



**ASSOCIATION LA PASSERELLE**

**LE GRAND MIX**

**RAPPORT D'ACTIVITE 2020**

5, place Notre Dame  
B.P. 406 – 59337 TOURCOING Cedex - Tel : 03 20 70 10 00 Fax : 03 20 70 07 00  
[www.legrandmix.com](http://www.legrandmix.com)  
N° Siret : 417 665 130 00015 - APE 9004 Z  
Licences 1<sup>ère</sup> catégorie n° 1017151, 2<sup>ème</sup> catégorie n° 1017152, 3<sup>ème</sup> catégorie n° 1017153

## SOMMAIRE

<b>Résumé 2020</b>	<b>3</b>
<b>1- LA DIFFUSION</b>	<b>6</b>
Bilan qualitatif	6
1. Le point accueil et la billetterie	6
2. Les abonnés	8
3. Les bénévoles	9
4. La communication	10
5. Les Relations Publiques	14
<b>2- L'ACCOMPAGNEMENT DE LA JEUNE CREATION</b>	<b>18</b>
a- Les répétitions	18
b- L'aide au développement de carrière et soutien administratif	19
c- L'aide à la création	19
<b>3- L'ACTION CULTURELLE</b>	<b>23</b>
a. Bilan qualitatif	23
b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles	24
1. Les goûters-concerts	24
2. La feuille des Voisins	25
3. Passe ta chronique d'abord	25
4. Comix	27
c. La créativité des publics par la pratique	29
1. Quand les corps raisonnent et dansent	29
2. Projets Culture Justice	31
a. Centre Pénitentiaire de Sequedin	31
b. Centre Pénitentiaire d'Annoeullin	33
c. Concerts YN et PLDG	34
3. La Fabrique à chanson	34
4. PEPS	35
5. Musiques expérimentales et handicap	37
d. La participation des populations	38
1. Grand Mix Academy Seniors	38
2. Grand Mix Academy Juniors	39
<b>4- L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET DE TERRITOIRE</b>	<b>42</b>
a. Au niveau régional : Haute-Fidélité	42
b. Au niveau national : SMA et Fédélima	42
c. Au niveau transfrontalier : DEMO	42
<b>5- LE DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>45</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>46</b>
Organigramme	47
Conseil d'administration	48

## BILAN RESUME 2020

En 2020, le défi pour le Grand Mix consistait à trouver son nouvel équilibre économique, en développant l'activité, ses ressources propres, et, nous l'espérons, le soutien de ses partenaires publics.

La crise liée au Covid, et particulièrement la fermeture des ERP de mi-mars à l'été et celle, toujours en cours, qui a débuté fin octobre et le recours au chômage partiel ont particulièrement marqué cette année... Cela a évidemment empêché l'activité et donc l'établissement du nouveau modèle économique du lieu.

En termes d'activité de **diffusion de concerts**, nous avons organisé 29 concerts (ainsi qu'une projection documentaire et une conférence), dont 9 coproductions, une location de salle et une mise à disposition en 2020.

**31 événements programmés en 2020 au total** (contre 57 en 2019) dont :

- 20 concerts produits au Grand Mix par l'association La Passerelle (33 en 2019)
- 9 concerts coproduits au Grand Mix par l'association La Passerelle (5 en 2019)
- 2 soirées accueillies au Grand Mix (1 production extérieure, 1 mise à disposition) (1 en 2019)

Pour ce qui est des concerts programmés par l'association La Passerelle uniquement (hors coproduction) :

En 2020 : 4 543 spectateurs pour 20 concerts, soit en moyenne **227 personnes / concert**.

En 2019 : 13 296 spectateurs pour 46 concerts, soit en moyenne **289 personnes / concert**.

En 2018 : 7 173 spectateurs pour 27 concerts, soit en moyenne **265 personnes / concert**.

En 2017 : 21 217 spectateurs pour 63 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert**.

Nous sommes en abaisse de fréquentation sur la globalité de nos actions, du fait de la crise Covid :

7 232 spectateurs en 2020

17 074 spectateurs en 2019

13 692 spectateurs en 2018

29 395 spectateurs en 2017

Plein Tarif moyen : 12 euros (14,80 euros en 2019)

Tarif Abonné moyen : 8,72 euros (10,28 euros en 2019)

**60 bénévoles** (75 en 2019), moins sollicités que les années précédentes, nous ont aidés activement sur les concerts aux postes de billetterie, contrôle, catering, bar et restauration public les soirs, ... permettant d'améliorer l'accueil des publics et des artistes mais aussi d'avoir une réelle dynamique associative. La moyenne d'âge des bénévoles du Grand Mix est de 34 ans. Ils viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

Dans le cadre de notre activité **d'accompagnement de la jeune création** : **83 jours de résidence ou de répétition** (34 en 2019) se sont déroulés au Grand Mix (en grande salle, au club et au studio), pour **23 groupes** (12 en 2019), dont 22 issus de la métropole lilloise et un de la région.

### **Projets développés dans le cadre de l'Action Culturelle :**

- \* Les chorales Seniors & Kids
- \* La Fabrique à chansons
- \* Peps
- \* Culture Santé
- \* Musiques expérimentales & handicap
- \* Culture Justice

- \* Passe ta chronique d'abord
- \* Comix
- \* Goûters concerts

Concernant l'activité de restauration, chaque semaine, quand cela a été possible cette année, les midis, du lundi au vendredi, un menu différent est proposé avec 4 propositions salées (entre 5 et 9 euros) et 3 propositions sucrées (entre 2 et 4 euros). Au vu des résultats de fréquentation du restaurant très encourageants sur la période (29 couverts par service en moyenne), il a été décidé d'embaucher une personne au service, à temps partiel, dès janvier 2020. En 2020, sur les périodes d'ouverture, soit 113 jours au total, nous avons maintenu cette moyenne de 29 couverts par service et totalisé 3 385 couverts avec un panier moyen de 10 euros.

**L'équipe** compte en 2020 **15 salariés permanents**, dont 4 à temps partiel et 2 service civique.

Benjamin Jobin est arrivé au poste d'administrateur, en remplacement d'Henk Moens.

Mathias Petit-Berghem est arrivé au poste de chargé des Relations Publiques, en remplacement de Mathieu Dauchy.

Amandine Coussement est arrivée au poste de serveuse, à temps partiel.

2020, comme les 2 années précédentes, n'a pas été une année traditionnelle pour l'équipe du Grand Mix du fait de la baisse d'activité.

Les 15 salariés ont été impactés par le chômage partiel en 2020 (29,23% de chômage partiel au global contre 34,62% en 2019 et 35,38% en 2018 pendant la période de travaux).

<i><b>Equipe du Grand Mix</b></i>	<b>Chômage partiel 2020</b>
<b><i>Pôle administratif et projets Européens</i></b>	<b>25%</b>
Directeur	22%
Administrateur	16%
Responsable de la coordination des projets Européens	39%
Chef comptable	27%
<b><i>Pôle concerts (Technique et programmation)</i></b>	<b>33%</b>
Programmateurs	28%
Régisseur Général	30%
Assistant régie	26%
Responsable Bar	36%
Chargée de l'accueil des artistes	43%
Chargé de billetterie et de la vie associative	37%
<b><i>Pôle Communication et relation avec les publics</i></b>	<b>30%</b>
Directeur de la communication	29%
Responsable de l'action culturelle	25%
Chargé des relations publiques et assistant de la Communication	<b>29%</b>
<b><i>Pôle Restaurant</i></b>	<b>26%</b>
Cuisinière	27%
Serveuse	30%
<b>Total</b>	<b>29,23%</b>

Et au-delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi :

- 282 journées de 8h pour des techniciens intermittents embauchés sur l'année 2020 (286 en 2019)
- 157 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2020 (292 en 2019), soit : 46 cachets 12h, 87 services répétition 8h, 24 services répétition 5h

Ce qui donne 523 fiches de paie au total en 2020 (589 en 2019) assurées par le Grand Mix.

**Le Grand Mix et le développement durable :**

Sous l'impulsion de DEMO, l'association continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans différents **réseaux professionnels** du secteur des musiques actuelles : impliqué dans Haute Fidélité (présidence depuis 2018 jusque septembre 2020) et le CRAC (un des référents du secteur des musiques actuelles jusque septembre 2020) au niveau régional, la Fédélima (référent national du réseau européen Live DMA) et le SMA (élu au Conseil National, invité permanent au Bureau, présidence de la commission 7 du CNM, membre des commissions d'urgence mises en place en 2020 : sauvegarde, compensation de billetterie et diffusion alternative) au niveau national.

A noter, les 8 & 9 septembre 2020, l'accueil du Congrès national annuel du SMA au Grand Mix.

Le Grand Mix s'inscrit dans des projets de **coopération européenne** (Interreg et Europe Creative). Dans ce domaine, sont principalement concernés la chargée de projets européens, l'administrateur et le directeur du Grand Mix, ainsi que d'autres salariés du Grand Mix de manière plus ponctuelle.

# 1- LA DIFFUSION

## ***Bilan qualitatif (par Julien Guillaume, programmeur)***

Après deux années de programmation hors les murs allégée, dû aux travaux de rénovation de nos bâtiments et six mois seulement d'activité pleine, nous avons dû stopper net notre activité de concerts mi-mars en raison du Covid.

2020, qui devait être la première année d'exploitation pleine de nos nouveaux espaces (une centaine de concerts en Salle ou au Club désormais contre une soixantaine en Salle uniquement auparavant), ne vit se tenir qu'une petite trentaine de concerts dont une part dans des conditions dégradées imposées par le protocole sanitaire. Difficile dans ces conditions de tirer un bilan pertinent de cette année 2020...

Tout avait pourtant bien commencé avec, comme ambitionné désormais :

- un rythme soutenu de concerts avec la programmation de vingt soirées sur deux mois, dont un tiers en Salle et deux tiers au Club,
- l'organisation de nombreuses et fructueuses collaborations avec nos habitués partenaires culturels du territoire (Tourcoing Jazz, AGDL, Dynamo, Loud'Her, Cerbère Coryphée-Rock In Bourlon, PZZLE-Ah bon ?...),
- la présence équilibrée d'artistes locaux (Inouïs de Bourges, ACCIDENTE, Puce Moment, XIII Amer), nationaux (Botibol, Festen, ARM) ou internationaux (Big Thief, Twin Peaks) en pleine éclosion (Pomme, Alcest) ou confirmés (Half Moon Run, Kadavar, Kevin Morby), à la popularité et la renommée variées, dans un large éventail de styles musicaux (de la soul de Kelly Finnigan à l'ambient de Mondkopf en passant par le rock stoner de Mars Red Sky...) et la mise en valeur de la scène féminine,
- la tenue de soirées spéciales avec notre « gratuit abonné » de début de trimestres, nos gouters-concerts du mercredi ou samedi après-midi, notre Afterwork mensuel à l'heure de l'apéro (BE4T SLICER, Rubin Steiner, The Wants), et la mise en place pour la seconde fois de Pop Factory, temps fort sur deux jours dédié à la jeune scène française (avec L'Impératrice et Isaac Delusion en tête d'affiche et dix autres groupes émergents),

puis suite aux annonces gouvernementales, nous avons dû fermer nos portes le 13 mars.

Optimistes, nous pensions rouvrir avant l'été, donc nous avons décalé une partie des concerts de mars et avril sur mai et juin puis, les semaines passant, nous avons à nouveau reporté ces groupes, quand c'était possible, à l'automne... Durant l'été, l'ensemble des groupes étrangers a annulé sa venue sur notre territoire mais, à la rentrée, avec l'autorisation de rouvrir en configuration assise avec une place libre entre chaque groupe de personnes, soit une capacité d'accueil de 140 personnes en Salle au lieu des 630 habituelles, nous avons tout de même pu accueillir six concerts et deux projection-conférences et retravailler à une programmation adaptée à ces nouvelles conditions avant de fermer à nouveau nos portes au public fin octobre, jusqu'à Noël...

Au total en 2020, nous avons dû subir 28 annulations et 40 reports de concerts, 5 reports de projection-conférences soit 73 événements reportés-annulés...

***1- Le point accueil et la billetterie*** (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

Mis en place dans le Club du Grand Mix, le point accueil est pour certains usagers une vraie porte

d'entrée aux concerts que nous organisons.

Ouvert en après-midi, hors fermeture, le point accueil permet :

- d'acheter les billets pour tous les concerts qui sont organisés par le Grand Mix.
- de s'abonner ou de renouveler son abonnement à la carte 4x4, très pratique pour la souscription des abonnements réservés aux Tourquennois, étudiants, demandeurs d'emplois et bénéficiaires du RSA.
- de découvrir le contenu de la programmation du Grand Mix grâce à la possibilité d'écouter sur place les morceaux des artistes programmés.
- de se renseigner sur les informations pratiques pour les soirs de concerts. Beaucoup d'utilisateurs téléphonent pour avoir ces informations.

En plus du point accueil, il est possible de s'abonner et d'acheter les tickets lors de la mise en place de la billetterie à la salle les soirs de concerts.

Ceux qui en poussent la porte viennent d'abord chercher le contact humain en plus de réaliser leurs achats. En effet, le temps passé par chaque personne est très souvent d'une dizaine de minutes. Ils en profitent pour engager la discussion avec le représentant physique du Grand Mix et parler des nouveaux groupes à écouter, quels concerts vont bientôt être annoncés, lesquels vont bientôt être complets...

Il y a aussi les fidèles abonnés qui, a priori, ne sont pas forcément intéressés par les musiques actuelles mais qui, par curiosité, viennent nous voir pour découvrir notre programme et qui repartent toujours avec des tickets une fois les groupes écoutés.

Grâce au point accueil, le Grand Mix parvient à s'adresser quotidiennement à la fois aux initiés des musiques actuelles de l'eurométropole mais aussi aux curieux, aux voisins de la salle.

Depuis la réouverture du Grand Mix, le point accueil est mis en place dans le Club, ce qui offre un cadre très agréable pour recevoir le public.

### ***La billetterie***

Le Grand Mix possède sa propre plateforme de billetterie depuis 2017.

Il est important de posséder son propre outil de billetterie car les données utilisateurs collectées lors des achats nous appartiennent et nous savons donc qu'elles ne sont pas utilisées par d'autres.

Le Grand Mix possède désormais de nombreuses informations sur ses usagers et peut les exploiter facilement pour analyser les habitudes de fréquentation ou encore conseiller des groupes à l'affiche au public qui seraient susceptibles de les intéresser.

La solution de billetterie répond parfaitement aux nouveaux usages utilisateurs en proposant, par exemple, une navigation parfaite sur les appareils mobiles.

La gestion des abonnements se trouve également simplifiée car ils sont désormais gérés avec cette solution.

Enfin, celle-ci nous assure que le développement de la billetterie du Grand Mix pourra se poursuivre au fur et à mesure pour rester au contact des futurs usages des spectateurs.

Le Grand Mix a pu s'appuyer sur cet outil pour répondre au principal défi posé à la billetterie en 2020 : procéder à des remboursements en masse suite à la non-réalisation des concerts prévus à cause de la situation sanitaire.

En 2020, 1 253 billets ont dû être remboursés, à comparer aux 2 934 billets qui ont été achetés pour des concerts en 2020 ou en 2021.

Deux cas de figure se présentaient à nous lorsqu'un concert ne pouvait pas se dérouler à la date prévue : un report à une autre date ou une annulation pure et simple.

Dans le cas d'une annulation, nous avons procédé à des remboursements qui se réalisaient automatiquement pour le spectateur. Dès que nous avons l'information que le concert n'avait pas lieu, nous informions de l'annulation avec déclenchement du remboursement et présence des fonds sur les comptes en banque des spectateurs en 72 heures.

Si le concert était reporté à une autre date, nous avons appliqué une procédure de billet valable pour cette autre date ou l'obtention d'un remboursement si demandé.

Si le public veut assister au concert à cette autre date, nous lui simplifions les démarches en acceptant les billets de la séance annulée.

En parallèle, nous avons mis en place un formulaire qui permet au public ne voulant pas, ou ne pouvant pas, se rendre à cette nouvelle date de demander un remboursement. Une fois la demande enregistrée, les fonds étaient reversés sur le compte en banque du spectateur en 72 heures.

La fluidité et la rapidité d'exécution des remboursements ont été appréciées par notre public.

La totale indépendance du Grand Mix pour vendre ses billets a permis de ne pas être tributaire des réseaux de distributions classiques (Francebillet Ticketmaster, Digitick...) qui n'ont pas réussi à traiter toutes les demandes de remboursements aussi rapidement.

## **2- Les abonnés** (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

Le Grand Mix propose une carte d'abonnement, la carte "4x4".

L'abonnement qui coûte 12€ au tarif normal pour un an permet à son détenteur :

- de bénéficier de 4€ de réduction sur le prix du billet d'entrée pour tous les concerts, même ceux organisés dans le cadre de location de salle.
- de bénéficier de ce tarif réduit dans les salles du réseau 4x4 : le Wilde Westen à Courtrai, le 4AD à Diksmuide et les 4 écluses à Dunkerque.
- d'être invité aux 3 concerts « gratuits abonnés » qui ouvrent chaque trimestre.
- de recevoir le programme papier à domicile s'il le souhaite.

Ce dispositif d'abonnement est proposé à 1€ au lieu de 12€ pour les tourquennois, les étudiants, les demandeurs d'emplois ainsi qu'aux bénéficiaires des minima sociaux pour favoriser leur venue au Grand Mix.

Les abonnements peuvent être réalisés sur notre billetterie en ligne, au point accueil ou les soirs des concerts.

En 2020, 555 abonnements ont été édités.

- 204 abonnements au tarif normal
- 139 abonnements au tarif de 1€ pour les étudiants
- 127 abonnements au tarif de 1€ pour les tourquennois
- 71 abonnements au tarif de 1€ pour les demandeurs d'emploi
- 14 abonnements au tarif de 1€ bénéficiaire du RSA ou autres minima sociaux

La moyenne d'âge globale de ces abonnés est de 34 ans.

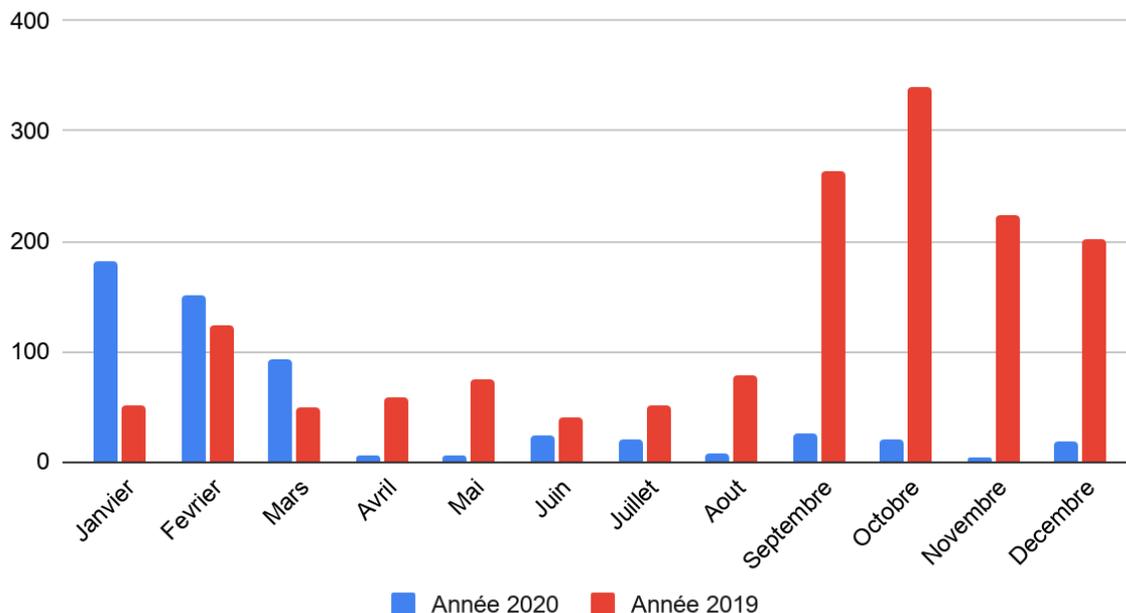
Ces abonnés sont principalement originaires de la métropole lilloise.

En 2019, 1 563 avaient été édités.

La souscription aux abonnements 4x4 a été fortement impactée par la fermeture du Grand Mix pour raison du Covid-19.

Alors qu'en début d'année les chiffres de réalisation d'abonnements étaient nettement supérieurs à 2019, la situation s'est totalement inversée dès le mois d'avril et la fermeture de la salle.

Abonnements à la carte 4x4



En réponse à ce contexte, il a été décidé de prolonger de 6 mois la durée de validité des abonnements réalisés à partir du 1er septembre 2020.

Avec ce report des dates d'échéances des abonnements, il y a avait 1 665 abonnements valables au 31/12/2020.

### **3- Les bénévoles** (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

En 2020, le Grand Mix a pu compter sur une équipe de 60 bénévoles pour soutenir ses projets.

L'équipe de bénévoles est présente chaque soir de concert ainsi que sur les goûters concerts.

Ils interviennent sur les missions de restauration (en tenant le stand de restauration pour le public et en assistant la cuisinière pour assurer le service des repas aux artistes et aux salariés mobilisés sur le concert). Ils sont présents pour servir au bar, en étant encadrés par un professionnel.

Ils sont également mobilisés pour l'accueil du public, principalement en réalisant le contrôle des billets et une partie de la billetterie (en duo avec un salarié).

La présence d'une vingtaine de bénévoles par soir contribue à la qualité de l'accueil du public et des artistes.

Leur implication et l'énergie qu'ils injectent permettent de créer une vraie dynamique dans les concerts que nous organisons.

La moyenne d'âge des bénévoles du Grand Mix est de 34 ans, ils viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

Un élément qui montre que les bénévoles sont attachés à la salle et à l'ambiance qui y règne : nous sommes obligés de refuser des demandes de personnes qui souhaitent devenir bénévoles. En effet, l'objectif étant de créer des liens, l'équipe est volontairement limitée.

Avec la fermeture du Grand Mix et l'absence de concerts en raison de la situation sanitaire, les bénévoles ont été très peu mobilisés en 2020. A part les concerts qui ont eu lieu, nous n'avons pas pu organiser de moment réservé aux bénévoles.

#### **4- La communication** (par Vincent Nocrekul, directeur de la communication)

Entre ouverture et fermeture, la communication du Grand Mix a tenté de maintenir le lien avec ses usagers. En devenant essentiellement numérique, la transition déjà observée depuis plusieurs années s'est accélérée par la force des choses.

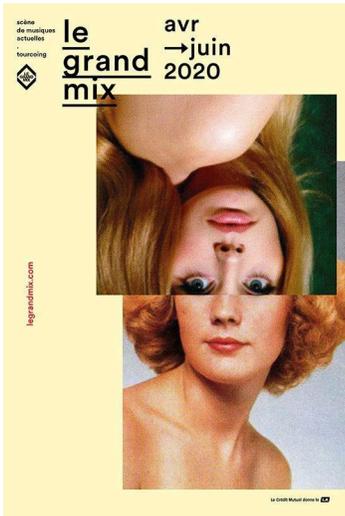
##### **a/ LA COMMUNICATION « PRINT »**

#### Le programme papier

1 numéro dépliant 23X15,5 cm - janvier mars 2020 - 10 000 ex



1 numéro avril - juin 2020 - Non finalisé et non imprimé.



1 numéro de septembre décembre "covid safe" – Changement de format 24X17 – Retour au livret - 16 pages - 5500 ex - Diffusion uniquement en présentoir sur toute la métropole + envoi courrier aux abonnés + fichier pro et médias.



Le Grand Mix -  
Programme septembre >  
décembre 2020

A noter : visuel retenu dans la sélection "Annulé" - Livre hommage aux événements musicaux annulés en 2020



Affiche Trimestrielle A2 (40X60 cm) 600 ex

Janvier > février - Mars - Avril (non imprimée) - Septembre > décembre



Affiche Trimestrielle B1 (70X100) – 300 ex

Janvier Mars 2020



## b/ LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

### Le site Internet : legrandmix.com

Le site Internet dont la refonte a eu lieu en 2017 est complètement responsive. Il s'adapte à tous les formats (mobile et tablettes) et dispose d'une billetterie intégrée très appréciée.

De plus, la partie « blog » nous permet de mettre en avant les projets d'action culturelle et les actualités « hors concerts » du Grand Mix.

### Quelques chiffres de fréquentation (google analytics) :

Du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 décembre 2020

33 604 utilisateurs (contre 42 453 en 2019)

31 494 Visiteurs uniques absolus

221 872 Pages vues (contre 373 683 en 2019)

00:02:23 min passé sur le site en moyenne

### Origine géographique des visites :

France: 89%

Belgique: 9%

Angleterre : 0,5%

### La newsletter

11 newsletters ont été envoyées cette année. Un peu moins de 20 000 personnes sont inscrites à

notre newsletter mensuelle et thématique.

	Titre	Sujet	Emails	Ouvertures	Clics	Date d'envoi
<input type="checkbox"/>	★ ● En route pour 2021 !	<a href="#">HTML</a> En route pour 2021 !	19 587	25,87%	7,15%	18/12/2020 16:31
<input type="checkbox"/>	★ ● rock around the clock	<a href="#">HTML</a> Ⓞ Rock Around The Cloc...	19 600	24,65%	9,55%	22/10/2020 15:03
<input type="checkbox"/>	★ ● Sept 2020	<a href="#">HTML</a> Reprise des concerts en ...	19 543	31,49%	11,46%	17/09/2020 15:25
<input type="checkbox"/>	★ ● Tous debout	<a href="#">HTML</a> TOUS DEBOUT CONTRE ...	19 506	28,7%	19,32%	23/07/2020 12:33
<input type="checkbox"/>	★ ● Staying a live	<a href="#">HTML</a> Staying A Live et nouvell...	19 521	22,27%	6,08%	16/07/2020 17:03
<input type="checkbox"/>	★ ● Réouverture partielle ju...	<a href="#">HTML</a> Réouverture partielle du ...	19 472	30,73%	3,93%	02/06/2020 16:17
<input type="checkbox"/>	★ ● Click & Collect	<a href="#">HTML</a> Click & Collect (resto) et ...	19 497	29,19%	10,34%	13/05/2020 14:51
<input type="checkbox"/>	★ ● Covid-19	<a href="#">HTML</a> Communiqué - Covid-19 ...	19 331	43,04%	0,23%	13/03/2020 17:33
<input type="checkbox"/>	★ ● En mars au Grand Mix	<a href="#">HTML</a> En mars au Grand Mix	19 229	32,22%	9,37%	03/03/2020 15:01
<input type="checkbox"/>	★ ● pop factory - Infos prati...	POP FACTORY - GUIDE PRATIQUE	19 139	35,34%	2,93%	15/02/2020 10:00
<input type="checkbox"/>	★ ● Untitled campaign	<a href="#">HTML</a> En février au Grand Mix	18 961	33,33%	9,45%	28/01/2020 14:35

### Les réseaux sociaux :

Nous communiquons essentiellement vers 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter. Des posts et stories sont réalisés pour chaque annonce de concert mais relaient également l'activité globale du lieu et ses différentes actions. Le restaurant est aussi promu via ces réseaux.

Quelques chiffres :

**Facebook : 30 000 likes**

**Instagram : 5 915 followers**

**Twitter : 7 540 followers**

Du fait du confinement, les réseaux sociaux nous ont permis de maintenir le lien avec notre public par la publication d'informations liées à la crise sanitaire mais également par la mise en visibilité d'actions en ligne.

En mars, nous avons participé au festival "Je reste à la Maison" :



En juillet, nous avons diffusé les concerts de “Staying A Live !” - en Facebook live.



<https://legrandmix.com/fr/blog/staying-live-stream>

Nous avons essayé de maintenir un rythme de publication malgré la situation.

### **5 - Les relations publiques** (par Mathias Petit-Berghem, chargé des relations publiques)

Les relations publiques consistent à tisser des liens entre le Grand Mix et diverses entités du territoire. L'objectif est de développer l'accessibilité et la compréhension du Grand Mix, ainsi que sa notoriété et son attractivité. La réouverture récente du bâtiment était propice à une dynamique de relance de partenariats “sur mesure”. Parmi ces partenaires, des centres sociaux ou MJC de proximité, des établissements scolaires, des associations culturelles et/ou étudiantes, des relais institutionnels ou encore des comités d'entreprises ...

Ces partenariats s'articulent autour de plusieurs champs d'action :

- Faire découvrir le Grand Mix et ses multiples facettes. Cela passe par des visites de salle, des rencontres avec les membres de l'équipe et d'artistes présents dans le lieu (concerts, résidences), une sensibilisation aux activités “hors-concerts” du Grand Mix (développement durable, actions culturelles) ...
- Sensibiliser à la programmation, par des présentations et séances d'écoute personnalisées, des parcours autour de formules diverses (goûters-concerts, afterwork, têtes d'affiches et découvertes)
- Un accès à la billetterie et des tarifs personnalisé en fonction des partenaires

L'apparition et la propagation de la covid-19 ont freiné considérablement les relations publiques du Grand Mix, par l'annulation de nombreux événements, la fermeture des ERP, et l'impossibilité de se projeter sur la durée avec les partenaires. Néanmoins, des actions ont été maintenues quand le contexte le permettait, et de nouveaux partenariats ont vu le jour.

## **Actions de médiation**

### Visites du Grand Mix et rencontres

En 2020, le Grand Mix a accueilli 11 groupes en visite (voir détail en fin de partie). On relève chez ces visiteurs une grande diversité d'âge, mais aussi de situations sociales et de rapports à la musique.

Ces visites, dont la durée oscille entre 30mn et 1h30, permettent de faire découvrir le Grand Mix sous plusieurs angles : l'histoire de la salle et ses transformations récentes, le secteur des musiques actuelles et les rythmes de tournées des artistes, les différents types de métiers (artistiques, techniques, administratifs), ou les activités du Grand Mix hors-concerts. Le contenu est ajusté en fonction des envies des partenaires. Quand le contexte le permet, ces visites sont couplées à des temps de rencontre avec des artistes en résidence, des membres de l'équipe ou encore des sessions d'écoute de programmation.

Les visites du Grand Mix signent donc parfois le début d'une relation avec le Grand Mix, qui peut ensuite être prolongée autour de venues aux concerts, et de parcours dans la programmation.

### Le petit-déjeuner des partenaires

La réouverture du Grand Mix était l'occasion de relancer les "petits-déjeuners des partenaires", interrompus lors de la période de travaux. Le principe de ces rendez-vous est de rassembler divers partenaires autour d'un café et d'une viennoiserie, pour présenter la programmation trimestrielle du Grand Mix, et échanger autour de collaborations.

Si le petit-déjeuner prévu en mars 2020 a dû être annulé pour cause de confinement, un petit-déjeuner a été organisé en septembre dans le respect des gestes barrières. 25 personnes y ont participé (travailleurs sociaux, acteurs culturels et associatifs, étudiants etc). A noter que ce temps d'information a également été élargi à la presse locale.

### Réseaux de médiation & événements spécifiques

Le Grand Mix s'inscrit également dans des réseaux dédiés de médiation. Des réunions coordonnées par la Ville de Tourcoing, permettent de rassembler structures culturelles, sociales ou médico-sociales. Au sein de ce réseau, une brochure "Education Artistique et Culturelle" a été réalisée pour répertorier l'offre culturelle tourquennoise à destination d'établissements scolaires et centres sociaux. Le Grand Mix est aussi toujours adhérent du dispositif Crédit-Loisirs, et a eu l'occasion d'accueillir en février une de ses réunions. Les autres réunions (habituellement trimestrielles) ont été reportées.

Le Grand Mix a participé également pour la première fois à l'*Open Club Day*, journée européenne "portes ouvertes" des salles de concerts. L'occasion d'ouvrir le Grand Mix aux publics tourquennois via de multiples entrées : des éco visites, un brunch concert, ou encore un atelier pâtisserie.

La crise sanitaire a néanmoins empêché la tenue d'événements culturels importants, auxquels le Grand Mix aurait dû prendre part. Parmi eux, les Journées Européennes du Patrimoine, des forums culturels à destination d'étudiants ou des comités d'entreprises, le Forum des Associations, ou encore la cérémonie des bacheliers de Tourcoing.

## **Partenariats**

Malgré des conditions de travail complexes, le confinement a été l'occasion de prendre des contacts et rencontrer diverses entités, pour présenter le Grand Mix et son projet artistique. De nouveaux partenariats ont donc vu le jour, même si la mise en place d'actions concrètes a été compromise. L'idée est de développer des relations avec des structures tourquennoises de proximité (Internat Gambetta, IUT de Tourcoing, Foyer Temps de Vie), mais également de les élargir à l'échelle de la métropole lilloise ou au-delà (Le COS du Département du Nord, Cultures du Cœur).

### Accès à la billetterie et tarifs réduits

Certains partenariats s'articulent autour de tarifs spéciaux et d'un accès billetterie personnalisé. Cela permet de construire avec les partenaires des parcours sur mesure dans la programmation du Grand Mix.

Cette année, deux "guichets déportés" ont été créés pour le COS du Nord et l'association Lâche ton Divan (IAE). Ce guichet permet aux partenaires d'accéder directement à des tarifs réduits, et d'éditer des places en autonomie pour ses adhérents.

Les tarifs réduits proposés varient en fonction des partenaires et des moyens de leurs publics. Pour des personnes aux faibles revenus, un tarif social de 6€ peut être proposé. Pour les comités d'entreprises, le tarif réduit sera plutôt équivalent à celui des abonnés (4€ de moins que le tarif plein). La gestion d'une billetterie propre au Grand Mix permet aussi de réaliser des offres ponctuelles sur certains concerts selon les demandes et les places disponibles.

### La venue de groupes aux concerts

Malgré l'enthousiasme de partenaires\* pour la programmation du Grand Mix, les venues de groupe ont été compromises par l'instabilité du contexte sanitaire (annulations, reports, couvre-feu) de mars à décembre 2020.

\* Papillons Blancs, ENSAIT, IAE, Internat Gambetta, CCAS, COS MEL, Lycée Montebello, Sciences-Po, Université de Lille

### L'abonnement 4x4

La formule d'abonnement au Grand Mix est également un outil majeur pour inciter à la découverte du lieu. La carte 4X4, au tarif plein de 12€, est accessible au tarif réduit de 1€ pour les tourquennois, étudiants, demandeurs d'emploi et bénéficiaires des minimas sociaux.

Sous l'impulsion de la Ville de Tourcoing et du Grand Mix, l'abonnement 4x4 est désormais offert (sur demande) aux bacheliers tourquennois 2020, et valorisé dans un panier culturel. L'offre aurait dû être communiquée fin 2020, mais a été décalée par la Ville en 2021.

### **Le Grand Mix, au service d'initiatives locales**

Avec ses nouveaux locaux, et des espaces spacieux se prêtant bien aux réunions, le Grand Mix s'est également rendu disponible pour ses partenaires de proximité. On peut notamment citer l'accueil des cours d'arabe de l'Institut du Monde Arabe, du club philosophie de l'association Arcane, ou encore une réunion rassemblant tous les centres sociaux tourquennois. Quand le timing le permet, l'accueil de ces groupes est aussi l'occasion de sensibiliser les participants au projet du Grand Mix.

Venues de groupes au Grand Mix - 2020

*\*Ne comprend pas les rendez-vous individuels avec les partenaires*

STRUCTURE	DATE	ARTISTES	ACTION	NBR
<b>janvier 2020</b>				
<b>Ecole Saint Matthieu</b>	07-01-20		<i>visite du lieu</i>	30
<b>Direction de la Jeunesse, des Sports et des Territoires</b>	23 -01-20		<i>COFIL</i>	20
<b>FEVRIER 2020</b>				
<b>Open Club Day</b>	01-02-20		<i>2 Eco-visites + concert-brunch et atelier cuisine</i>	121
<b>Dispositif Crédit Loisirs</b>	07-02-20		<i>visite+ réunion médiation au club</i>	33
<b>Réseau CANOPE</b>	11-02-20		<i>Formation de professeurs en salle de réunion</i>	20
<b>Réseau CANOPE / clea</b>	11-02-20	ISMAEL METIS	<i>Rencontre "rap et pédagogie" + visite</i>	50
<b>Mission locale - Garantie jeune</b>	13-02-20	BE4T SLICER	<i>Visite + rencontre BE4T SLICER</i>	25
<b>septembre 2020</b>				
<b>Partenaires divers</b>	11-09-20		<i>Petit dej partenaires</i>	25
<b>Foyer Temps de Vie - Tourcoing</b>	15-09-20	Dissident Chaber	<i>visite + rencontre Dissident Chaber</i>	11
<b>Mission locale - Garantie jeune</b>	17-09-20		<i>Visite du lieu</i>	7
<b>Tourcoing Loisirs Seniors</b>	28-09-20		<i>Visite du lieu</i>	15
<b>Centre sociaux &amp; structures culturelles de Tourcoing</b>	29-09-20		<i>Réunion d'information</i>	20
<b>Internat Gambetta</b>	29-09-20		<i>Visite du lieu</i>	18
<b>octobre 2020</b>				
<b>La Maison MJC-CS</b>	07-10-20	The Breakfast Club	<i>visite + extrait The Breakfast Club</i>	15
<b>Uniscité - service civique</b>	19-10-20		<i>Réunion de travail (avec tps de présentation)</i>	69
			<b>TOTAL</b>	<b>479</b>

## 2- ACCOMPAGNEMENT DE LA JEUNE CREATION

Outre sa vocation de lieu de création et de diffusion, le Grand Mix développe **des aides au développement de carrière et des actions d'encadrement de projet, notamment en direction des jeunes artistes locaux.**

L'objectif est de proposer aux groupes locaux amateurs ou en voie de professionnalisation non seulement une mise à disposition du lieu mais aussi un véritable encadrement et accompagnement pour structurer leur pratique musicale et favoriser leur création, professionnalisation, diffusion, promotion.

### a. Les répétitions

Le Grand Mix met à disposition des groupes qui en font la demande la salle équipée en matériel son et lumière pour des **répétitions en condition scène ou des répétitions accompagnées.**

Ces journées de répétition s'adressent prioritairement aux groupes de la métropole lilloise, puis aux groupes de la région Hauts de France et, enfin, aux groupes français ou belges.

La demande doit être motivée par un projet : préparation d'un concert important, d'une tournée, d'un festival ...

Le groupe doit être accompagné au minimum d'un technicien son (sauf pour les groupes amateurs, notamment Tourquennois où le Grand Mix prend en charge le coût du technicien). Il aura à sa charge ses frais de déplacement, hébergement, nourriture... Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe (structure juridique ou représentant).

Un des seuls avantages de la crise sanitaire a été de « libérer » de la disponibilité de nos espaces de travail disponibles pour répéter ou créer.

### Bilan global année 2020

- « Vertigo » au studio du 2 au 4 janvier, mise à disposition gracieuse
- « Weekend Affair » 9 & 10 janvier en grande salle, payés par le GM
- « Esplanades » au studio du 21 au 24 janvier, mise à disposition gracieuse
- « Beat Slicer » au studio 28 & 29 janvier, mise à disposition gracieuse, partenariat Ba Zique
- « Orange Dream » au studio du 3 au 6 février, mise à disposition gracieuse, partenariat Aéronef
- « Beat Slicer » au studio 11 février, mise à disposition gracieuse, partenariat Ba Zique
- « Structures » au studio 12 & 13 février, mise à disposition gracieuse, partenariat AGDL
- « Gadianm » en grande salle du 12 au 14 février + restitution
- « Structures » en grande salle du 15 au 18 février, mise à disposition gracieuse, partenariat AGDL
- « Esplanades » au studio du 17 au 19 février, mise à disposition gracieuse
- « Morocco Road-Music » au studio du 26 au 28 février, mise à disposition gracieuse, partenariat IMA et Attacafa
- « Morocco Road-Music » en grande salle le 29 février, mise à disposition gracieuse, partenariat IMA et Attacafa
- « La Roulotte Ruche » en grande salle 5 & 6 mars, mise à disposition gracieuse
- « Esplanades » au studio 11 & 12 mars, mise à disposition gracieuse
- « Paprika Kinski » au club du 24 au 28 août, payés par le GM
- « Chamberlain » au club 3 septembre, mise à disposition gracieuse
- « Bekar » en grande salle 10 & 11 septembre, mise à disposition gracieuse, partenariat Dynamo
- « Dissident Chaber » en grande salle du 14 au 17 septembre, mise à disposition gracieuse
- « BLAM » en grande salle du 21 au 24 septembre + restitution, mise à disposition gracieuse, partenariat Loud Her

- « The Breakfast Club » au studio 6 & 7 octobre, mise à disposition gracieuse
- « Omar EK » en grande salle du 15 au 17 octobre, mise à disposition gracieuse, partenariat Nautilys & Tour de Chauffe
- « Overlow » au studio du 19 au 22 octobre, mise à disposition gracieuse
- « Rocky » en grande salle 22 & 23 octobre et du 26 au 28 octobre, payés par le GM
- « Orange Dream » au studio 9, 10, 12 et 13 novembre, payés par Latitudes Contemporaines
- « Yolande Bashing » au club 17 & 18 novembre, payés par le GM, partenariat Bruit Blanc
- « Sophie, Léonie, Séverine » au studio du 23 au 25 novembre, payées par le GM
- « YN » au club du 23 au 25 novembre, payés par le GM, partenariat Ba Zique
- « Temps Calme » au studio du 9 au 11 décembre, payés par le GM
- « Esplanades » au studio du 17 & 18 décembre, payés par le GM

23 groupes différents en 29 périodes dans 3 espaces

- 15 sessions au studio (42 jours)
- 10 sessions en grande salle (30 jours)
- 4 sessions au club (11 jours)

8 sessions payées par le GM en direct

13 partenariats avec des structures d'accompagnement ou de développement de projets artistiques

Dans le cadre de notre activité d'**accompagnement de la jeune création : 83 jours de résidence ou de répétition** (34 en 2019) se sont déroulés au Grand Mix (en grande salle, au club et au studio), pour **23 groupes** (12 en 2019), dont 22 issus de la métropole lilloise et un de la région.

### b. L'aide au développement de carrière et soutien administratif

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour un ou deux groupes de la métropole Lilloise. Ce sont des formations qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel suffisant pour leur permettre de passer le cap et sortir de la région. L'objectif est de les entourer pendant une période donnée, en les aidant à se structurer et à trouver un encadrement professionnel.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.

L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2019, cette aide au développement de carrière a concerné le groupe Weekend Affair dans le cadre du projet PAM !

### c. L'aide à la création

#### ***PAM ! La Pépinière d'Artistes de la Métropole Européenne de Lille***

Le projet PAM! est le premier projet de mutualisation des différents accompagnements professionnels

métropolitains dans le domaine des musiques actuelles.

Grâce au projet PAMI!, qui regroupe les trois salles métropolitaines (l'Aéronef, La Cave aux Poètes et le Grand Mix), 3 groupes locaux disposent de l'ensemble des technicités, des expériences et des compétences de ces 3 acteurs métropolitains des musiques actuelles. En 2019, chaque groupe accompagné représente le savoir faire spécifique de chaque salle qui les soutient et fait rayonner plus facilement la "scène métropolitaine Lilloise" au niveau national et international.

### **Accompagnements spécifiques de chaque groupe par chaque lieu :**

**Paprika Kinski (accompagné par Le Grand Mix) :** répétitions scéniques, résidence de création, achat de matériel, conseil juridique, portage salarial, mise en réseau avec les acteurs professionnels des musiques actuelles...

**Orange Dream** accompagné par l'Aéronef

**Yolande Bashing** accompagné par La Cave aux Poètes

### **Showcases professionnels :**

En partenariat avec la BIC et Dynamo :

Les 3 groupes devaient être présents :

- Du 11 au 13 septembre 2020 au Crossroads Festival à Roubaix
- Le 16 septembre 2020 au Reeperbahn festival à Hambourg
- Le 15 octobre 2020 au MaMA Festival & Convention à Paris
- En décembre 2020 aux Bars en Trans de Rennes

Dans le contexte de la crise sanitaire de COVID-19 certains festivals et convention de showcases ont été dans l'obligation d'annuler leur événement afin de limiter la propagation du virus : c'est le cas du Reeperbahn Festival, du MaMA Festival & Convention et des Bars en Trans. Une version numérique de Crossroads Festival a été proposée aux artistes afin de promouvoir leur projet, un tournage et des livestreams ont donc été mis en place.

### **Actions d'accompagnement / soutien à la création :**

- Résidence Paprika Kinski du 24 au 28 août 2020 au Grand Mix + bilan/coaching scénique ;
- Tournage émission "Staying a Live !" 28 juin 2020 : 2 titres live + interview : matériel promotionnel vidéo de qualité, diffusion en juillet sur France 3 et réseaux sociaux ;
- Résidences Orange Dream: 26 et 27 janvier, 10 février, 19 et 20 mai, 25 et 26 juin, 5 et 7 octobre, 4 et 5 novembre 2020 ;
- Résidences de Yolande Bashing au Métaphone du 29 juin au 3 juillet, du 20 au 24 juillet et du 26 au 28 octobre 2020 à La Cave aux Poètes, coaching scénique avec Walk This Way ;
- Aide à la réalisation et à la promotion du nouveau titre « Delhi » de YolandeBashing.

### **Actions de formation :**

Cette année ne nous a pas permis de présenter les groupes en showcases dans les festivals partenaires. Nous avons donc étoffé l'offre de formation avec 3 journées de bilans scéniques et artistiques dirigés par Walk This Way et 3 jours de formations autour des droits d'auteurs et des interprètes, des contrats dans le secteur de la musique enregistrée, un travail autour de la direction artistique organisées par De La Neige en Été.

7 jours de formation-action pour les 3 groupes accompagnés avec des professionnels du secteur des musiques actuelles au plan national et international afin de couvrir l'ensemble du champ professionnel, améliorer la connaissance de l'environnement professionnel et cibler davantage leurs besoins.

Juin 2020

RDV individualisés : RDV par groupe & diagnostic des besoins

Intervenants : Guillaume Mangier, responsable de De La Neige en Été et Dynamo

Septembre 2020

LUNDI 28 SEPT

« Droits d'auteur et droits voisins »

Atelier « direction musicale » - 30 minutes en collectif + 3x 30 minutes individuel-

MARDI 29 SEPT

« Droits d'auteur et droits voisins : applications »

Atelier « direction musicale »

Partage collectif des travaux de recherche (interaction entre musicien.ne.s) + finalisation d'un document de synthèse sur la Direction Artistique de chaque projet

MERCREDI 30 SEPT

« contrats de l'édition musicale et l'édition phonographique » -

« De la direction artistique au marketing »

L'objectif est de leur donner des éléments de réflexions et des outils pour construire l'articulation DA / Marketing adaptée à leur projet

Entretiens individuels « Stratégie de développement »

### Bilan scénique et artistique

Paprika Kinski en août au Grand Mix

Orange Dream en octobre à l'Aéronef et Yolande Bashing en octobre à la Cave aux poètes

Diagnostics et pistes de travail autour du travail scénique du groupe ; Un point important est fait sur le traitement du son et sur la présence scénique, également sur le choix de la set-list.

### Plan de communication (outils, diffusion, etc.) :

Peu d'éléments de communication ont pu être mis en place cependant le site internet dédié à la PAM! a été mis à jour et la page facebook du dispositif a continué les posts autour des projets.

### Appel à un attaché de presse : DayDream Agency

RELATIONS PRESSE / ACCOMPAGNEMENT PROMO DES GROUPES PAM

autour des événements suivants :

- CROSSROADS FESTIVAL 2020
- MAMA 2020
- TRANS MUSICALES 2020

### Missions :

- Relations Presse
  - Annonce de la venue des artistes auprès des médias français
  - Préparation des plannings promo sur chaque événement
  - Objectifs d'obtention d'interview, sujets d'annonces (éventuelles chroniques si sorties d'EP / album )
  - Représentation du dispositif de la PAM - Pépinière d'Artistes de la Métropole Européenne de Lille
- Le travail prévu par l'agence n'a pas pu se mettre en place en raison des annulations des festivals. Cependant le travail préparatoire en amont du MaMA Festival & Convention avait été fait : les professionnels du secteur et les médias avaient été contactés.

### Dates de concerts des groupes dans les lieux partenaires :

- 12/03/2020 : Orange Dream à la Cave aux Poètes, support de Wargirl
- 14/03/2020 : Orange Dream à l'Aéronef, support de Morcheeba (annulé)
- 18/04/2020 : Paprika Kinski à la Cave aux Poètes, support de Black Bones (annulé)
- 23/07/2020 : Yolande Bashing « Ceci n'est pas une cave » - Parking extérieur La Cave aux Poètes
- 07/08/2020 : Orange Dream, "un air d'été" organisé par l'Aéronef
- 21/08/2020 : Orange Dream au Grand Sud
- Septembre à Octobre : Orange Dream dans Live entre les Livres
- 13/11/2020 : Orange Dream au Grand Mix, support de la Release Party de Temps Calme, report en cours
- 28/11/2020 : Paprika Kinski au Grand Mix, support d'Austra (report le

21/11/2021)

- 29/01/2021 : Yolande Bashing au Grand Mix, support d'Ichon (report en cours)
- 26/02/2021 : Paprika Kinski au Grand Mix, support de This is the kit (report en cours)

Evolution du projet par rapport aux années antérieures :

Compte tenu de la crise liée au Covid, nous avons dû renoncer, à regret, à la présence des 3 groupes au Reeperbahn, au MaMA Festival & Convention et aux Transmusicales, ces événements ayant tous été annulés. Néanmoins, la préparation de ces showcases a généré des frais de production et de communication ainsi que beaucoup de temps de travail des équipes afin d'envisager leur tenue avant les annonces successives des protocoles sanitaires.

Nous souhaitons néanmoins valoriser les 3 groupes, au 1er semestre 2021, lors de 2 dates promotionnelles (1 à Paris et l'autre à déterminer) afin de présenter leur travail à des professionnels de notre filière, en louant des lieux de spectacles adaptés et en assurant une promotion d'envergure.

### **3- ACTION CULTURELLE** (par Juliette Callot, responsable de l'action culturelle et Nine

Jacquet, assistante action culturelle)

### a. Bilan qualitatif

Depuis sa création en 1997, le Grand Mix est très attaché à implanter un projet d'action culturelle fort sur son territoire.

À travers l'expression, la pratique, la responsabilisation, l'intégration, le lien social, l'innovation, la créativité et l'écoute, l'action culturelle sensibilise et familiarise différents publics aux musiques actuelles. Ces projets apportent également un développement culturel fort ainsi qu'une plus grande attractivité pour notre territoire d'implantation.

Nos projets d'action culturelle s'adressent à tous les publics de la crèche à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital au milieu carcéral en passant par des entreprises ou encore des lieux de vie scolaire. Ces publics sont placés au cœur d'un processus de création au contact direct avec des artistes de grande qualité. Les populations de notre territoire prennent part à l'élaboration des projets, elles y apportent une grande part et en reçoivent également une part. Ces trois aspects sont essentiels et indissociables.

Les artistes intervenants de l'action culturelle sont très régulièrement des artistes locaux, de notre territoire avec qui le projet est écrit et véritablement réfléchi. Il est à noter donc que l'action culturelle permet une dynamisation économique également pour les artistes des Hauts-de-France ainsi que des retombées locales importantes. Régulièrement des artistes de toute la France participent également aux projets d'action culturelle du Grand Mix.

L'action culturelle doit toujours se réinventer et s'adapter aux publics à qui elle s'adresse, en constant mouvement, tout en étant également influencée par les aides financières que nous obtenons ou non pour mener ces actions. Il est essentiel pour nous de toujours répondre aux envies et besoins des participants. Pour ceci, notre équipe effectue des diagnostics précis et fréquents pour y répondre.

L'équipe du Grand Mix est constamment en veille sur sa politique d'action culturelle, à travers l'analyse des publics et des besoins, notamment de sa ville d'implantation mais également dans toute la région. Nous veillons à nous servir de notre mission de sensibilisation aux musiques actuelles comme d'un leitmotiv quotidien de notre démarche. Nous nous efforçons également de renforcer chaque année un peu plus la pratique artistique et l'écoute des talents de la population. Il est essentiel de partir des besoins et de ne pas imposer notre culture. Il faut systématiquement réinterroger la créativité des participants, motrice et point d'impulsion pour développer des projets forts sur le territoire de Tourcoing et de toute la Région Hauts-de-France.

Le projet est pensé sur un rythme annuel, de manière à le faire vivre tout au long de l'année en proposant des actions de septembre à juillet.

Les temps forts de l'action culturelle jalonnent notre saison et construisent au Grand Mix un calendrier d'interventions cohérent et homogène qui permet une visibilité de notre travail auprès des partenaires et participants et ce tout au long de l'année.

Chaque saison est aussi rythmée par des interventions plus ponctuelles auprès des populations de Tourcoing et de toute la métropole. Elles se destinent à tous les âges, toutes les catégories socioprofessionnelles, tous les goûts, tous les besoins et surtout toutes les envies.

De plus, nous accordons une grande importance à l'ouverture de notre salle et de notre programmation à des publics hétérogènes et qui ne viendraient pas spontanément voir des concerts au Grand Mix. Pour cela, de nombreux partenariats sont développés avec des structures telles que Les Papillons Blancs, des Centres Sociaux et MJC de toute la métropole, des associations et instituts divers, des bureaux d'étudiants, des mairies, d'autres structures culturelles ou encore des comités d'entreprises.

Aussi, il convient de noter que de solides passerelles existent entre nos différents projets d'action culturelle.

Il est important de souligner que de nombreuses personnes participant aux projets d'action culturelle du Grand Mix sont régulièrement invitées sur les concerts du Grand Mix. Que ce soient les choristes de la Chorale Seniors, les jeunes de *Passe ta chronique*, les collégiens de *COMIX* ou encore les enfants de la Chorale Kids lors de goûters concerts. Nous invitons régulièrement toutes ces personnes à venir voir des concerts sur la scène du Grand Mix ou Hors les Murs. Ces invitations représentent entre 200 et 300 places de concerts par an.

Enfin, notons que le Grand Mix attache une très grande importance à l'évaluation de toutes ses actions. Les évaluations des projets sont continues et permettent de répondre le plus précisément possible aux besoins des populations afin d'établir une politique d'action culturelle locale ajustée, forte et durable. Chaque projet est créé pour un public identifié et est constamment évalué, puis ajusté selon les besoins et contraintes rencontrées, même en cours de projet si nécessaire. Il s'agit pour nous de rester à l'écoute pour dessiner et porter des projets aussi adaptés que possible pour leur donner toutes les chances de faire rayonner la musique auprès des publics. Nous évaluons nos actions grâce aux rencontres régulières de nos partenaires, mais aussi grâce à la diffusion de questionnaires soumis aux partenaires et aux publics. De nombreux acteurs sont donc mobilisés dans cette phase d'évaluation des projets : professeurs, animateurs, participants de tout âge, relais etc.

En septembre 2019, le Grand Mix a ré-ouvert après deux ans de fermeture pour travaux. Cette réouverture et les nouveaux espaces disponibles au Grand Mix nous ont permis de faire renaître des projets directement liés à la programmation comme *Passe ta chronique* d'abord ou *Comix*, recréant un véritable lien entre les participants des projets et la salle. Le nouveau studio de répétition nous a également permis d'organiser les répétitions de la chorale seniors au Grand Mix. Le dynamisme de cette réouverture, les nouveaux espaces du Grand Mix ainsi que l'engouement des publics face au retour du nouveau Grand Mix nous annonçaient un programme d'action culturelle fort et ambitieux.

Malheureusement, quelques mois après cette réouverture qui nous promettait beaucoup de nouvelles actions, la pandémie mondiale du Covid-19 a entraîné un arrêt brusque des activités et la fermeture du Grand Mix en mars 2020.

Quand cela été possible, nous avons pu nous adapter et nous réinventer, notamment avec des répétitions par Zoom, des outils numériques, des reports à la rentrée de septembre ou en 2021 etc, mais cela fut tout de même violent et brutal.

Malgré une rentrée en septembre 2020 avec une reprise du programme d'action culturelle, nous jonglons entre l'ouverture et la fermeture des lieux sous le signe des mesures sanitaires. L'année reste donc très marquée, jusqu'à ce jour où la situation est encore très incertaine, par l'empreinte de cette crise sanitaire.

## b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles

### **1- Les goûters concerts**

2 goûters concerts à destination des enfants et de leurs parents :

- Botibol le 18 janvier 2020 à 16h.
- Thousand le 19 septembre 2020 à 16h.

Les goûters sont préparés et servis par les élèves en section HAS (Hygiène, Alimentation et Service) dans le cadre du projet *COMIX*, mené en partenariat avec le Collège Mendès France de Tourcoing.

Nous n'avons eu qu'un seul goûter concert préparé par les élèves, du fait des contraintes sanitaires dues au Covid-19.

## ***2- La Feuille des voisins***

Depuis avril 2014, l'équipe du Grand Mix a mis en place une Feuille des voisins.

Une fois par semestre, ce petit journal de 4 pages rédigé, imprimé à 300 exemplaires et distribué par l'équipe du Grand Mix, permet de recréer, voire créer un lien avec nos voisins qui, parfois, ne nous connaissent pas, malgré nos plus de 20 ans d'implantation dans le quartier.

A l'intérieur, des articles sur le Grand Mix et des rendez-vous ciblés, des tarifs réduits, des recettes de cuisine, des portraits de nos voisins, des jeux etc.

Par ailleurs, la Feuille des voisins constitue aussi pour nous une manière de valoriser des actions et des partenariats existants, comme les projets Culture Santé ou encore de mettre en lumière les recettes élaborées par les élèves en section SEGPA du Collège Mendès France, dans le cadre du projet COMIX.

## ***3- Passe Ta Chronique D'abord !***

### **● Descriptif de l'action :**

Le projet « Passe ta chronique d'abord ! » est un atelier hebdomadaire de septembre à avril avec un groupe de lycéens et un.e journaliste. Après deux ans d'interruption en raison des travaux de la salle de concerts du Grand Mix, l'atelier « Passe ta chronique d'abord » a repris au lycée Colbert de Tourcoing en septembre 2019 avec Leïla Khouiel, journaliste indépendante, et des élèves issus des différentes classes de seconde générale. Les jeunes découvrent le milieu journalistique, apprennent à écrire des chroniques de concerts qu'ils voient au Grand Mix, mais également à utiliser un vocabulaire précis, ou encore répondre à des contraintes de mise en page, à rechercher des informations sur internet et dans la presse spécialisée, à exprimer des sentiments, des émotions, etc.

En plus de ce travail d'écriture journalistique, les jeunes écoutent collectivement les groupes programmés au Grand Mix et assistent à 6 à 8 concerts dans l'année. Lorsque les conditions le permettent, les jeunes interviewent les groupes puis retranscrivent et analysent leurs rencontres. Ils peuvent donc assister aux concerts, et, lorsque cela est possible et que les conditions sont réunies pour cela, les lycéens peuvent interviewer l'artiste, pour ensuite transcrire et analyser les échanges. Ces travaux, nous les publions sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix, et sur nos réseaux sociaux. Ils sont également présents dans le programme trimestriel de la salle de concerts.

### **● Objectifs de l'action :**

- Rendre des lycéens acteurs et observateurs d'un projet musical ;
- Les sensibiliser aux musiques actuelles sous l'angle de l'écriture et du journalisme ;
- Découvrir de nouvelles esthétiques, de nouveaux artistes en étant acteurs d'un projet et non simples consommateurs ;
- Démystifier la culture, le statut de l'artiste ainsi que la salle de concerts ;
- Renforcer leurs capacités rédactionnelles ;
- Se retrouver dans un projet collectif, créateur de lien social, détruisant certaines barrières et préjugés et les rendant plus confiants vis-à-vis des activités culturelles et des pratiques artistiques qu'ils ne connaissaient pas jusqu'alors.

### **● Publics concernés :**

- 15 à 20 lycéens en classe de 2<sup>nd</sup>e du lycée Colbert, Tourcoing.
- Autres bénéficiaires (notamment au travers du concert organisé au lycée) : personnel du lycée.

### **● Calendrier :**

- Calendrier prévisionnel : de septembre 2019 à mai 2020 : séances tous les jeudis de 11h à 12h30 (hors période de vacances scolaires) ;
- Suite à la situation sanitaire liée au Covid-19, les séances furent annulées à partir de mi-mars. Nous avons pu communiquer avec les élèves par mail, échangeant des articles de presse, des informations ou encore des retours de pratiques artistiques. Nous avons également reporté les heures de la journaliste non effectuées à la rentrée 2020 pour pouvoir continuer à faire vivre le projet.

### Les Concerts au Grand Mix d'octobre 2019 à mars 2020 :

- Rêverie : 16 octobre ;
- Puppemastaz : 5 décembre ;
- Rubin Steiner Band : 30 janvier.

- Bilan quantitatif

- Environ 40 heures d'atelier soit 25 séances d'1h30 étaient prévues avant l'arrêt des ateliers avec la situation sanitaire du Covid-19. Nous avons pu en réaliser une trentaine et nous en avons reportées une dizaine à la rentrée de septembre 2020 ;
- 23 participants ;
- 4 concerts (d'autres étaient prévus, mais en raison de la situation sanitaire, ils ont été annulés) ;
- 1 interview réalisée et retranscrite sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix ;
- 6 articles sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix et les réseaux sociaux.

- Bilan qualitatif :

(Réalisé par les professeurs référents du projet, la journaliste intervenante et le Grand Mix)

Les élèves inscrits sur cet atelier pour l'année scolaire 2019-2020 ont été investis, curieux et intéressés quant à la découverte du milieu journalistique et des musiques actuelles. La situation sanitaire due au Covid-19 a malheureusement provoqué l'arrêt des séances, ainsi que des concerts au sein du Grand Mix.

Néanmoins, de septembre à mars, la présence des élèves et leur progression a été assez nette, et ils ont pu s'exercer autant sur l'écriture, la rencontre avec les artistes, ou encore la recherche d'informations. Leïla Khouiél a tout d'abord instauré des activités afin que le groupe d'une petite vingtaine d'élèves puisse faire rapidement connaissance et que les élèves les plus réservés gagnent en confiance. Occupation de la salle de classe en fonction de l'origine géographique des élèves, de celle de leurs parents, en fonction du temps de transport de chacun.e pour se rendre au lycée, « débats mouvants » pour apprendre à convaincre l'autre, à prendre en compte les arguments adverses, mise en situation de reportage en imaginant un fait divers se déroulant dans la salle de concerts du Grand Mix.

Leïla Khouiél a multiplié les idées pour rendre l'atelier vivant et participatif. L'objectif principal de cette année fut de faire prendre conscience aux élèves des impératifs à suivre pour produire un travail journaliste professionnel : prise en compte des 5W (What, Who, Where, When, Why), vérification de l'information pour lutter contre les « fake news ». Les élèves ont également appris à écrire un article : formuler un titre, rédiger un chapeau, n'oublier aucune information essentielle. Le travail de rédaction se faisait par petits groupes ou seul.e et les concerts auxquels les élèves ont assisté furent les supports motivants de cette écriture. La visite de la salle du Grand Mix avec Juliette Callot, les interviews du programmateur, du chargé des relations publiques, du régisseur, préparées par les élèves ont été l'occasion pour eux de s'exprimer de manière claire et de vaincre leur timidité. Enfin les annonces de concert, la rencontre d'Ismaël Métis au lycée ont nécessité des recherches documentaires au sein du CDI. La rencontre de cet artiste engagé, juste avant l'arrêt des cours, fut un très beau moment d'échange artistique et citoyen. Cet atelier fut bien sûr ponctué de sorties en concert, grande première pour certain.e.s élèves : rap, électro, rock, ils ont pu apprécier différents

genres musicaux en live dans la grande salle ou au club. Cette découverte du Grand Mix incita certain.e.s à y retourner après avoir pris connaissance de la programmation lors des deux séances consacrées à l'écoute des artistes programmés. Frank Nouy, professeur de mathématiques et fin connaisseur des musiques actuelles, apporta son expertise, créant des quizz pour mener les élèves vers la découverte des différents genres musicaux.

Le projet a favorisé l'émergence de nouveaux centres d'intérêt, a suscité la curiosité et a contribué à l'ouverture d'esprit des jeunes. En termes de pratiques culturelles, l'atelier a permis aux jeunes de développer une réelle pratique de spectateur. Cette année, plus de la moitié des élèves dit avoir envie de fréquenter le Grand Mix et/ou d'autres salles de concert une fois l'atelier terminé. D'une année sur l'autre, il nous arrive d'ailleurs de croiser d'anciens élèves au Grand Mix. Il semble alors logique d'établir un lien entre leur présence au Grand Mix et « Passe ta chronique d'abord ! », le projet leur ayant probablement permis de se familiariser avec l'équipement et de leur donner le goût du « live ».

#### **4- COMIX**

- Descriptif de l'action :

COMIX, pour la contraction de « Collège » et « Grand Mix », est un partenariat entre le Grand Mix et la section SEGPA du Collège Mendès France, situé dans le quartier de la Bourgogne à Tourcoing.

Ce projet est orienté vers la découverte du secteur des musiques actuelles et de ses métiers. Il se destine à des élèves de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup> en classe de SEGPA. La SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) prend en charge des élèves à besoins éducatifs particuliers pour leur permettre de s'orienter vers des lycées professionnels. Les élèves participant au projet suivent un enseignement général complété par un enseignement professionnel dans les métiers de l'HAS (Hygiène, Alimentaire et Service) et de l'Habitat.

A travers le projet COMIX, le Grand Mix propose différents temps de découverte des métiers du secteur des musiques actuelles et participe à la professionnalisation des élèves en mettant en place des formations et des mises en situations pratiques.

Les ateliers sont encadrés par l'équipe du Grand Mix, les professeurs et le directeur de SEGPA, avec le concours d'intervenants extérieurs (équipes de structures culturelles de la métropole lilloise, artistes, techniciens intermittents etc.).

#### Au programme pour les élèves :

- Visites du Grand Mix ;
- Rencontres et interviews d'artistes ;
- Découverte des métiers (programmation, communication, catering, technique...)
- Visite d'autres lieux culturels de la métropole ;
- Réalisation et service des goûters sur les goûters-concerts au Grand Mix ;
- Réalisation de buffets pour le catering et d'autres occasions ;
- Formation technique son et lumière (théorie de la technique du son, de la lumière, démonstration, montage, démontage, réalisation d'un patch son, d'un plan de feu pour un concert au Grand Mix, etc.)

- Objectifs de l'action

- Sensibiliser les élèves au spectacle vivant et à ses métiers, et plus spécifiquement aux musiques actuelles ;
- Leur permettre de découvrir le fonctionnement d'un lieu culturel ;
- Accompagner les élèves dans l'exploration d'esthétiques musicales qu'ils méconnaissent souvent ;
- Favoriser la création d'un lien entre les élèves et les professeurs par le biais des activités proposées ;
- Lutter contre l'isolement des élèves en difficulté ;

- Valoriser les capacités des élèves dans la volonté de leur permettre de gagner en confiance personnelle ;
- Créer les conditions d'une rencontre avec les artistes émergents de la région ;
- Permettre aux collégiens de ne pas être de simples consommateurs passifs mais de réels acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis toute l'année ;
- Leur donner l'occasion de s'approprier des pratiques culturelles avec lesquelles ils n'auraient pas été en lien sans le projet.

- Publics concernés :

Les collégiens de 6<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> en section SEGPA au Collège Mendès France de Tourcoing.

- Calendrier :

- 18 janvier 2020 : Goûter concert du groupe Botibol, goûters réalisés et servis par les élèves participants au projet Comix ;
- 5 Mars : Rencontre avec Ismaël Métis au Collège Mendès France ;
- 10 Mars : Spectacle « Les noces, variations » puis visite de l'opéra avec la chargée des relations avec les publics de l'Opéra de Lille.

- Actions annulées à partir du 17 mars, suite aux mesures sanitaires dues au Covid-19 :

- 26 mars 2020 : Rencontre et échanges avec l'équipe du Grand Mix, et visite de la salle ;
- 9 juin 2020 : Formation sons et lumières des 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> avec l'équipe technique du Grand Mix ;
- 11 juin 2020 : Formation son et lumières des 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> avec l'équipe technique du Grand Mix ;
- 12 juin 2020 : Comédie musicale du collège Mendès France sur la scène du Grand Mix : cas pratique pour les 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> qui devaient s'occuper du son et de la lumière.

- Bilan quantitatif :

- 1 rencontre avec des artistes programmés au Grand Mix ;
- 1 réalisation et service de goûters sur des goûters-concerts au Grand Mix ;
- 1 représentation dans une structure culturelle (Opéra de Lille)
- 1 visite de structure culturelle (Opéra de Lille).

- Le projet COMIX est valorisé par le biais de plusieurs supports :

- Le site internet du Grand Mix (une rubrique COMIX est visible dans l'onglet "actions culturelles") ;
- Le blog de l'action culturelle du Grand Mix (dès qu'une action est réalisée, un article est rédigé sur le blog) ;
- Les réseaux sociaux du Grand Mix (des actualités et photos du projet sont régulièrement postées sur Facebook, Instagram).

- Bilan Qualitatif

Le bilan, comme beaucoup de projets culturels cette année, est réduit de moitié, à cause des mesures sanitaires dues au Covid-19. Malgré l'arrêt prématuré, le projet Comix a suscité de l'enthousiasme, et un bel intérêt de la part des élèves. Le tout, dans une atmosphère empreinte d'écoute, d'échange, et de partages de connaissances.

Le projet aurait dû permettre aux collégiens qui participaient au projet d'appréhender les coulisses du spectacle vivant, en visitant le Grand Mix et en rencontrant son équipe. Ce temps aurait pu permettre une découverte des métiers du spectacle vivant, l'organisation d'une salle de concert, et aurait pu

également permettre des temps de formation techniques. Ceci étant, malgré l'annulation des temps de visites, de formations et de rencontres, des choses ont pu se faire, et ont très bien fonctionné.

Dans l'objectif d'accompagner les élèves dans la découverte de nouveaux horizons musicaux, les collégiens ont également visité l'Opéra de Lille et ont pu assister à un spectacle, *Noces, Variations*. Cette visite et ce spectacle ont permis aux élèves de s'approprier des lieux, malgré le fait que l'opéra soit un bâtiment impressionnant et dont le fait de franchir les portes peut faire peur. Les élèves ont fait preuve d'un regard critique et avisé, et, après quelques attitudes sceptiques avant l'arrivée à l'opéra, ils furent enthousiastes.

L'aspect pédagogique est également intégré au projet puisque les élèves, dans le cadre de notre partenariat avec le CLEA de Tourcoing (Contrat Local d'Education Artistique), les élèves ont rencontré un artiste programmé au Grand Mix et artiste CLEA, Ismaël Métis. Lors de ce temps riche en participation, les élèves ont pu poser des questions (sans lever le doigt), et montrer leurs (nombreuses) connaissances sur le monde du rap et du hip hop. Ils ont aussi regardé quelques clips, des vidéos de scratching, ou encore des battle.

La préparation et le service des collations sucrées pour les goûters-concerts programmés au Grand Mix constituent pour les élèves des temps de valorisation et de mise en pratique de leurs connaissances.

Nous avons prévu une formation technique au son et à la lumière. Les élèves auraient été accompagnés par trois membres de l'équipe du Grand Mix pour découvrir les métiers de technicien son, technicien lumière et vidéaste. Il était prévu que les collégiens voient comment se préparait un concert et comment fonctionnait le matériel technique (consoles, projecteurs, micro, amplis). Dans la volonté de rendre les élèves acteurs du projet, la mise en pratique aurait également occupé une place importante dans la formation : installation et test du matériel. Cela dans le but de préparer la scène pour les prestations de leurs camarades. Car cette année, comme l'année précédente, le Grand Mix aurait accueilli en ses murs une comédie musicale organisée par le Collège Mendès France.

Il était également prévu que les élèves participent à la confection et au service de goûters, ainsi qu'une préparation d'un catering artistes, ce qui aurait constitué l'occasion de créer la rencontre entre les élèves et l'équipe du Grand Mix.

Le projet COMIX nous apparaît être un projet essentiel dans la constitution d'une première expérience professionnelle pour les élèves et représente une manière de préparer et d'impulser leur avenir professionnel (CAP, Bac professionnel). La confiance accordée aux élèves durant le projet permet à ces derniers de prendre conscience de leurs capacités et ainsi de gagner en assurance et en confiance en soi. Fortement impliqués dans le projet et son déroulement, les élèves constituent les forces motrices du projet Comix. C'est pourquoi, dès que la situation sanitaire nous le permettra, nous allons reporter toutes les actions initialement prévues en 2021.

### c. La créativité des publics par la pratique

#### **1- « Quand les corps raisonnent et dansent »**

Porté par le Grand Mix, en partenariat avec le Centre Hospitalier Watrelos et le CDCN Le Gymnase à Roubaix, le projet « Quand les corps raisonnent et dansent » s'inscrit dans le cadre du dispositif *Culture Santé* soutenu par l'Agence Régionale de Santé Hauts-de-France (ARS).

Déjà fort d'un partenariat de 4 ans, Le Grand Mix et le Centre Hospitalier de Watrelos ont trouvé

d'un commun accord que les résidents de l'EHPAD et les patients du service de SSR étaient des publics prioritaires pour le projet.

Le projet est une rencontre artistique entre 3 artistes aux deux moyens d'expression distincts : la musique et la danse. De cette rencontre naissent des envies, des tentatives, des expérimentations à explorer au sein du service SSR (Soins de Suite et de Réadaptation) et de l'EHPAD du Centre Hospitalier Wattrelos.

Le Grand Mix propose, pour la partie musique, d'associer la musicienne Lilloise Léna Deluxe, autrice compositrice, multi instrumentiste. De son côté, Le Gymnase convie un duo de chorégraphes et danseurs composé de Sylvain Huc, artiste associé du Gymnase de 2020 à 2022, accompagné de Juliana Béjaud danseuse de sa compagnie (Cie Divergences). Quelques jours avant le projet, Sylvain Huc s'est blessé, c'est donc Juliana Béjaud qui a mené le projet avec Léna Deluxe.

Suite à ce premier temps de rencontre entre les artistes, sont venus des temps d'échange avec l'ensemble du personnel du Centre Hospitalier Wattrelos, l'objectif étant pour ce nouveau projet de véritablement associer les équipes soignantes en les intégrant au processus de création et d'intervention, et plus seulement aux temps de mise en oeuvre.

Côté danse, l'interaction avec la musique, les sons et la parole ont constitué une base de travail et de réflexion pour Juliana Béjaud.

Les interventions, qui se sont faites sur plusieurs jours, sur différentes semaines, ont été différentes selon les lieux, les disponibilités des équipes et surtout selon la situation des participants. Parfois en individuel dans les chambres, avec une session musicale et de la danse à même les meubles, ou encore en salle commune avec plusieurs résidents ou patients, Léna Deluxe et Juliana Béjaud se sont adaptées, parfois en duo, parfois une partie musicale, ou juste dansée. Cela a donné de très beaux moments, tous très différents.

Les interventions ont donc pris diverses formes, en termes de nature et de jauge. Si la plupart des temps proposés étaient de nature participative, elles ont également parfois revêtu des formes plus contemplatives. Le projet a donc permis des interventions avec parfois une jauge nombreuse, ou à l'inverse, dans des espaces plus intimes.

De début février à mi-mars 2020, les deux artistes sont intervenues durant 8 séances, dont 5 en EHPAD et 3 au service de soins de suite et de réadaptation.

Après les annonces de confinement suite à la crise sanitaire du Covid-19, nous avons dû annuler la dernière semaine du projet et la restitution initialement prévue en mars et avril 2020. Nous avons donc reporté tout cela en septembre 2020 car il nous apparaissait essentiel de clôturer dignement ce beau projet.

En septembre 2020, les deux artistes sont donc de nouveau intervenues au Centre Hospitalier pour des ateliers dans différents services et pour un temps de restitution. Ce temps de restitution s'est donc inspiré des rencontres vécues et est nourri de matières sonores et chorégraphiques récoltées au gré des interventions du projet.

Un photographe professionnel a également couvert le projet. Cela va nous permettre de mettre en place une exposition itinérante dédiée au projet au sein du Grand Mix, du Gymnase et du Centre Hospitalier.

• Artistes associés au projet :

- Julianna Béjaud, danseuse de la Cie Divergences dirigée par Sylvain Huc ;
- Léna Deluxe, chanteuse, musicienne et compositrice.

• Objectifs de l'action :

- Créer un espace de rencontres multiples : avec des publics, entre des artistes et entre des disciplines artistiques ;
- Envisager l'établissement hospitalier de manière singulière ;
- Inscrire la musique et la danse dans le parcours de soin ;
- Fédérer les équipes soignantes et professionnelles autour d'un même projet ;
- Porter un regard poétique sur les corps, en s'éloignant de l'angle médical ;
- Proposer des endroits de création, d'expérimentation et de réflexion ;
- Renforcer l'aspect participatif des interventions artistiques, en rendant les publics acteurs de leur projet ;
- Développer l'imaginaire et la créativité ;
- Travailler sur la confiance personnelle ;
- Envisager les mouvements comme des gestes dansés.

• Publics concernés :

Une trentaine de personnes ont été directement touchées par le projet en participant activement à celui-ci :

- Résidents de l'EHPAD du Centre Hospitalier ;
- Patients en Service de SSR (Soins de suites et de réadaptation) ;
- Membres de l'équipe administrative et de santé du Centre Hospitalier.

• Bilan qualitatif :

D'une manière générale, les objectifs décrits ci-dessus ont été atteints, même si la coupure liée à la crise sanitaire fut préjudiciable pour les participants, nous sommes ravis d'avoir pu clôturer le projet en septembre 2020 lors d'une semaine de présence des artistes au Centre Hospitalier.

Nous pouvons avant tout souligner l'importance des liens créés entre les participants et les artistes. En effet, une proximité a clairement été créée par le biais de la danse, des échanges musicaux accompagnés de rythmes et des chants. Parfois, cela passait "juste" par de simples contacts, qui provoquaient parfois des discussions sur des souvenirs, ou sur la vie des participants, entraînant parfois des émois assez forts, des deux côtés. Les artistes ont ainsi créé et tissé des relations assez fortes avec les participants du projet. L'émotion fut souvent, pour les artistes comme pour les participants, très forte. En cela, il était important de fragmenter les séances par semaine, étalées sur plusieurs mois. Le lien entre l'équipe du CHW et les artistes a été aussi très important, et est d'ailleurs plus que nécessaire pour ce genre de projet. Le tout accompagné d'un réel investissement de la part de cette équipe, mettant en place une communication, avec les artistes ou nos deux structures. Une communication d'ailleurs essentielle au bon déroulé du projet.

Que cela soit en individuel, dans les chambres des patients, ou plutôt en forme collective dans les salles communes, les participants ont toujours été très émus, et enthousiasmés par le projet. La place du corps a été bouleversée, questionnée par ces séances qui rompaient avec une routine médicale et de vie cadrée. Même quand la parole et le langage fonctionnent moins, comme par exemple, en unité de vie Alzheimer, les contacts physiques et le travail musical ont permis des gestes, des émotions de la part de quelques participants, pour la plupart parfois très repliés sur eux-mêmes ou assez isolés.

## **2 – Projets Culture Justice**

### **a- Projet de Livre Disque à Sequedin**

Dans la volonté de maintenir le lien avec les proches et les familles des personnes détenues, nous avons mis en œuvre 9 interventions de deux artistes pour la conception d'un Livre-Disque à destination des enfants des détenus. L'idée n'était pas forcément de parler du quotidien carcéral mais

plutôt de soit s'adresser à leurs proches, d'écrire une poésie ou un texte onirique, nous voulions que les participants se donnent le droit de rêver.

L'idée ensuite était également de créer un univers sonore de leurs écrits, pour ensuite enregistrer le tout.

Côté visuel du projet, l'illustrateur devait les accompagner pour réaliser les images illustrant leurs textes, pour ensuite imprimer en sérigraphie le livre qui accompagne les textes, pour réaliser un objet final, un livre disque personnel et de qualité.

Les artistes Sophie Sand (musicienne) et Léonie Young (artiste plasticienne) sont intervenues durant plusieurs semaines pour concevoir le livre disque. Sophie Sand, au fil des interventions, a pu écrire un conte avec les détenus, et s'est occupée d'enregistrer, avec le régisseur du Grand Mix, les voix des participants pour le disque accompagnant la pochette du conte. Pochette qui a été conçue par Léonie Young, qui a accompagné les détenus sur le thème et la fabrication de l'univers visuel du conte.

Ce projet répond aux besoins de maintien et de renforcement des liens familiaux en milieu carcéral, à l'apprentissage de savoir-faire artistiques, créateurs de confiance en soi, de repères et d'ouverture sur le monde. Il a donc été écrit et mis en œuvre par le Grand Mix, le relais Enfants-Parents, le SPIP et le service activités.

Le Grand Mix a travaillé sur la partie artistique du projet, le relais Enfants-Parents sur le lien avec les familles et l'affinement du projet avec les services sociaux et le SPIP ainsi que le service activité sur la faisabilité et l'organisation du projet à l'interne du centre carcéral.

• Objectifs de l'action:

- Travail sur l'écriture ;
- Création d'un bel objet graphique et sonore ;
- Projet collectif, création de lien ;
- Libérer la parole et valoriser les talents de chacun /valorisation des personnes au sein d'un projet collectif ;
- Rencontres avec des artistes locaux ;
- Apprendre de nouvelles techniques artistiques ;
- Création de liens familiaux ;
- Renforcement des liens familiaux ;
- Soutien à la parentalité.

• Publics concernés :

- 4 détenus ont participé aux ateliers.

• Calendrier :

- Séance 1/9 : lundi 7 septembre ;
- Séance 2/9 : vendredi 11 septembre ;
- Séance 3/9 : lundi 14 septembre ;
- Séance 4/9 : vendredi 18 septembre ;
- Séance 5/9 : lundi 28 septembre ;
- Séance 6/9 : vendredi 2 octobre ;
- Séance 7/9 : lundi 5 octobre ;
- Séance 8/9 : vendredi 9 octobre ;
- Séance 9/9 : lundi 19 octobre : cette dernière séance, prévue pour distribuer l'objet final du projet (posters, autocollants, livret du conte et disque) a été annulée suite aux mesures sanitaires, ces objets ont donc été distribués par le centre pénitentiaire de Sequedin aux participants du projet pour qu'ils puissent le remettre à leurs enfants.

- Bilan qualitatif :

Ces ateliers ont vraiment été appréciés du début jusqu'à la fin, et ont permis la production d'un très bel objet que nous avons pu, malgré les conditions sanitaires, distribuer aux détenus qu'ils pourront distribuer à leur sortie, à leurs enfants et familles. Ce projet, à destination des enfants, a permis un bel investissement de la part des participants, et un lâcher-prise sur la création qui a vraiment nourri les artistes intervenants. L'aspect artistique, manuel, créatif, du projet, a suscité un réel enthousiasme de tous les côtés. Le fait de créer des objets adressés à leurs proches a aussi été un moteur du projet. Léonie Young et Sophie Sand nous ont également fait part d'une réelle satisfaction, plaisir, de prendre part à ce projet de A à Z.

## **b- Projet à la Maison d'arrêt d'Annoeullin**

Les artistes Forbon N'Zakimuena (musicien) et Armin Zoghi (photographe) sont intervenus durant 7 séances (le reste ayant été annulé suite aux mesures sanitaires dues au Covid-19 et reporté à 2021) pour, comme sur le modèle de Sequedin, réaliser un livre disque à destination des détenus, en partenariat avec le quartier scolaire sur le thème de l'identité et de la culture.

- Objectifs :

- Travail sur l'écriture ;
- Création d'un bel objet graphique et sonore ;
- Projet collectif, création de lien ;
- Libérer la parole et valoriser les talents de chacun /valorisation des personnes au sein d'un projet collectif ;
- Rencontres avec des artistes locaux ;
- Apprendre de nouvelles techniques artistiques.

- Calendrier :

- 1/16 : lundi 21 septembre ;
- 2/16 : jeudi 24 septembre ;
- 3/16 : lundi 28 septembre ;
- 4/16 : jeudi 1<sup>er</sup> octobre ;
- 5/16 : lundi 5 octobre ;
- 6/16 : jeudi 8 octobre ;
- 7/16 : lundi 12 octobre.

Le reste des séances a donc été annulé suite à la crise sanitaire. Nous espérons pouvoir reporter les séances annulées en 2021. Nous espérons même pouvoir recommencer le projet depuis le début car certains détenus ayant commencé le projet ne seront peut-être plus incarcérés en 2021.

- Publics concernés :

Une dizaine de détenus, chiffre variant selon les séances, a participé aux ateliers.

- Bilan Qualitatif

Malgré le fait que le projet ait été stoppé en plein milieu, avec des dates de report incertaines à cause de la situation sanitaire, le contact entre Forbon, Armin et les détenus a été très positif, avec des ateliers autour du slam, d'écriture, de récits de voyages ou personnels, des autos-fictions, etc. Les liens avec le quartier scolaire ont bien fonctionné. Ce projet a donc eu un début très prometteur et positif, à maintenir, si cela est possible, en 2021.

### **c- Concert du groupe YN et du groupe PLDG\_**

Porté par le Grand Mix et soutenu par le dispositif *Culture Justice*, le projet est envisagé comme un espace de découverte des musiques actuelles.

Dans ce cadre, nous avons donc organisé un concert du groupe PLDG (Pour l'amour du groove) en détention. Il est important de pouvoir partager un temps festif, simple et convivial en milieu carcéral.

#### • Objectifs :

- Proposer un temps festif proche des fêtes de fin d'année, période de l'année pendant laquelle il est plus difficile d'être loin de sa famille ;
- Rencontrer et échanger avec des artistes locaux ;
- Développer l'écoute ;
- Partager une expérience collective ;
- Avoir une vie culturelle riche et épanouissante en détention.

#### • Publics concernés :

Hommes et femmes du Centre de détention.

#### • Bilan quantitatif :

Ces concerts ont été annulés, et doivent être reportés en 2021 selon les conditions sanitaires. A noter que ce sont des concerts qui sont très appréciés, et qui permettent un réel temps de convivialité. Forbon N'Zakimuena, intervenant sur le projet livre-disque d'Annoeullin, fait partie du groupe YN qui devait performer en décembre.

### **3 – La Fabrique à Chansons**

La « Fabrique à chansons » est un dispositif porté par la SACEM et Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogique. Le but de cette action est de faire découvrir aux enfants les différentes étapes de travail qui ont lieu lors de la composition d'une chanson. Cela, notamment, grâce à l'intervention, plusieurs fois par mois, d'un artiste dans les classes.

Pour mener le projet 2019-2020, le Grand Mix a collaboré avec l'équipe enseignante de l'école Condorcet, située à Tourcoing, ainsi que l'artiste Sarah Decroock, du groupe lillois June Bug.

#### • Objectifs :

##### *Sensibilisation culturelle :*

- Susciter une curiosité artistique et musicale dès le plus jeune âge ;
- Créer une rencontre étalée sur plusieurs mois avec l'artiste ;
- Découvrir un processus de création et composition artistique ;
- Ouvrir l'horizon musical des enfants.

##### *Capacités scolaires et travail en groupe :*

- Développer l'expression écrite ;
- Mener un projet collectif créateur de lien social, où les enfants peuvent travailler en groupe et échanger ensemble.

##### *Développement personnel et familial :*

- Donner confiance aux enfants : présence sur scène ;
- Inviter les parents à découvrir le travail de leurs enfants au concert ;
- Offrir un souvenir aux enfants et aux parents avec la vidéo.

- Publics concernés :

- 25 élèves de la classe de CM2 de l'école Condorcet de Tourcoing.

Autres publics associés au projet : (Cet aspect a été remis en question suite à la crise sanitaire du Covid-19) :

- Proches et familles des élèves présents lors de la restitution du projet ;
- Équipes enseignantes de l'école Condorcet lors de la restitution ;
- Classes de l'École Condorcet invitées à la répétition publique à l'École.

- Bilan quantitatif :

- 25 élèves associés au projet ;
- 1 chanson écrite et qui devait être interprétée sur scène (3 couplets et 1 refrain) ;
- 1 clip vidéo était prévu / Annulé ;
- 1 concert de restitution sur scène était prévu / Annulé ;
- 1 visite du Grand Mix ;
- 2 articles publiés le blog du Grand Mix et réseaux sociaux.

- Bilan qualitatif :

Dans l'ensemble, le projet s'est très bien déroulé lors des premières séances, autant du côté artistique que pédagogique mais, malheureusement, sur un temps court, puisque le projet a été interrompu par la crise sanitaire du Covid-19.

Malgré tout, l'artiste a pu développer un lien fort avec les élèves par son énergie et sa pédagogie. Cela a participé à construire une dynamique de travail par l'échange et l'écoute. De cette manière, les enfants ont été libres de choisir la thématique de la future chanson : un monde imaginaire, rêvé, tout en rimes à base de bonbons et mondes chocolatés.

Tout le monde a ensuite été sollicité pour écrire les paroles ainsi que trouver la mélodie de la chanson. Sarah Decroock a veillé à n'oublier personne dans le processus créatif en prenant en compte les singularités et capacités de chaque élève.

L'équipe enseignante a également été d'un grand soutien et investissement sur ce projet, en veillant à ce que les enfants soient assidus tout au long du projet, en les encourageant et en les mobilisant au maximum. L'équipe enseignante a été toujours réactive, souple et compréhensive.

Le projet a créé de jolis moments d'échanges et de découvertes artistiques entre les enfants, l'équipe enseignante, l'artiste musicienne et même les membres du Grand Mix porteurs du projet.

Suite à la situation sanitaire inédite, et la réouverture partielle des écoles, nous avons essayé d'imaginer un maintien du projet en s'adaptant, en proposant l'enregistrement de la chanson et la réalisation du clip, mais les contraintes sanitaires et sociales étaient trop compliquées pour une mobilisation suffisante et une possibilité de clôturer ainsi le projet. L'équipe enseignante, pourtant très investie et partante pour imaginer des solutions, n'a malheureusement pas pu mettre cela en place avec nous, ce qui est totalement compréhensible sachant les conditions actuelles.

#### **4 – Dispositif PEPS dans les murs «PEPS Hip-Hop ».**

**Lycée Emile Zola à Wattrelos et Lycée Saint Exupéry à Halluin**

Construit comme un parcours de pratique et de découverte, le projet proposait de faire découvrir la culture hip-hop et de se familiariser, au-delà du rap à toutes les disciplines en y associant aussi des éléments théoriques pour mieux comprendre le mouvement artistique Hip-Hop (histoire, origines). Afin de rendre le projet vivant et riche, divers artistes ont guidé les élèves au long du

projet et de ces différents cycles.

Afin de proposer un projet cohérent, il nous a semblé essentiel de s'entourer de professionnels de ce secteur. C'est dans cette dynamique que cette proposition a été imaginée en collaboration avec plusieurs professionnels.

• Intervenants :

- William BAYAKIMISSA - Mystraw : Beatboxer, spécialiste de l'histoire du mouvement Hip-hop ;
- Lamine JAMMEH : Danseur Hip-Hop ;
- Freddy CHATTUAIS : James Izcray Rappeur ;
- Guillaume BOULIER : Musicien spécialiste MAO ;
- Amaury SAGNIER : Amose Artiste graff.

• Objectifs :

- Appréhender le Hip-Hop dans son ensemble, en tant que mouvement artistique, avec son histoire et au travers des multiples disciplines qui le composent ;
- Découvrir des œuvres (musicales, chorégraphiques, graphiques...etc.) ;
- Mieux cerner un mouvement artistique que les jeunes s'approprient sans toujours en connaître les fondements ;
- Inscrire les arts et la culture dans le parcours scolaire quotidien des élèves durant une année scolaire;
- Découvrir par la rencontre et la pratique (ateliers tout au long du projet) ;
- Créer un espace d'échange avec des artistes ;
- Proposer un projet collaboratif où le collectif occupe une place centrale ;
- Renforcer les liens entre les élèves et les équipes éducatives totalement intégrées au projet;
- Proposer un projet pour et surtout par les élèves : ils sont acteurs-moteurs et non simples « consommateurs » du projet ;
- Impliquer les élèves sur toutes les phases du projet ;
- Valoriser et encourager la curiosité et la créativité des élèves ;
- Favoriser la création de lien social et de convivialité dans le lieu de la scolarité ;
- Travailler le rapport aux autres et la citoyenneté des élèves ;
- Valoriser la liberté d'expression et permettre aux élèves de gagner en confiance personnelle.

• Publics concernés :

- 15 lycéens par lycée.

• Calendrier :

- Découverte et historique du mouvement hip-hop : 7 et 10 janvier 2020 // 4h ;
- Découverte et pratique et de la musique dans la culture hip-hop (écriture & MAO) : 7 et 10 janvier 2020 // 10h ;
- Autour de la danse Hip-hop : 13 et 15 janvier 2020 // 4h ;
- Autour des arts graphiques Initialement prévu en mai- reporté au : 16,18 et 19 juin pour cause de Covid-19 // 10h.

• Bilan qualitatif :

Malgré des séances plus difficiles à mettre en forme avec la situation sanitaire et les restrictions l'accompagnant, le projet a suscité un bel enthousiasme, et une très bonne écoute, avec une réelle volonté venant de la coordinatrice pour monter le projet. Nous avons décidé de réaliser les ateliers en nombre restreint (15 personnes maximum) et sous la forme du volontariat. Les élèves volontaires sont dispensés de cours sur les heures d'ateliers.

Nous avons noté une très forte implication de l'équipe pédagogique en général, avec de bons relais

en termes d'informations circulant entre l'équipe enseignante et la coordinatrice, permettant ainsi de mobiliser un grand nombre d'élèves lors de la réunion d'information et sur le projet lui-même.

Concernant la participation volontaire des lycéens, il y a eu un effet très positif du volontariat. Les élèves ont été motivés et attentifs. A noter que les jeunes inscrits étaient déjà impliqués au sein de la vie associative du lycée.

Les jeunes, inscrits sur la base du volontariat, ont porté un intérêt particulier pour cette culture Hip-Hop, bien avant le début du projet. Ainsi grâce à la découverte de l'histoire du mouvement et la mise en pratique de d'autres disciplines, autres que le rap, le projet a constitué un plus pour ces jeunes qui ont ainsi pu élargir leur répertoire de connaissances sur cette culture qu'ils affectionnaient déjà avant le début du projet,

Le projet a également permis de faire découvrir des disciplines aux élèves qui ne leur étaient pas familières, telles que la MAO notamment qui a suscité un réel enthousiasme chez les élèves, grâce à son côté ludique.

Au niveau d'éventuels freins au projet, il est parfois difficile de créer un véritable lien entre une structure culturelle et un établissement qui n'est pas situé sur le même territoire, comme au lycée d'Halluin, assez éloigné du Grand Mix.

Nous aurions voulu pouvoir renforcer le lien entre le Grand Mix et les lycéens, mais l'éloignement géographique, ainsi que l'arrivée du Covid-19, n'a pas joué en notre faveur.

## **5 - Musiques expérimentales & handicap**

Le projet Musiques expérimentales et handicap réunit plusieurs acteurs autour d'une même volonté : permettre à des jeunes de 13 à 19 ans, en situation de handicap mental léger à moyen, de devenir musiciens. L'art brut permet de faire l'expérience de la musique, d'abord, par une approche sensorielle ainsi que par une pratique intuitive ou expérimentale. Il valorise les singularités de chacun, sans pour autant les gommer, elles sont ici composantes du processus de création musicale.

### Artiste associés :

- Franq de Quengo (musicien et fondateur du festival Sonic Protest) ;

### • Objectifs de l'action :

- Proposer aux publics une activité originale et une ouverture musicale ;
- Pratiquer la musique de manière accessible et inventive ;
- Proposer une ouverture vers l'extérieur, pour s'éloigner des journées ritualisées ;
- Faire découvrir des horizons culturels et musicaux peu connus, attiser leur curiosité ;
- Inscire ces actions sur le long terme, instaurer une continuité ;
- Créer une rencontre artistique et humaine forte, avec les musiciens intervenants ;
- Création d'instruments à partir de matériaux de récupération ;
- Expression musicale et artistique à travers la décoration des instruments, la réalisation des supports de communication mais aussi par la pratique musicale ;
- Susciter de la curiosité pour la musique et le monde de la musique ;
- Apprentissage des techniques de synchronisation musicale ;
- Apprentissage à jouer ensemble et à s'écouter jouer ;
- Découverte du matériel de son ;
- Découverte du travail d'un artiste et du circuit artistique : création, production, diffusion ;
- Découverte et/ou familiarisation de la radio.
- Valoriser et développer la confiance personnelle des publics ;
- Encourager l'expression de leur créativité par la pratique instrumentale ;

- Les placer en position d'artiste, de créateur de son ;
- Valoriser la créativité par l'improvisation ;
- Travailler sur le rapport au son, au sensoriel ;
- Leur permettre d'avancer à leur rythme ;
- Proposer une pratique collective, propice à la création de liens entre les publics, mais aussi avec les musiciens, animateurs etc.
- La pratique musicale comme thérapie ;
- Profiter de ce projet pour apporter des éléments de réflexion aux patients et professionnels médico-sociaux sur les différentes pathologies.

• Publics concernés :

Un groupe de six jeunes de 13 à 19 ans en situation de handicap mental léger à moyen de l'IMPro Le Roitelet de Tourcoing. Cet établissement est situé dans le quartier du Pont de Neuville qui est notamment classé comme prioritaire dans le cadre de la politique de la ville de Tourcoing. Le projet devait se réaliser au printemps 2020, mais a été reporté en 2021 suite aux mesures de la situation sanitaire du Covid-19.

d. La participation des populations

**1- La Grand Mix Academy Seniors**

L'expression « De 7 à 77 ans » est prise au pied de la lettre au Grand Mix. Pour la dixième année consécutive, le Grand Mix, en partenariat avec l'association Arcane, organise une chorale rassemblant une trentaine de personnes âgées de 50 à 86 ans autour d'un répertoire de standards rock, pop et hip hop. Le choix des morceaux est en parfaite adéquation avec la ligne artistique défendue par le Grand Mix. Bien sûr, une part de liberté est laissée aux choristes et à leur chef de chœur permettant l'enrichissement du répertoire et la promotion de l'échange de connaissances. La genèse du projet date d'octobre 2010 avec la projection au Fresnoy du film I Feel Good de Stephen Walker ayant inspiré le projet. Ce documentaire suit une chorale américaine Young@Hearts, composée de personnes âgées de 75 à 90 ans.

La Grand Mix Academy Seniors se réunit tous les lundis de 13h45 à 15h45 dans le studio de répétition du Grand Mix pour des répétitions hebdomadaires.

Les choristes sont dirigés par Nadège Romer, leur chef de chœur.

• Objectifs de l'action :

- Lutter contre l'isolement et la solitude des personnes âgées ou en voie de réinsertion sociale ;
- Leur proposer des activités variées qui changent des activités habituelles qui leur sont proposées ;
- Créer et renforcer leur lien social ;
- Créer des espaces de rencontres conviviaux ;
- Leur permettre de ne pas être simples consommateurs passifs mais acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis tout au long de l'année avec un réel but ;
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail devant un public composé de leur famille, leurs amis, voisins, etc. sur scène. Cela leur permet d'exprimer leur talent devant un auditoire bienveillant et de gagner en confiance en eux ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont souvent éloignés ;
- Retisser du lien et des passerelles entre les générations ;
- Changer les regards envers les personnes âgées qui n'ont souvent qu'une place très réduite dans la société.

- Publics concernés :

36 inscrits retraités et quelques actifs dont 25 tourquennois. L'âge oscille entre 50 et 90 ans. Face au nombre très élevé de candidatures, le projet a privilégié en priorité les habitants de la ville de Tourcoing, mais la chorale accueille également des habitants de toute la métropole. A l'origine, la formule était destinée uniquement aux retraités, mais le Grand Mix et l'association Arcane ont souhaité abaisser la limite d'âge pour permettre à des personnes impliquées dans des activités de médiation culturelle et de réinsertion sociale de prendre part au projet.

- Bilan Quantitatif

- 36 seniors actifs au sein de la chorale ;
- 3 chants communs avec la chorale Kids ;
- Environ 50h de répétition, tous les lundis (hors vacances scolaires) de septembre à juin. Avec les circonstances du Covid-19, toutes les séances durant le confinement ont eu lieu en vidéo sur Zoom ;
- Séance photo des chorales : annulée à cause de la crise sanitaire ;
- Répétitions avec les musiciens sur la scène du Grand mix et la chorale kids : annulées à cause de la crise sanitaire ;
- Guinguette des chorales, concert de restitution du projet : annulée à cause de la crise sanitaire ;
- 4 chansons en anglais, 3 en français ;
- 5 articles écrits et vidéos, sur le blog du Grand Mix et sur les réseaux sociaux.

- Bilan qualitatif :

Le groupe est réellement soudé, et surtout, fait une entière confiance à Nadège Romer, leur cheffe de chœur. Cette dernière fédère vraiment le groupe autour d'une unité qui perdure depuis des années, et autour d'un répertoire de chansons qu'ils s'appliquent à répéter chaque semaine, dans un nouveau lieu qui permet d'être encore plus proche de l'équipe de la structure.

Malgré la période très particulière du Covid-19, et le confinement, provoquant l'arrêt de tout rassemblement, la chorale a pu perdurer : tous les lundis, sur le même créneau que les répétitions "normales", les choristes, souvent en grand nombre, se sont retrouvés sur une plateforme de visio-conférence. Un temps animé par Nadège Romer, qui permettait de prendre de nouvelles de chacun, de participer à un temps de rassemblement, et de chanter avec les moyens du bord, Nadège Romer chapeautant le tout. Cela a permis de renforcer les liens, même hors les murs, et a bien montré la solidité du groupe.

Pour l'année 2020/2021, nombreux sont les choristes qui souhaitent reprendre l'aventure, et qui ont manifesté, durant le confinement, leur hâte de se retrouver et de reprendre le travail avec leur cheffe de chœur. Un temps de rencontre a d'ailleurs été organisé le 22 juin, avec les choristes qui sont venus manger tous ensemble au restaurant au Grand Mix.

## **2- La Grand Mix Academy Juniors**

La chorale Kids a vu le jour en 2012, pour faire suite à l'emblématique Chorale Seniors. Une fois par semaine, des enfants de 7 à 11 ans se réunissent à la Maison MJC/CS du Virolois à Tourcoing pour chanter un répertoire pop-rock-indé au couleur de la ligne esthétique du Grand Mix. Ainsi, cette année, les enfants, dirigés par la cheffe de chœur Marine Andrieux, ont repris L'Impératrice, Rachid Taha, Calypso Rose ou encore Juniore.

En collaboration avec la Maison MJC Centre Social et le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing, le projet permet d'être connu auprès d'un large spectre d'enfants tourquennois, en disposant des canaux de communication de ces deux partenariats, la chorale étant inscrite dans l'offre pédagogique du Conservatoire pour la pratique vocale.

Les chorales permettent également de créer des passerelles entre les différentes générations des Kids et des Seniors. Le projet les amène à travailler régulièrement ensemble afin de se rencontrer

et tisser ainsi des liens intergénérationnels riches, contredisant les clichés associés aux jeunes et aux personnes âgées.

• Partenaires associés :

- Marine Andrieux musicienne intervenante pour la ville de Tourcoing ;
- Le Conservatoire à rayonnement départemental de Tourcoing ;
- La Maison MJC Centre Social de Tourcoing.

• Objectifs de l'action :

- Sensibiliser les enfants aux musiques actuelles ;
- Leur offrir un espace de créativité et de liberté d'expression ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont parfois éloignés ;
- Leur faire découvrir un nouveau répertoire et de nouvelles esthétiques musicales qui ne leur sont a priori pas destinés ;
- Favoriser la création de lien social et de convivialité par la pratique du chant et les rendez-vous hebdomadaires ;
- Lutter contre l'isolement des enfants en difficulté ;
- Leur proposer des activités variées, qui changent des activités habituelles qui leurs sont proposées hors du temps scolaire ;
- Créer les conditions d'une rencontre avec des artistes et musiciens de la Région ;
- Permettre aux enfants de ne pas être de simples consommateurs passifs, mais acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis tout au long de l'année avec un réel but : l'apprentissage d'un répertoire, d'un processus artistique pour une restitution sur scène ;
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail devant un public bienveillant et ainsi leur faire gagner en confiance en eux ;
- Créer des liens et des passerelles intergénérationnelles avec les choristes de la Grand Mix Academy Seniors.

• Publics concernés :

- 26 enfants tourquennois inscrits et issus des villes aux alentours de 7 à 11 ans.

• Calendrier :

Une répétition hebdomadaire le mercredi matin de 10h à 11h30 à la Maison MJC CS a lieu toute l'année.

Après la rentrée le 18 septembre 2019, quelques temps forts ont rythmé la vie de la Chorale Kids :

- Une rencontre entre les kids et les seniors le 18 décembre au Grand Mix ;
- Une rencontre entre les Kids et les musiciens le 22 janvier, avec une répétition, puis les morceaux joués par les musiciens, avec découverte de leurs instruments. Puis une chanson commune du répertoire avec la chorale Seniors a été chantée, accompagnée par les musiciens.

**Dates annulées suite à la situation sanitaire :**

- Séance photo initialement prévue le 18 mars réunissant nos deux chorales pour annoncer la guinguette de chorale ;
- Répétitions avec les musiciens sur la scène du Grand Mix et la chorale kids ;
- Guinguette des chorales kids et seniors sur la scène du Grand Mix le 30 mai.

• Bilan quantitatif

- 26 enfants inscrits dans la chorale ;
- 2 concerts prévus entre septembre 2019 et juin 2020 ;
- 3 chants communs avec la chorale Seniors ;
- 4 rencontres avec la chorale Seniors ;
- Environ 50h de répétition, tous les mercredis (hors vacances scolaires) de septembre à juin ; Avec les circonstances sanitaires du Covid-19, une partie du mois de mars et le mois d'avril ont été mis en suspens mais nous avons organisé des rdv vidéo avec les kids et avons mis en place un outil de travail numérique (Padlet) pour garder le contact.

● Bilan qualitatif (réalisé par la cheffe de chœur et le Grand Mix)

Cette année, le nombre d'enfants de la chorale Kids a augmenté par rapport à l'année dernière. S'il avait quelque peu diminué en 2018/2019 dû au fait que certains enfants sont rentrés au collège, avec des cours le mercredi matin sur l'horaire de la chorale, le nombre d'inscrits est passé de 15 à 26 enfants.

De septembre à mars, une ambiance de travail chaleureuse et une bonne atmosphère ont été de mise entre les enfants de la chorale et leur cheffe de chœur. Ensemble, ils ont répété au fil des mois un répertoire pop-rock-indé dans le but de se produire à la Fête de la musique des Enfants de Tourcoing, ainsi qu'à la Guinguette des chorales du Grand Mix.

Malgré une situation particulière liée au Covid-19, le lien a été gardé avec les Kids, qui ont notamment enregistré leurs voix pour chanter "*joyeux anniversaire*" à l'une de leurs camarades, nous avons également gardé le lien via un padlet, des défis vidéos etc.

Pour les réinscriptions de 2020/2021, de nombreux enfants souhaitent reprendre l'aventure de la chorale. Nous avons eu beaucoup de retours positifs quant à l'épanouissement des enfants et leur envie de continuer la chorale. Suite à des discussions avec l'équipe, nous avons choisi de réduire le nombre d'inscrits pour bloquer un futur groupe à 25 enfants, pour davantage d'accompagnement de qualité.

## 4- L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET DE TERRITOIRE

### a. Au niveau régional : Haute Fidélité

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, était président de Haute Fidélité jusqu'en septembre 2020.

### b. Au niveau national : SMA et Fédélima

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis 2017 par la Fédélima pour participer, en tant qu'adhérent à la fédération, aux travaux du réseau Européen Live DMA.

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis mi 2011 par le **Syndicat des Musiques Actuelles** (SMA) pour le représenter :

- En commission 7 (présidence) du CNM (Centre National de la Musique) – Activité des salles de spectacles (4 dispositifs de soutien à la profession : aide à la diffusion, aide à la pré-production scénique, avance exceptionnelle et aide aux promoteurs-diffuseurs),
- Participation active aux Groupes de Travail de concertation pour la mise en place des aides d'urgence du CNM.
- Membre des commissions d'urgence mises en place suite à la crise Covid : fonds de sauvegarde, fonds de compensation de billetterie, fonds de diffusion alternative.

Le directeur du Grand Mix est élu au Conseil National du SMA, et invité permanent au Bureau (au titre de son implication au CNM), depuis le congrès, qui s'est tenu au Grand Mix, les 8 & 9 septembre 2020.

Malgré le contexte sanitaire extrêmement contraint, il a semblé primordial de pouvoir maintenir cet évènement planifié de longue date afin de se réunir pour échanger quant à la situation inédite que traversent nos structures et la manière dont elles vont pouvoir traverser cette crise.

Afin de tenir compte des contraintes sanitaires, la jauge de ce congrès a volontairement été limitée, accueillant tout de même 200 adhérents, représentant 140 structures de musiques actuelles (salles de concerts, festivals, producteur·trice·s de spectacles, éditeur·trice·s phonographiques, écoles de musique, radios, réseaux et fédérations), ainsi qu'une quarantaine d'élue·e·s et de partenaires, et l'évènement s'est déroulé entièrement masqué.

Après un premier temps statutaire, une douzaine d'ateliers se sont déroulés en vue de traiter de la situation des structures de musiques actuelles : des thématiques telles que le télétravail, le document unique de prévention des risques, le livestream, la solidarité entre les métiers en temps de crise, la programmation dans ce contexte, l'étude de probabilité d'infection au covid, etc. ont été abordées.

A l'occasion du grand débat du 2<sup>ème</sup> jour, nous avons alors réfléchi à une relance durable de la filière musicale à l'aide d'apports de plusieurs intervenant·e·s sur les problématiques économiques, mais aussi sociétales ; cela afin d'orienter nos réflexions ces prochains mois.

Ces deux jours ont donc confirmé l'extrême importance des échanges, d'autant plus en temps de crise.

Le SMA regroupe désormais plus de 450 entreprises du secteur des musiques actuelles, le positionnant comme le syndicat de la filière des musiques actuelles.

### c. Au niveau transfrontalier (par Maéva Justice, chargée des projets européens)

En Juillet 2016, le projet DEMO a reçu l'approbation du Programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen.

C'était le début d'une fantastique aventure, qui officiellement avait déjà commencée depuis Avril 2016.

DEMO a pour vocation de créer des synergies entre le domaine du développement durable et les acteurs (lieux et festivals) de la musique live. La mise en œuvre d'initiatives « DD » dans le cadre du projet s'accompagne donc pour les partenaires d'une mise en place d'une « démarche DD » au sein de l'organisation interne des 11 partenaires DEMO. Pour le Grand Mix cela se traduit par des actions très concrètes mises en place avec le concours de l'équipe (cf point 5 du rapport).

DEMO scelle un partenariat franco-belge à l'hétérogénéité féconde entre salles de concert, festivals de musique et acteurs du développement local autour des enjeux environnementaux, sociaux et économiques du développement durable.

Le partenariat est constitué de 4 partenaires français, 4 flamands et 3 wallons. Il regroupe :

- 3 festivals : Dour Festival, en association avec 3D ASBL (Dour, Be), Le Cabaret Vert, organisé par Flap (Charleville-Mézières, Fr) et IeperFest (Ypres, Be).
- 5 lieux culturels : Le Grand Mix (Tourcoing, Fr), Les 4Ecluses (Dunkerque, Fr), Wilde Westen, AKA De Kreun (Courtrai, Be), 4AD (Dixmude, Be) et le Centre Culturel René Magritte (Lessines, Be), qui organise également un festival (Roots & Roses).
- 3 structures développement durable : ExtraCité (Lille, Fr), IDEA (Mons, Be) et IMOG (Harelbeke, Be).

DEMO s'articule autour de 3 axes de travail :

- Création d'un référentiel commun : créer une base de travail commune et partagée constituée de diagnostics, benchmarking, évaluations, réalisation d'études et de la création d'une charte d'engagement.
- Actions innovantes et expérimentations : mener des actions expérimentales et innovantes dans une logique transfrontalière en réponse aux problématiques identifiées par le travail fourni dans le module 3.
- Dissémination & filières : communiquer et encourager les bonnes pratiques, fédérer, impulser une dynamique dans le secteur professionnel, participer à la structuration et au développement de filières.

Sur le plan méthodologique, les partenaires procèdent de la manière suivante : suite à une phase d'observation et de diagnostic, un ou plusieurs partenaires propose(ent) au reste du groupe un axe de travail ou une action particulière. Les partenaires intéressés se manifestent, travaillent en petit groupe, si possible constitué de partenaires de différents versants, mettent en place l'action ou la série d'actions en faveur d'un ou plusieurs piliers du développement durable, et dans un souci d'attractivité du territoire.

Un partenaire peut aussi choisir d'expérimenter seul une action et de faire partager son expérience au reste du groupe afin que cette action soit reprise par d'autres. Enfin, les partenaires communiquent à l'interne et à l'externe sur la réalisation de ces actions, les conditions du succès/ échec, les modalités de mise en œuvre, etc. Les partenaires mettent en place des actions de sensibilisation (ateliers, formations, stands, eco-visites, conférences, présentations du projet, etc.) afin d'informer le grand public sur leur engagement et le développement durable en général et le soutien de l'Europe.

L'année 2020 a été marquée par le début en mars 2020 de la pandémie de COVID-19 en Europe, qui a ralenti les actions DEMO. Dans ce contexte d'interdiction de rassemblement, les partenaires ont tenté de poursuivre leur réflexion et la mise en place d'actions innovantes.

Voici les principaux faits marquants de DEMO en 2020 (semestres 8, 9 et 10 du projet) :

- finalisation et diffusion de capsules vidéos
- publication de recettes de cuisine sur les réseaux sociaux
- finalisation et diffusion de l'étude environnementale
- finalisation et remise aux partenaires concernés des études socio-économique
- début de rédaction d'un guide de bonnes pratiques autour de l'accueil des personnes en situation de handicap
- début de rédaction de fiches-pratiques à destination des professionnels

- formation de cuisine Vegan Deluxe
- envoi de newsletters
- atelier de couture autour de la confection de masques
- adhésion de partenaires DEMO à la charte *Drastic on plastic*
- plantation d'arbres
- gestion de ruches (implantation, entretien, collecte du miel)
- éco-conception de mobilier avec des ateliers d'insertion professionnels
- opération de nettoyage, réflexion sur des dispositifs de tri
- test d'un gobelet éco-conçu (en lin/PLA) par une start-up local
- travail sur l'accessibilité PSH, tarifaire et culturelle des lieux et des festivals DEMO
- participation de certains partenaires à l'opération Open club day en février 2020
- diffusion du concert-documentaire crée par confront chez certains partenaires pour sensibiliser aux mouvements migratoires
- diagnostic sur les consommation d'électricité et mise en place de dispositif d'économie d'énergie
- concerts friendly-covid en jauge réduite et assise (veillées zero électricité, ballades-concerts)
- réalisation d'actions de dons
- participation à des temps professionnels, intervention auprès d'étudiants

Les activités spécifiquement organisées par le Grand Mix sont détaillées dans le point suivant.

Pendant cette période où les partenaires ont été coupés de leur public, ils ont adapté leurs actions. La communication sur les réseaux a été privilégiée. Les partenaires ont diffusé les capsules vidéos préparées en 2019 pour montrer les actions éco-responsables jusqu'à présent entreprises. Toujours sur les réseaux, chaque jour du confinement, où les personnes mangeaient chez eux, les partenaires diffusaient une recette de cuisine vegan ou responsable. Les partenaires ont aussi confectionné des masques en tissu et du gel hydro-alcoolique.

Malgré la fermeture des lieux, les points de retrait de distribution de produits locaux ont pu rester ouvert et ont connu une grande affluence. Pendant la période estivale, certains partenaires ont pu organiser des concerts en petite jauge, ce qui permettait de sensibiliser le public aux éco-gestes. Les partenaires en ont profité pour avancer la rédaction de supports permettant de disséminer les bonnes pratiques. Enfin, le Grand Mix a profité du congrès SMA début septembre 2020 pour disséminer l'étude environnementale réalisée par les partenaires, lors d'un atelier sur la transition énergétique. L'étude a été diffusée à un large réseau et est disponible sur le site internet DEMO.

Suite à la fermeture des lieux et à l'annulation des éditions 2020 des festivals, les partenaires ont décidé en juillet 2020 de demander une seconde prolongation de projet, afin de reconduire une seconde fois le projet qui aurait dû se terminer en mars 2021. Les partenaires ont demandé une prolongation de 6 mois, lors du COMAC de septembre 2020. Un accord de principe a été donné par l'équipe INTERREG. La demande officielle sera débattue début 2021. Cette prolongation n'a pas d'impact financier, et ne concerne pas le partenaire IMOG, qui ne souhaite pas participer à la prolongation.

Côté RH, en 2020, l'Équipe DEMO au sein du Grand Mix a évolué avec :

- le départ de Mathieu Dauchy, en charge de la communication, remplacé par Mathias Petit-Berghem
- le départ de Henk Moens, en charge de l'administration, remplacé par Benjamin Jobin
- la fin du service civique de Juliette Maurer, en service civique sur un double poste Europe/ Actions culturelles
- l'arrivée de Nine Jacquet en service civique sur les mêmes missions

Boris Colin et Maeva Justice sont toujours impliqués dans le projet :

- Boris Colin, Directeur : suivi du projet, participation à la coordination
- Maeva Justice, Ch. De projets européens : suivi et coordination générale du projet

En conclusion, DEMO poursuit son chemin. Il permet à chaque partenaire d'insuffler dans sa propre structure et sur son propre territoire une dynamique DD, avec la mise en place d'actions propres et spécifiques à chacun en fonction de ses attentes et besoins, mais dans un esprit de partage et de remise en commun afin de permettre la duplication et l'essaimage des bonnes pratiques.

## 5- LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Sous l'impulsion de DEMO, l'équipe continue de rendre son organisation et ses actions plus en adéquation avec les principes de développement durable, dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Depuis la réouverture de la salle en septembre 2019, l'équipe déploie des initiatives. En 2020, voici les principales réalisations :

- plantation de 100 arbres par l'équipe en partenariat avec Lys environnement
- présentation du projet dans les universités et auprès des jeunes de COMIX
- rendez-vous téléphoniques avec des acteurs du spectacle vivant pour dissémination d'information sur la démarche ( Transmusicales de Rennes, Furax, Irma)
- participation à l'opération Open Club Day en février 2020, organisation d'éco-visite, atelier de cuisine vegan
- accueil des réunions zéro déchet de la ville de Tourcoing
- livraison des rapports d'étude par le prestataire GECE, en charge des études socio-économique et des publics.
- Installation de 2 ruches sur le toit du grand mix, entretien et première collecte de miel, distribué aux participants du congrès SMA, accueilli en septembre 2020
- Collaboration avec la fabrique de l'emploi, structure de réinsertion par le travail, pour la confection de jardinière et d'un abri à vélo
- Collaboration avec Tchao Mégot, start-up développant une filière de recyclage du mégot de cigarette, achat de collecteurs afin d'organiser la collecte et le recyclage
- Référencement du grand mix sur le site internet Picto Access, site informant les personnes sur l'accessibilité PSH des lieux publics, en collaboration avec la MEL
- Renouvellement de la demande d'attribution du label Tourisme et Handicap
- Achat de vélo et de vélos électriques pour les déplacements de l'équipe
- Renouvellement de l'achat de gobelets réutilisables non-floqués
- Livraison de gobelets eco-conçu (en lin/PLA) pour le backstage
- Travail sur un livret d'accueil pour les artistes
- Achat d'équipement pour améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail (salle de repos/ jeux)
- Installation d'interrupteurs à minuterie dans le sous-sol afin de faire des économies d'électricité
- Animation de l'atelier « transition écologique » lors du congrès SMA le 8 septembre
- Dissémination de l'étude environnementale DEMO aux parties-prenantes du grand mix et aux contacts de l'association (partenaires, fichier journalistes, réseaux)

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de Maeva Justice a continué de s'investir dans le cercle DD, réseau régional de salles de spectacle souhaitant s'engager et/ou améliorer leurs pratiques éco-responsable. Fort de son succès, les structures participant au cercle ont réfléchi à la manière de faire évoluer la forme de ce réseau. En février, ils se sont réunis en marge des rencontres bi-mensuelles afin de penser sa structuration, et ont fait intervenir Jean-Claude Herry, consultant RSE dans le milieu de l'événementiel. Pour se faire, les participants du cercle ont rédigé une charte d'engagement afin d'exprimer le propos, l'engagement, les missions, modalités d'admission au sein du cercle, en vue d'un lancement officiel du cercle, après trois années d'existence.

Le Grand Mix était également présent dans des groupes de travail DD/RSE au niveau national (SMA,

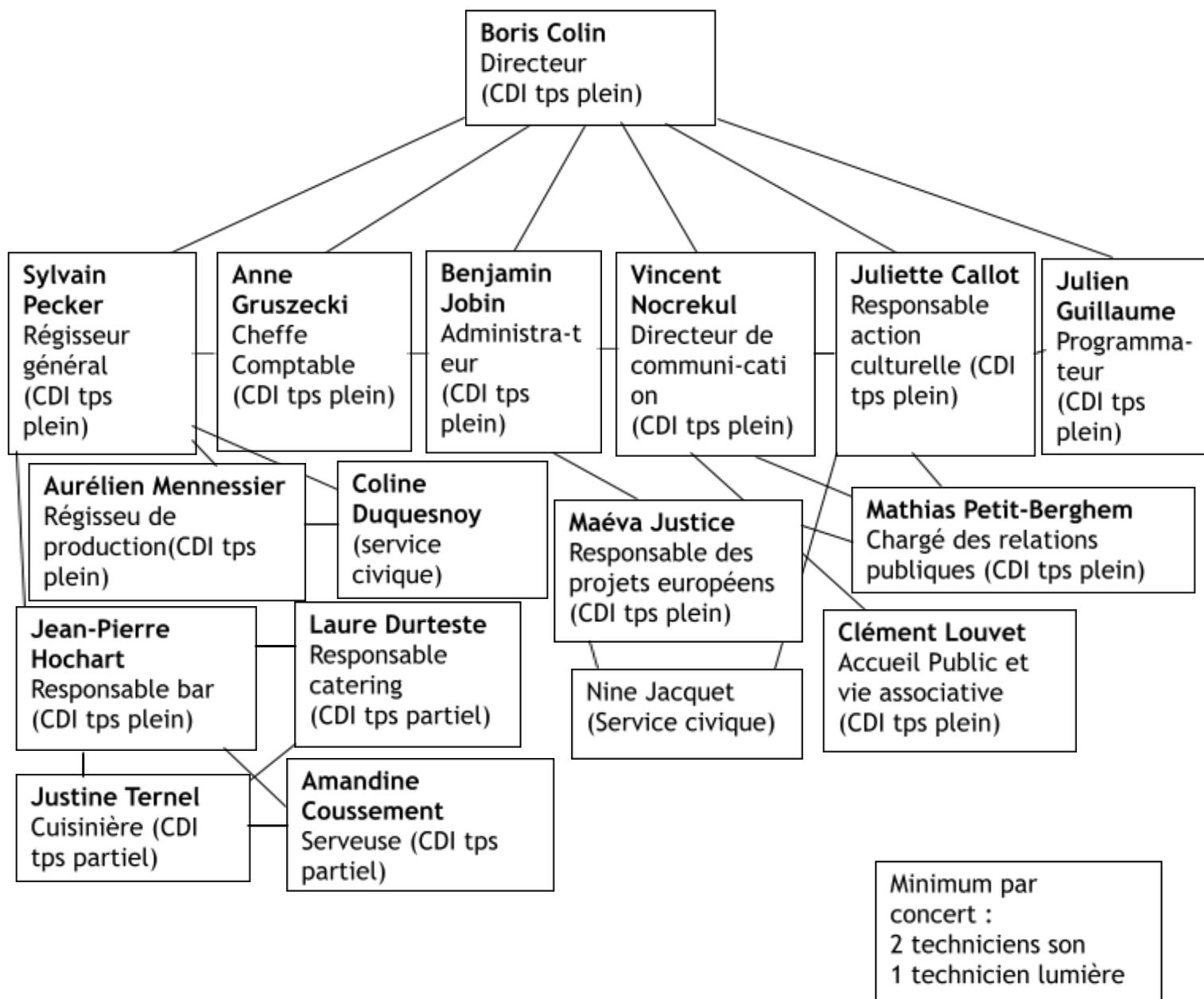
Fédélima).

L'année 2020 n'a pas permise de mettre en place toutes les actions prévues (formation éco-gestes, widget de co-voiturage, ateliers au club), mais l'équipe toujours aussi motivée continue dans une démarche d'amélioration continue à déployer des initiatives contribuant aux enjeux du développement durable : une économie viable, solidaire, tournée vers le territoire, la préservation de l'environnement et la participation à une société plus inclusive.

## **ANNEXES**

- Organigramme équipe professionnelle page 47
- Le conseil d'administration de l'association page 48

## Organigramme Association La Passerelle - Le Grand Mix (décembre 2020)



**LISTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION LA PASSERELLE - LE GRAND MIX  
(décembre 2020)**

<b>FONCTION</b>	<b>PRENOM NOM</b>
PRESIDENT Professeur	FRANCOIS DEBRUYNE
TRESORIERE Administratrice atelier lyrique	CATHERINE NOEL
SECRETAIRE Informaticien	OLIVIER DUQUESNE
ADMINISTRATEUR	REMI LEFEBVRE
ADMINISTRATEUR	LAURENT DECOTTE
ADMINISTRATEUR	LUDOVIC HOUTTEMANE
ADMINISTRATEUR	ADAM CAMARA
ADMINISTRATEUR	YANN VISEUR
ADMINISTRATEUR	OLIVIER VAYSSE
ADMINISTRATEUR	LOÏC BERENGUIER
ADMINISTRATEUR	NOURIA MESSAOUDI
ADMINISTRATEUR	REMI ESTIENNE
ADMINISTRATEUR	HELENE BUTIN
ADMINISTRATEUR	FRANK NOUY
ADMINISTRATEUR	DOMINIQUE FRANCOIS
ADMINISTRATEUR	CLAIRE REGELE
ADMINISTRATEUR Délégué du Personnel La Passerelle	JULIEN GUILLAUME