumière, vidéo) et interviews, portraits et parcours de musicien·ne·s, mais également de montrer les coulisses de la salle de spectacle. Le projet d'émission (format télé de 26 minutes par épisode) a été lancé pendant le confinement et a pris corps fin juin 2020.

- Promouvoir la scène locale à un large public grâce à notre partenaire de diffusion privilégié, F3 Hauts-de-France avec qui nous avons déjà collaboré.
- Sensibiliser les publics éloignés des salles de concerts en proposant un format vidéo facilement diffusable.
- Contribuer au maintien des artistes dans l'emploi et leur proposer un format non habituel pour se produire en concert.
- Offrir un objet de promotion de qualité aux musicien·ne·s en période de relance.
- Accompagner les groupes dans la mise en avant de leur direction artistique au travers de 2 vidéos représentant leur intention

En 2021, nous avons présenté les groupes : Ravage Club / Yannic Seddiki Trio / Yolande Bashing / L'Argousier / Fakir trio / Jimi Connors Expérience.

L'émission a été animé par Amandine (Paprika Kinski), réalisée par Cavalcade et diffusée sur France 3 le 24 novembre 2021, puis en live stream le 1er décembre 2021.

Hello Music

(anciennement PAM! La Pépinière d'Artistes de la Métropole Européenne de Lille)

Hello Music est le premier dispositif de mutualisation de différents accompagnements professionnels métropolitains dans le domaine des musiques actuelles. Il regroupe historiquement trois salles métropolitaines : l'Aéronef, La Cave aux Poètes et Le Grand Mix. Désormais, deux associations actrices dans le développement d'artistes ont rejoint le dispositif : Dynamo et La B.I.C. En 2021, chaque groupe accompagné représente le savoir-faire spécifique de chaque structure qui les soutient et fait rayonner plus facilement la scène métropolitaine lilloise au niveau national et international.

Accompagnements spécifiques de chaque groupe par chaque lieu :

- Adam Carpels – accompagné par La Cave aux Poètes

- The Breakfast Club – accompagné par l’Aéronef
- Gulien accompagné par la B.I.C
- Ninon – accompagné par Dynamo
- YN accompagné par le Grand Mix

Les résidences de création

Malgré le contexte sanitaire compliqué, la majeure partie du programme d’action prévu par Hello Music à destination des groupes accompagnés, a pu être maintenue. La première partie de l’année s’est concentrée sur du travail en résidence. The Breakfast Club a ainsi profité de 10 jours de résidence scénique au Club de l’Aéronef en 2021 et 3 jours en 2022.

Le Grand Mix a pris en charge les frais de résidence d’YN au File 7 (Magny-le-Hongre, 77) en octobre 2021 dans le but de préparer la série de dates promotionnelles prévues sur la fin d’année. Thomas Blanquart de Walk this Way (structure d’accompagnement basée à Lille, <http://walkthisway-music.com>) est intervenu en tant que coach scénique.

Dynamo a coordonné trois jours de la résidence de Ninon à l’Aéronef en octobre en présence de Bénédicte Lalaye, coach professionnelle (www.benedictelelay.com/en-scene).

Adam Carpels a pu bénéficier également de plusieurs périodes de résidence à la Cave aux Poètes.

Les sessions d’enregistrement

- The Breakfast Club : Mastering de l’EP (Septembre 2021)
- Adam Carpels : Mix & Mastering de son premier EP intitulé Onirismes (Sortie en février 2022)
- Ninon : Sortie de l’EP 5 titres chez Bruit Blanc prévu au 1er semestre 2022

La promotion

YN : Réalisation d’une série de portraits photographiques originaux à Wingles (59) pour illustrer le prochain EP de YN (photographe : Antoine Repessé) et réalisation du clip « Autodéfense

The Breakfast Club : Shooting Photo pour la promo de l’EP et réalisation du clip de “Dear Ghost”

Ninon :

- Vidéo 360° produite par l’Aéronef <https://www.youtube.com/watch?v=RXkms5W0aBQ>
- « Live session » avec Kacem Wapalek sur Instagram : <https://fb.watch/bdXbsJchLK/>
- Sortie du clip "Pas de Temps" en janvier 2022 : https://www.youtube.com/watch?v=_wSx4RsGLiU

Adam Carpels : Réalisation du Clip de Dune Noir sortie le 10 décembre : https://www.youtube.com/watch?v=72FRzo_b6iM

La diffusion ; concerts organisés par les partenaires du dispositif

- **Ninon** - 9 juin, Haubourdin en première partie d’Yseult (Dynamo)
- **Ninon** - 10 septembre, Roubaix, Festival Crossroads (la B.I.C.)
- **Ninon** - 20 novembre, au Centre Culturel de Gauchy, Festival Haute Fréquence
- **YN** - 15 juillet, Roubaix, La Cave aux Poètes - “Ceci n’est pas une Cave”

- **YN** - 3 février 2022, Tourcoing, le Grand Mix en première partie d'Hypnotic Brass Ensemble
- **The Breakfast Club** - 7 septembre, Roubaix, Festival Crossroads (la B.I.C.)
- **The Breakfast Club** - Novembre, Tourcoing, concerts en crèche par Le Grand Mix dans le cadre du Festival Haute Fréquence
- **The Breakfast Club** - 16 février 2022 à l'Aéronef en première partie de Cali
- **Gulien** - 30 septembre, Roubaix, La Cave aux Poètes, en première partie de James the Prophet

Concert de The Breakfast Club, YN, Adam Carpels, Ninon et Gulien dans le cadre du salon Hello Culture organisé par la Métropole Européenne de Lille à Lille Grand Palais les 20 et 21 novembre

A l'automne 2021, les groupes d'Adam Carpels, Ninon et Gulien ont également pu donner plusieurs concerts dans le cadre du festival Live entre les livres dans le département du nord coordonné par Dynamo : <http://www.liveentreleslivres.fr>

A venir :

- Février, mars et avril 2022, concerts d'Adam Carpels, Ninon et Gulien dans le cadre du festival Live entre les livres dans le département du Pas de calais (Dynamo)
- Adam Carpels : Release party à la Cave aux Poètes le 4 mars 2022
- The Breakfast Club : Release party au Grand Mix le 18 juin 2022

Opérations export

Le dispositif Hello Music a permis prise en charge d'une partie des frais artistiques et logistique sur les dates stratégiques promotionnelles pour les groupes accompagnés. Ces festivals sont des temps incontournables pour les partenaires professionnels et les programmeur·trice·s pour assurer une visibilité des artistes émergents au plan national et international et développer leur entourage professionnels (management, tour, label, édition). Hello Music était présent sur les rendez-vous suivants :

- Printemps de Bourges
- Festival de la Côte d'Opale
- Festival MIL, Lisbonne (Portugal)
- Reeperbahn Festival, Hambourg (Allemagne)
- Festival Francofaune, Bruxelles (Belgique)
- MaMA Festival, Paris
- Bars en Trans / Transmusicales, Rennes

La formation

La formation des groupes participants en 2 temps.

Dans un premier temps :

- Diagnostic de chaque groupe en distanciel avec Guillaume Mangier (De La Neige En Été) et Camille Bailleux (Dynamo/Hello Music) (mai)
- Mise en place d'entretien individualisé avec chacun et formalisation de préconisations personnalisées par les intervenants
- Travail d'identification des compétences (formulaire d'auto-évaluation)

Dans un second temps :

- Entretien bilan entre De La Neige en été (DLNEE) et Hello Music pour construire le plan de formation qui en découle
- Formation du 02 au 05 novembre à la Chaufferie à Hellemmes.

Détail du programme :

Mardi 02/11/2021 : Charles Féraud (Link prod) :

- Dynamiques actuelles du marché du « Live »
- Structurer ses relations avec un partenaire : l'exemple du tourneur et du manager

Mercredi 03/11/2021 - Matthieu Perrine / Pierre Alberici

- Les pratiques émergentes de la production et de l'exploitation des phonogrammes
- Métiers de la filière et nouveaux services aux artistes
- Définir une Direction Artistique cohérente avec ses objectifs

Jeudi 04/11/2021 - Guillaume Mangier / Matthieu Perrein

- Droits d'auteurs et droits voisins, les fondamentaux
- Comprendre la logique et la construction des contrats liés aux phonogrammes
- Droits d'auteurs et droits voisins / la gestion de ses droits

Vendredi 05/11/2021 - Perrine Chevalon

- Comprendre les modalités de prescription de la filière (média / festivals)
- Construire un plan de promo et un rétro-planning
- Gérer ses réseaux sociaux et engager ses communauté

Au regard des contraintes sanitaires qui ont continué de peser très fortement sur le secteur des musiques actuelles, la promotion du dispositif Hello Music 2021 est une réussite. Les partenaires et les groupes accompagnés ont réussi à mener à bien le programme d'action (temps de résidence, stratégie de développement de carrière - outils, recherche d'entourage, diffusion au local, national et même à l'international).

En dépit du contexte, Les groupes de la promotion 2021 ont pu cumuler plusieurs cachets d'artistes grâce à de concerts générés par le dispositif Hello Music et ainsi sécuriser leur revenu.

Le dispositif a également permis de renforcer l'entourage des groupes accompagnés :

- Adam Carpels signe chez un éditeur allemand suite à son passage au Reeperbahn Festival à Hambourg. Et avec un producteur de spectacle, Nevez Prod, suite à son concert au MaMa Festival à Paris.
- YN signe chez Caramba Spectacles, producteur de spectacles.

Nombres approximatifs de bénéficiaires :

- Nombre d'artistes & de son entourage professionnel : 75 personnes
- Nombre de Publics touchés : 5000 tous événements confondus
- dont 900 professionnels de la filière musiques actuelles en Europe.

III. L'action culturelle

Par Juliette Callot, responsable de l'action culturelle et Chloé Bricout, attachée à l'action culturelle

a. Bilan qualitatif

Depuis sa création en 1997, le Grand Mix est très attaché à implanter un projet d'action culturelle fort sur son territoire.

À travers l'expression, la pratique, la responsabilisation, l'intégration, le lien social, l'innovation, la créativité et l'écoute, l'action culturelle sensibilise et familiarise différents publics aux musiques actuelles. Ces projets apportent également un développement culturel fort ainsi qu'une plus grande attractivité pour notre territoire d'implantation.

Nos projets d'action culturelle s'adressent à tous les publics de la crèche à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital au milieu carcéral en passant par des entreprises ou encore des lieux de vie scolaire. Ces publics sont placés au cœur d'un processus de création au contact direct avec des artistes de grande qualité. Les populations de notre territoire prennent part à l'élaboration des projets, elles y apportent une grande part et en reçoivent également une part. Ces trois aspects sont essentiels et indissociables.

Les artistes intervenants de l'action culturelle sont très régulièrement des artistes locaux, de notre territoire avec qui le projet est écrit et véritablement réfléchi. Il est à noter donc que l'action culturelle permet une dynamisation économique également pour les artistes des Hauts-de-France ainsi que des retombées locales importantes. Régulièrement des artistes de toute la France participent également aux projets d'action culturelle.

L'action culturelle doit toujours se réinventer et s'adapter aux publics à qui elle s'adresse, en constant mouvement, tout en étant également influencée par les aides financières que nous obtenons ou non pour mener ces actions. Il est essentiel pour nous de toujours répondre aux envies et besoins des participants. Pour ceci, notre équipe effectue des diagnostics précis et fréquents pour y répondre.

L'équipe du Grand Mix est constamment en veille sur sa politique d'action culturelle, à travers l'analyse des publics et des besoins, notamment de sa ville d'implantation mais également dans toute la région. Nous veillons à nous servir de notre mission de sensibilisation aux musiques actuelles comme d'un leitmotiv quotidien de notre démarche. Nous nous efforçons également de renforcer chaque année un peu plus la pratique artistique et l'écoute des talents de la population. Il est essentiel de partir des besoins et de ne pas imposer notre culture. Il faut systématiquement réinterroger la créativité des participants, motrice et point d'impulsion pour développer des projets forts sur le territoire de Tourcoing et de toute la Région Hauts-de-France.

Le projet est pensé sur un rythme annuel, de manière à le faire vivre tout au long de l'année en proposant des actions de septembre à juillet.

Les temps forts de l'action culturelle jalonnent notre saison et construisent au Grand Mix un calendrier d'interventions cohérent et homogène qui permet une visibilité de notre travail auprès des partenaires et participants et ce tout au long de l'année.

Chaque saison est aussi rythmée par des interventions plus ponctuelles auprès des populations de Tourcoing et de toute la métropole. Elles se destinent à tous les âges, toutes

les catégories socioprofessionnelles, tous les goûts, tous les besoins et surtout toutes les envies.

De plus, nous accordons une grande importance à l'ouverture de notre salle et de notre programmation à des publics hétérogènes et qui ne viendraient pas spontanément voir des concerts au Grand Mix. Pour cela, de nombreux partenariats sont développés avec des structures telles que Les Papillons Blancs, des Centres Sociaux et MJC de toute la métropole, des associations et instituts divers, des bureaux d'étudiants, des mairies, d'autres structures culturelles ou encore des comités d'entreprises.

Aussi, il convient de noter que de solides passerelles existent entre nos différents projets d'action culturelle.

Il est important de souligner que de nombreuses personnes participant aux projets d'action culturelle du Grand Mix sont régulièrement invitées sur les concerts du Grand Mix. Que ce soient les choristes de la Chorale Seniors, les jeunes de *Passe ta chronique*, les collégiens de *Comix* ou encore les enfants de la Chorale Kids lors de goûters concerts, nous invitons régulièrement toutes ces personnes à venir voir des concerts sur la scène du Grand Mix ou Hors les Murs. Ces invitations représentent entre 200 et 300 places par an.

Enfin, notons que le Grand Mix attache une très grande importance à l'évaluation de toutes ses actions. Les évaluations des projets sont continues et permettent de répondre le plus précisément possible aux besoins des populations afin d'établir une politique d'action culturelle locale ajustée, forte et durable. Chaque projet est créé pour un public identifié et est constamment évalué, puis ajusté selon les besoins et contraintes rencontrées, même en cours de projet si nécessaire. Il s'agit pour nous de rester à l'écoute pour dessiner et porter des projets aussi adaptés que possible pour leur donner toutes les chances de faire rayonner la musique auprès des publics. Nous évaluons nos actions grâce aux rencontres régulières de nos partenaires, mais aussi grâce à la diffusion de questionnaires soumis aux partenaires et aux publics. De nombreux acteurs sont mobilisés dans cette phase d'évaluation des projets : professeurs, animateurs, participants de tout âge, relais etc.

En septembre 2019, le Grand Mix a ré-ouvert après deux ans de fermeture pour travaux. Cette réouverture et les nouveaux espaces disponibles au Grand Mix nous ont permis de faire renaître des projets directement liés à la programmation comme *Passe ta chronique* d'abord ou *Comix*, re-crédant un véritable lien entre les participants des projets et la salle. Le nouveau studio de répétitions nous a également permis d'organiser les répétitions de la chorale seniors au Grand Mix. Le dynamisme de cette réouverture, les nouveaux espaces du Grand Mix ainsi que l'engouement des publics face au retour du nouveau Grand Mix nous annonçaient un programme d'action culturelle fort et ambitieux.

Malheureusement, quelques mois après cette réouverture qui nous promettait beaucoup de nouvelles actions, la pandémie mondiale du Covid-19 a entraîné un arrêt brusque des activités et la fermeture du Grand Mix en mars 2020.

Toute l'année 2021, nous avons jonglé entre l'ouverture et la fermeture de la salle sous le signe des mesures sanitaires. Nous avons malgré tout pu reprendre une bonne partie des projets d'action culturelle mais cette année reste donc très marquée par la situation sanitaire. Nous avons notamment dû annuler cette année presque tous les projets en milieu pénitencier ainsi qu'en milieu hospitalier.

b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles

1. Les goûters concerts

3 goûters concerts à destination des enfants et de leurs parents :

- Cyril Cyril, le samedi 11 septembre 2021 à 16h ;
- This is the kit, le dimanche 12 septembre 2021 à 16h;
- Laura Cahen, le 18 septembre 2021 à 16h.

2. Parcours de découverte du Grand Mix

Descriptif de l'action :

Le projet Parcours de découverte au Lycée, est un projet de parcours artistique et culturel co-organisé par le Lycée Colbert, Le Grand Mix, la journaliste Leïla Khouiel, et des intervenants et artistes associés au Grand Mix. Depuis plusieurs années, le lycée Colbert et le Grand Mix sont partenaires dans le cadre du projet « Passe ta chronique d'abord » autour de l'écriture journalistique. Ce projet a existé durant de nombreuses années mais nous avons souhaité, pour l'année 2020/2021, faire évoluer le projet pour permettre à plus d'enseignants de s'impliquer dans une temporalité nouvelle.

L'écriture de ce projet a dû s'adapter aux conditions sanitaires actuelles dues à la pandémie du Covid-19. Il nous a semblé en effet plus raisonnable de mettre en place un projet moins directement lié à l'activité de diffusion de concerts, et avec davantage de souplesse. Le projet se déploie en différents parcours et s'est inscrit avec succès dans le projet d'établissement du lycée, à savoir de proposer une ouverture culturelle riche aux élèves. Les temps de découverte, de rencontre et d'expérimentation ont été au cœur d'accompagnements personnalisés, sur la base du volontariat ou dans le cadre des cours des élèves. Nous avons tenu à ce que les ateliers concernent un maximum d'élèves, de cours différents, et d'artistes diversifiés.

A notre regret, la situation sanitaire a fait que les participants du projet n'ont pu assister aux concerts ou répétitions, mais nous avons renforcé les liens avec les artistes et des déplacements dans d'autres structures culturelles lorsqu'il était possible de le faire.

Objectifs de l'action :

- Rendre des lycéens acteurs d'un projet musical ;
- Les sensibiliser aux musiques actuelles sous l'angle de l'écriture, du journalisme, des sciences, des programmes scolaires, du militantisme ;
- Découvrir de nouvelles esthétiques, de nouveaux artistes en étant acteurs d'un projet et non simples consommateurs ;
- 3 Interventions dans le cadre du cours de mathématiques et de culture générale et expression en février et mars ;
- Travail sur les data en musiques électroniques et le lien avec les mathématiques. Manipulation de nombres premiers, suites numériques, à mettre en image ou en son, modéliser les données récoltées par des calculs en création visuelle. Travail autour de la théorie du chaos, et des séquences euclidiennes ;
- Démystifier la culture, le statut de l'artiste ainsi que la salle de concerts ;
- Renforcer leurs capacités rédactionnelles ;
- Se retrouver dans un projet collectif, créateur de lien social, détruisant certaines barrières et préjugés et les rendant plus confiants vis-à-vis des activités culturelles et des pratiques artistiques qu'ils ne connaissaient pas jusqu'alors.

Publics concernés :

- Les élèves du 2nd degré du lycée Colbert de Tourcoing ;
- Les élèves du BTS Systèmes Numériques ;
- L'équipe pédagogique du lycée Colbert de Tourcoing.

Présentation des différents ateliers :

Parcours CLEA : Collectif EMAHO

Bilan qualitatif :

Les élèves de BTS ont pu se rendre à la Condition Publique et expérimenter les machines et le matériel du Collectif EMAHO, accompagnés par leur professeur de mathématiques, Frank Nouy. Cette rencontre a permis aux étudiants et aux membres du collectif d'échanger sur le programme scolaire du BTS, en le transformant, à travers des données et des logiciels, en différents sons avec différents théorèmes, mais de manière différente et ludique.

Parcours "art et pouvoir" dans le cadre du cours d'anglais

- 2 interventions en classe de Maxime Delcourt, journaliste musical, qui axe ses séances sur des courants musicaux et artistes anglophones ;
- Venue à des conférences sur la musique dans des pays anglophones au Grand Mix : annulé en raison de la crise sanitaire.

Bilan qualitatif :

Ce projet, a permis aux élèves de parler de la thématique de l'année, à savoir "art et pouvoir", avec un journaliste musical (pigiste pour les Inrockuptibles). Ce journaliste devait animer une conférence intitulée "L'histoire de Los Angeles" vue à travers le Hip-Hop. Malheureusement annulée, il a été décidé que Maxime Delcourt vienne en classe pour adapter cette conférence en discussion débat. La rencontre a permis de discuter de ce sujet, sur un pays anglophone qui a permis un autre lien avec le cours d'anglais.

Parcours "la musique avant toute chose", dans le cadre des cours des BTS numériques

- Travail en partenariat avec Marie-Ségolène De Smedt (professeure de culture générale et expression) et les BTS sur le thème générale de l'année scolaire : "La musique avant toute chose" ;
- 2 interventions d'Ismaël Métis en mars.

Bilan qualitatif :

Ce projet n'a malheureusement pas pu être mené jusqu'à son terme en raison de la crise sanitaire. Le rappeur et auteur Ismaël Métis est venu rencontrer deux fois les élèves de BTS, pour discuter des goûts musicaux des élèves, de leur rapport à la musique et de dégager la problématique suivante : "Le rap, dans son écriture, doit-il être forcément authentique ?". Le but ensuite était de débattre et d'écrire à ce sujet.

Parcours exposition et médiation dans le cadre du club de journalisme

- Travail en partenariat avec Florian Bodart et Gabrielle Hardy (professeurs de lettres et d'histoire-géographie au lycée et responsables du club de journalisme du lycée) ;
- Interview de membres du collectif Loud'Her pour le journal du lycée ;
- Mise en place d'une exposition en partenariat avec l'association Loud'Her : Exposition montée dans le CDI du lycée, avec les lycéens en médiateur de l'exposition ;
- Vernissage en début d'exposition au CDI du lycée.

Bilan qualitatif :

Ce projet a permis d'installer l'exposition photographique intitulée "Who's that grrrrl", qui est

composée d'une trentaine de photographies de concerts et de musiciennes, prises par des photographes femmes. Les lycéen·nes étaient formé·es à être médiateur·trices de l'expo.

Parcours émission de radio, dans le cadre du cours de français

- Travail en partenariat avec Leïla Khouiel, journaliste indépendante et Hélène Motte professeure de français ;
- Interview de membres du collectif Loud'Her et de l'artiste Sophie Sand, sur les inégalités H/F dans le monde des musiques actuelles ;
- Création et enregistrement d'une émission de radio ;
- 11 interventions entre octobre et décembre.

Bilan qualitatif :

Ces séances ont été l'occasion pour les élèves d'allier création sonore, écrite, et orale. En décidant de travailler sur le sexisme et la place des femmes dans les musiques actuelles, les élèves ont rencontré des membres du collectif Loud'her, et la musicienne Sophie Sand. Ils ont également travaillé l'art de l'interview et effectué de nombreuses recherches, pour arriver à la réalisation des deux émissions de radio. Les élèves étaient fiers de l'émission de radio réalisée, et ont partagé leur désir de s'investir davantage dans les questions d'égalité H/F

2 émissions radiophoniques réalisées (disponibles sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix) :

- Emission **Elle'Sing** : *Être une femme dans la musique, c'est d'abord prendre une liberté*
- Emission **Flow féminin** : *La musique, un art qui n'échappe pas aux préjugés et inégalités de genre*

3. COMIX

Descriptif de l'action :

COMIX, pour la contraction de « Collège » et « Grand Mix », est un partenariat entre le Grand Mix et la section SEGPA du Collège Mendès France, situé dans le quartier de la Bourgogne à Tourcoing.

Ce projet est orienté vers la découverte du secteur des musiques actuelles et de ses métiers. Il se destine à des élèves de la 6^{ème} à la 3^{ème} en classe de SEGPA. La SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) prend en charge des élèves à besoins éducatifs particuliers pour leur permettre de s'orienter vers des lycées professionnels. Les élèves participant au projet suivent un enseignement général complété par un enseignement professionnel dans les métiers de l'HAS (Hygiène, Alimentaire et Service) et de l'Habitat.

A travers le projet COMIX, le Grand Mix propose différents temps de découverte des métiers du secteur des musiques actuelles et participe à la professionnalisation des élèves en mettant en place des formations et des mises en situations pratiques.

Cette année, aux vues des contraintes sanitaires dues à la Covid-19, nous avons dû réduire les interventions et réadapter le projet. Nous avons ainsi mis l'accent sur la création de contenu artistique et audio, avec la Radio Scarpe Sensée, avec en parallèle l'intervention d'un comédien, et la rencontre avec un artiste rappeur de la région. Tout ce qui concernait le lien avec et dans la salle, fermée avec les contraintes sanitaires, n'a pas pu se faire.

Objectifs de l'action

- Créer les conditions d'une rencontre avec les artistes émergents de la région ;
- Permettre aux collégiens de ne pas être de simples consommateurs passifs mais de réels acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis toute l'année ;
- Leur donner l'occasion de s'approprier des pratiques culturelles avec lesquelles ils

- n'auraient pas été en lien sans le projet ;
- Maîtriser et expérimenter des techniques journalistiques telles que l'outil radiophonique ;
- Prendre conscience de ses capacités corporelles, vocales, au travers d'ateliers théâtre ;
- Sensibiliser les élèves au spectacle vivant et à ses métiers, et plus spécifiquement aux musiques actuelles ;
- Leur permettre de découvrir le fonctionnement d'un lieu culturel ;
- Accompagner les élèves dans l'exploration d'esthétiques musicales qu'ils méconnaissent souvent ;
- Favoriser la création d'un lien entre les élèves et les professeurs par le biais des activités proposées ;
- Lutter contre l'isolement des élèves en difficulté ;
- Valoriser les capacités des élèves dans la volonté de leur permettre de gagner en confiance personnelle ;

Publics concernés :

Les collégiens de 3^{ème} en section SEGPA au Collège Mendès France de Tourcoing.

Bilan quantitatif :

- 1 rencontre avec l'artiste Ismaël Métis autour des musiques urbaines ;
- 2 séances d'ateliers avec le comédien Thomas Baelde ;
- Plus de 20 heures d'ateliers radio avec Hervé Dujardin de Radio Scarpe Sensée et enregistrement de podcast pour l'émission radio créée par les élèves ;
- 4 articles sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix, et sur les réseaux sociaux.

Bilan Qualitatif

Le bilan est réduit de moitié à cause de la crise sanitaire. Malgré l'arrêt prématuré, le projet Comix a suscité de l'enthousiasme, et un bel intérêt de la part des élèves. Le tout, dans une atmosphère empreinte d'écoute, d'échange, et de partages de connaissances. Le projet aurait dû permettre aux collégiens d'appréhender les coulisses du spectacle vivant, en visitant le Grand Mix et en rencontrant son équipe. Cela étant, malgré l'annulation des temps de visites, de formations et de rencontres, des choses ont pu se faire, et ont très bien fonctionné.

Dans l'objectif d'accompagner les élèves dans la découverte de nouveaux horizons musicaux, les collégiens ont également visité l'Opéra de Lille et ont pu assister à un spectacle, *Noces, Variations*. Cette visite et ce spectacle ont permis aux élèves de s'approprier des lieux et de découvrir leur identité, leur histoire, dans une ville telle que Lille, avec un tel bâtiment que représente l'opéra, dont le fait de franchir les portes peut faire peur.

L'aspect pédagogique est également intégré au projet puisque, dans le cadre de notre partenariat avec le CLEA de Tourcoing, les élèves ont rencontré un artiste programmé au Grand Mix et artiste CLEA, Ismaël Métis. Lors de ce temps, les élèves ont pu poser des questions, et montrer leurs connaissances sur le monde du rap et du hip hop.

4. Haute Fréquence :

Initié par la Région Hauts-De-France, le Festival Haute Fréquence a pour ambition de soutenir la création et créer une dynamique dans la création des musiques actuelles dans le territoire. Dans le cadre du Festival Haute Fréquence et de la programmation du groupe local The Breakfast Club le vendredi 12 novembre 2021, le Grand Mix a souhaité donner un écho local au projet par la mise en œuvre de différents temps d'action culturelle à destination du jeune public et du public adolescent de la Ville de Tourcoing. Le Grand Mix a proposé 6 temps d'action culturelle auprès de plusieurs structures Tourquennoises : crèches, école primaire, collège, lycée et foyer. Ces temps d'action culturelle se sont déroulés entre novembre et

janvier, en amont et en aval de la soirée de concert de The Breakfast Club. Le Grand Mix avait ainsi pour ambition, par le biais de ces actions, de créer des moments intimistes, des conditions propices à la rencontre entre les artistes et les habitants, à l'immersion du public dans l'univers artistique du groupe.

Ces actions culturelles sont composées de la manière suivante :

- Un temps de concert ;
- Un temps d'échange avec les musiciens du groupe.

Ces actions à destination d'un public jeune et d'un public adolescent s'inscrivent dans une démarche d'éducation culturelle et artistique.

Objectifs de l'action :

- Créer un espace d'échange et de rencontre entre artistes et publics ;
- Encourager la pratique auprès des jeunes tourquennois ;
- Démystifier la figure de l'artiste ;
- Découvrir l'univers musical d'artistes locaux ;
- Valoriser la curiosité vers des esthétiques musicales plurielles ;
- Inviter la musique dans des lieux où elles raisonnent peu souvent ;
- Découverte des métiers techniques liés au secteur musical.

Publics concernés :

Le projet a profité à un large public tourquennois. Il s'adressait d'abord à des personnes allant de 3 à 18 ans (petite enfance, jeune public et public adolescent). Plus largement, les différents concerts ont aussi touché les équipes pédagogiques des différentes structures dans lesquelles nous sommes intervenus :

- Le Collège Pierre Mendès-France de Tourcoing ;
- Le Foyer Temps de Vie – Maison d'enfant St Vincent de Tourcoing ;
- Le Lycée Gambetta de Tourcoing ;
- L'école Lavoisier de Tourcoing ;
- La Crèche Aquarelle de Tourcoing ;
- La Crèche Arc-en-ciel de Tourcoing.

Calendrier :

Les 6 temps d'action culturelle se sont déroulés sur 3 jours :

- Mercredi 10 novembre 2021 : concert accompagné d'un temps de rencontre et d'échange avec les élèves de 5^{ème} du collège Mendès-France le matin puis avec les jeunes du foyer Temps de vie l'après-midi ;
- Jeudi 18 novembre 2021 : concert accompagné d'un temps de rencontre et d'échange avec les élèves du lycée Gambetta le matin et des classes de CM2 de l'école Lavoisier l'après midi ;
- Mercredi 12 janvier 2022 : concert accompagné d'un temps de rencontre et d'échange avec les élèves de la crèche Arc-en-ciel le matin et de la crèche Aquarelle l'après-midi.

Bilan quantitatif :

- 6 concerts de 30 minutes suivis de 30 minutes d'échange ;
- 25 élèves + personnel encadrant pour le concert au Collège Mendès-France ;
- 60 élèves + personnel encadrant pour le concert au Foyer Temps de vie – Maison d'enfants St Vincent ;
- 70 élèves + personnel encadrant pour le concert au Lycée Gambetta ;

- 50 élèves + personnel encadrant pour le concert à l'Ecole Lavoisier ;
- 30 enfants + personnel encadrant pour le concert à la Crèche Arc-en-ciel ;
- 30 enfants + personnel encadrant pour le concert à la Crèche Aquarelle ;
- 1 article sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix et différents posts sur les réseaux sociaux.

Bilan qualitatif :

Les différentes interventions se sont bien déroulées et ont été largement appréciées, que ce soit du côté des publics, des artistes ou des équipes pédagogiques. Le projet a permis d'amener la musique dans des lieux où elle est peu présente, surtout lorsqu'elle est jouée en live.

Chacun des concerts a permis de nombreuses découvertes. En effet, pour beaucoup de jeunes, il s'agissait du premier concert auquel ils assistaient. Ils ont donc pu découvrir ce que c'est qu'expérimenter une musique amplifiée jouée en live et ont tiré les différences avec l'écoute de la musique enregistrée. Pour de nombreux élèves, c'était aussi la première fois qu'ils participaient à une intervention artistique au sein de leur établissement scolaire, les activités des années précédentes ayant été annulées en raison de la crise sanitaire. Assister au concert de The Breakfast Club été aussi l'occasion pour une majorité de découvrir un groupe local et de s'essayer à une esthétique musicale vers laquelle ils n'iraient pas forcément d'eux-mêmes car elle ne fait pas partie de leurs goûts habituels.

Les temps d'échange après chaque concert ont permis de développer ou approfondir les connaissances qu'ont les jeunes sur le secteur de la musique et les métiers de musicien et technicien. De nombreuses questions ont porté sur le quotidien d'un artiste : comment se former, composer, se rémunérer... Cela a permis de contribuer à une démystification de la figure de l'artiste et une meilleure compréhension de celle-ci. Beaucoup ont aussi appris davantage sur les aspects plus techniques liés aux concerts : le métier d'ingénieur son, les besoins matériels pour jouer de la musique et réaliser un concert... Si le temps et les moyens le permettaient, certains enfants ont pu aussi s'essayer à quelques instruments de musique, notamment la guitare électrique et la guitare basse.

Enfin, le bilan a aussi été très positif du côté des structures qui ont accueilli les concerts : elles ont toutes fait part de leur contentement et leur désir de pouvoir recevoir à nouveau des événements similaires.

c. La créativité des publics par la pratique

1. Projets Culture Justice

Descriptif de l'action :

Le duo lillois Pour L'amour Du Groove (PLDG) s'est produit à la maison d'arrêt de Sequedin. La rencontre consistait en un concert d'une heure devant un public mixte de détenus puis d'un moment d'échange et de discussion entre les artistes et le public autour d'un goûter.

Artistes associés : PLDG (pour l'amour du Groove).

Objectifs de l'action :

- Proposer un temps festif à l'approche des fêtes de fin d'année ;
- Rencontrer et échanger avec des artistes locaux ;
- Découvrir de nouvelles esthétiques musicales ;
- Assister à un concert live ;
- Démystifier la figure de l'artiste ;

- Partager une expérience collective ;
- Permettre une vie culturelle riche et épanouissante en détention ;
- Permettre la découverte du métier d'artiste et de technicien.

Bilan quantitatif :

- 1 concert d'1 heure ;
- Une vingtaine de personnes dans le public ;
- 1 article sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix.

Bilan qualitatif :

Ce concert a été très bien accueilli par les participants. Ils ont vécu un temps de partage musical et de découverte d'un groupe local. Le concert a été suivi d'échanges conviviaux entre les artistes et le public : partage d'un goûter, discussion et démonstrations de rap et de beatbox de la part des artistes mais aussi de la part de certains détenus. Ce moment a créé une complicité furtive mais sincère entre les personnes présentes et a permis d'avoir accès à une pratique culturelle très peu présente à la maison d'arrêt. Une vingtaine de détenus, hommes et femmes, ont pu profiter de ce concert, bien qu'une cinquantaine étaient originalement inscrit (la jauge ayant dû être réduite en raison de la crise sanitaire)

Ce concert est le seul projet à avoir été mené en prison cette année en raison des nombreuses contraintes liées à la situation sanitaire qui ont largement freiné le développement de nouveaux projets plus étalés dans le temps. Nous espérons pouvoir remettre en place des projets d'action culturelle de plus long terme en 2022 si les contraintes sanitaires le permettent.

2. La Fabrique à Chansons

Descriptif de l'action :

La « Fabrique à chansons » est un dispositif porté par la SACEM et Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogique. Le but de cette action est de faire découvrir aux enfants de maternelle, CM1 ou CM2, les différentes étapes de travail qui ont lieu lors de la composition d'une chanson. Pour mener le projet 2020-2021, le Grand Mix a collaboré avec l'école Jules Michelet, située à Tourcoing, ainsi que l'artiste Tim Placenti, du groupe lillois Esplanades. Le projet a donné lieu à la composition d'une chanson, "*Éteindre les couvre-feux*", à la réalisation du clip par Guillaume Montbobier, et à un concert de restitution le 25 juin.

Artistes associés :

- Tim Placenti, du groupe Esplanades et les autres membres du groupe ;
- Guillaume Montbobier, artiste musicien et vidéaste.

Objectifs :

Sensibilisation culturelle :

- Susciter une curiosité artistique et musicale dès le plus jeune âge ;
- Créer une rencontre étalée sur plusieurs mois avec l'artiste ;
- Découvrir un processus de création et composition artistique ;
- Ouvrir l'horizon musical des enfants.

Capacités scolaires et travail en groupe :

- Développer l'expression écrite ;
- Mener un projet collectif créateur de lien social, où les enfants peuvent travailler et échanger en groupe.

Développement personnel et familial :

- Donner confiance aux enfants à travers leur présence sur scène ;
- Inviter les parents à découvrir le travail de leurs enfants ;
- Offrir un souvenir aux enfants et aux parents avec la vidéo.

Publics concernés :

- 25 élèves de la classe de CM2 de l'école Condorcet de Tourcoing ;
- Proches et familles des élèves présents lors de la restitution du projet ;
- Équipes enseignantes de l'école Condorcet lors de la restitution ;
- Classes de l'École Condorcet invitées à la répétition publique à l'École.

Calendrier :

La responsable de l'action culturelle a donné rendez-vous à la classe en décembre 2020 pour rencontrer les élèves et leur présenter le projet. Le projet s'est ensuite lancé tous les lundis de 9h à 11h, à partir du mois de janvier.

Bilan quantitatif :

- 25 élèves associés au projet ;
- 1 chanson écrite et qui devait être interprétée sur scène (3 couplets et 1 refrain) ;
- 1 clip vidéo / 1 concert de restitution sur scène ;
- 5 articles publiés sur le blog du Grand Mix et réseaux sociaux.

Bilan qualitatif :

De manière globale, le projet s'est vraiment très bien déroulé tant du côté artistique que pédagogique. Un réel lien s'est tissé entre Tim Placenti et les élèves, ces derniers ayant témoigné à plusieurs reprises le plaisir à être ensemble et à créer. Les enfants ont été libres de choisir la thématique de la future chanson, influencés par cette drôle de période à vivre à cet âge-là : le couvre-feu, le confinement, la pandémie. Le défi était donc de transformer un thème en première page des médias, en une chanson détournant l'aspect grave et sérieux.

Tout le monde a ensuite été sollicité pour écrire les paroles ainsi que trouver la mélodie de la chanson. L'équipe enseignante a été d'un grand soutien sur ce projet, en veillant à ce que les enfants soient assidus tout au long du projet, en les mobilisant au maximum. Le clip, réalisé par Guillaume Montbobier, a permis une belle finalisation de la chanson.

Le 25 juin 2021 s'est tenue au Grand Mix la restitution du projet. Elle a débuté avec les enfants sur scène pour chanter leur chanson puis a eu lieu la projection du clip vidéo. Enfin, pour clôturer cette fin d'après-midi, le groupe Esplanades a joué quelques titres.

Les objectifs présentés dans le projet initial de la Fabrique à Chanson ont à notre sens été remplis. Les élèves se sont toujours montrés motivés, curieux et forces de proposition. Le projet a créé de jolis moments d'échanges et de découvertes artistiques.

3. La Fabrique électro

Descriptif de l'action :

La "Fabrique Électronique" est un dispositif porté par la SACEM et Canopé. Dans ce cadre, Le Grand Mix invite un auteur compositeur à intervenir dans une classe de collège ou de lycée sur l'écriture d'un morceau ainsi qu'à en faire les arrangements. Le morceau électro est ensuite présenté sur la scène du Grand Mix lors d'un concert. Un clip est également réalisé autour du morceau. Le but de cette action est de faire découvrir aux jeunes les différentes étapes de travail qui ont lieu lors de la composition d'un morceau électronique (manipulation de machines, écriture des paroles, composition musicale). Cette année, le Grand Mix et la Cave aux Poètes se sont associés pour travailler avec deux classes de 6^{ème} des collèges Lucie Aubrac (Tourcoing) et Charles Baudelaire (Roubaix) et l'artiste Baptiste Legros du projet

Yolande Bashing.

Le projet a donné lieu à la composition d'une chanson électro, à la réalisation du clip par Pablo Albandea, et à un concert de restitution le 11 juin.

Artistes associés :

- Yolande Bashing, musiciens
- Pablo Albandea, vidéaste.

Objectifs de l'action culturelle :

Sensibilisation culturelle

- Susciter une curiosité artistique et musicale ;
- Créer une rencontre sur plusieurs mois avec l'artiste ;
- Découvrir un processus de création artistique ;
- Ouvrir l'horizon musical des enfants.

Capacités scolaires et travail en groupe

- Développer l'expression écrite ;
- Mener un projet collectif créateur de lien social, où les jeunes peuvent travailler et échanger ensemble ;
- Découvrir les moyens électroniques de la création musicale ;
- Apprentissage à jouer ensemble et à s'écouter jouer ;
- Découverte du matériel de son ;
- Découverte du travail d'un artiste et du circuit artistique : création, production, diffusion ;
- Découverte et/ou familiarisation de la radio.

Valoriser et développer la confiance personnelle des publics

- Encourager l'expression de leur créativité par la pratique instrumentale ;
- Les placer en position d'artiste, de créateur de son ;
- Valoriser la créativité par l'improvisation ;
- Travailler sur le rapport au son, au sensoriel ;
- Leur permettre d'avancer à leur rythme ;
- Proposer une pratique collective, propice à la création de liens entre les publics, mais aussi avec les musiciens, animateurs etc.

Publics concernés :

Premier public du projet : 26 élèves des classes de 6^{ème} des collèges Lucie Aubrac (Tourcoing) et Charles Baudelaire (Roubaix).

Autres publics associés au projet :

- Proches et familles des élèves présents lors de la restitution ;
- Equipes enseignantes des deux collèges ;
- Equipe du Grand Mix et équipe de la Cave aux Poètes.

Calendrier

Concernant le secteur de Tourcoing, la responsable de l'action culturelle a donné rendez-vous à la classe du collège Lucie Aubrac en décembre 2020, pour rencontrer les élèves, et leur présenter le projet.

Le projet s'est ensuite lancé tous les mercredis de 8h à 10h, à partir du mois de janvier.

- Mercredi 13 janvier 2021 : Rencontre avec les élèves, et présentation ;

- Mercredi 10 février 2021 : Ecriture du texte et sur la composition de la musique ;
- Mercredi 19 mai : Ecriture et apprentissage de la chanson ;
- Mercredi 26 mai : enregistrement de la chanson ;
- Mercredi 2 juin : Tournage du clip ;
- Vendredi 25 juin 2021 : Concert de restitution.

Bilan quantitatif

- 26 élèves associés au projet ;
- 1 morceau électronique (musique + paroles) réalisé ;
- 1 clip vidéo ;
- 1 concert de restitution sur scène ;
- 4 articles publiés sur le blog du Grand Mix et les réseaux sociaux.

Bilan qualitatif

Cette première Fabrique Électronique, tant pour le Grand Mix que pour La Cave aux Poètes, s'est vraiment très bien passé. Baptiste Legros, du côté de Tourcoing, a pu connecter sur pleins d'aspects avec les élèves de 6ème option musique, et les connaissances musicales et techniques de Baptiste Legros ont vraiment intéressé ces derniers. Au fil des séances, une vraie dynamique de travail a été mise en place. Les enfants ont été libres de choisir la thématique de la future chanson, autour des notions de racisme et de tolérance. Une des deux classes a davantage travaillé la rythmique et la technique musicale, et l'autre classe, celle de Tourcoing, les paroles.

Aurélié Caron, professeur de musique, a été d'un grand soutien sur ce projet, en veillant à ce que les enfants soient assidus tout au long du projet, en les mobilisant au maximum.

Le clip a été réalisé par Pablo Albandea, ce qui a permis une belle finalisation de la chanson. Les élèves ont pu toutes et tous participer au tournage, s'emparant de petites caméras et se mettant en scène, ou encore en portant un masque vert afin que le vidéaste y incruste des images.

Le 11 juin 2021 s'est tenu au Grand Mix la restitution du projet qui a débuté avec les collégiens chantant leur chanson sur scène et s'est clôturée par une prestation de Yolande Bashing.

Les objectifs présentés dans le projet initial de la Fabrique Électronique ont, à notre sens, été remplis. Les élèves se sont toujours montrés motivés, curieux et forces de proposition.

4. Musiques brutes & handicap

Descriptif de l'action :

Le projet Musiques brutes et handicap réunit plusieurs acteurs autour d'une même volonté : celle de permettre à des jeunes de 13 à 19 ans atteints du trouble autistique de devenir musiciens. L'art brut permet de faire l'expérience de la musique par une approche sensorielle et par une pratique intuitive. Le relia ici, dans le cadre de ce projet, au public en situation de handicap, valorise les singularités de chacun sans pour autant les gommer.

En 2018, le Grand Mix a créé le projet Musiques Brutes et Handicap dans la volonté de proposer une expérience musicale plurielle. C'est dans cette dynamique novatrice d'éducation artistique et culturelle qu'est né ce contenu autour de l'exploration de la musique et des sons auprès d'adolescents présentant des troubles du spectre autistique.

Ce projet émane d'une réflexion collective sur le handicap, menée avec différents partenaires professionnels, ainsi que du constat que les projets participatifs reliant handicap et musique sont encore peu nombreux en France. Nous avons choisi l'artiste Franq De Quengo (musicien et fondateur du festival Sonic Protest) pour mener à bien cette expérience ainsi que l'Impro du

Roitelet, antenne de l'association Les Papillons Blancs, comme structure participante.

Objectifs de l'action :

Proposer aux publics une activité originale et une ouverture musicale

- Pratiquer la musique de manière accessible et inventive;
- Proposer une ouverture vers l'extérieur, pour s'éloigner des journées ritualisées ;
- Faire découvrir des horizons culturels et musicaux peu connus, attiser leur curiosité ;
- Inscrire ces actions sur le long terme, instaurer une continuité ;
- Créer une rencontre artistique et humaine forte, avec les musiciens intervenants ;
- Création d'instruments à partir de matériaux de récupération ;
- Expression musicale et artistique à travers la décoration des instruments, la réalisation des supports de communication mais aussi par la pratique musicale ;
- Susciter de la curiosité pour la musique et le monde de la musique ;
- Apprentissage des techniques de synchronisation musicale.

Publics concernés :

Un groupe de cinq jeunes ans en situation de handicap mental léger à moyen de l'IMPro Le Roitelet de Tourcoing. Cet établissement est situé dans le quartier du Pont de Neuville qui est notamment classé comme prioritaire dans le cadre de la politique de la ville.

Calendrier :

- Jour 1 : Lundi 15 février 2021, 8h45-16h15 : lutherie et field recordings / artistes invités : Toyz'R'Noise (2 ou 3 personnes) à l'IMPRO ;
- Jour 2 : Mardi 16 février 2021, 8h45-16h15 : fin lutherie et field recordings + pratique musicale à l'Impro / artistes invités : Toyz'R'Noise (2 ou 3 personnes) à l'IMPRO ;
- Jour 3 : Lundi 22 février : matin : visite expo Le Paradis des Oiseaux à L'Isolée (Villeneuve d'Ascq) / après-midi : atelier musique au Grand Mix ;
- Jour 4 : Mardi 23 février : atelier céramique / atelier musique (2 groupes qui alternent) / artiste invitée ColéoTerre au Grand Mix ;
- Jour 5 : Lundi 8 mars 2021 : atelier musique au Grand Mix ;
- Jour 6 : Mardi 9 mars 2021: atelier arts plastiques (prépa à la sérigraphie) / atelier musiques (2 groupes qui alternent) / artiste invité : Mathieu Morin (La Belle Brute) au Grand Mix ;
- Jour 7 : Lundi 26 avril : atelier sérigraphie avec AMOSE / atelier musique (2 groupe qui alternent) au Grand Mix ;
- Jour 8 : Mardi 27 avril : matin atelier musique au Grand Mix ; / après-midi séance enregistrements en extérieur (field-recordings) à la recherche du son du fameux Serpent-Roller aux Halles de glisse à Lille Sud
- Jour 9 : Lundi 3 mai : atelier musique / fin d'après-midi : Rencontre avec l'équipe radio de l'IME La Pépinière (Loos). Visite de l'atelier de Lore pour récupérer les céramiques.
- Jour 10 : Mardi 4 mai : matin atelier musique / après : rencontre avec Olivier de l'émission Treizième Zone (RCV) qui viendra interviewer les jeunes et l'équipe en vue d'une émission spéciale sur le projet diffusée début juin. au Grand Mix
- Jour 11 : enregistrement en multipistes avec les Toyz 'R' Noise en vu de l'édition d'un CD au Grand Mix
- Jour 12 à définir en mai : Mixage + fabrication du CD (via Olivier Brisson / La Belle Brute)
- Vendredi 18 juin 2021 : Restitution du projet Serpent Roller sur scène, et exposition des œuvres créées.

Intervenants :

- Franq de Quengo, musicien et fondateur du festival Sonic Protest ;
- Deux artistes du collectif Toys'R Noise (field-recording et lutherie sauvage) ;
- Mathieu Morin du collectif Le Belle Brute (graphisme) ;
- Laure de Quengo de l'Atelier Coléopterre (céramique) ;
- AMOSE, sérigraphie ;
- Radio RCV (émission Treizième zone) ;
- David Ritzinger de la galerie d'art La Belle Epoque ;
- Julien Bancilhon, Stream Radio et mixage ;
- Une dizaine d'instruments créés au cours des ateliers de lutherie.

Bilan quantitatif

- 60 heures de projet multi-facettes au Grand Mix et ailleurs ;
- Des sculptures en céramiques ;
- Des affiches, des pochettes de CD et des tee-shirts à l'effigie des Serpents Roller en sérigraphie ;
- 10 chansons créées et jouées ;
- 1 CD enregistré ;
- Une émission de radio consacrée au projet.

Bilan qualitatif :

Cette deuxième édition du projet nous a permis de constater la richesse de ces rencontres artistiques. L'expression musicale et artistique sont ici un véritable vecteur d'épanouissement et contribuent au bien être des jeunes. En encourageant l'expression de leur créativité par la pratique artistique et notamment instrumentale, le projet place les jeunes en position d'artistes et de créateurs en les valorisant. Le rapport au son et au sensoriel permettent une pratique individuelle et collective créatrice de lien et d'écoute.

Ce projet permet également d'apporter des éléments de réflexion aux patients et professionnels médico-sociaux sur les différentes pathologies. Les étapes de cette action éloignent les jeunes des journées ritualisées, tout en inscrivant des actions sur le long terme en instaurant une continuité et en créant une rencontre artistique et humaine forte.

De ce projet est né le groupe de musique *Serpent Roller*, dont le logo a été réalisé en sérigraphie sur des tee-shirts et affiches. Le groupe Serpent Roller, ce sont les 5 jeunes sur scène, expérimentant et jouant ce qu'ils ont entrepris durant plusieurs semaines. Mais c'est aussi de l'artisanat, des visites, des rencontres, des interviews... Le projet, multi-facettes, a permis un réel épanouissement pour les jeunes.

La restitution, faite le 18 juin 2021, a été l'occasion pour les jeunes de se produire sur scène. Dans le public, entre autres, des parents qui ont pu admirer les œuvres en céramique exposées dans le hall d'entrée de la salle, des photographies encadrées des jeunes. Ils ont pu voir leurs enfants sur scène et les voir au cœur d'une capsule vidéo d'une vidéaste professionnelle, venue filmer sur quelques jours de résidence. Ce temps de restitution fut fort en émotion et les jeunes ont pu clôturer le projet avec fierté et aisance sur scène.

d. La participation des populations

1. La Grand Mix Academy Seniors

Descriptif de l'action :

L'expression « De 7 à 77 ans » est prise au pied de la lettre au Grand Mix. Pour la onzième année consécutive, le Grand Mix, en partenariat avec l'association Arcane, organise une

chorale rassemblant une trentaine de personnes âgées de 50 à 86 ans autour d'un répertoire de standards rock, pop et hip hop. Le choix des morceaux est en parfaite adéquation avec la ligne artistique défendue par le Grand Mix. Bien sûr, une part de liberté est laissée aux choristes et à leur chef de chœur permettant l'enrichissement du répertoire et la promotion de l'échange de connaissances. La genèse du projet date d'octobre 2010 avec la projection au Fresnoy du film I Feel Good de Stephen Walker ayant inspiré le projet. Ce documentaire suit une chorale américaine Young@Hearts, composée de personnes âgées de 75 à 90 ans.

La Grand Mix Academy Seniors se réunit tous les lundis de 13h45 à 15h45 au centre social Boilly.

Les choristes sont dirigés par Nadège Romer, leur cheffe de chœur.

Objectifs de l'action :

- Lutter contre l'isolement et la solitude des personnes âgées ou en voie de réinsertion sociale ;
- Leur proposer des activités variées qui changent des activités habituelles qui leur sont proposées ;
- Créer et renforcer leur lien social ;
- Créer des espaces de rencontres conviviaux ;
- Leur permettre de ne pas être simples consommateurs passifs mais acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis tout au long de l'année avec un réel but ;
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail sur scène devant un public composé de leurs proches. Cela leur permet d'exprimer leur talent et de gagner en confiance en eux ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont souvent éloignés
- Retisser du lien et des passerelles entre les générations
- Changer les regards envers les personnes âgées qui n'ont souvent qu'une place très réduite dans la société.
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail sur scène devant un public composé de leurs proches. Cela leur permet d'exprimer leur talent et de gagner en confiance en eux ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont souvent éloignés
- Retisser du lien et des passerelles entre les générations
- Changer les regards envers les personnes âgées qui n'ont souvent qu'une place très réduite dans la société.

Publics concernés :

32 inscrits retraités et quelques actifs dont 21 tourquennois. L'âge oscille entre 50 et 90 ans. Face au nombre très élevé de candidatures, le projet a privilégié en priorité les habitants de la ville de Tourcoing mais la chorale accueille également des habitants de toute la métropole. A l'origine, la formule était destinée uniquement aux retraités, mais le Grand Mix et l'association Arcane ont souhaité abaisser la limite d'âge pour permettre à des personnes impliquées dans des activités de médiation culturelle et de réinsertion sociale de prendre part au projet.

Bilan Quantitatif

- 32 seniors actifs au sein de la chorale ;
- 3 chants communs avec la chorale Kids ;
- Environ 50h de répétition, tous les lundis (hors vacances scolaires) de septembre à juin. Avec les circonstances du Covid-19, toutes les séances durant le confinement ont eu lieu en vidéo sur Zoom ;
- Séance photo des chorales : annulée à cause de la crise sanitaire ;
- 1 rencontre avec la chorale Kids au Grand Mix, en remplacement de la Guinguette des chorales annulée à cause de la crise sanitaire ;
- Création de « La Chorale Zoom Zoom », court-métrage humoristique de 6 minutes sur

le fonctionnement de la chorale Séniors en visio.

Bilan qualitatif :

Le groupe est réellement soudé, et surtout, une entière confiance est accordée à Nadège Romer, leur cheffe de chœur. Cette dernière fédère vraiment le groupe autour d'une unité qui perdure depuis des années, et autour d'un répertoire de chansons qu'ils s'appliquent à répéter chaque semaine.

Malgré la période très particulière du Covid-19, et le confinement, provoquant l'arrêt de tout rassemblement, la chorale a pu perdurer : tous les lundis, sur le même créneau que les répétitions "normales", les choristes se sont retrouvés sur une plateforme de visio-conférence. Un temps animé par Nadège Romer, qui permettait de prendre de nouvelles de chacun, de participer à un temps de rassemblement, et de chanter avec les moyens du bord. Nous avons souhaité immortaliser ces moments et porter un regard positif et humoristique sur cette période en créant « La Chorale Zoom Zoom », un court métrage de 6 minutes qui revient sur les répétitions à distance et tous les moments de rires qu'elles ont entraînés.

2. La Grand Mix Academy Juniors

Descriptif de l'action :

La chorale Kids a vu le jour en 2012, pour faire suite à l'emblématique Chorale Seniors. Une fois par semaine, des enfants de 7 à 11 ans se réunissent à la Maison MJC du Virolois à Tourcoing pour chanter un répertoire pop-rock-indé au couleur de la ligne esthétique du Grand Mix. Ainsi, cette année, les enfants, dirigés par la cheffe de chœur Marine Andrieux, ont repris L'Impératrice, Rachid Taha, Calypso Rose ou encore Juniore.

En collaboration avec la Maison MJC Centre Social et le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing, le projet permet d'être connu auprès d'un large spectre d'enfants tourquennois.

Les chorales permettent également de créer des passerelles entre les différentes générations des Kids et des Seniors. Le projet les amène à travailler régulièrement ensemble afin de se rencontrer et tisser des liens intergénérationnels riches.

Partenaires associés :

- Marine Andrieux musicienne intervenante pour la ville de Tourcoing ;
- Le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing ;
- La Maison MJC Centre Social de Tourcoing.

Objectifs de l'action :

- Sensibiliser les enfants aux musiques actuelles ;
- Leur offrir un espace de créativité et de liberté d'expression ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont parfois éloignés ;
- Leur faire découvrir un nouveau répertoire et de nouvelles esthétiques musicales qui ne leur sont a priori pas destinés ;
- Favoriser la création de lien social et de convivialité
- Lutter contre l'isolement des enfants ;
- Leur proposer des activités qui changent des activités habituelles qui leurs sont proposées ;
- Créer les conditions d'une rencontre avec des artistes et musiciens de la Région ;
- Permettre aux enfants de ne pas être de simples consommateurs passifs, mais acteurs d'un projet
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail devant un public bienveillant et ainsi leur faire gagner en confiance en eux ;
- Créer des liens et des passerelles intergénérationnelles avec les choristes de la Grand

Mix Academy Seniors.

Publics concernés : 18 enfants inscrits et issus de Tourcoing et des villes aux alentours de 7 à 11 ans.

Calendrier :

Une répétition hebdomadaire le mercredi matin de 10h à 11h30 à la Maison MJC CS a lieu toute l'année. Après la rentrée le 18 septembre 2019, quelques temps forts ont rythmé la vie de la Chorale Kids :

- Un concert de la chorale Kids au jardin botanique de Tourcoing pour la fête de la musique des enfants le 16 juin 2021
- Une rencontre entre les Kids et les Séniors au Grand Mix le 23 juin 2021 en remplacement de la guinguette des chorales

Dates annulées suite à la situation sanitaire :

- Séance photo réunissant nos deux chorales pour annoncer la guinguette de chorale ;
- Répétitions avec les musiciens sur la scène du Grand mix et la chorale kids : annulées à cause de la crise sanitaire ;
- Guinguette des chorales kids et séniors sur la scène du Grand Mix, remplacée par une rencontre entre les chorales au Grand Mix le 23 juin 2021.

Bilan quantitatif :

- 1 concert pour la fête de la musique des enfants et lors de la rencontre inter-chorales (en remplacement de la guinguette des chorales) ;
- 3 chants communs avec la chorale Seniors ;
- 2 rencontres avec la chorale Seniors ;
- Environ 50h de répétition, tous les mercredis (hors vacances scolaires) de septembre à juin. Avec les circonstances sanitaires du Covid-19, une partie du mois de mars et le mois d'avril ont été mis en suspens mais nous avons organisé des rdv vidéos avec les kids et avons mis en place un outil de travail numérique (Padlet) pour garder le contact.

Bilan qualitatif, par la cheffe de chœur et le Grand Mix

Cette année, le nombre d'enfants a baissé par rapport à l'année dernière, ce qui s'explique notamment par l'entrée de certains enfants au collège de la chorale Kids et qui ont donc désormais cours le mercredi matin lors de la chorale.

De septembre à juin, une ambiance de travail chaleureuse et une bonne atmosphère ont été de mise entre les enfants de la chorale et leur cheffe de chœur. Ensemble, ils ont répété au fil des mois un répertoire pop-rock-indé dans le but de se produire à la Fête de la musique des Enfants de Tourcoing ainsi qu'à la Guinguette des chorales du Grand Mix. Les répétitions n'ont pas toujours pu se tenir en présentiel du fait de la crise sanitaire, mais un lien a été maintenu toute l'année à travers l'utilisation d'un padlet, de défis vidéos etc.

Confinement du mardi 6 avril au lundi 26 avril, série d'annulations et reports :

Mardi 6 avril : Lycée Colbert Conférence de Maxime Delcourt / *Mercredi 7 avril* : chorale kids / *Vendredi 9 avril* : séance Comix collège Mendès France / *Lundi 12 avril* : Intervention Mc Métis lycée Colbert + Chorale seniors + séance du projet Comix au collège Mendès France + projet musiques brutes et handicap journée de répétition / *Mardi 13 avril* : Intervention Mc Métis lycée Colbert + projet musiques brutes et handicap journée de répétition / *Mercredi 14 avril* : Séance Fabrique Electro au collège Lucie Aubrac + répétition chorale kids / *Vendredi 16 avril* : Séance Comix collège Lucie Aubrac + conférence Maxime Delcourt lycée Colbert / *Lundi 19 avril* : Séance Fabrique à chansons + Séance chorale seniors + journée d'intervention du projet Comix au collège Mendès France / *Mercredi 21 avril* : séance chorale kids / *Vendredi 23 avril* : Fabrique à chansons tournage du clip + séance du projet Comix au collège Mendès France.

IV. L'inscription dans les réseaux professionnels et de territoire

a. Au niveau régional : Haute Fidélité

Le Grand Mix est adhérent du réseau régional Haute Fidélité et des membres de l'équipe sont amenés à participer à des groupes de travail (administration, coopération).

b. Au niveau national : Fédélima et SMA

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis 2017 par la Fédélima pour participer, en tant qu'adhérent à la fédération, aux travaux du réseau Européen Live DMA.

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis mi 2011 par le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) pour le représenter :

- En commission 7 (présidence) du CNM (Centre National de la Musique) – Activité des salles de spectacles (4 dispositifs de soutien à la profession : aide à la diffusion, aide à la pré-production scénique, avance exceptionnelle et aide aux promoteurs-diffuseurs),
- Participation active aux Groupes de Travail de concertation pour la mise en place des aides d'urgence du CNM.
- Membre des commissions d'urgence mises en place suite à la crise Covid : fonds de sauvegarde, fonds de compensation de billetterie, fonds de diffusion alternative.

c. Au niveau transfrontalier : DEMO

En juillet 2016, le projet DEMO a reçu l'approbation du Programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen. C'était le début d'une fantastique aventure, qui officiellement avait déjà commencée depuis avril 2016.

DEMO a pour vocation de créer des synergies entre le domaine du développement durable et les acteurs (lieux et festivals) de la musique live. La mise en œuvre d'initiatives « DD » dans le cadre du projet s'accompagne donc pour les partenaires d'une mise en place d'une « démarche DD » au sein de l'organisation interne des 11 partenaires DEMO. Pour le Grand Mix cela se traduit par des actions très concrètes mises en place avec le concours de l'équipe (cf point « Le Grand Mix et le développement durable » du rapport).

DEMO scelle un partenariat franco-belge à l'hétérogénéité féconde entre salles de concert, festivals de musique et acteurs du développement local autour des enjeux environnementaux, sociaux et économiques du développement durable.

Le partenariat est constitué de 4 partenaires français, 4 flamands et 3 wallons. Il regroupe :

- 3 festivals : Dour Festival, en association avec 3D ASBL (Dour, Be), Le Cabaret Vert,

- organisé par Flap (Charleville-Mézières, Fr) et IeperFest (Ypres, Be).
- 5 lieux culturels : Le Grand Mix (Tourcoing, Fr), Les 4Ecluses (Dunkerque, Fr), Wilde Westen, AKA De Kreun (Courtrai, Be), 4AD (Dixmude, Be) et le Centre Culturel René Magritte (Lessines, Be), qui organise également un festival (Roots & Roses).
- 3 structures développement durable : ExtraCité (Lille, Fr), IDEA (Mons, Be) et IMOG (Harelbeke, Be).

DEMO s'articule autour de 3 axes de travail :

- Création d'un référentiel commun : créer une base de travail commune et partagée constituée de diagnostics, benchmarking, évaluations, réalisation d'études et de la création d'une charte d'engagement.
- Actions innovantes et expérimentations : mener des actions expérimentales et innovantes dans une logique transfrontalière en réponse aux problématiques identifiées par le travail fourni dans le module 3.
- Dissémination & filières : communiquer et encourager les bonnes pratiques, fédérer, impulser une dynamique dans le secteur professionnel, participer à la structuration et au développement de filières.

Sur le plan méthodologique, les partenaires procèdent de la manière suivante : suite à une phase d'observation et de diagnostic, un ou plusieurs partenaires proposent au reste du groupe un axe de travail ou une action particulière. Les partenaires intéressés se manifestent, travaillent en petit groupe, si possible constitué de partenaires de différents versants, mettent en place l'action ou la série d'actions en faveur d'un ou plusieurs piliers du développement durable, et dans un souci d'attractivité du territoire.

Un partenaire peut aussi choisir d'expérimenter seul une action et de faire partager son expérience au reste du groupe afin que cette action soit reprise par d'autres. Enfin, les partenaires communiquent à l'interne et à l'externe sur la réalisation de ces actions, les conditions du succès/ échec, les modalités de mise en oeuvre, etc. Les partenaires mettent en place des actions de sensibilisation (ateliers, formations, stands, eco-visites, conférences, présentations du projet, etc.) afin d'informer le grand public sur leur engagement et le développement durable en général et le soutien de l'Europe.

Depuis le lancement du projet en avril 2016, voici les réalisations majeures :

- actions « pilotes » menées par un ou plusieurs partenaires sur les thèmes du développement durable (énergie, déchets, biodiversité, mobilité, achats, inclusion sociale, accessibilité, prévention, économie locale, solidaire, circulaire, insertion professionnelle, initiatives en faveur de l'emploi et de la formation, développement touristique)
- réalisation et diffusion d'outils charte d'engagement DEMO
- organisation de temps de sensibilisation pour promouvoir les pratiques durables (conférences, ateliers, capsules vidéos, etc.)
- réalisation et diffusion d'outils pour la diffusion des éco-gestes (signalétique de tri, animation, jeux, spectacles, livres de recettes végan, module co-voiturage, cartes de prestataires écoresponsables)
- réalisation d'enquêtes, de diagnostics (mobilité, empreinte environnementale), de Benchmarks
- réalisation d'une étude sur le recyclage des mégots, d'une étude environnementale et d'une étude sur les retombées socio-économiques des partenaires
- réalisation d'achats groupés (gourdes, poubelles, cendriers de poches, sachets de graines à semer)
- organisation d'ateliers de travail et formations pour les équipes DEMO (handicap, tourisme, cuisine vegan, menuiserie)
- amélioration de l'accessibilité pour les personnes en situation d'handicap et pour les publics vulnérables

- projets d'insertion avec les nouveaux arrivants sur l'euro-région
- lutte contre les inégalités homme-femme et les violences sexuelles et sexistes
- accompagnement de start-upers et jeunes entreprises innovantes (Move UP, tests de produits innovants, soutien financier à des filières naissantes)
- mise en place de points de retraits de produits locaux et bio
- mise en place d'opérations de plantation, de végétalisation des espaces urbains et de biodiversité en ville
- projets avec des structures de l'ESS (Économie Sociale et Solidaires)
- organisation d'opérations autour de la pratique du vélo, parcours à vélo pour découvrir les territoires, etc.
- travail autour de la circularité des produits : eco-conception, réemploi, upcycling.
- Dissémination des bonnes pratiques aux réseaux professionnels (présentations, éco-visites, mailing)

L'année 2021, comme 2020, a été marquée par la pandémie COVID-19. Celle-ci a affecté les activités du Grand mix, et des partenaires DEMO en général et donc par rebond, les actions DEMO ont vécu un ralentissement.

Voici les principaux faits marquants de DEMO en 2021 (semestres 10 et 11 du projet) :

- suite et fin des actions dans les différents domaines du DD et de la RSE : énergie, déchets, biodiversité, mobilité, achats, inclusion sociale, accessibilité, prévention, qualité de vie au travail, lutte contre les violences sexuelles et sexistes, économie locale, solidaire, circulaire, insertion professionnelle, soutien aux filières innovantes, développement touristique ;
- organisation d'ateliers entre partenaires pour trouver de nouvelles pistes d'actions pour la fin du projet ;
- participation avec 4AD aux digital safaris (éco-visites en visio) lancés par Live DMA et Pulse Network ;
- finalisation et diffusion des capsules vidéos de DEMO dont l'une présentant le projet
- finalisation de l'étude socio-économique avec analyse croisée des données menés par 5 partenaires de DEMO ; ;
- travail sur un guide de bonnes pratiques en faveur des personnes en situation de handicap ;
- intégration de deux partenaires dans le réseau Drastic on Plastic ;
- organisation de l'événement de clôture avec restitution des résultats du projet, focus sur 3 travaux de DEMO et conférences sur le thème de la culture, du développement durable et des transitions ;
- rédaction du rapport final de DEMO indiquant les plus-values transfrontalières générées par le projet, les effets induits sur les territoires de coopération ;

Les activités spécifiquement organisées par le Grand Mix sont détaillées dans le point « Le Grand Mix et le Développement Durable, en fin de rapport ».

Côté RH, en 2021, l'équipe DEMO au sein du Grand Mix n'a pas connu de changement :

- Mathias Petit-Berghem assurait toujours l'aspect communication
- Benjamin Jobin, l'aspect financier et administratif
- Maeva Justice la coordination générale

L'équipe « Europe » a été renforcée par l'arrivée en service civique de Nine Jacquet en renfort sur le suivi des actions, dans la lignée de Juliette Maurer de janvier à juin 2021.

En résumé, en 2021, les partenaires ont été comme en 2020 coupé de leurs publics mais ont pu, sur certaines périodes reprendre un semblant d'activités « normales ». Pour le reste, ces derniers ont dû se réinventer. Les festivals n'ont pas eu lieu ou sous de plus petites formes, propices aux solutions durables et à la sensibilisation des publics pour ces dernières. Les

salles ont profité de cet arrêt forcé pour avancer dans la structuration de leurs démarches, se former, mener des diagnostics et aussi accueillir des groupes locaux en résidences, ce qui est aussi du développement durable ! Surtout, dès mars 2021, les partenaires ont réfléchi à l'organisation de l'événement de clôture du projet. Le temps d'une journée, DEMO a été sous les feux des projecteurs afin de célébrer ces cinq ans et demi de coopération et d'initiatives allant dans le sens de la durabilité. L'enjeu de cette journée était, tout comme l'ont fait les partenaires tout au long du projet, de sensibiliser la profession afin qu'un mouvement général en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale s'opère.

À ce titre, les partenaires de DEMO ont été cette année encore (et peut être encore plus que les autres années, du fait de la pandémie COVID-19) sollicités pour témoigner de leurs expériences.

Le Grand Mix a participé à des échanges et des réflexions sur les problématiques et enjeux durables et responsables de notre secteur avec d'autres professionnels et cela à différentes échelles (détails dans le dernier point : Développement Durable).

d. Au niveau européen : Scenergies



Scenergies est un projet de coopération dont le sujet traite des Stratégies de collaboration internationale innovantes pour les salles de concert, débuté fin 2020, cofinancé par la Commission européenne dans le cadre de l'action préparatoire Music Moves Europe: Boosting European Music Diversity and

Talent, CO-OPERATION OF SMALL MUSIC VENUES (numéro de l'accord — EAC-2020-0803). L'objectif principal du projet est de répondre aux difficultés des petites salles de musique en établissant des synergies entre les espaces musicaux en Europe, de promouvoir le rôle des petites salles de musique et d'assurer leur pertinence et leur durabilité dans les villes européennes.

Le partenariat s'appuie sur 5 lieux/centres culturels en Espagne (Sala X), Belgique (4AD), France (Le Grand Mix), Macédoine du Nord (Mladinski Kulturen Centar) et Croatie (Mochvara/CDA). Ainsi, la coopération relie l'Europe du Sud avec l'Europe de l'Ouest et l'Europe du Sud-Est (y compris deux pays de l'ex-Yougoslavie).

Scenergies se concentre sur l'échange des bonnes pratiques entre les partenaires impliqués, leurs améliorations, et à partir de leur partage d'expérience, la création d'une boîte à outils et de sa plate-forme en ligne qui peuvent être utilisées par les gestionnaires de toute salle de concert en Europe souhaitant améliorer la performance de leur salle en menant des pratiques innovantes et éthiques.

Le projet s'est déroulé exclusivement en visioconférence jusqu'à l'automne 2021. La première rencontre s'est déroulée à Skopje en Macédoine du Nord du 25 au 27 novembre 2021. Les sujets présentés par le partenaire hôte ont permis la réalisation d'un workshop entre chacun des participants des structures du projet. Les sujets abordés ont concerné l'utilisation de Podcast au sein de nos actions culturelles, les activités menées pendant les confinements due à la crise de la covid-19, les activités de bénévolat et les possibilités d'insertion autour du sujet du développement durable et du réaménagement de nos espaces verts. Ce déplacement a été aussi l'occasion de participer et de présenter le projet du Grand Mix et le projet Scenergies au Pin international music conference, premier et seul festival international de showcase et de conférences de musique de Macédoine du Nord.

V. Le développement durable

Sous l'impulsion de DEMO, l'équipe continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

En 2021, voici les principales réalisations :

- achat de miels pour l'organisation d'une soirée autour de la biodiversité (annulée) ;
- achat d'une machine à coudre pour entretien ;
- construction d'un abri à vélo pour les vélos de l'équipe via La fabrique de l'emploi (ESS)
- participation à l'opération digital safari (éco-visite en streaming) organisée par LIVE DMA et Pulse network ;
- mise en place de la collecte des masques hygiéniques usés et de leur recyclage ;
- participation d'une salariée au Cyber clean up day, avec la MDA de Tourcoing ;
- plantation de nouveaux pieds de houblons sur le parking du Grand Mix ;
- achat d'un subpak, dispositif pour les sourds et malentendant.es ;
- commande de sachets de graines à mon petit coin vert ;
- formation de l'équipe à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et formation des bénévoles à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles avec les Catherinettes et réduction des risques avec Spiritek ;
- achat d'un baby-foot, d'une table de ping-pong et d'un cocon de sieste à destination des équipes et des artistes ;
- commande de bouchons d'oreille ;
- portes ouvertes du Grand Mix dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine ;
- mise en place d'une incitation financière pour les personnes achetant à emporter au restaurant (réduction s'ils viennent avec leurs propres contenants) ;
- envoi d'un premier sac de collecte de mégots à Tchao mégots, pour recyclage.

L'année 2021, comme 2020 n'a pas permise de mettre en place toutes les actions prévues (formation éco-gestes, widget de co-voiturage, ateliers dd au club), mais l'équipe toujours aussi motivée continue dans une démarche d'amélioration continue de déployer des initiatives contribuant aux enjeux du développement durable : une économie viable, solidaire, tournée vers le territoire, la préservation de l'environnement et la participation à une société plus inclusive.

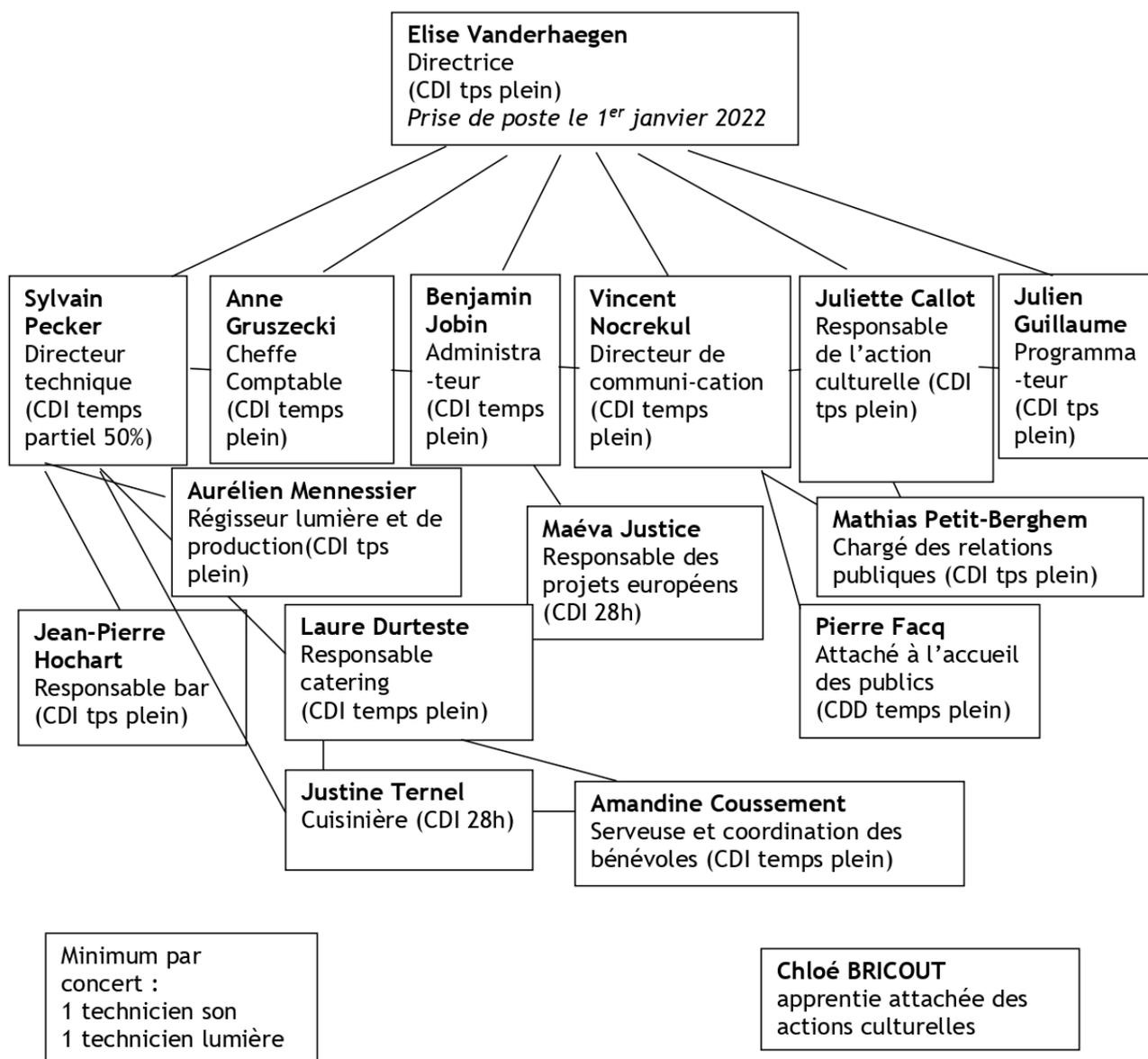
Maeva Justice en tant que référente DD de la structure a dégagé du temps pour des rendez-vous extérieurs et essayer des bonnes pratiques mises en place dans la structure à d'autres organisations curieuses des actions et de la démarche (Bleu Citron, Chabada, Paloma, Latitudes Contemporaines, Fédélima, Prodiss, le Périscope) ainsi qu'à des étudiants (4).

Le Grand Mix a continué de s'investir dans **le Cercle DD & culture Haut de France**, réseau régional d'acteurs du Spectacle Vivant souhaitant s'engager et/ou améliorer leurs pratiques éco-responsables. Une conférence de presse avait été organisée en février 2021, pour annoncer officiellement la sortie de la charte d'engagement du cercle, 3 ans après sa création. Avec d'autres structures (Cave aux Poètes, Aéronef, Colisée de Roubaix, Le Gymnase, L'Opéra de Lille), le Grand Mix a participé à des temps de travail (10 demi-journées) pour structurer le cercle et penser ses missions. La restitution des travaux a eu lieu mi-décembre. Parallèlement à cette structuration, le cercle a continué comme il le fait depuis sa création d'organiser des rencontres thématiques. 4 ont eu lieu en 2021: les femmes sur scène, l'économie circulaire, la communication responsable, l'impact environnemental de la culture (rapport du Shift Project).

Le Grand Mix était également présent dans des groupes de travail DD/RSE au niveau national (SMA et CNM).

ANNEXES

Organigramme de l'Association La Passerelle – Le Grand Mix (décembre 2021)



Membres du conseil d'administration (décembre 2021)

| FONCTION | PRENOM NOM |
|------------------------------------------------------|-----------------------|
| PRESIDENT Professeur | François DEBRUYNE |
| TRESORIERE Administratrice atelier lyrique | Catherine NOEL-LAUTEM |
| SECRETAIRE Informaticien | Olivier DUQUESNE |
| ADMINISTRATEUR | Loïc BERENGUIER |
| ADMINISTRATRICE | Hélène BUTIN |
| ADMINISTRATEUR | Adam CAMARA |
| ADMINISTRATEUR | Laurent DECOTTE |
| ADMINISTRATEUR | Dominique FRANCOIS |
| ADMINISTRATEUR | Ludovic HOUTTEMANE |
| ADMINISTRATEUR | Rémi LEFEBVRE |
| ADMINISTRATRICE | Nouria MESSAOUDI |
| ADMINISTRATEUR | Frank NOUY |
| ADMINISTRATRICE | Juliette SAUZET |
| ADMINISTRATEUR | Olivier VAYSSE |
| ADMINISTRATEUR | Yann VISEUR |
| ADMINISTRATRICE Membre usager | Claire REGELE |
| Membre titulaire au CSE | Anne GRUSZECKI |