



ASSOCIATION LA PASSERELLE

LE GRAND MIX

RAPPORT D'ACTIVITE 2017

**Bureaux : 72, rue Saint Jacques 59200 Tourcoing
B.P. 406 – 59337 TOURCOING Cedex - Tel : 03 20 70 10 00 Fax : 03 20 70 07 00 –
www.legrandmix.com
N° Siret : 417 665 130 00015 - APE 9004 Z
Licences 1^{ère} catégorie n° 1017151, 2^{ème} catégorie n° 1017152, 3^{ème} catégorie n° 1017153**

SOMMAIRE

Résumé 2017	3
1- LA DIFFUSION	5
a- Productions au Grand Mix	5
Bilan qualitatif	5
Bilan quantitatif	5
1. Les spectateurs	5
2. Le point accueil et la billetterie	6
3. Les abonnés	8
4. Les bénévoles	9
b- Programmation hors les murs	9
c- Accueil de spectacles au Grand Mix	10
d- La communication	10
e- Les relations publiques	12
2- L'ACCOMPAGNEMENT DE LA JEUNE CREATION	16
a- Les répétitions	16
b- L'aide au développement de carrière et soutien administratif	16
c- L'aide à la création	17
3- L'ACTION CULTURELLE	20
a. Bilan qualitatif	20
b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles	21
1. Les goûters-concerts	21
2. Passe ta chronique d'abord	21
3. Les visites de salle et les rencontres d'artistes	23
4. La feuille des Voisins	24
c. La créativité des publics par la pratique	24
1. COMIX	24
2. Tableaux sonores à regarder avec les yeux	27
3. Le 4 ^{ème} mur du son	29
4. Centre pénitentiaire d'Annoeullin	30
5. Centre pénitentiaire de Sequedin	31
d. La participation des populations	33
1. Grand Mix Academy Seniors	33
2. Grand Mix Academy Juniors	35
3. Festival Haute Fréquence	36
4. Journée « Jeune Public »	38
4- L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS	39
a. Au niveau régional : Raoul	39
b. Au niveau national : SMA et Fédélima	39
c. Au niveau transfrontalier	39
5- LE DEVELOPPEMENT DURABLE	44
ANNEXES	46
Organigramme	47
Conseil d'administration	48

BILAN RESUME 2017

Nous avons augmenté l'activité en 2017, mais la fréquentation moyenne par concert a baissé.

86 spectacles programmés en 2017 au total, dans et hors les murs (contre 84 en 2016) dont :

- 63 concerts produits au Grand Mix par l'association La Passerelle (56 en 2016)
- 11 concerts co-produits au Grand Mix (14 en 2016)
- 4 concerts hors les murs (3 en 2016)
- 8 soirées accueillies au Grand Mix (4 mises à disposition, 4 productions extérieures) (10 en 2016)

Pour ce qui est des concerts programmés au Grand Mix par l'association La Passerelle uniquement :

En 2017 : 21 217 spectateurs pour 63 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert**.

En 2016 : 21 001 spectateurs pour 56 concerts, soit en moyenne **375 personnes / concert**.

En 2015 : 18 536 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert**.

En 2014 : 16 175 spectateurs pour 44 concerts, soit en moyenne **368 personnes / concert**.

En 2013 : 18 962 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **379 personnes / concert**.

En 2012 : 19 104 spectateurs pour 53 concerts, soit en moyenne **360 personnes / concert**.

En 2011 : 18 795 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **376 personnes / concert**.

En 2010 : 15 528 spectateurs pour 57 concerts, soit en moyenne **272 personnes / concert**.

En 2009 : 14 397 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **262 personnes / concert**.

En 2008 : 15 147 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **275 personnes / concert**.

Nous sommes en hausse de fréquentation sur la globalité de nos actions dans et hors les murs, du fait de notre hausse d'activité :

29 395 spectateurs en 2017

29 075 spectateurs en 2016

25 408 spectateurs en 2015

20 190 spectateurs en 2014

25 191 spectateurs en 2013

25 621 spectateurs en 2012

27 241 spectateurs en 2011

24 302 spectateurs en 2010

22 748 spectateurs en 2009

23 157 spectateurs en 2008

Nous avons maintenu **le nombre d'entrées gratuites (2 444 en 2017) : 10%** sur l'année et **90% d'entrées payantes** sur nos productions (10% vs 90% en 2016). Les entrées gratuites comprennent :

- les invitations sur chaque concert,
- les accompagnateurs des enfants aux goûters-concerts,
- quelques concerts et événements spécifiques (afterwork).

Depuis 2015 nous proposons à chaque concert le tarif -18 ans à 5 € (limité à 50 places par concert).

En 2017, **1 465** jeunes ont profité de ce tarif (hors goûters concerts) (574 en 2016).

L'année 2017 se clôture sur une augmentation du nombre d'abonnés. Celui-ci est passé de 1 250 en 2016 à **1 714 en 2017 (record)**.

Répartition par tarifs :

2% bénéficiaires minima sociaux / 10% demandeurs d'emplois / 40% étudiants / 30% tarif normal / 18% Tourquennois

Répartition par sexe :

52% femmes / 48% hommes

Répartition par ville :

Lille 35% / Tourcoing 20% / Roubaix 4% / Belgique 2% / Autres villes de la métropole lilloise 19% /

Autres villes de la région 16% / Autres 4%

Répartition par âges :

Moyenne d'âge 32,08 ans

-de 20 ans 8% / 20-25 ans 28% / 26-30 ans 16% / 31-35 ans 12% / 36-40 ans 12% / 41-45 ans 11% / 46-50 ans 6% / +de 50 ans 7%

Au total **166 groupes programmés** (160 en 2016) sur nos concerts produits ou coproduits, dont 28% de locaux (régionaux et belges) (30% en 2016), 29% de français (29% en 2016) et 43% de groupes d'autres nationalités que française ou belge (41% en 2016).

Dans le cadre de notre activité d'**accompagnement de la jeune création** : **54 jours de répétition** (50 en 2016) se sont déroulés dans la salle, dont :

- 21 jours pour des créations (5 groupes)
- 33 jours de répétitions en condition scène

15 groupes (12 en 2016) ont été accueillis à l'occasion des journées de répétition, tous de la métropole lilloise.

Près de 60 bénévoles nous aident activement sur les concerts aux postes de diffusion, billetterie, merchandising, catering, bar, contrôle et restauration public depuis septembre 2014, carte à 1€... permettant d'améliorer l'accueil des publics et des artistes mais aussi d'avoir une réelle dynamique associative.

L'équipe compte toujours **13 salariés permanents**, dont 1 temps partiel (soit 12.68 ETP au 31/12/2016) et un apprenti depuis septembre 2016.

Et au-delà de l'équipe permanente, en termes d'emploi :

- 305 journées de 8h pour des techniciens intermittents embauchés sur l'année 2017 (315 en 2016)
- 207 cachets pour des artistes intermittents embauchés sur l'année 2017, soit : 131 cachets 12h, 16 services répétition 8h, 20 services répétition 5h et 40 services répétition 2h (259 en 2016)
- 45 forfaits journaliers de 8h pour des vacataires (catering/bar) embauchés sur l'année 2017 (38 en 2016)

Ce qui donne 599 fiches de paie au total en 2017 (624 en 2016) assurées par le Grand Mix.

L'inscription de la salle, par le biais de son directeur, dans les réseaux professionnels de la filière musicale :

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans différents réseaux professionnels du secteur des musiques actuelles : impliqué dans le Raoul (présidence en 2017) et le CRAC (un des référents du secteur des musiques actuelles) au niveau régional, la Fédélima (référent national du réseau européen Live DMA) et le SMA (présidence de la commission 7 du CNV avec mandat au comité des programmes du CNV et référent national pour la négociation SMA/Sacem) au niveau national.

Le Grand Mix et la coopération européenne :

Le Grand Mix s'inscrit dans des projets de coopération européenne (Interreg et Europe Creative). Dans ce domaine, sont principalement concernés la chargée de projets européens, l'administrateur et le directeur du Grand Mix, ainsi que d'autres salariés du Grand Mix de manière plus ponctuelle.

1- LA DIFFUSION

a. Productions au Grand Mix

Bilan qualitatif (par Julien Guillaume, programmateur)

Après plusieurs belles années, 2017 fut un cru plus contrasté. Si nous avons à nouveau battu notre record de fréquentation globale et d'abonnés, la fréquentation par concert a quant à elle un peu baissé et les propositions artistiques furent moins prestigieuses que par le passé. La forte concentration locale d'organisateur de concerts (salles subventionnées, producteurs privés et festivals sur l'agglomération lilloise, le département du Nord et la proche Belgique...) fait de notre branche un secteur d'activité hyperconcurrentiel dans lequel il est de plus en plus difficile pour le Grand Mix de trouver sa place, qui plus est quand les moyens attribués à la programmation baissent et que les coûts artistiques et de production augmentent...

Amorcée en 2016 avec la mise en place de nos « Grand Mix en tribu » (rendez-vous trimestriel festif et familial accessible au plus grand nombre tant par sa politique tarifaire pratiquée que par le genre musical proposé), l'orientation de notre programmation vers les musiques du monde s'est confirmée en 2017 avec comme point d'orgue la venue des fabuleux Sud-Africains de BCUC à deux reprises en moins de trois mois... Le hip-hop, qu'il soit franco ou anglophone, a lui aussi pris une place prépondérante cette année. Le public nous a d'ailleurs largement suivi puisque les concerts de Roméo Elvis et Lomepal cet automne furent les complets les plus rapides de l'année...

Nos Afterworks (concert gratuit un jeudi par mois à 19 heures) ont désormais trouvé leur rythme de croisière. Les sept rendez-vous programmés cette année nous ont permis de présenter des artistes (français essentiellement) émergents et prometteurs à un public fidèle de quasi 300 personnes en moyenne.

2017 fut également l'année des 20 ans de notre salle. Nous avons donc proposé un week-end spécial de fête et de concerts fin septembre avec notamment un dimanche familial qui fut un beau succès pour les nombreux enfants et parents présents. A l'instar de nos Gouters-Concerts, on note un véritable engouement du public pour ce type de rendez-vous culturels intergénérationnels.

Même si 2017 nous paraît rétrospectivement être une année en demi-teinte sur le plan artistique, nous avons tout de même encore accueilli un grand nombre de groupes étrangers rares et convoités (Michael Kiwanuka, Cigarettes After Sex, Lemon Twigs et bien d'autres) qui font l'actualité mondiale et la diversité des musiques actuelles. Entre musiciens émergents (Agar Agar, Eddy de Pretto, Declan McKenna...) et groupes confirmés (Timber Timbre, Black Lips, Mathieu Boogaerts...) issus de la scène musicale française ou internationale, notre programmation 2017 fut un joli état des lieux de la création musicale actuelle.

Promouvoir la scène musicale régionale reste aussi un axe fort de notre programmation. Que ce soit en première partie (une quinzaine de groupes locaux a pu « ouvrir » cette année), lors de soirées spécifiques (Les Inouïs du Printemps de Bourges) ou en tête d'affiche (soirée dédiée à la sortie du premier album d'Unno notamment), un grand nombre d'artistes des Hauts-de-France a pu défendre sa musique sur la scène du Grand Mix.

Bilan quantitatif

1- Les spectateurs

Nous avons augmenté l'activité en 2017, mais la fréquentation moyenne par concert a baissé.

86 spectacles programmés en 2017 au total, dans et hors les murs (contre 84 en 2016) dont :

- 63 concerts produits au Grand Mix par l'association La Passerelle (56 en 2016)
- 11 concerts co-produits au Grand Mix (14 en 2016)
- 4 concerts hors les murs (3 en 2016)
- 8 soirées accueillies au Grand Mix (4 mises à disposition, 4 productions extérieures) (10 en 2016)

Pour ce qui est des concerts programmés au Grand Mix par l'association La Passerelle uniquement :

En 2017 : 21 217 spectateurs pour 63 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert**.

En 2016 : 21 001 spectateurs pour 56 concerts, soit en moyenne **375 personnes / concert**.

En 2015 : 18 536 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **337 personnes / concert**.

En 2014 : 16 175 spectateurs pour 44 concerts, soit en moyenne **368 personnes / concert**.

En 2013 : 18 962 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **379 personnes / concert**.

En 2012 : 19 104 spectateurs pour 53 concerts, soit en moyenne **360 personnes / concert**.

En 2011 : 18 795 spectateurs pour 50 concerts, soit en moyenne **376 personnes / concert**.

En 2010 : 15 528 spectateurs pour 57 concerts, soit en moyenne **272 personnes / concert**.

En 2009 : 14 397 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **262 personnes / concert**.

En 2008 : 15 147 spectateurs pour 55 concerts, soit en moyenne **275 personnes / concert**.

Nous sommes en hausse de fréquentation sur la globalité de nos actions dans et hors les murs, du fait de notre hausse d'activité :

29 395 spectateurs en 2017

29 075 spectateurs en 2016

25 408 spectateurs en 2015

20 190 spectateurs en 2014

25 191 spectateurs en 2013

25 621 spectateurs en 2012

27 241 spectateurs en 2011

24 302 spectateurs en 2010

22 748 spectateurs en 2009

23 157 spectateurs en 2008

Nous avons maintenu **le nombre d'entrées gratuites (2 444 en 2017) : 10%** sur l'année et **90% d'entrées payantes** sur nos productions (10% vs 90% en 2016). Les entrées gratuites comprennent :

- les invitations sur chaque concert,
- les accompagnateurs des enfants aux goûters-concerts,
- quelques concerts et événements spécifiques (afterwork).

Au total **166 groupes programmés** (160 en 2016) sur nos concerts produits ou coproduits, dont 28% de locaux (régionaux et belges) (30% en 2016), 29% de français (29% en 2016) et 43% de groupes d'autres nationalités que française ou belge (41% en 2016).

2- Le point accueil et la billetterie (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

Présent en plein centre ville de Tourcoing, à quelques pas de la salle, le point accueil du Grand Mix est pour certains usagers une vraie porte d'entrée à la salle.

Ouvert du mardi au vendredi de 14h00 à 19h00 et le samedi de 14h00 à 18h00, le point accueil permet :

- d'acheter les billets pour tous les concerts qui ont lieu au Grand Mix, même ceux des productions extérieures. Avantage non négligeable, les billets y sont vendus sans frais de réservation.
- de s'abonner ou de renouveler son abonnement à la carte 4x4, très pratique pour la souscription des abonnements réservés aux Tourquennois, étudiants, demandeurs d'emplois et bénéficiaires du RSA.
- de découvrir le contenu de la programmation de la salle grâce à la possibilité d'écouter sur place les morceaux des artistes programmés.
- de se tenir informé de la vie culturelle de l'euro métropole grâce à la mise à disposition des programmes et autres supports de communication des autres structures culturelles. Il y a aussi la possibilité de consulter la presse spécialisée.
- de se renseigner sur les informations pratiques pour les soirs de concerts. Beaucoup

d'usagers téléphonent pour avoir ces informations.

En plus du point accueil, il est possible de s'abonner et d'acheter les tickets lors de la mise en place de la billetterie à la salle les soirs de concerts.

Ceux qui en poussent la porte viennent d'abord chercher le contact humain, en plus de réaliser leurs achats. En effet, le temps passé par chaque personne est très souvent une dizaine de minutes. Ils en profitent pour engager la discussion avec le représentant physique du Grand Mix et parler des nouveaux groupes à écouter, quels concerts vont bientôt être annoncés, lesquels vont bientôt être complets...

Il y a aussi les fidèles abonnés qui viennent nous voir pour découvrir notre programme et qui repartent toujours avec des tickets une fois les groupes écoutés.

Aussi, grâce à sa localisation en pleine rue piétonne, de nombreux curieux viennent nous voir, intrigués par la présence des affiches de concerts sur les vitres du bâtiment ou parce qu'ils viennent d'arriver dans la région. C'est alors une occasion de faire connaître toutes les actions du Grand Mix : la diffusion avec les concerts bien sûr mais aussi les actions culturelles, le soutien aux artistes, le projet DEMO...

Enfin, à noter une présence des belges. La proximité avec la frontière fait qu'ils n'hésitent pas à faire un saut pour acheter leurs billets, s'abonner...

Grâce au point accueil, le Grand Mix parvient à s'adresser quotidiennement à la fois aux initiés des musiques actuelles de l'euro métropole mais aussi aux curieux, aux voisins de la salle.

La billetterie

En 2017, le Grand Mix a changé la totalité de son système de billetterie en investissant dans un nouvel outil.

Il a été décidé de travailler avec la société Supersoniks et sa solution la-billetterie.net.

Nous avons choisi cette solution car elle présente plusieurs avantages.

Tout d'abord, il s'agit d'un investissement, donc la solution nous appartient. Cela est important car les données utilisateurs collectées lors des achats nous appartiennent également et nous savons donc qu'elles ne sont pas utilisées par d'autres opérateurs. Le Grand Mix possède désormais de nombreuses informations sur ses usagers et peut les exploiter facilement pour analyser les habitudes de fréquentation ou encore conseiller des groupes à l'affiche au public qui serait susceptible de les intéresser.

Ensuite, la solution répond parfaitement aux nouveaux usages utilisateurs en proposant, par exemple, une navigation parfaite sur les appareils mobiles. Sa flexibilité permet de répondre au mieux aux spécificités de chaque concert. La gestion des abonnements se trouve également simplifiée car ils sont désormais gérés avec cette solution.

Enfin, cette solution nous assure que le développement de la billetterie du Grand Mix pourra se poursuivre au fur et à mesure pour rester au contact des futurs usages des spectateurs.

De plus, Supersoniks a réalisé le nouveau site Internet du Grand Mix. La billetterie y est donc totalement intégrée, l'utilisateur n'est pas réorienté vers une autre page web. Ce qui améliore le confort du processus d'achat.

Dans une moindre mesure, nous vendons également des billets via le réseau France Billet.

Il permet au Grand Mix de vendre ses billets dans de grandes enseignes de la distribution : les magasins Fnac, les supermarchés Carrefour, Géant... Notre public a la possibilité d'acheter les billets directement dans les magasins mais aussi sur les sites de ces enseignes. Des points de vente existent même dans les principales villes belges. Les avantages de l'utilisation de ce réseau sont

d'être présents dans toute la France et de bénéficier de la promotion de nos événements réalisés directement par les enseignes.

3- Les abonnés (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

Au 31 décembre 2017, le Grand Mix totalisait 1 714 abonnés à la carte 4x4.

Par rapport à 2016, ce chiffre reste stable et haut (plus de deux fois la capacité de la salle). Il y avait 1 250 abonnés au 31/12/16.

L'abonnement qui coûte 12€ pour un an permet à son détenteur :

- de bénéficier de 4€ de réduction sur le prix du billet d'entrée pour tous les concerts, même ceux organisés dans le cadre de location de salle.

- de bénéficier de ce tarif réduit dans les salles du réseau 4x4 : le De Kreun à Courtrai, le 4AD à Diksmuide et les 4 écluses à Dunkerque.

- d'être invité aux 3 concerts « gratuits abonnés » qui ouvrent chaque trimestre.

- de recevoir le programme papier à domicile.

- d'avoir accès à un tarif réduit aux cinémas Les Ecrans à Tourcoing, Le Métropole et Le Majestic à Lille, Au LAM – Lille Métropole Musée d'art ainsi qu'au théâtre La Rose Des Vents de Villeneuve d'Ascq.

Pour se rapprocher d'avantage des habitants de Tourcoing, il a été décidé de faire l'abonnement à 1€ pour les Tourquennois.

En 2017, sur les 1 714 abonnements réalisés, 20% l'ont été pour des Tourquennois.

Ce dispositif d'abonnement à 1€ a été étendu aux étudiants, aux demandeurs d'emplois ainsi qu'aux bénéficiaires des minima sociaux pour favoriser leur venue au Grand Mix.

En 2017, sur les 1 714 abonnements réalisés, 40% l'ont été pour des étudiants, 10% pour des demandeurs d'emplois et 2% pour des bénéficiaires des minima sociaux.

Les abonnements peuvent être réalisés sur notre billetterie en ligne, au point accueil ou les soirs des concerts.

Le grand nombre d'abonnés montre que le public est très fidèle à la salle et est très attaché à notre programmation. Ils font surtout confiance au Grand Mix à ce niveau. Dans les concerts qui sont proposés, ils savent qu'ils trouveront de quoi les satisfaire pleinement. Ils savent qu'il y aura de très jolies découvertes avec des artistes émergents, qu'ils croiseront des valeurs sûres avec des artistes ayant une longue carrière derrière eux et qu'il y aura des groupes pointus dans différents styles de musique. Les abonnés franchissent vite le pas de venir découvrir des groupes grâce à la réduction permise par l'abonnement. Les abonnés aiment aussi venir à la salle régulièrement grâce aux bonnes conditions d'accueil qui leurs sont offertes et pour l'ambiance chaleureuse qu'il règne à la salle.

En 2017, 65% des abonnés étaient de nouveaux abonnés. Beaucoup d'entre eux sont « recrutés » lors des concerts gratuits abonnés. Le succès de ces soirées (3 fois par an) ne se dément pas. Lors de ces événements gratuits abonnés, les « déjà abonnés » viennent en nombre pour profiter de la présentation de trimestre qui a lieu avant les concerts (prise de parole du programmateur et écoute des groupes qui passeront par la salle) et retrouver l'ambiance du Grand Mix qui est plus que jamais présente grâce au pot qui est offert.

Les nouveaux abonnés, quant à eux, sont séduits par ces soirées grâce au tarif proposé. Le prix de la place est égal au prix de l'abonnement. Ils en profitent donc pour accéder au concert en s'abonnant pour l'occasion et sont séduits à l'idée de rejoindre le cercle des abonnés, certains de revenir régulièrement.

Les abonnés sont aussi des ambassadeurs de la salle. Beaucoup viennent s'abonner en étant conseillés par un proche. Il y a un effet une vraie base « d'abonnés historiques » qui nous suivent années après années et qui aiment plus que tout leurs soirées passées au Grand Mix.

De nombreux belges sont inscrits chez nous comme abonnés. Le tarif préférentiel, également valable dans deux salles belges, favorise cela.

Les abonnés sont également conviés à l'assemblée générale et à la soirée de fin d'année qui clôture la saison. C'est pour eux l'occasion de vivre le Grand Mix différemment en pouvant assister à ce temps d'AG et en rencontrant tous les acteurs qui font vivre la salle : les membres du CA, les salariés et les bénévoles.

Quelques données sur nos abonnés :

- la majorité des abonnés vient de la métropole lilloise. En plus des belges, des habitants de toute la région Nord-Pas-de-Calais sont inscrits.
- 20% des abonnés au Grand Mix sont de Tourcoing. Ce chiffre augmente régulièrement, principalement grâce à l'offre « abonnement à 1€ ».
- les abonnés sont pour 51% des filles et 49% des garçons.
- comme les années précédentes, les 2 catégories « 20-30 ans » et « 30-40 ans » sont les catégories d'âge les plus présentes chez nos abonnés comme chez les spectateurs de la salle.

4- Les bénévoles (par Clément Louvet, chargé de l'accueil des publics et de la vie associative)

En 2017, le Grand Mix a pu compter sur une équipe de 55 bénévoles pour soutenir ses projets.

Tout d'abord, l'équipe de bénévoles est présente chaque soir de concert ainsi que sur les goûters concerts. Ils interviennent sur les missions « restauration » (en tenant le stand de restauration pour le public et en assistant la cuisinière pour assurer le service des repas aux artistes et aux salariés mobilisés sur le concert). Ils sont présents pour servir au bar, en étant encadrés par un professionnel. Ils sont également mobilisés sur un aspect d'accueil du public en gérant l'adhésion au lieu de cercle privé, la distribution des cartes à 1 euro, le contrôle des billets et une partie de la billetterie (en duo avec un salarié).

La présence d'une vingtaine de bénévoles par soir contribue à la qualité de l'accueil du public et des artistes. Leur implication et l'énergie qu'ils injectent permettent de créer une vraie dynamique dans la vie quotidienne de la salle.

La moyenne d'âge des bénévoles du Grand Mix est de 28 ans (comme la moyenne d'âge du public !). Ils viennent de toute la métropole lilloise. Ils sont salariés, étudiants ou à la recherche d'un emploi. Et comme pour les abonnés, les filles sont plus nombreuses que les garçons !

Un élément qui montre que les bénévoles sont attachés à la salle et à l'ambiance qui y règne : nous sommes obligés de refuser des demandes de personnes qui souhaiteraient devenir bénévoles. En effet, l'objectif étant de créer des liens, l'équipe est volontairement limitée à 55 bénévoles.

b. Programmation hors les murs

La programmation hors les murs a augmenté en 2017 puisque nous avons organisé 4 manifestations hors les murs (3 en 2016).

c. Accueil de spectacles au Grand Mix

Il y a eu une baisse du nombre de concerts coproduits au Grand Mix (11 en 2017 contre 14 en 2016).

En 2017, nous avons mis à disposition l'équipement pour 8 manifestations (10 en 2016).

d. La communication (par Vincent Nocrekul, directeur de la communication)

Sans créer de révolution la communication du Grand Mix évolue. En 2017, un nouveau logo est apparu pour remplacer l'ancien. Plus moderne et plus efficace, il ne rompt cependant pas avec le passé tout en projetant le Grand Mix dans une nouvelle ère. Un nouveau site Internet a également vu jour pour répondre aux exigences et normes actuelles de communication.

1- **La communication « print »**

- Le programme papier

Janvier et Mars 2017 : Format A5 – 9 000 exemplaires - papier couv 250g – intérieur 80g - Certifié PEFC -

Septembre 2017 : Format A6 en 9 000 exemplaires – papier couv 170g – intérieur 90g

Comme remarqué depuis plusieurs années, le programme papier a perdu de son efficacité et cet outil, qui reste pertinent, n'est plus utilisé de la même façon. Destiné principalement aux abonnés et aux récalcitrants du web, ce programme est plus une carte de visite qu'un outil fort de promotion. Du fait de sa périodicité (trimestrielle), les informations qu'il contient sont rarement « fraîches », mais il reste une bonne carte de visite de la salle.

- Affiche Trimestrielle A2 (40X60 cm) 700 ex

L'affiche A2 a été chaque trimestre éditée et diffusée dans toute la métropole.

- Affiche Trimestrielle B1 (70X100) – 300 ex

Nous avons maintenu l'édition de cette affiche en 2017. Elle permet de réaliser des campagnes d'affichage importantes sur la métropole.

- Bâche Trimestrielle pour la façade Du Grand Mix

Une bâche au format de type Heras a été imprimée chaque trimestre pour la façade du Grand Mix. Ces bâches seront ensuite recyclées en divers objets (tote bags, pochettes etc) dans le cadre du projet DEMO.

- Autres Print – Affiches, Flyers et bâches

Des affiches et des flyers spécifiques ont été réalisés tout au long de l'année pour soutenir la communication d'artistes de faible notoriété ou pour profiter d'opportunités de communication. Les affiches des artistes ont été diffusées par notre diffuseur et quelques opérations de tractage ont été mises en place.

2- la communication numérique

- Le site Internet

L'ancien site étant devenu obsolète, un nouveau site a été réalisé et a été mis en ligne en septembre 2017. Réalisé par l'agence Supersoniks pour sa partie technique et par l'agence Les Produits de l'Epicerie pour sa partie graphique, le nouveau site présente l'avantage d'être complètement responsive et de pouvoir ainsi s'adapter à tout type de lecteurs (smartphones, tablettes, ordinateurs). Un autre point très important concernait la billetterie. Elle est maintenant parfaitement intégrée au site, facilitant ainsi pour les usagers le processus d'achat de places.

Quelques chiffres sur le www.legrandmix.com (google analytics) :

Du 1^{er} janvier 2017 au 31 décembre 2017

87 979 Visites (contre 109 032 en 2016)

49 155 Visiteurs uniques absolus (contre 66 823 en 2016)

254 403 Pages vues (contre 246 000 en 2016)

00:02:14 min passé sur le site en moyenne

Origine géographique des visites :

France: 81%

Belgique: 11%

Angleterre : 1%

- La newsletter bi-mensuelle

La base de données comporte plus de 22 000 adresses avec des taux d'ouverture plutôt bons oscillant entre 25 et 30%. Des newsletters ciblées pour les goûters concert et les afterworks ont également été envoyées avec de bons résultats (+ de 40% de taux d'ouverture).

- Les réseaux sociaux

La Page Facebook du Grand Mix représente un des outils forts de sa communication. Elle est suivie par plus de 26 000 personnes. Nous créons un événement pour chaque concert et cela constitue un outil viral très important. Nous achetons également régulièrement de la publicité ciblée pour gagner en visibilité sur le réseau.

Nos informations sont également postées régulièrement sur le Twitter @grandmix. Twitter est complémentaire de Facebook. 7 650 personnes nous suivent sur ce réseau.

Nous avons également plus de 3 400 abonnés à notre compte Instagram où nous publions des photos des concerts et de nos actions culturelles. L'engagement sur Instagram est très intéressant avec un retour sur nos posts plus régulier que sur Facebook. Nous avons également acheté de l'espace publicitaire sur ce réseau.

3- Les partenariats médias et l'achat d'espace publicitaire

Le budget consacré à l'achat d'espace publicitaire a considérablement été restreint ces dernières années au profit d'achat sur les réseaux sociaux. Nous avons cependant pris des encarts dans les magazines suivants : Illico, Let's Motiv, Sortir et le Kids Pack de Shaddok.

Illico, RCV, Let's Motiv et Lille La Nuit sont des partenaires médias privilégiés.

4- Les relations Presse

La crise subie actuellement par la presse et les médias n'est pas sans incidence sur les relations presse. D'une manière générale, les journaux dits généralistes consacrent de moins en moins de temps à la culture.

Presse écrite quotidienne : Les informations du Grand Mix ont été régulièrement relayées dans la presse. Les quotidiens « La Voix du Nord » et « Nord Eclair » suivent de très près l'actualité mais aussi les projets de la salle Tourquennoise. Les gratuits « Direct Lille Plus », et « 20Minutes » ont également annoncé certains de nos concerts.

Presse écrite généraliste : La Gazette du NPDC, Tourcoing info sont régulièrement dans la revue de presse du Grand Mix.

La presse spécialisée est un très bon relais de notre communication : articles réguliers dans Let's Motiv, Illico, et Sortir.

Télévisions : Les contacts avec la télévision sont de moins en moins réguliers. Des sujets ont été réalisés par Weo et Grand Lille TV avec notamment un beau focus dans l'émission l'Agenda.

Radios : RCV, Radio campus, et PFM à Arras sont des interlocuteurs privilégiés du Grand Mix.

5- LES 20 ans

Le Grand Mix a fêté ses 20 ans en septembre 2017. Une communication spécifique a été mise en place pour promouvoir l'événement. Le visuel a été réalisé par Les Produits de l'Épicerie et des affiches et des flyers ont été édités.

Un teaser vidéo a également été réalisé pour l'occasion par l'agence Elixir. La vidéo a été vue par plus de 7 500 personnes et a compté de nombreuses réactions et partages.

e. Les Relations Publiques (par Mathieu Dauchy, chargé des relations publiques)

La conquête de nouveaux publics au Grand Mix fait l'objet d'une stratégie située à équidistance des actions de communication et de la politique d'action culturelle. L'augmentation de la fréquentation et son hétérogénéisation sont les objectifs à long terme d'un panel d'actions qui visent à accroître la notoriété de la salle auprès du non-public et à humaniser les rapports du Grand Mix avec son environnement immédiat.

Depuis 2012 et la mise en place des premières actions de relations avec les publics, les indicateurs démontrent l'impact positif de cette stratégie sur le public du Grand Mix et sur la lecture de son projet artistique et culturel auprès de son public et de son environnement.

1- Tarifs réduits et concerts gratuits

Les actions de médiation sont complétées par des leviers tarifaires. Les spectacles au Grand Mix sont accessibles aux moins de 18 ans pour un tarif très avantageux de 5€ (dans la limite de 50 places par concert). En 2017, 760 de ces places « -18 ans » ont été vendues, permettant à la fois à des parents de faire découvrir à leurs enfants les concerts de musiques actuelles et des adolescents d'organiser leur sortie par eux-mêmes. On remarque la grande hétérogénéité des genres plébiscités par ce public jeune : si les concerts de rap (Lomopal, Roméo Elvis, Klub des Losers, Loyale Carner) ont rencontré leurs faveurs, le public était également varié en âges lors des concerts de Panda Dub, de The Lemon Twigs (rock) ou de Matthieu Boogaerts (chanson) notamment.

(En 2016, 574 places à 5€ avaient été émises, soit une augmentation de plus de 32%)

Les désormais traditionnels – et toujours gratuits - *Afterworks* sont également une passerelle bienvenue pour faire découvrir le Grand Mix à un public nouveau, et l'heure avancée (18h) de ces rendez-vous permet d'accueillir un public très varié : parents avec enfants, étudiants en goguette et habitués du lieu se sont croisés en 2017 lors de 7 soirées *Afterworks* aux couleurs musicales très variées. 2 026 spectateurs se sont pressés aux *Afterworks* du Grand Mix en 2017, soit 289 spectateurs en moyenne, un chiffre stable qui démontre que le rendez-vous s'est installé. D'autres données (le nombre de cartes d'adhésion valables 2 ans et obligatoires) indiquent le renouvellement de ces publics.

(En 2016, les Afterworks attiraient en moyenne 286 spectateurs.)

Les concerts estampillés « Le Grand Mix en Tribu » ouvrent également le Grand Mix à un public encore plus large que d'habitude sur la proposition d'une soirée familiale avec un groupe festif et d'un tarif unique à 5€. Les éditions 2, 3 et 4 en 2017 ont rassemblé 537 spectateurs au total et ont fait l'objet d'actions de médiation spécifiques pour faire venir des groupes.

Un tarif « social » (généralement à 5€) est proposé à diverses structures et partenaires pour faciliter l'organisation de sorties de groupe. De façon générale des réductions tarifaires sont proposées à chaque opportunité de faire venir de nouveaux spectateurs.

En 2017, des tarifs spéciaux ont ainsi été accordés à des relais socio-culturels divers tels que Arcane, la CIMADE, le Centre Social de la Bourgogne, l'association des étudiants congolais de Lille, l'association Cuba Coopération France, l'EPSM Lille Métropole ou à des établissements d'enseignement tels que l'ESAAT, l'Insitut d'Etudes Politiques de Lille ou le lycée Gambetta de Tourcoing pour organiser la venue de leurs publics aux concerts.

La formule d'abonnement au Grand Mix est également un outil majeur pour inciter à la découverte du lieu. La carte Grand Mix, au tarif normal de 12€, est accessible au tarif symbolique de 1€ pour les résidents tourquennois, les étudiants, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minimas sociaux.

> Fin 2017, sur 1 241 cartes d'abonnement en circulation, on dénombrait 228 Tourquennois, 464 étudiants et 146 demandeurs d'emploi & bénéficiaires des minimas sociaux, soit une proportion d'abonnés « à 1€ » de 67,5% : + 8,5 points en une année

2- Médiation

Le projet artistique du Grand Mix est décrypté pour des publics variés lors de temps de médiation.

Le « Petit-Déjeuner du Grand Mix » lance chaque trimestre et permettait encore en 2017 d'accueillir des relais habituels et leurs publics au Grand Mix autour d'un café pour présenter le programme des concerts du trimestre à venir et l'actualité générale de la salle.

Partenaire des paniers culturels Kilti depuis leur lancement, les soirées de distribution de ces paniers d'offres culturelles sont l'occasion d'expliquer à un public souvent nouveau la pertinence des choix de programmation du Grand Mix.

Les réunions d'animation du réseau Crédits-Loisirs permettent également d'aller au-devant de relais et de déchiffrer à leur demande les propositions de spectacles pour identifier les sorties pouvant correspondre à leur public.

Les « forums culturels » sont d'importants rendez-vous pour toutes les structures culturelles qui peuvent aller à la rencontre d'un public souvent fraîchement arrivé dans la métropole lilloise. Le Grand Mix a participé à la Rentrée Culturelle de l'Université de Lille 3 organisé par Action Culture le 5 octobre 2017, et à un inédit forum de la MEL le 2 février 2017.

Les actions de médiation sont régulièrement remontées au service culture de la Ville de Tourcoing lors des réunions de médiation auxquelles participent toutes les structures culturelles bénéficiant du soutien de la Ville et qui permettent une coordination des actions. En ce sens, un « Parcours Musique » a été élaboré avec les partenaires musicaux de la Ville et permettait à plusieurs classes

d'écoles primaires de bénéficier d'un agenda cohérent ouvrant sur l'univers de la musique sous ses différentes formes. Ce parcours faisait étape au Grand Mix sous la forme d'une visite de la salle de spectacles agrémentée d'un exposé sur les spécificités des musiques actuelles.

Le Grand Mix a également accueilli pour la première fois le forum de rentrée des étudiants de Tourcoing le 14 septembre 2017, et a ainsi pu présenter son programme en même temps que son lieu à plusieurs centaines d'étudiants nouvellement tourquennois.

3- Partenariats

Des partenariats sont tissés avec des structures du territoire pour différents objectifs :

- Avec des structures culturelles pour impulser le croisement des publics : avec le Théâtre du Nord ou la Rose des Vents, avec des échanges de visibilité et des passerelles sur la base de tarifs réduits pour les abonnés sur des spectacles ciblés (les lectures-concerts du Théâtre du Nord, par exemple)
- Le Grand Mix s'est inscrit dans un projet porté par l'association Averroès afin de densifier la proposition d'une semaine d'animations culturelles en labellisant un concert qui s'intégrait idéalement dans la thématique du projet, autour du « vivre-ensemble ». Le concert de Yasmine Hamdan le 24 novembre 2017 a ainsi conclu une semaine d'événements en tous genres et les participants aux différents ateliers proposés par Averroès et ses partenaires ont pu découvrir le Grand Mix et une artiste majeure du monde arabe.

A l'écoute des acteurs de son territoire, le Grand Mix a ouvert ses portes à une association d'étudiants de l'IUT B voisin qui souhaitait organiser un événement culturel. Afin de créer une synergie, le Grand Mix a proposé aux étudiants de greffer leur événement à un Afterwork afin d'accueillir le plus grand nombre de leurs camarades. Le 30 novembre, l'association Com With Us donnait une dimension inédite à l'Afterwork en proposant une exposition et des ateliers divers, donnant un caractère exceptionnel à cette soirée de concert.

La médiation au Grand Mix revêt également un caractère pédagogique lorsque la demande concerne une **visite du lieu**. Cette visite est proposée dans le cadre du Projet Educatif Global de la Ville, et plus largement à toute structure qui en présente une demande fondée. En 2017, 498 élèves issus d'une dizaine d'établissements, écoles, collèges, structures sociales et autres ont pu bénéficier d'une visite complète de la salle de spectacles comprenant une présentation du fonctionnement d'une salle de spectacles, la place des musiques actuelles dans l'éco-système culturel, leurs spécificités et les aspects historiques, techniques et logistiques de ce type d'équipement.

(En 2016, ils étaient 356 élèves à venir visiter la salle de spectacles : forte hausse de 40%)

Date	Provenance		Remarque
31/01/2017	LP Le Corbusier	34	hors les murs virolois
03/02/2017	LP Le Corbusier	23	/
09/02/2017	FME	6	/
16/02/2017	Lille3 Action Culture	10	/
24/02/2017	Fraternative	15	adultes handicap /isolement
02/03/2017	Ecole Jean Jaurès	27	
06/03/2017	Collège Albert Roussel	25	classe de musique
06/03/2017	Tourcoing Loisirs Seniors	21	personnes âgées
07/03/2017	LP Le Corbusier	21	
03/04/2017	Collège Charles Péguy	25	Chorale du collège
11/04/2017	CS 3 QUartiers	20	jeunes ados
04/05/2017	Ecole Camus	25	CP
04/05/2017	Collège Charles Péguy	25	Chorale du collège
12/05/2017	Ecole Jacquard	26	CM1 / CM2
13/06/2017	Dispositif AVA	10	
21/06/2017	MJC Croix	26	
28/09/2017	Ecole Rouget de Lisle	26	Parcours musique
09/10/2017	Ecole projet SACEM	15	
11/10/2017	groupe ODYSSEY du CHRU	6	
26/10/2017	Infocom lille3	15	action cu et rp
06/11/2017	Ecole d'archi V.d'Ascq	6	
08/11/2017	MJC La Fabrique	15	soundcheck lola marsh
15/11/2017	FME	5	
21/11/2017	Ecole Pasteur	23	CM1 (résidence Azur)
23/11/2017	Ecole Paul bert	24	
23/11/2017	Ecole jean Jaurès	24	Parcours musique

2- ACCOMPAGNEMENT DE LA JEUNE CREATION

Outre sa vocation de lieu de création et de diffusion, le Grand Mix développe **des aides au développement de carrière et des actions d'encadrement de projet, notamment en direction des jeunes artistes locaux.**

L'objectif est de proposer aux groupes locaux amateurs ou en voie de professionnalisation non seulement une mise à disposition du lieu mais aussi un véritable encadrement et accompagnement pour structurer leur pratique musicale et favoriser leur création, professionnalisation, diffusion, promotion.

a. Les répétitions

Le Grand Mix met à disposition des groupes qui en font la demande la salle équipée en matériel son et lumière pour des **répétitions en condition scène ou des répétitions accompagnées.**

Ces journées de répétition s'adressent prioritairement aux groupes de la métropole lilloise, puis aux groupes de la région Hauts de France et, enfin, aux groupes français ou belges.

La demande doit être motivée par un projet : préparation d'un concert important, d'une tournée, d'un festival ...

Le groupe doit être accompagné au minimum d'un technicien son (sauf pour les groupes amateurs, notamment Tourquennois où le Grand Mix prend en charge le coût du technicien). Il aura à sa charge ses frais de déplacement, hébergement, nourriture... Cette mise à disposition gratuite du lieu fait l'objet d'une convention signée entre l'association La Passerelle et le groupe (structure juridique ou représentant).

En raison du nombre important de demandes et du calendrier de la salle déjà chargé, la durée des répétitions est limitée à 3 jours consécutifs maximum.

Bilan global année 2017

Dans le cadre de notre activité d'**accompagnement de la jeune création : 54 jours de répétition** (50 en 2016) se sont déroulés dans la salle, dont :

- 21 jours pour des créations (5 groupes)
- 33 jours de répétitions en condition scène

15 groupes (12 en 2016) ont été accueillis à l'occasion des journées de répétition, tous de la métropole lilloise.

b. L'aide au développement de carrière et soutien administratif

Le Grand Mix propose un accompagnement plus poussé et plus long pour un ou deux groupes de la métropole Lilloise. Ce sont des formations qui sont à une période charnière de leur développement, sans encadrement professionnel suffisant pour leur permettre de passer le cap et sortir de la région. L'objectif est de les entourer pendant une période donnée, en les aidant à se structurer et à trouver un encadrement professionnel.

Pendant cette période, l'association La Passerelle s'engage à :

- Mettre à disposition ses moyens matériels et humains pour que le groupe puisse travailler dans de bonnes conditions professionnelles,
- Assurer un soutien administratif en prenant en charge la gestion des contrats liés aux tournées : contrats de cession pour les organisateurs, contrats d'engagement pour l'artiste et l'équipe technique,
- Soutenir le groupe dans ses démarches de structuration et professionnalisation (aide à la création d'une association, affiliation aux caisses sociales...),
- Porter des dossiers de demande de subvention auprès de sociétés civiles et d'organismes professionnels et en assurer le suivi.

L'association La Passerelle, identifiée en tant que porteur de projet, s'engage à encaisser les subventions et à les reverser dans leur intégralité pour les besoins du groupe.

Un compte analytique précis est tenu à la disposition du groupe.

La structure est un outil logistique et de conseil au service des besoins de l'artiste, mais ne peut en aucun cas décider des choix de développement de celui-ci ou se substituer à des éléments d'encadrement professionnel (manager, tourneur, label, producteur, éditeur...).

En 2017, cette aide au développement de carrière a concerné le groupes You Man dans le cadre du projet PAM !

c. L'aide à la création

PAM ! La Pépinière d'Artistes de la Métropole Européenne de Lille

Sarasara accompagné par l'Aéronef

Azur accompagné par la Cave aux Poètes

You Man accompagné par le Grand Mix

Le projet PAM! est le premier projet de mutualisation des différents accompagnements professionnels métropolitains.

Grâce au projet PAM!, qui regroupe les trois salles métropolitaines (l'Aéronef, La Cave aux Poètes et le Grand Mix), 3 groupes locaux disposent de l'ensemble des technicités, des expériences et des compétences de ces 3 acteurs principaux des musiques actuelles. En 2017, chaque groupe accompagné représente le savoir faire spécifique de chaque salle qui les soutient mais peut aussi faire rayonner plus facilement la "scène métropolitaine Lilloise" au niveau national et international.

Création :

- Du 21 au 27 mars 2017 à l'Aéronef : Showcase d'évaluation, répétitions et remaniement du live de Sarasara.
- Du 27 au 29 mars 2017 à la Cave aux Poètes : Résidence de création Azur – étalonnage et prise de contact Ingénieur du Son
- Le 6 et le 10 avril 2017 à l'Aéronef : Résidence de création son Sarasara
- Le 8 et 9 avril 2017 au Grand Mix : Résidence de création lumière Sarasara
- Le 9 et 10 mai 2017 à l'Aéronef : Résidence scénique Sarasara
- 30 mai 2017 : Résidence de création Azur au Grand Mix
- 19 juin 2017 : Résidence de création You Man au Grand Mix
- Le 22 Juin 2017 : Captation vidéo au Palais des Beaux-Arts de Lille
- Du 1er au 5 Juillet 2017 : Enregistrement / Mix / Mastering de l'Album acapella de Sarasara.
- Du 3 au 17 juillet 2017 : Réalisation du clip d'Azur par Isotope
- Le 11 et 12 juillet 2017 au 232U d'Aulnoye-Aymeries: Travail sur la scénographie de Sarasara
- Le 12 septembre 2017 : Shooting nouvelles photos promotionnelles de Sarasara
- Du 4 au 5 octobre 2017 : Mix Studio Paris – Azur - Titre « Kananga »
- Les 5, 6, 7, 20 et 21 novembre 2017 au Grand Mix : Résidence de création Azur « Live pour les Transmusicales de Rennes » - création Lumière et scénographie
- Le 29 & 30 novembre 2017 : Résidence de création Azur à l'Aéronef « Live pour les Transmusicales de Rennes » - création Lumière et scénographie

Accompagnements spécifiques de chaque groupe par chaque lieu :

You Man : répétitions scéniques, résidence de création, achat de matériel, conseil juridique, portage salarial, mise en réseau avec les acteurs professionnels des musiques actuelles...

Sarasara : Showcase, évaluation scénique, réalisation de 2 vidéos promotionnelles, shooting photo, scénographie, expérimentation vidéo live, remaniement du set live, nouvelle équipe (choristes,

musiciens), enregistrement d'un album acapella, ...

Azur : répétitions scéniques, résidence de création, réalisation de clip, achat de matériel, conseil juridique, portage salarial, mise en réseau avec les acteurs professionnels des musiques actuelles...

Dates de concerts des groupes dans les lieux partenaires :

- 13/01/17 : Sarasara / Inouïs du printemps de Bourges / Grand Mix
- 13/02/17 : Sarasara / Le Grand Mix (auditions Printemps de Bourges)
- 24/02/17 : Dj Set Azur / La Cave aux Poètes
- 28/02/17 : Dj Set Azur / La Cave aux Poètes
- **09/03/2017 : Le Grand Barouf Numérique / CCI de Lille : Sarasara + Azur + You Man**
- 30/03/2017 : Sarasara dans le cadre du festival Les Femmes s'en mêlent / La Cave aux Poètes
- 18/04/17 : Sarasara / Festival Printemps de Bourges
- 20/06/2017 : Sarasara / Grand Mix
- 23/06/2017 : Sarasara / Palais des Beaux Arts de Lille
- 01/06/2017 : Azur en 1^{ère} partie de Thomas Azier au Grand Mix
- 20/06/2017 : Sarasara en 1^{ère} partie d'Asgeir au Grand Mix
- 28/06/17 : Dj set Azur / Ferme d'en Haut
- 25/08/17 : Dj set Azur Touquet Music Beach / Le Touquet
- **15 & 16/09/17 : Crossroads Festival : Sarasara + Azur + You Man**
- **29/09/17 : You Man à la MEL (Événement jeunesse)**
- **18/10/17 : Nordik Impact / Le Cargo à Caen : You Man**
- **19/10/17 : MaMa Festival / Paris : Sarasara + You Man**
- **08/12/17 : Transmusicales de Rennes : Azur**

Excellence artistique

Les 3 groupes accompagnés en 2017 ont permis de professionnaliser leur projet par :

- 1- **La signature de Sarasara** sur le label Londonien One Little Indian et le tourneur anglais X-Ray
- 2- **La signature d'Azur** sur le label Bon temps Records et le tourneur Allo Floride (Paris)
- 3- **La signature de You Man** accompagné chez le tourneur Super mon amour ! (Paris)

Inscription de la manifestation dans un cadre de coopération nationale, transfrontalière, européenne ou internationale :

Showcases professionnels :

En partenariat avec la Marmite (opération gérée par la BIC) :

Les 3 groupes étaient présents :

- Les 15 et 16 septembre au Crossroads Festival à Roubaix

You Man et Sarasara :

- Le 19 octobre au Mama Festival à Paris

Et Azur :

- Le 8 décembre aux Rencontres Trans Musicales de Rennes

Actions de formation :

3 jours de formation-action pour les 3 groupes accompagnés avec des professionnels du secteur des musiques actuelles au plan national et international afin de couvrir l'ensemble du champ professionnel, améliorer la connaissance de l'environnement professionnel et cibler davantage leurs

besoins.

Jeudi 4 mai 2017

RDV individualisés : 3 RDV par groupe > 10h30 – 14h – 16h

Intervenants :

Julien Soulié (Dispositif national - Le Fair)

Guillaume Mangier (Pépinière du Krakatoa-Bordeaux)

22 janvier 2018

10h-13h : Droits d'auteur et droits voisins - Guillaume Mangier (Pépinière du Krakatoa-Bordeaux)

14h-17h : La scénographie – intervenant à confirmer

23 janvier 2018

10h-12h30 : intervention de Pierre Walfisz – Manager de Yaël Naim

14h30-17h : intervenant à confirmer

Plan de communication (outils, diffusion, etc.) :

Mise à jour site internet www.pam-lille.eu

Réalisation d'un clip Vidéo pour Azur

Impression de 500 cartes de téléchargement à destination des professionnels

1 reportage vidéo réalisé sur le MAMA Event, sur les Trans Musicales et pendant les formations pros.

Diffusion de ce reportage sur les réseaux sociaux des salles et sur Youtube.

Partage et relais des événements (Crossroads, MaMa et Trans Musicales) sur réseaux sociaux de l'Aéronef, Grand Mix et Cave aux poètes

Engagement d'un attaché de presse pour promouvoir les groupes et le projet

Sujet sur Azur et la Pam dans l'Agenda (émission culturelle diffusée sur Weo et GrandLille TV) présenté par Laurence Roustandjee.

Organisation d'une conférence de Presse bilan du projet en 2018.

Evolution du projet par rapport aux années antérieures :

Le dispositif doit permettre de circuler davantage entre les 3 salles de musiques actuelles que ce soit sur les temps de résidences comme sur la diffusion et les actions culturelles. Chaque salle a sa propre spécificité : travail du son à la cave uniquement, travail des lumières, de la scénographie au Grand Mix et à la Cave, enregistrement de pré-production et vidéo à l'Aéronef.

Au bout de ses 3 premières années satisfaisantes concernant l'efficacité du dispositif sur-mesure, il nous est apparu intéressant de nommer un référent commun aux 3 structures afin de fluidifier l'information, la formation et la circulation des groupes en voie de professionnalisation. La Cave aux Poètes a porté la coordination en la personne de Nicolas Lefèvre, directeur et en charge des questions d'accompagnement vers la professionnalisation de la Cave aux Poètes.

Le travail des artistes en voie de professionnalisation se situe aujourd'hui dans un environnement européen, voire mondial. Nous avons su les accompagner sur des temps de primo-visibilité sur des festivals d'envergure comme Le Mama à Paris et Les Transmusicales de Rennes et le Crossroads Festival mais il leur faut demain pouvoir obtenir une visibilité plus européenne afin de trouver les bons partenaires dans leur développement.

En complément du dispositif PAM, nous avons déposé un projet auprès de la MEL / Institut Français afin de pouvoir faire jouer nos artistes, faire du réseau professionnel et entamer un partenariat avec des festivals incontournables en Europe. Malheureusement, aucun de nos groupes n'ayant été retenu à l'Eurosonic (Groningen – NL), nous allons redéposer un dossier concernant le Great Escape à Brighton ou le Reeperbahn à Hambourg.

L'atteinte de ces deux objectifs devrait permettre une meilleure porosité entre les structures et une meilleure circulation des artistes sur le territoire européen.

3- ACTION CULTURELLE (par Juliette Callot, responsable de l'action culturelle)

a. Bilan qualitatif

Depuis sa création en 1997, le Grand Mix est très attaché à implanter un projet d'action culturelle fort sur son territoire.

À travers l'expression, la pratique, la responsabilisation, l'intégration, le lien social, l'innovation, la créativité et l'écoute, l'action culturelle sensibilise et familiarise différents publics aux musiques actuelles. Ces projets apportent également un développement culturel fort ainsi qu'une plus grande attractivité pour notre territoire d'implantation.

Nos projets d'action culturelle s'adressent à tous les publics de la crèche à la maison de retraite, de milieux sociaux et professionnels très différents, dans et hors les murs, de l'hôpital à la prison en passant par des entreprises ou encore des lieux de vie scolaires. Ces publics sont placés au cœur d'un processus de création au contact direct avec des artistes de grande qualité. Les populations de notre territoire prennent part à l'élaboration des projets, elles y apportent une grande part et enfin en reçoivent également une part. Ces trois aspects sont essentiels et indissociables.

Les artistes intervenants de l'action culturelle sont très régulièrement des artistes locaux, de notre territoire ou de notre région. Il est à noter donc que l'action culturelle permet une dynamisation économique également pour les artistes des Hauts-de-France ainsi que des retombées locales importantes.

Régulièrement des artistes de toute la France voire du monde entier participent également au projet d'action culturelle du Grand Mix.

L'année 2017 fut une année très riche dans l'action culturelle du Grand Mix. En effet nous avons développé de nouveaux projets et l'offre d'actions est de plus en plus riche.

Ainsi nous avons commencé en fin d'année le projet La Fabrique à chansons de la Sacem dans une école primaire de Tourcoing, nous avons enrichi notre offre de projets culture santé passant de un projet à trois projets et nous avons mis en place une journée jeune public au Grand Mix dans le cadre de nos 20 ans.

D'autres projets forts et réguliers du Grand Mix ont continué comme les goûters concerts, Passe ta chronique d'abord, les Grand Mix Academy Seniors et Juniors, les visites de la salle et les rencontres d'artistes.

Nous avons aussi pérennisé de nouveaux projets comme le projet Comix avec les SEGPA du collège Mendès France mais aussi deux partenariats Culture-Justice avec les Centres Pénitentiaires d'Annoeullin et de Sequedin.

Le programme de l'action culturelle en 2017 fut donc extrêmement riche et complet. Nous avons travaillé avec des classes d'âges et de situations très variées dans des projets uniques et originaux.

L'action culturelle doit toujours se réinventer et s'adapter aux publics qu'elle touche et qui sont toujours en mouvement, mais également par les aides financières que nous obtenons ou non pour mener les projets. Il est en tout cas essentiel pour nous de toujours répondre aux envies et besoins des participants. Pour ceci, notre équipe effectue des diagnostics précis et fréquents pour y répondre. L'évaluation quasi quotidienne de nos projets en cours nous permet également de répondre au plus près aux besoins des populations et d'établir une politique d'action culturelle locale forte et durable.

Depuis sa création, l'équipe du Grand Mix est constamment en veille sur sa politique d'action culturelle à travers l'analyse des publics et des besoins notamment de sa ville d'implantation mais également dans toute la région. Nous veillons à nous servir de notre mission de sensibilisation aux musiques actuelles comme d'un leitmotiv quotidien de notre démarche. Nous essayons également de renforcer chaque année un peu plus la pratique artistique et l'écoute des talents de la population. Il est essentiel de partir des besoins et de ne pas imposer notre culture. Il faut systématiquement interroger la créativité des participants, partir de leur culture et s'en servir pour développer des projets forts sur le territoire de Tourcoing et de toute la région Hauts-de-France.

Le projet est pensé sur un rythme annuel, de manière à le faire vivre tout au long de l'année en proposant des actions de septembre à juillet.

Les temps forts de l'action culturelle jalonnent notre saison et construisent au Grand Mix un calendrier des interventions cohérent et homogène qui permet une visibilité de notre travail auprès des

partenaires et participants.

Tout au long de l'année, des interventions plus ponctuelles ont également lieu auprès des populations de Tourcoing et de toute la métropole. Il y en a pour tous les âges, toutes les catégories socioprofessionnelles, tous les goûts, tous les besoins et surtout toutes les envies.

De plus, nous accordons une grande importance à l'ouverture de notre salle et de notre programmation à des publics hétérogènes et qui ne viendraient pas spontanément voir des concerts au Grand Mix. Pour cela de nombreux partenariats sont développés avec des structures comme Les Papillons Blancs, des Centres Sociaux et MJC de toute la métropole, des associations et instituts divers, des bureaux d'étudiants, des mairies, d'autres structures culturelles, des comités d'entreprises etc...

Il est important de noter également que des passerelles solides naissent de plus en plus entre nos différents projets d'action culturelle.

Enfin nous noterons que le Grand Mix attache une très grande importance à l'évaluation de toutes ses actions. Chaque projet est créé pour le public visé et est constamment évalué et modulé si nécessaire, même en cours de route s'il le faut.

Nous évaluons nos actions à travers des rencontres régulières, des questionnaires, des mails, des listes d'appels sur les ateliers etc.

De nombreux acteurs sont mobilisés dans cette phase d'évaluation des projets. Professeurs, animateurs, participants de tout âge, relais etc. sont ainsi sollicités pour nous accompagner dans l'évaluation des actions.

b. La sensibilisation des publics aux musiques actuelles

1- Les goûters concerts

5 goûters concerts à destination des enfants ont eu lieu en 2017 (5 en 2016) :

Février : French 79 ;

Février : Cass McCombs;

Mai : Tamer Abu Gazaleh;

Juin : BCUC ;

Octobre : Girma Bényéné.

Les goûters concerts affichent presque toujours complets.

Les goûters sont préparés et servis par les élèves en section HAS (Hygiène, Alimentation et Service) dans le cadre du projet COMIX en partenariat avec collège Mendès France de Tourcoing.

Cette année, nous avons également accueilli 4 concerts de Malik Berki dans le cadre du CLEA avec plus de 800 enfants le 23 et le 24 janvier 2017.

2- Passe ta chronique d'abord

Le projet « Passe ta chronique d'abord ! » est un atelier hebdomadaire de septembre à avril avec un groupe de lycéens et un journaliste spécialiste de la presse musicale, Geoffrey Sebillé. Avec lui, les jeunes découvrent le milieu journalistique, apprennent à écrire des chroniques de concerts, à utiliser un vocabulaire précis, à répondre à des contraintes de mise en page, à rechercher des informations sur internet et dans la presse spécialisée, à exprimer des sentiments, des émotions. Autrement dit, ils tentent de comprendre comment parler de musique. Ces temps ont lieu lors des accompagnements personnalisés mais également en dehors du temps scolaire et sur la base du volontariat.

En plus de ce travail d'écriture journalistique, les jeunes écoutent collectivement les groupes programmés au Grand Mix et assistent à 6 à 8 concerts dans l'année. Lorsque les conditions le permettent, les jeunes interviewent les groupes puis retranscrivent et analysent leurs rencontres. Le résultat de leurs écrits est ensuite publié : sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix, sur le blog culturel du lycée, dans le programme trimestriel ainsi que dans la Feuille des voisins du Grand Mix.

- Objectifs de l'action :

- Rendre des lycéens acteurs d'un projet musical ;
- Les sensibiliser aux musiques actuelles sous l'angle de l'écriture et du journalisme ;
- Découvrir de nouvelles esthétiques, de nouveaux artistes en étant acteurs d'un projet et non simples consommateurs ;
- Démystifier la culture, le statut de l'artiste ainsi que la salle de concerts ;
- Renforcer leurs capacités rédactionnelles ;
- Se retrouver dans un projet collectif, créateur de lien social, détruisant certaines barrières et préjugés et les rendant plus confiants vis-à-vis des activités culturelles et des pratiques artistiques qu'ils ne connaissaient pas jusqu'alors.

- Publics concernés:

- Les élèves de 1^{ère} du Lycée Colbert de Tourcoing, section Scientifique et Sciences Techniques de l'Ingénieur ;
- Autres bénéficiaires (notamment au travers du concert organisé au lycée) : personnel du lycée, autres élèves de 1^{ère}.

- Calendrier :

- Septembre 2016 à avril 2017 : séances tous les jeudis de 11h à 12h30 (hors période de vacances scolaires) ;
- 29 septembre 2016 : concert de Samba de la Muerte ;
- 14 octobre 2016 : concert de Wild Beats ;
- 18 octobre 2016 : concert de Puppetmastaz ;
- 18 novembre 2016 : concert de Ratboy, Jaguar Ma et Lost Under Heaven (LUH) dans le cadre du festival *Les Inrocks Festival* ;
- 8 décembre 2016 : interview puis concert de Thylacine ;
- 26 janvier 2017 : interview puis concert du groupe Las Aves ;
- 16 mars 2017 : intervention de Mathieu Dauchy, chargé des relations publiques et assistant communication au Grand Mix, pour préparer l'annonce du concert de Malik Berki au Lycée Colbert ;
- 30 mars 2017 : intervention de Malik Berki (artiste CLEA) et MC Métis au Lycée Colbert pour rencontrer les élèves du projet ;
- 6 avril 2017 : concert de Malik Berki, MC Métis et Mystraw au Lycée Colbert.

- Bilan quantitatif :

- Environ 40 heures d'atelier soit 25 séances d'1h30 ;
- 15 participants à l'atelier en 1^{ère} S et STI ;
- 6 concerts ;
- 2 interviews réalisées et retranscrites sur le blog de l'action culturelle du Grand Mix et sur le blog du Lycée Colbert ;
- 1 texte d'annonce réalisé et publié dans le programme du Grand Mix ;
- 1 texte d'annonce réalisé et diffusé sur l'intranet du Lycée Colbert pour communiquer sur le concert de Malik Berki au sein de l'établissement.

- Bilan qualitatif :

Les élèves ayant participé à l'atelier sur l'année 2016-2017 ont montré un intérêt certain pour la découverte du milieu journalistique et des musiques actuelles. En fin d'année, nous leur avons soumis un questionnaire afin qu'ils nous confient leur ressenti sur l'atelier, qu'il soit positif ou appelle de futures améliorations. Les questions de celui-ci portaient aussi bien sur le fond que sur la forme des

séances.

De manière générale, l'atelier Passe Ta Chronique d'Abord a été accueilli avec enthousiasme par les élèves, qui insistent sur leur intérêt pour les rencontres avec les artistes. Plusieurs d'entre eux associent le projet à un « moment de découverte et d'ouverture culturelle ». Ils ont également apprécié l'immersion dans l'univers du Grand Mix, à l'occasion des concerts, de la visite ou de la rencontre avec l'équipe. Notons également que l'engouement suscité par l'atelier semble aussi être lié à la relation de confiance et de sympathie qui s'est tissée entre Geoffrey Sebille et les élèves.

Le projet a favorisé l'émergence de nouveaux centres d'intérêt, a suscité la curiosité et a contribué à l'ouverture d'esprit des jeunes. En terme de pratiques culturelles, l'atelier a permis aux jeunes de développer une réelle pratique de spectateur. Cette année, plus de la moitié des élèves disent avoir envie de fréquenter le Grand Mix et/ou d'autres salles de concert une fois l'atelier terminé. D'une année sur l'autre, il nous arrive d'ailleurs de croiser d'anciens élèves au Grand Mix. Il semble alors logique d'établir un lien entre leur présence au Grand Mix et « Passe ta chronique d'abord ! », le projet leur ayant probablement permis de se familiariser avec l'équipement et de leur donner le goût du « live ».

La rencontre des élèves avec Malik Berki (beatmaker) et MC Métis (rappeur) a été un temps marquant de l'atelier. Les élèves ont échangé avec les deux artistes sur des sujets divers : leur vie de lycéen, leur parcours, leurs influences et leur métier d'artiste. En amont, pour préparer cette rencontre, les élèves ont fait des recherches sur les biographies des artistes, étudié les textes de MC Métis et préparé une grille de questions. L'interview réalisée à cette occasion a été retranscrite par les élèves puis postée sur le blog du Grand Mix, le blog culturel du lycée et la Feuille des Voisins (journal biannuel distribué par le Grand Mix dans le quartier). Toujours dans la volonté de valoriser leurs compétences, les élèves ont rédigé un texte afin d'annoncer le concert de Malik Berki, MC Métis et Mystraw (beatboxeur) dans l'enceinte du lycée qui a été diffusé dans tout l'établissement (web et affichage papier).

Les élèves ont en moyenne assisté à 4 concerts sur 6, des temps qu'ils semblent particulièrement affectionner. Enfin, le projet a aussi permis aux élèves de progresser en expression orale et écrite. Toujours selon les réponses des élèves, l'atelier semble avoir été un élément qui leur a notamment permis de se préparer au baccalauréat de français. Plusieurs élèves envisagent maintenant l'exercice d'écriture avec moins d'appréhension et l'associent à un certain plaisir.

3- Les visites de salle et les rencontres avec les artistes

- Les visites :

(Voir le détail dans le bilan relations publiques de Mathieu Dauchy)

Nous avons accueilli de nombreuses visites de la salle en 2017. Cette activité a pris de plus en plus d'ampleur depuis 2012 avec l'arrivée de Mathieu Dauchy au poste de chargé des relations publiques. De plus, dans le cadre d'un partenariat avec le service éducation de la ville de Tourcoing, nous développons de plus en plus les visites de la salle avec des classes de primaires d'écoles tourquennoises. Ces visites avec des primaires, voire des maternelles, représentent plusieurs centaines d'enfants chaque année.

- Les rencontres d'artistes et de professionnels :

- Jeudi 26 janvier 2017 : rencontre entre les membres du groupe Las Aves et les jeunes du projet Passe ta chronique d'abord ;
- Jeudi 30 mars 2017 : rencontre entre les artistes Malik Berki et Mc Métis et les élèves de Passe ta chronique d'abord ;
- Jeudi 30 mars : rencontre entre le groupe Le Peuple de l'Herbe et les jeunes du projet COMIX ;
- Dimanche 2 avril 2017 : venue des élèves de la 4^e médias du collège Lucie Aubrac au concert de The Lemon Twigs ;
- Jeudi 18 mai 2017 : rencontre entre les jeunes de COMIX et la responsable catering du Grand Mix ;

- Vendredi 19 mai 2017 : rencontre entre le groupe Requin Chagrin et les jeunes du projet COMIX;
- Mardi 23 mai 2017 : rencontre entre Claire Cantuel, responsable des relations publiques à l'Opéra de Lille et les jeunes du projet COMIX ;
- Lundi 29 mai : visite du Grand Mix avec un groupe de personnes demandeuses d'asile de l'association Rail + rencontre avec l'équipe ;

Ces visites et rencontres permettent de faire découvrir la salle, son fonctionnement, les corps de métiers qui la font vivre, ainsi que de désacraliser le rapport à l'artiste et au monde du spectacle qui paraît parfois inaccessible. Des dossiers pédagogiques sont systématiquement remis aux personnes visitant la salle. Ils expliquent l'historique du Grand Mix, des musiques actuelles, le fonctionnement d'une salle de concert, les métiers de la musique etc... Ils sont ciblés selon les publics que nous accueillons : enfants, adolescents, adultes, scolaires, étudiants etc... Depuis peu, et lorsque le contexte le permet, Sylvain Pecker et Aurélien Mennessier complètent la visite de la salle effectuée par Mathieu Dauchy par une « démo » et/ou présentation technique de la salle, ce qui est toujours très apprécié par les visiteurs.

4- La feuille des voisins

Depuis avril 2014, l'équipe du Grand Mix a mis en place une feuille des voisins à destination de nos voisins proches et moins proches.

Une fois par semestre, ce petit journal de 4 pages rédigé, imprimé à 300 exemplaires et distribué par l'équipe du Grand Mix permet de re-crée voire créer un lien avec nos voisins qui parfois ne nous connaissant pas, malgré nos presque 20 ans d'implantation dans leur quartier.

On y trouve des articles sur le Grand Mix et son fonctionnement, des rendez-vous ciblés, des tarifs réduits, des recettes de cuisine, des portraits de nos voisins, des jeux etc.

La feuille des voisins est aussi l'occasion de valoriser des actions et des partenariats existants, comme les écrits des lycéens de Passe ta chronique d'abord, ou les recettes des élèves de SEGPA du collège Mendès France.

Présence lors de concerts

Il est important de souligner que de nombreuses personnes participant aux projets d'action culturelle du Grand Mix sont régulièrement invitées sur les concerts du Grand Mix.

Que ce soient les seniors de la chorale, les jeunes de Passe ta chronique, les collégiens de Comix ou encore les enfants de la chorale Kids lors de goûters concerts, nous invitons régulièrement toutes ces personnes à venir voir des concerts sur la scène du Grand Mix.

Ces invitations représentent entre 200 et 300 places de concerts par an.

c. La créativité des publics par la pratique

1- COMIX

COMIX, pour la contraction de « collège » et « Grand Mix », est un partenariat entre le Grand Mix et la section SEGPA du Collège Mendès France, situé dans le quartier de la Bourgogne à Tourcoing.

Ce projet est orienté vers la découverte du secteur des musiques actuelles et de ses métiers. Il se destine à des élèves de la 6^{ème} à la 3^{ème} en classe de SEGPA. La SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) prend en charge des élèves à besoins éducatifs particuliers pour leur permettre de s'orienter vers des lycées professionnels. Les élèves participant au projet suivent un enseignement général complété par un enseignement professionnel dans les métiers de l'HAS (Hygiène, Alimentaire et Service) et de l'Habitat.

A travers le projet COMIX, le Grand Mix propose différents temps de découverte des métiers du secteur des musiques actuelles et participe à la professionnalisation des élèves en mettant en place des formations et des mises en situations pratiques.

Les ateliers sont encadrés par le Grand Mix, les professeurs et le directeur de SEGPA, avec le

concours d'intervenants extérieurs (équipes de structures culturelles de la métropole lilloise, artistes, techniciens intermittents etc.).

Au programme pour les élèves :

- visite du Grand Mix ;
- rencontres et interviews d'artistes ;
- découverte des métiers (programmation, communication, catering, technique...);
- visite d'autres lieux culturels de la métropole;
- réalisation et service des goûters sur les goûters-concerts au Grand Mix ;
- réalisation de buffets pour le catering et d'autres occasions ;
- formation technique son et lumière (théorie de la technique du son, de la lumière, démonstration, montage, démontage, réalisation d'un patch son, d'un plan de feu pour un concert au Grand Mix, etc.)

• Objectifs de l'action :

- Sensibiliser les élèves au spectacle vivant et à ses métiers, et plus spécifiquement aux musiques actuelles ;
- Leur permettre de découvrir le fonctionnement d'un lieu culturel ;
- Accompagner les élèves dans l'exploration d'esthétiques musicales qu'ils méconnaissent souvent ;
- Favoriser la création d'un lien entre les élèves et les professeurs par le biais des activités proposées ;
- Lutter contre l'isolement des élèves en difficulté ;
- Valoriser les capacités des élèves dans la volonté de leur permettre de gagner en confiance personnelle ;
- Créer les conditions d'une rencontre avec les artistes émergents de la région ;
- Permettre aux collégiens de ne pas être de simples consommateurs passifs mais de réels acteurs d'un projet dans lequel ils sont investis toute l'année ;
- Leur donner l'occasion de s'approprier des pratiques culturelles avec lesquelles ils n'auraient pas été en lien sans le projet.

• Publics concernés :

Les collégiens de 6^{ème}, 5^{ème}, 4^{ème} et 3^{ème} en section SEGPA au Collège Mendès France de Tourcoing.

• Calendrier :

- Mardi 20 septembre : introduction et présentation du projet COMIX aux élèves du Collège Mendès France ;
- Mercredi 16 novembre : réalisation et service de goûters pour le goûter-concert de Poly-Rythmo ;
- Mercredi 30 novembre : Rencontre entre l'artiste NUMéROBé en résidence au Grand Mix et les jeunes du projet COMIX ;
- Lundi 6 février : Projection du film « Demain » et échange avec les élèves sur le développement durable, dans le cadre du Projet Européen DEMO mené par le Grand Mix avec les élèves de 4^{ème} section HAS et Habitat ;
- Jeudi 30 mars : Rencontre avec le groupe Le Peuple de l'Herbe ;
- Jeudi 18 mai : Découverte du métier catering/accueil artiste aux côtés d'un des membres de l'équipe du Grand Mix (préparation et mise un place du catering, présentation d'une feuille de route, d'un rider...etc.) ;
- Vendredi 19 mai : Rencontre avec le groupe Requin Chagrin (les élèves ont ensuite assisté aux balances puis certains au concert des artistes qui avait lieu le même soir) ;
- Mardi 23 mai : Visite de l'Opéra de Lille avec des élèves de 6^{ème} et 3^{ème} ;

- Mercredi 24 mai : Réalisation et service de goûters pour le goûter-concert de Tamer Abu Ghazaleh ;
- Samedi 3 juin : Réalisation et service de goûters pour le goûter-concert de BCUC ;
- Samedi 10 juin : Réalisation d'un buffet sucré pour le concert de la Guinguette des Chorales ;
- Mercredi 14, jeudi 15 et vendredi 16 juin : Formation et initiation à la technique son et lumière ainsi qu'à la captation vidéo avec trois membres de l'équipe du Grand Mix.
- Vendredi 16 juin : Accueil de l'évènement Choc des Talents, régie son et lumière assurée par les élèves formés durant trois jours au Grand Mix.

- Bilan quantitatif :

- 53 élèves de la section SEGPA du Collège Mendès France ;
- 4 réalisations et services de goûters sur des goûters-concert au Grand Mix ;
- 2 rencontres avec des artistes programmés au Grand Mix ;
- 1 concert au Grand Mix ;
- 3 jours de formation à la régie technique son et lumière ;
- 2 visites de structures culturelles (Grand Mix, Opéra de Lille).

- Bilan qualitatif :

Le projet COMIX a été un franc succès tant auprès des élèves qu'auprès de leurs professeurs. Les activités proposées se sont parfaitement bien déroulées dans une atmosphère empreinte d'écoute, d'échange et de partage de connaissance.

Placé sous le signe de la découverte, le projet a permis aux collégiens participants d'appréhender les coulisses du spectacle vivant en visitant la salle du Grand Mix, ses loges et ses backstages. Dans l'objectif d'accompagner les élèves dans la découverte de nouveaux horizons musicaux, les collégiens ont également visité l'Opéra de Lille. Ces visites de structures culturelles ont permis aux élèves de s'approprier des lieux et de découvrir leur identité, leur histoire. Au fur et à mesure du projet, les élèves ont commencé à acquérir, en plus d'un regard critique et avisé, un champ lexical spécifique au domaine du spectacle vivant.

Dans le prolongement des découvertes de lieux, les collégiens ont également rencontré des artistes de la programmation du Grand Mix. Ces rencontres ont permis aux jeunes d'avoir une relation privilégiée avec les artistes. L'aspect pédagogique est également intégré au projet puisque les élèves effectuent des recherches et préparent les interviews en amont des rencontres avec les artistes. Lors du temps d'échange avec les groupes, les élèves travaillent leur prise de parole en public, essentielle dans leur apprentissage scolaire mais aussi centrale dans leur vie professionnelle future. Les élèves ont également assisté aux balances d'un des groupes rencontrés, puis à son concert le soir même.

Dans la volonté d'inscrire la découverte professionnelle des métiers du secteur des musiques actuelles au centre du projet, différents temps ont permis aux élèves de découvrir et de s'initier aux métiers du secteur des musiques actuelles.

La préparation et le service des collations sucrées pour les goûters-concerts programmés au Grand Mix constituent pour les élèves des temps valorisation et de mise en pratique de leurs connaissances. La formation technique au son et à la lumière a également été un temps fort du projet. Durant trois jours, les élèves ont été accompagnés par trois membres de l'équipe du Grand Mix pour découvrir les métiers de technicien son, technicien lumière et vidéaste. Ils ont ainsi appris comment se préparait un concert et comment fonctionnait le matériel technique (consoles, projecteurs, micro, amplis). Dans la volonté de rendre les élèves acteurs du projet, la mise en pratique a aussi occupé une place importante dans la formation. En effet, les élèves ont installé et testé le matériel dans l'objectif de préparer la scène pour les prestations de leurs camarades. Cette année le Grand Mix a accueilli dans ses murs l'évènement « le Choc des Talents » organisé chaque année par le Collège Mendès France. Au terme des trois jours de formation, les élèves participants ont donc effectué les réglages son et lumière pour les différents spectacles de leurs camarades (chant, danse, cirque...).

La confection et le service de goûters, la formation technique mais aussi la préparation d'un catering artistes constituent aussi l'occasion de créer la rencontre entre les élèves et l'équipe du Grand Mix.

Durant la formation notamment, des liens complices se sont installés entre les techniciens du Grand Mix et les élèves de Comix. Le projet a aussi permis de donner une autre dimension à la relation professeurs élèves en représentant un nouveau cadre de travail, externe à l'univers scolaire. Par ailleurs, Dominique François et son équipe enseignante ont su être dynamiques et entraînants dans les activités proposées aux élèves : le projet COMIX a été totalement intégré à la vie de la section SEGPA du Collège Mendès France.

Au travers de toutes ces actions, le projet Comix constitue une première expérience professionnelle pour les élèves et représente une manière de préparer et d'impulser leur avenir professionnel (CAP, Bac professionnel). La confiance accordée aux élèves durant le projet permet à ces derniers de prendre conscience de leurs capacités et ainsi de gagner assurance et en confiance en soit. Fortement impliqués dans le projet et son déroulement, les élèves constituent les forces motrices du projet COMIX.

2- Tableaux Sonores à regarder avec les yeux

Porté par le Grand Mix, en partenariat avec l'association Santélyls, le projet « Tableaux sonores à regarder avec les yeux » s'inscrit dans le cadre du dispositif Culture Santé soutenu par l'Agence Régionale de Santé Hauts de France et la SACEM.

De mars à mai 2017, un duo d'artiste composé de NUMéROBé (musicien orienté vers les musiques électroniques) et Clément Goffinet (Vj¹) est intervenu dans dix unités de dialyse de la Région Hauts de France pour proposer des concerts au casque accompagnés d'animations vidéo projetées au plafond durant les séances de dialyse des patients.

- Les artistes associés au projet :

NUMéROBé est un jeune compositeur/beatmaker, originaire du Nord de la France. Influencé par la Bass Music (Mount Kimbie, Shlohmo...), l'Abstract Hip-Hop (Shigeto, Teebs...), et la UK Bass (Gold Panda, Disclosure...), il produit une electronica sensible et hypnotique. Oscillant entre ambient et dancefloor, un dialogue s'installe entre la mécanique de la synthèse et la sensibilité de l'acoustique. Sur scène, il délivre un live cadencé, entre basses profondes et ambiances éthérées et est accompagné sur le projet par un VJing créé par Clément Goffinet.

Né à Valenciennes en 1989, Clément Goffinet intègre le cursus du Fresnoy après une formation à Supinfocom. Il recherche dans les images de synthèse les possibles ponts avec d'autres médias. Il choisit aussi bien ses références dans la culture populaire que dans ses mythes personnels. Il cherche une justesse entre une certaine conscience de la technique de l'image 3D et une irrévérence pour les codes culturels.

- Objectifs de l'action :
 - Faire raisonner la musique dans des lieux où on ne l'entend habituellement pas ;
 - Créer un espace de rencontre entre des artistes et des publics ;
 - Inscire la musique dans le parcours de soin ;
 - Accompagner les publics dans la découverte d'esthétiques musicales qu'ils méconnaissent souvent (musiques électroniques dans le cadre de ce projet) ;
 - Poser un autre regard sur la structure hospitalière, en considèrent celle-ci comme un lieu de soin mais aussi et surtout comme un lieu de vie ;
 - Créer du bien-être et insuffler dans l'établissement une présence singulière, chaleureuse ;
 - Casser l'image anxigène et médicalisée associées au milieu hospitalier.
- Publics concernés :

Les patients dialysés des unités de Houplines, Flers-en-Escrebieux, Mérignies, Roubaix, St-Léonard, Caudry, Gravelines, Tourcoing, Loos et Faches-Thumesnil.

Autres bénéficiaires : personnel soignant des unités de dialyse.

- Calendrier :
 - Lundi 6 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Houplines ;
 - Mardi 7 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Saint Léonard ;
 - Mercredi 8 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Flers-en-Escrebieux ;
 - Jeudi 9 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Loos ;
 - Vendredi 10 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Mérignies ;
 - Lundi 13 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Roubaix ;
 - Lundi 13 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Faches-Thumesnil ;
 - Mardi 14 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Tourcoing ;
 - Mercredi 15 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Caudry ;
 - Vendredi 17 mars : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Gravelines ;
 - Lundi 15 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Houplines ;
 - Mercredi 17 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Flers-en-Escrebieux ;
 - Vendredi 19 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Mérignies ;
 - Lundi 22 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Roubaix ;
 - Mardi 16 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Saint Léonard ;
 - Mercredi 24 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Caudry ;
 - Vendredi 12 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Gravelines ;
 - Mardi 23 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Tourcoing ;
 - Jeudi 11 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Loos ;
 - Lundi 22 mai : ciné-concert auprès des patients de l'unité de Faches-Thumesnil.

- Bilan quantitatif :
 - 3 mois d'intervention ;
 - 10 unités de dialyse concernées par les actions ;
 - 20 ciné-concerts ;
 - 120 patients ont assistés aux ciné-concerts.

- Bilan qualitatif :

Durant quatre mois, le duo électro-visuel composé de NUMÉROBÉ et Clément Goffinet s'est invité dans dix unités de dialyse en Région Hauts de France pour diffuser une musique aux sonorités électroniques douces et planantes accompagnée de projections visuelles stimulant l'imaginaire et les souvenirs des patients.

Le projet a été ponctué par deux phases, la première se déroulant au mois de mars et la seconde au mois de mai. Les artistes sont ainsi intervenus à deux reprises auprès des patients de chaque unité de dialyse.

Dans la première phase du projet, les deux artistes ont proposé des ciné-concerts créés à partir d'image d'archives de missions sur la lune, une manière d'inviter, le temps de quelques minutes, les patients à voyager hors de l'unité. Cette première phase a aussi permis aux artistes de se familiariser avec l'environnement de la dialyse, aux particularités de ce traitement et à ses contraintes (fatigue occasionnée pour les patients, immobilisation des patients durant plusieurs heures etc.).

Le mois d'avril, durant lequel la diffusion des ciné-concerts a marqué une pause, a permis aux artistes de prendre du recul et de faire le bilan des retours et ressentis des patients de manière à adapter et ajuster la deuxième phase du projet.

Celle-ci s'est voulue davantage interactive et en adéquation avec les goûts et les envies des patients. Les ciné-concerts de cette phase ont mis à l'honneur des artistes tels que Dalida ou Barry White, mentionnés par les patients lors de discussions informelles suite aux interventions. Lors de cette deuxième phase, les patients ont également été invités à manipuler PAD et ordinateurs pour interagir en live sur la musique et la vidéo, toujours guidés par les deux artistes.

Le projet a bénéficié d'un accueil enthousiaste de la part des patients et des équipes soignantes. Le fait que les concerts soient diffusés au casque a créé une atmosphère particulière, aussi intense qu'intime, permettant de répondre aux particularités de l'environnement de la dialyse déjà cité précédemment. Plusieurs patients ont confié aux artistes leurs ressentis en décrivant des temps musicaux « relaxants » synonymes de lâcher-prise.

3- Le 4^{ème} mur du son

Porté par le Grand Mix, en partenariat avec le Centre Hospitalier Watrelos, le projet « Quatrième mur du son » s'inscrit dans le cadre du dispositif Culture Santé soutenu par l'Agence Régionale de Santé Hauts de France (ARS) et la SACEM.

De mars à juin 2017, le groupe Chamberlain a diffusé au Centre Hospitalier sa musique contemplative et dansante. Les deux artistes ont proposé douze concerts improvisés dans différents lieux du Centre Hospitalier tels que le plateau de rééducation, les salles d'attente, le parvis extérieur, l'Unité de Vie Alzheimer, la piscine de balnéothérapie ou encore l'EHPAD (*Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes*).

- L'artiste associé au projet :

Chamberlain est un duo composé de deux pianistes dont la musique est animée par des sonorités instrumentales auxquelles se mélangent des sons plus électroniques. Le groupe croise et assemble les univers pour proposer une musique intrigante et contemplative empreinte d'expérimentation où la rencontre a toute sa place.

- Objectifs de l'action :

- Faire raisonner la musique dans des lieux où on ne l'entend habituellement pas ;
- Créer un espace de rencontre entre les artistes et les publics ;
- Inscrire la musique dans le parcours de soin ;
- Accompagner les publics dans la découverte d'esthétiques musicales qu'ils méconnaissent souvent (musiques électroniques dans le cadre de ce projet) ;
- Poser un autre regard sur la structure hospitalière, en considèrent celle-ci comme un lieu de soin mais aussi et surtout comme un lieu de vie ;
- Contribuer à lutter contre l'isolement, le repli sur soi lié à la dégradation de l'état de santé liée à l'âge ;
- Créer du bien-être et des complicités ;
- Insuffler dans la structure une présence singulière et chaleureuse.

- Publics concernés :

Les résidents de l'EHPAD et les patients en soins de suite et de réadaptation (SSR) du Centre Hospitalier Watrelos.

Autres bénéficiaires : personnel de l'établissement (soignants, gestionnaires, techniques, bénévoles à l'EHPAD), classes de maternelle d'une école voisine, personnes proches des résidents de l'EHPAD (amis, familles en visite lors des concerts).

- Calendrier :

- Mardi 14 mars : concert de lancement du projet à l'EHPAD du Centre Hospitalier;
- Jeudi 23 mars : intervention du groupe à l'EHPAD ;
- Jeudi 30 mars : intervention du groupe en service de soins de suite ;
- Jeudi 6 avril : intervention du groupe en service de soins de suite puis en séance de balnéothérapie ;
- Lundi 24 avril : intervention du groupe en service de soins de suite ;
- Jeudi 4 mai : intervention du groupe à l'EHPAD ;

- Jeudi 11 mai : intervention du groupe en séance de balnéothérapie ;
 - Lundi 22 mai : concerts au casque en salle d'attente ;
 - Jeudi 1^{er} juin : concert du groupe en extérieur auprès des patients de l'EHPAD et de plusieurs classes d'écoles voisines ;
 - Jeudi 8 juin : concert du groupe en séance de balnéothérapie ;
 - Mardi 13 juin : intervention du groupe en Unité de Vie Alzheimer ;
 - Jeudi 22 juin : concert de clôture du projet à l'EHPAD.
- Bilan quantitatif :
 - 4 mois de présence du groupe Chamberlain au Centre Hospitalier Wattrelos ;
 - 12 concerts improvisés dans des lieux atypiques de l'établissement (dont 2 pour : le lancement et la clôture du projet) ;
 - 200 personnes associées au projet (publics, autres bénéficiaires, équipe de l'établissement, etc.).
 - Bilan qualitatif :

Durant quatre mois, le groupe Chamberlain a bousculé le quotidien des patients et résidents du Centre Hospitalier de Wattrelos. Placé sous le signe de la découverte, le projet a permis de créer des rencontres musicales mais aussi humaines.

Le concert de lancement du projet a permis aux artistes d'être rapidement identifiés par les publics. Cet événement était essentiel pour faire émaner une relation de confiance, véritable dynamique sur laquelle s'est appuyé l'ensemble des actions du projet.

Les concerts improvisés ont été accueillis avec enthousiasme par les patients des soins de suite et de réadaptation et les résidents de l'EHPAD, premiers bénéficiaires du projet. Le personnel de l'établissement (technique, administratif et soignant) a également été associé au projet en participant à plusieurs temps et en accompagnant le projet tout au long de sa mise en place.

Au fil des semaines, des complicités se sont créées entre artistes, patients, résidents et parfois équipes soignantes, créant ainsi un climat propice à la découverte musicale et à l'ouverture vers l'autre. Le projet est parvenu à réunir les publics autour des musiques électroniques, esthétique musicale vers laquelle ne se seraient probablement pas tournés les patients et résidents du centre hospitalier sans le projet Quatrième mur du son.

Enfin, le projet a pris fin autour d'un événement de clôture, dernier temps fort permettant de rassembler l'ensemble des acteurs du projet (publics, porteurs du projet, équipes de soignants, etc.). L'après-midi s'est déroulé dans la salle polyvalente, principal espace de vie commune de l'EHPAD. L'ensemble des résidents, des patients et du personnel hospitalier a été convié au dernier concert du groupe. Ce temps chaleureux et convivial s'est ensuite poursuivi autour d'un buffet sucré, l'occasion pour les artistes de partager un moment d'échange avec les publics présents.

Si le projet a suscité l'engouement des publics à qui il se destinait, les artistes en sont également ressortis enrichis. Ces derniers nous ont confié avoir exploré de nouveaux horizons en adaptant leur musique et ses sonorités à l'atmosphère de chaque lieu. Le projet a également permis aux deux artistes de croiser la route de publics qu'ils ne rencontrent habituellement pas, en jouant dans les salles de concerts.

Durant quatre mois, le projet Quatrième mur du son a constitué un véritable espace de croisement, entre les univers hospitalier et artistique mais aussi et surtout entre les personnes qui les animent. La réussite du projet tient à la coopération engagée entre le Grand Mix et le Centre Hospitalier Wattrelos, qui a permis de maintenir un dialogue durant toute la phase de mise en place des actions. Enfin, le groupe Chamberlain, de part les personnalités chaleureuses et humaines des deux artistes qui l'incarnent participe également largement au bilan positif que nous établissons aujourd'hui du projet.

4- Centre pénitentiaire d'Annoeullin

Cette année, nous avons organisé deux projets au Centre pénitentiaire d'Annoeullin.

Le premier projet était avec la compagnie ON OFF. Dans un esprit de partage avec les familles, nous avons organisé 3 ateliers et une restitution avec un spectacle de la compagnie. Les ateliers étaient organisés autour de portraits chantonnés, à l'image d'un album photo, ce projet fait le portrait musical et vocal de chacun en les invitant à se raconter à travers les chansons qui sont importantes pour eux. Le tout fut ensuite enregistré pour qu'un CD soit remis à chaque participant avec les portraits chantonnés de chacun.

Les CD furent remis à tous les participants lors du spectacle final de la compagnie « Chti Lyrics ». Les participants étaient présents ainsi qu'une trentaine de détenus invités.

- Objectifs de l'action :

- créer du lien social ;
- renforcer le lien avec les familles ;
- créer une harmonie entre les participants ;
- effectuer un travail artistique autour de ses souvenirs ;
- rencontrer des artistes ;
- se servir de la musique comme d'un exutoire et un moyen de faire passer un message ;
- être acteurs d'un projet commun ;
- créer du lien entre l'extérieur et l'intérieur ;
- lutter contre le repli sur soi en créant un moyen d'expression.

- Publics concernés :

6 participants pour les ateliers et une trentaine pour le concert de restitution.

- Calendrier :

- Première séance le lundi 11 décembre 2017 ;
- Deuxième séance le jeudi 14 décembre 2017 ;
- Troisième séance le lundi 18 décembre 2017 ;
- Spectacle de la compagnie On Off le vendredi 22 décembre 2017.

- Bilan quantitatif :

Nous avons eu 6 participants à l'atelier (c'était le maximum que nous pouvions avoir comme inscrits) et une trentaine de participants au spectacle de la compagnie.

- Bilan qualitatif :

Malgré une grande complexité dans la mise en œuvre, nous sommes ravis du résultat de ce projet. Les participants étaient tous de profils très différents, les âges allaient de 18 à 70 ans, les chansons étaient dans des répertoires très différents mais nous avons eu une entraide, une écoute et une bienveillance forte dans le groupe.

Les artistes de la compagnie ON Off ont parfaitement pris en main le projet malgré les problématiques d'organisation dues aux contraintes du milieu carcéral.

Le spectacle de la compagnie en fin de projet a d'abord surpris les participants qui n'ont pas du tout l'habitude ni du théâtre, ni du burlesque et encore moins des chants traditionnels de notre région mais le premier frein passé, les réactions furent très chaleureuses.

Nous pourrions proposer des ateliers plus consuméristes en prison avec des thématiques plus « faciles » à travailler comme le rap mais l'idée est ici aussi de bousculer les habitudes, de faire découvrir un nouveau répertoire, d'ouvrir les esprits et de lutter contre le repli sur soi.

5- Centre pénitentiaire de Sequedin :

Nous avons mis en place en novembre 2017 un atelier d'une semaine au quartier des femmes de la maison d'arrêt de Sequedin.

Mené par l'artiste Sarah du groupe June Bug, cet atelier était basé sur l'écriture de textes et/ou de chansons, adressées par les participantes aux personnes de leur choix à l'extérieur. Certaines se sont adressées à leurs enfants, d'autres à leurs parents ou encore à leurs maris. Ensuite, les textes ont été enregistrés puis mis en musique et masterisés pour être gravés sur des CD que les détenues ont pu remettre à leurs familles pour Noël.

- Objectifs de l'action :
 - Création artistique ;
 - Sens de l'écoute ;
 - Enregistrement ;
 - Restitution ;
 - Renforcement du lien parents-enfants ;
 - Confiance en soi ;
 - Expression de ses sentiments ;
 - Espace d'expression orale et écrite ;
 - Extérioriser ce que beaucoup de femmes détenues veulent dire à leurs enfants.

- Publics concernés :

Six femmes détenues ont participé à l'atelier + une vingtaine lors du concert de restitution.

- Calendrier :

Une première séance de préparation et de rencontre entre l'artiste et les détenues a eu lieu le lundi 13 novembre 2017. Ensuite, l'atelier a eu lieu du lundi 27 novembre au vendredi 1er décembre. Enfin, le concert de restitution s'est déroulé le lundi 4 décembre 2017.

- Bilan quantitatif :

Six femmes ont participé à l'atelier en étant ainsi présentes du lundi au vendredi, ce qui est très rare en milieu carcéral.

Une vingtaine de femmes, en plus des participantes à l'atelier, étaient présentes lors du concert de restitution.

- Bilan qualitatif :

Nous sommes très satisfaits du déroulement de ce projet. Le contact entre l'artiste June Bug et les participantes a été extrêmement humain, riche et studieux et la réussite de l'action repose en grande partie sur cette relation privilégiée. Les détenues se sont livrées et dévoilées au travers de leurs textes très personnels adressés à leurs proches. Cela leur a très souvent permis de leur adresser notamment des messages d'excuses ou d'amour qu'elles n'avaient jamais réussi à leur dire avant.

Cette action a permis d'amener la culture dans le lieu clos qu'est le Centre pénitencier de Sequedin en utilisant la musique et l'écriture pour extérioriser des ressentis et les communiquer.

Le travail de studio a ensuite permis de proposer à partir des enregistrements, un résultat professionnel pour permettre aux participantes d'offrir un cadeau de qualité à leurs proches.

Le concert de restitution était également très convivial et chaleureux. Les autres détenues venues voir la restitution de l'atelier et le concert de June Bug ont été attentives, bienveillantes et très investies dans le projet.

d. La participation des populations

1- La Grand Mix Academy Seniors

L'expression « De 7 à 77 ans » est prise au pied de la lettre au Grand Mix. Pour la septième année consécutive, le Grand Mix, en partenariat avec l'association Arcane, organise une chorale rassemblant une trentaine de personnes âgées de 50 à 95 ans autour d'un répertoire de standards rock, pop et hip-hop en parfaite adéquation avec la ligne artistique défendue par le Grand Mix. Bien sûr, une part de liberté est laissée aux choristes et à leur chef de chœur permettant l'enrichissement du répertoire, la promotion de l'échange de connaissances ainsi que de faire vivre le projet dans un esprit de groupe.

La genèse du projet date d'octobre 2010 avec la projection au Fresnoy du film I Feel Good de Stephen Walker ayant inspiré le projet. Ce documentaire invite les spectateurs à suivre une chorale américaine Young@Hearts composée de personnes âgées de 75 à 90 ans.

Depuis cette projection, la Grand Mix Academy Seniors se réunit tous les lundis de 14h à 16h au Centre Social Boilly à Tourcoing pour des répétitions hebdomadaires.

Les choristes sont dirigés par Nadège Romer, chef de chœur. En avril, les choristes sont mis en condition de spectacle en répétant sur la scène du Grand Mix, accompagnés de musiciens professionnels et d'un ingénieur du son pour préparer une série de concerts en fin d'année.

Au fil des années, la chorale est de plus en plus sollicitée pour se produire dans la région et parfois hors des frontières de celle-ci. L'équipe du Grand Mix est en charge de la logistique des concerts.

Depuis septembre 2012, le Grand Mix a également mis en place une Grand Mix Academy Juniors avec des enfants de 7 à 14 ans habitant dans les quartiers prioritaires de la ville de Tourcoing. Régulièrement, les deux projets se rencontrent et mettent en place des actions communes, l'objectif étant de créer un lien fort et intergénérationnel entre les deux chorales. Une véritable alchimie a lieu entre les deux projets par le biais de rencontres et répétitions communes, de morceaux et de concerts communs.

- Objectifs de l'action :
 - Lutter contre l'isolement et la solitude des personnes âgées ou en voie de réinsertion sociale ;
 - Proposer des temps variés qui changent des activités habituelles qui leurs sont proposées ;
 - Créer et/ou renforcer les liens entre les participants
 - Créer des espaces de rencontres conviviaux ;
 - Permettre aux participants de ne pas être simples consommateurs passifs mais de réels acteurs du projet dans lequel ils seront investis tout au long de l'année dans un but déterminé et précis.
 - Accompagner les participants dans la présentation du résultat de leur travail devant un public composé de leur famille, leurs amis, voisins, etc. sur la scène du Grand Mix. Cela leur permet d'exprimer leur talent devant un auditoire bienveillant et de gagner en confiance en eux ;
 - Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont souvent éloignés ;
 - Créer des passerelles entre les générations ;
 - Dépasser les préjugés et les stéréotypes autour des personnes âgées
 - Valoriser le potentiel des personnes âgées qui peuvent avoir une place réduite dans la société.

- Publics concernés :

36 inscrits retraités et quelques actifs dont une vingtaine de tourquennois. L'âge oscille entre 50 et 95 ans.

- Calendrier :
 - De septembre à juin : 2h de répétition tous les lundis au centre social Boilly ;
 - Mercredi 1^{er} mars : Séance photo au Grand Mix avec les kids ;
 - Lundi 22 mai : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
 - Lundi 29 mai : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
 - Lundi 22 mai : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
 - Mercredi 31 mai : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
 - Mercredi 7 juin : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
 - Samedi 10 juin : Guinguette des chorales ;
 - Samedi 17 juin : concert au Centre Habitat Famchon à Willems ;

- Bilan quantitatif :
 - 36 seniors actifs au sein de la chorale ;
 - Environ 90 heures répétitions, tous les lundis (hors vacances scolaires) de septembre à juin ;
 - 2 concerts;
 - Plusieurs centaines de spectateurs cumulés ;
 - 4 rencontres avec la chorale kids ;
 - Les seniors ont été spectateurs de plusieurs concerts.

- Bilan qualitatif :

Le nombre d'inscrits, toujours en hausse (36 en 2017, 32 en 2016), témoigne tout d'abord de l'engouement général vis-à-vis de ce projet. Un noyau dur d'une vingtaine de choristes poursuit l'aventure d'année en année mais la chorale continue toutefois à attirer des nouveaux à chaque rentrée. Les répétitions au Centre Social Boilly se sont parfaitement déroulées, dans une atmosphère chaleureuse. Un lien fort s'est instauré entre les choristes et Nadège Romer, leur chef de chœur. Son professionnalisme, son dynamisme et son charisme ont nettement contribué à la réussite de cette aventure humaine et artistique. Le lien et le dialogue étaient au centre du projet. Au sein de la chorale, l'ambiance était très conviviale. Une grande famille s'est rapidement créée où gaieté, partage, écoute et respect étaient les maîtres mots. On peut d'ailleurs noter les retours très positifs des choristes à ce sujet. Notre capacité à rassurer fut également un réel moteur pour le projet.

En plus des répétitions hebdomadaires au Centre Social Boilly, nous avons programmé des répétitions sur la scène du Grand Mix afin que les choristes s'accaparent l'espace scénique en vue des restitutions du mois de mai. La chorale a bénéficié de 5 séances de répétition entre avril et mai avec les musiciens (Gregory Pasant à la guitare, Veeko à la batterie et Manuel Chavanet aux claviers) pour travailler un répertoire pop-rock composé de chansons de Flume, Chet Faker, Etienne Daho, Joan Jett, I'm from Barcelona, Keedz, Monica ou encore Nina Hagen. Ces fructueux moments d'échange et d'expérimentation entre deux générations, ont scellé des collaborations insolites. De plus, les musiciens ont porté un véritable intérêt pour ce projet. Ces répétitions communes ont eu également un impact positif sur les groupes. Les rencontres et les répétitions avec la chorale Kids furent des moments très forts et enrichissants tant pour les Seniors que pour les Kids. Dans un esprit intergénérationnel fort, les deux chorales sont devenues une seule et même chorale tout à fait unique.

Ce type d'initiative incite à l'ouverture et à l'échange. Ce mélange intergénérationnel était riche en enseignement pour les groupes et les choristes. Sur le plan artistique, ces actions étaient des moments propices à une création inédite.

Les choristes se produisent en concert plusieurs fois dans l'année. Soucieux de faire évoluer continuellement le projet, nous avons décidé, en concertation avec les choristes et acteurs du projet, de donner un renouveau au traditionnel goûter concert de fin d'année avec une Guinguette des chorales. Les chorales seniors et kids ont invité la chorale lilloise La Grande barrière de chorale pour un après-midi familial et festif sous le signe de la voix. Désireux de croiser les projets d'action culturelle du Grand Mix dans l'objectif de favoriser le dialogue et la rencontre, un buffet sucré en

musique a été réalisé par les élèves du projet COMIX.

Par ailleurs, les seniors se sont produits en concert au Centre Habitat Famchon à Willems qui héberge des personnes en situation de handicap mental dont deux résidentes font parties de la chorale, cela avait donc une portée symbolique et émotionnelle forte.

2- La Grand Mix Academy Juniors

Depuis septembre 2012, la chorale Seniors du Grand Mix a une petite sœur, la chorale Kids, composée d'une vingtaine d'enfants âgés de 7 à 13 ans. Chaque mercredi après-midi, les enfants répètent à la MJC du Virolois accompagnés de leur chef de chœur Juliette Mathoret.

Ce projet est élaboré en partenariat avec la MJC du Virolois, ce qui permet de toucher un éventail plus large d'enfants parmi la population tourquennoise. Plusieurs fois dans l'année, les enfants de la chorale ont rencontré la Chorale Seniors du Grand Mix pour des répétitions et des restitutions communes. Les temps de rencontre et de travail entre les chorales seniors et juniors permettent de créer des liens intergénérationnels riches. Ce projet rend possible un changement de comportements envers les personnes âgées.

- Objectifs de l'action :

- Sensibiliser les enfants aux musiques actuelles ;
- Leur offrir un espace de créativité et de liberté d'expression ;
- Leur faire découvrir un nouveau répertoire et de nouvelles esthétiques musicales qui ne leur sont a priori pas destinés ;
- Favoriser la création de lien social et de convivialité par la pratique du chant et les rendez-vous hebdomadaire ;
- Lutter contre l'isolement des enfants en difficulté ;
- Leur proposer des activités variées qui changent des activités habituelles qui leurs sont offertes hors du temps scolaire, qui sont souvent de simples activités de consommation ;
- Créer les conditions d'une rencontre avec les artistes émergents de la région ;
- Permettre aux enfants de ne pas être de simples consommateurs passifs mais acteurs d'un projet dans lequel ils seront investis tout au long de l'année avec un réel but ;
- Leur permettre de présenter le résultat de leur travail devant un public bienveillant et ainsi leur faire gagner confiance en eux ;
- Leur donner accès à des pratiques culturelles dont ils sont parfois éloignés ;
- Créer des liens et des passerelles intergénérationnels avec les choristes de la Grand Mix Academy Seniors.

- Publics concernés :

27 enfants, la plupart tourquennois, entre 7 et 14 ans composent la chorale. Certains enfants sont issus d'un milieu très défavorisé et grandissent parfois dans des situations familiales difficiles. Une vraie mixité de population s'est développée au sein du groupe.

- Calendrier :

- De septembre à juin : 1h de répétition tous les mercredis à la MJC du Virolois ;
- Mercredi 8 mars : séance de répétition sur la scène du Grand Mix pour appréhender la scène, les micros etc.
- Mercredi 3 mai : concert des kids à la MJC du Virolois avec Grégory Pastant à la guitare ;
- Samedi 6 mai : concert des kids à l'Opéra de Lille dans le cadre des Happy Days de l'Opéra avec Grégory Pastant à la guitare ;
- Mercredi 31 mai : Répétition au Grand Mix avec les musiciens ;
- Mercredi 7 juin : Répétition au Grand Mix avec les musiciens

- Mercredi 14 juin : Concert au Jardin Botanique de Tourcoing dans le cadre de la Fête de la musique des enfants du Virolois ;
- Mardi 12 décembre : concert de la chorale kids et de la chorale seniors au Conservatoire à Rayonnement départemental de Tourcoing.

- Bilan quantitatif

- 27 enfants actifs au sein de la chorale ;
- Environ 50h de répétitions, tous les mercredis (hors vacances scolaires) de septembre à juin ;
- 4 concerts ;
- Plusieurs centaines de spectateurs cumulés
- 4 rencontres avec la chorale seniors.

- Bilan qualitatif :

La Grand Mix Academy Juniors 2016-2017 a été un franc succès tant pour les enfants (on constate une augmentation de la fréquentation : 20 enfants en 2015-2016 contre 26 enfants cette année) que pour leurs familles ou pour le grand public venu les applaudir en concert.

Les répétitions se sont parfaitement bien déroulées dans une atmosphère conviviale et sympathique. Un lien fort de transmission et d'amitié s'est noué entre les enfants et leur chef de cœur Juliette Mathoret. Son engagement dans le projet, sa pédagogie et sa sympathie ont nettement contribué à la réussite de cette aventure humaine et artistique. Par son altruisme, la chef de chœur a favorisé le développement des capacités d'écoute des enfants ainsi que leur technique vocale. Ils ont également travaillé le sens du rythme et les sensations corporelles. Tout au long de l'année, ils ont étudié les textes des chansons, en français mais aussi en anglais.

Tous les enfants ont apprécié de venir à la chorale chaque semaine pour son ambiance et son répertoire. Au fur et à mesure de l'année, ils se sont habitués à l'espace du Grand Mix et ont appris à le connaître. Plus à l'aise, certains sont venus plusieurs fois lors des goûters concerts du Grand Mix pour découvrir de nouveaux artistes. Leurs parents également étaient fiers de voir leurs petits choristes progresser et s'intégrer dans une création artistique de qualité et pertinente.

En plus des répétitions hebdomadaires, nous avons programmé à partir du mois de mai des répétitions au Grand Mix communes avec les musiciens et la chorale Seniors. Ces moments d'échange et d'expérimentation furent fructueux et ont permis aux enfants de travailler avec des musiciens professionnels et de découvrir leur processus de création. De plus, les trois séances avec les Seniors ont permis de monter des morceaux originaux d'une grande qualité pour offrir au public un concert inoubliable, tout en tissant des liens intergénérationnels très forts.

Sur scène, notamment lors de la Guinguette des Chorales, ils ont été de plus en plus à l'aise pour présenter le fruit de leur travail à leur public composé de leurs familles, amis, voisins, mais aussi de personnes curieuses venues apprécier le résultat de cette chorale originale.

Une petite moitié des jeunes choristes se tournera vers d'autres activités l'année prochaine ainsi la chorale kids accueillera de nouveaux choristes en herbe à la rentrée 2017. Depuis septembre 2017, le Grand Mix et le Conservatoire de Tourcoing se sont associés pour un partenariat dans le cadre de la chorale kids. Cela a beaucoup de sens, par la proximité des deux équipements, la proximité de leurs pratiques et la mise en place future d'un pôle musiques actuelles au Conservatoire de Tourcoing. De nombreux liens et points communs sont présents entre la pratique chorale du conservatoire et la chorale du Grand Mix. Les deux ensembles ont un but commun : avoir un geste vocal sain, acquérir une posture propice au chant, savoir se servir de son corps comme guide d'écoute, d'aide à la mémorisation, être capable de s'écouter dans un travail de groupe, etc. La chorale est donc ouverte, toujours dans une dynamique de mixité sociale, aux enfants de la MJC du Virolois, aux enfants du conservatoire et aux enfants de l'extérieur désireux de se lancer dans cette aventure humaine.

3- Festival Haute Fréquence

Haute Fréquence est un festival itinérant organisé par la région des Hauts de France visant à soutenir

la scène régionale des musiques actuelles en développant des partenariats avec des salles, des acteurs et des réseaux. Une partie du festival vise à promouvoir des actions culturelles liées à la formation, à la pratique musicale et au fait de travailler avec des publics du territoire en amont et de manière plus large, au delà de la diffusion du concert.

Dans ce cadre nous avons donc mis en place un projet d'action culturelle :

Abraham Diallo alias Tismé, musiciens d'UNNO est venu faire 6 concerts-rencontres sur 3 journées sur le territoire de Tourcoing.

Tismé a d'abord rencontré les adolescents de l'IMPRO du Roitelet, d'abord timides, les jeunes ont ensuite organisé une battle de danse improvisée au son d'Abraham. Ce moment riche en émotion fut une très belle façon de commencer cette semaine de résidence d'action culturelle.

Ensuite Abraham Diallo a rencontré les collégiens de SEGPA du collège Mendès France avec qui nous menons à l'année le projet COMIX.

Le lendemain la rencontre fut tout aussi riche avec les lycéens du lycée Gambetta. Les jeunes ont pu poser des questions à Abraham Diallo sur son parcours, la technique musicale, l'inspiration etc.

Lors d'un autre moment, Abraham Diallo a pu changer d'univers en intervenant avec les élèves de CM1 de l'école Lavoisier avec qui nous menons le projet La fabrique à chansons. Les élèves avaient préparé une vraie interview d'Abraham Diallo qui a aussi pu repartir avec des dessins personnalisés.

Le chemin du projet nous mena ensuite au lycée Le Corbusier où Abraham Diallo a longuement échangé avec les lycéens sur des sujets aussi variés que l'industrie du disque, le salaire des artistes, la création sonore...

La dernière rencontre, et pas la moindre, fut avec les bébés de la crèche Aquarelle. Les enfants furent subjugués par le human beat box et ont même pu essayer le micro.

Beat-box, sample, discussions, chant, Abraham Diallo a pu sensibiliser tous ces publics à son univers à travers un marathon de rencontres et de beaux moments.

- Calendrier :

- JEUDI 7 DECEMBRE MATIN : IMPRO Papillons blancs (structure d'accueil de personnes handicapés mentaux : 30 ados de 14 à 18 ans) ;
- JEUDI 7 DECEMBRE APRES MIDI : Collège Mendès France (intervention avec les élèves de SEGPA de la 6e à la 3e) ;
- VENDREDI 8 MATIN : Lycée Gambetta (intervention avec les élèves en option musique)
- VENDREDI 8 APRES MIDI : Ecole Lavoisier (classe de CM1)
- MERCREDI 13 MATIN : Lycée le Corbusier (intervention dans le cadre d'un cours d'anglais)
- MERCREDI 13 APRES MIDI : Crèche Aquarelle.

- Bilan quantitatif :

Gouter-concert 16h : 244 personnes (143 enfants de 3 à 12 ans / 101 parents) ;

Concert 20h : 415 personnes (122 plein tarif / 48 tarif réduit / 245 invitations).

- Bilan qualitatif :

Ce projet nous a permis de travailler avec des talents régionaux et de contribuer au développement des musiques actuelles sur notre territoire. Il s'est parfaitement intégré dans notre politique culturelle annuelle.

Nous avons pu aller à la rencontre de différents publics de la population de notre territoire d'implantation.

Comme ces actions se sont très bien passées, cela nous encourage à en mettre d'autres en place et de collaborer à nouveau avec cet artiste et ces structures.

4- Journée « jeune Public »

Dans le cadre du week-end des 20 ans du Grand Mix, nous avons organisé une journée spéciale Jeune Public, le Mini Mix. C'était la première fois que le Grand Mix se lançait dans l'aventure d'une journée consacrée aux enfants.

Le programme était pluriel et varié :

- une fresque collaborative avec le graffeur 4letters ;
- un atelier porte clés instruments de musique avec la styliste Anaïs Mativa ;
- un atelier bâtons de pluie et tambourins chinois avec l'artiste Caroline Pluijgers ;
- un atelier affiches de concerts avec le graphiste Félix ;
- un atelier tatouages éphémères avec l'artiste Chicken ;
- une donnerie culturelle pour enfants ;
- deux ateliers autour du zéro déchet ;
- deux ciné-concerts du groupe Gablé ;
- des ciné-concerts de Numérobé et Loup Blaster ;
- un manège à vélo : le tour à biclou ;
- un coin lecture en partenariat avec la médiathèque de Tourcoing ;
- un DJ set et une boum du groupe Supagroovalistic ;
- des food trucks et un stand de confiseries.

- Calendrier :

Journée le dimanche 24 septembre de 11h à 18h.

- Bilan quantitatif :

Nous avons réuni 520 personnes sur la journée, ce qui représente un défi réussi et une journée complète.

- Bilan qualitatif :

Nous sommes ravis du résultat de cette journée. Le Grand Mix s'est lancé dans cette aventure pour la première fois et nous pensons réitérer l'expérience mais peut être dans une forme plus légère car le financement de cette journée fut pris en charge dans le cadre des 20 ans mais l'équilibre financier est impossible à atteindre si nous voulons rester sur un prix d'entrée accessible pour les familles.

4- L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET DE TERRITOIRE

a. Au niveau régional : Raoul

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, était président du Raoul en 2017.

Le réseau régional des musiques actuelles du Nord-Pas-de-Calais comporte :

- une dimension politique en vue de favoriser la prise en compte par les pouvoirs publics des musiques actuelles sur le territoire régional (à titre d'exemple, en se positionnant contre le financement public du Main Square festival, piloté par Live Nation ; en organisant des rencontres professionnelles sur le thème « musiques actuelles et Europe »...),
- une dimension pratique en fournissant des outils à ses adhérents (organisation de temps de formation, de réflexions collectives sur des thèmes, comme l'action culturelle, par exemple ; organisation d'une enquête régionale sur les publics des adhérents...),
- et une dimension opérationnelle dans une mesure plus modeste (en coordonnant un dispositif, fondé sur la mutualisation, de soutien aux groupes régionaux).

b. Au niveau national : SMA et Fédélina

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis mi 2011 par le **Syndicat des Musiques Actuelles** (SMA) pour le représenter :

- En commission 7 du CNV (Centre National des Variétés) – Activité des salles de spectacles (3 dispositifs de soutien à la profession : aide à la diffusion, aide à la pré-production scénique, avance exceptionnelle),
- Négociation nationale avec la Sacem

Le Grand Mix, par l'intermédiaire de son directeur, a été mandaté depuis 2017 par la Fédélina pour participer, en tant qu'adhérent à la fédération, aux travaux du réseau Européen Live DMA.

c. Au niveau transfrontalier (par Maéva Justice, chargée des projets européens)

En 2017, la principale activité européenne a été la conduite du projet DEMO, dont le Grand Mix est chef de file.

Pour rappel, DEMO (Durabilité et Écologie dans le secteur de la Musique et de ses Opérateurs) est un projet autour du Développement Durable qui s'inscrit dans le Programme INTERREG V France-Wallonie-Vlaanderen. Il a débuté en Avril 2016 et finira le 31 Mars 2020.

La seconde « actu » européenne en 2017 a été le dépôt d'un projet en réponse à un appel à projets spécial du Programme Europe Creative en faveur de la mise en valeur du patrimoine historique. Le projet se nomme con-front. Le Grand Mix a été approché par le 4AD, à l'initiative de ce projet et de ce partenariat, pour en faire partie.

Le partenariat est composé de 4 partenaires : Le Grand Mix à Tourcoing, 4AD à Diksmuide, le Mladinski Kulturen Centar dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine (Mladinski Kulturen Centar) et Ustanova "Fundacija Poti" en Slovénie.

Le projet prévoit 3 modules d'activités : La conception d'une création multidisciplinaire transfrontalière, la circulation de cette création dans les 4 pays du projet et la réalisation d'un documentaire sur les résidences de cette création.

Faute de chef de file pressenti, le Grand Mix s'est porté volontaire pour assurer ce rôle. L'annonce de l'approbation (ou de la non-approbation) devrait avoir lieu au printemps 2018.

Pour rappel, en 2016, dans le cadre d'Europe Creative, le Grand Mix avait travaillé sur Aware, un projet en faveur des personnes réfugiées, qui finalement n'avait pas été déposé et avait déposé

Random trip, un projet sur la diffusion de concerts, la résidence d'artistes et le développement d'actions pluridisciplinaires, qui pour la seconde fois, n'avait pas été approuvé.

→ **DEMO :**

En Juillet 2016, le projet DEMO a reçu l'approbation du Programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen.

C'était le début d'une fantastique aventure, qui officiellement avait déjà commencée depuis Avril 2016.

Pour rappel, le projet est construit sur 3 modules (+ les modules obligatoires de management et de communication) :

- Module 3 : Création d'un référentiel commun : créer une base de travail commune et partagée constituée de diagnostics, benchmarking, évaluations, réalisation d'études et de la création d'une charte d'engagement
- Module 4 : Actions innovantes et expérimentations : mener des actions expérimentales et innovantes dans une logique transfrontalière en réponse aux problématiques identifiées par le travail fourni dans le module 3.
- Module 5 : Dissémination & filières : encourager les bonnes pratiques, fédérer, impulser une dynamique dans le secteur professionnel, participer à la structuration et au développement de filières.

Comme tout projet de coopération, impliquant des relations partenariales, la première année du projet (avril 2016 - avril 2017) a principalement été une année de mise en place au cours de laquelle les partenaires ont appris à se connaître et à travailler ensemble.

Parmi les réalisations qui ont eu lieu sur la fin du second semestre (01/10/16 à 31/03/17), le troisième semestre (01/04/17 à 30/09/17) et le début du 4^{ème} semestre du projet (01/10/17 à 31/03/18), on peut citer :

	Management	Communication	Référentiel commun	Actions et expérimentations	Dissémination
Janvier	<ul style="list-style-type: none"> - Déroulement du 1^{er} Comité d'accompagnement (COMAC), présentation des résultats du 1^{er} semestre. - Lancement des réunions de travail en sous-groupes 	<ul style="list-style-type: none"> - Affichage des pancartes de soutien de l'europe chez les partenaires DEMO - Lancement du site Internet DEMO 			
Février		<ul style="list-style-type: none"> - choix d'un prestataire graphique - Achat de signalétique (roller banner, beach flag) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un benchmark festival/ tourisme 		<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de DEMO à Propulse, événement professionnel, Bruxelles
Mars	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du 1^{er} rapport d'activités pour la période du 1^{er} avril 2016 au 30 septembre 2016 - Déroulement d'un temps de travail inter-équipe DEMO, dans le cadre de l'événement de lancement. 	<ul style="list-style-type: none"> - Déroulement de l'événement de lancement du projet, le 23 Mars à Lille - Impression des plaquettes institutionnelles 		<ul style="list-style-type: none"> - Déroulement de l'éco-weekend #1, les 25 & 26 Mars à Diksmuide - Lancement des sessions de confection de mobilier en palettes chez différents partenaires 	
Avril	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un espace DEMO sur slack 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un aftermovie de l'événement de lancement - Envoi de la 1^{ère} newsletter DEMO 	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement d'une consultante pour accompagner les partenaires dans les actions du module 3. - Achat de tablettes numériques pour la passation des questionnaires 		<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de DEMO au Clean Fest Contest, événement universitaire, Gent
Mai		<ul style="list-style-type: none"> - Présence de DEMO sur les festivals d'été des partenaires et autres temps-fort 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'une enquête auprès du public sur le Développement Durable lors des festivals DEMO - Atelier collectif sur la vision et la rédaction de la charte DEMO 	<ul style="list-style-type: none"> - Test de la version beta de l'appli green miles - Confection de cendriers de poche distribués sur les stands DEMO - test de la signalétique de tri DEMO sur les festivals d'été - organisation d'1 concert de musiciens réfugiés au WW 	<ul style="list-style-type: none"> - Présence d'un stand DEMO sur le Festival Roots and Roses - Réalisation de capsules vidéos de sensibilisation

Juin	- Dépôt du 2 nd rapport d'activités pour la période du 1 ^{er} octobre 2016 au 31 mars 2017		- Atelier collectif sur la mise en place des diagnostics environnementaux des partenaires		
Juillet		- Envoi de la newsletter DEMO #2	- Application du baromètre permettant la collecte de données sur les festivals	- Organisation d'un green camping à Dour par 3D Asbl - Achat de plaques de roulage par 3D Asbl pour DOUR Festival	- Présentation de DEMO à Raffut, événement professionnel, Le Havre - Présence d'un stand DEMO sur le Festival DOUR
Août			- Rédaction d'un cahier des charges pour la sélection du prestataire en charge de la réalisation de l'étude socio-économique	- Réalisation d'une enquête sur les retombées hôtelières du cabaret vert - Réalisation d'une enquête sur le gaspillage alimentaire au cabaret vert	- Présence d'un stand DEMO sur le Festival leperfest et sur le Festival Cabaret Vert - Présentation de DEMO sur le forum co-construire, Tournai
Septembre	- Déroulement du 2 nd Comité d'accompagnement, présentation des résultats du 2 nd semestre.	- 1 ^{ère} proposition graphique de la charte DEMO	- Atelier collectif sur la mise en place des diagnostics environnementaux des partenaires - Réalisation d'une enquête interne sur les relations des partenaires au Tourisme - Réalisation d'un benchmark sur animation des stands DEMO sur les festivals	- Remplacement des petites bouteilles d'eau par les gourdes dopper - Rencontre du développeur de l'application green miles en vue de l'élaboration d'un devis - Organisation d'un concert en chans signé par les 4Ecluses.	
Octobre		- Envoi de la newsletter DEMO #3	- Choix de l'outil ecotoolkit pour réaliser le diagnostic env.	- Achat de tricycles par 2 partenaires	
Novembre			- Formation collective sur le secteur du tourisme - Rdv avec la cellule europe pour la validation du cahier des charges De l'étude socio-éco		- Rédaction d'une charte d'utilisation en vue de la dissémination de la signalétique DEMO

Décembre	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du 2nd rapport d'activités DEMO - Dépôt du 3^{ème} rapport d'activités pour la période du 1^{er} avril 2017 au 30 septembre 2017 				
----------	---	--	--	--	--

Doivent se rajouter à ces nombreux actions et temps-forts toutes les actions, expérimentations menées par les partenaires, dans le cadre du Module 4 « Actions innovantes et expérimentations » sur les différents champs du développement durable : environnement, inclusion sociale, développement économique, actions en faveur de la formation et de l'emploi.

En termes de dispatch des missions et du personnel affecté au projet, nous retrouvons la même organisation qu'en 2016, à savoir :

- Maeva Justice, Chargée De projets européens : suivi et coordination du projet
- Henk Moens, Administrateur : suivi et coordination des actions administratives et financières.
- Mathieu Dauchy, Assisstant Communication, chargé Des RP : suivi et coordination des actions de communication.
- Boris Colin, Directeur : suivi du projet, participation à la coordination
- Vincent Nocrékul, Directeur De la communication : suivi des activités de communication

Pour résumé, le projet a vécu une bonne année de lancement. Les actions transfrontalières vont encore s'intensifier en 2018.

5- LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Sous l'impulsion de DEMO, l'association continue de rendre son organisation et ses actions plus « développement durable ». La dynamique enclenchée en 2016 se maintient et l'année 2017 a vu la mise en place de nouvelles actions comme l'arrivée des doppers, ces gourdes réutilisables pour les artistes et staff, les ateliers de confection de mobilier en palettes pour le weekend des 20 ans en septembre 2017, une formation initiation à la langue des signes, un apéro-compost pour marquer la fin de l'accompagnement de la structure sur sa démarche compost, etc.

Maeva Justice, en charge de la mise en place du projet DEMO au sein de l'association, continue son rôle de responsable / référente de la démarche Développement Durable, de façon participative, en impliquant et missionnant autant que possible les salariés du Grand Mix. À ce titre, Maeva Justice gère toute la communication interne et externe liée au DD. Le Grand Mix essaye au maximum de communiquer ces initiatives mises en place au grand public, mais aussi dans les réseaux professionnels, afin de les valoriser et inciter à la reproduction de ces initiatives.

Depuis l'automne, l'association réalise pour la première fois un diagnostic environnemental de ses activités en 2017. Les résultats de ce diagnostic seront communiqués début 2018.

Les actions phares de 2017 ont été :

- Achat de 220 doppers (gourdes réutilisables) et d'une fontaine filtrante pour remplacer les petites bouteilles d'eau en backstage
- Arrivée du véhicule électrique pour les déplacements professionnels de l'équipe. Prêt du véhicule à leperfest (partenaire DEMO)
- Organisation d'un brainstorming mobilité des salariés. Mise en place de mesures incitatives telles que la mise en place d'indemnités kilométriques vélo & pédestre, la prise en charge entre 50% et 100% de l'abonnement Transpole
- Accompagnement du Grand Mix par une maître-compost pour la gestion du compost. Formation au compost. Organisation d'un apéro-compost.
- Test d'un nouveau dispositif de tri et signalétique à la salle. Achat de nouvelles poubelles pour renforcer le tri des déchets. Via cet achat, soutien à la filière éco-poubelle d'un partenaire DEMO.
- Réalisation d'ateliers de confection de mobilier en palettes pour les 20 ans du Grand Mix. Don de ce mobilier à d'autres structures culturelles de la région.
- Achat lumière LED pour la salle
- Sensibilisation des équipes au tri. Formations au tri par la MEL et la visite du centre de tri d'Halluin
- Sensibilisation des intermittents, des bénévoles et des artistes accompagnés par le Grand Mix aux actions DD.
- Réflexion sur un livret d'accueil pour les artistes et d'une charte de « bonne conduite »
- Organisation d'ateliers DD avec Zéro Waste Lille, notamment sur le weekend des 20 ans du Grand Mix.
- Participation de bénévoles du Grand Mix à un weekend de formations et d'ateliers autour du Développement Durable : l'eco-weekend #1
- Lancement d'un cercle DD composé de structures culturelles de la région, à l'initiative du Grand Mix. Premières rencontres de ce cercle.
- Présentation du projet DEMO à des étudiants (science po, Lille III) et à radio campus.
- Accueil d'une réunion défi famille zéro déchet
- Ciné-action avec les élèves de COMIX
- Sensibilisation DEMO dans un quartier prioritaire de Tourcoing et sur le PZZLE festival
- Formation de 2 membres de l'équipe à l'initiation à la langue des signes
- Formation Spiritek sur la gestion des risques liés à la fête suivie par 3 membres de l'équipe.
- Session de moulage de bouchons d'oreilles pour les bénévoles
- Visite de salle par des demandeurs d'asile
- Opération clean day avec une société d'insertion professionnelle
- Insertion d'un onglet Développement Durable dans le nouveau site internet du Grand Mix

- Réalisation d'un diagnostic de l'impact environnemental de la salle. Accompagnement par un consultant.
- Réalisation d'une enquête sur la mobilité des publics dans le cadre du diagnostic.
- Réalisation d'une enquête auprès du public (objets de l'enquête : profil du public, enjeux DD et retombées économiques)
- Rencontre des hôteliers de Tourcoing au sujet des nuitées générées par l'activité de la salle (indicateur)
- Référencement du Grand Mix dans le guide du routard

Actions de 2016 reconduites en 2017 :

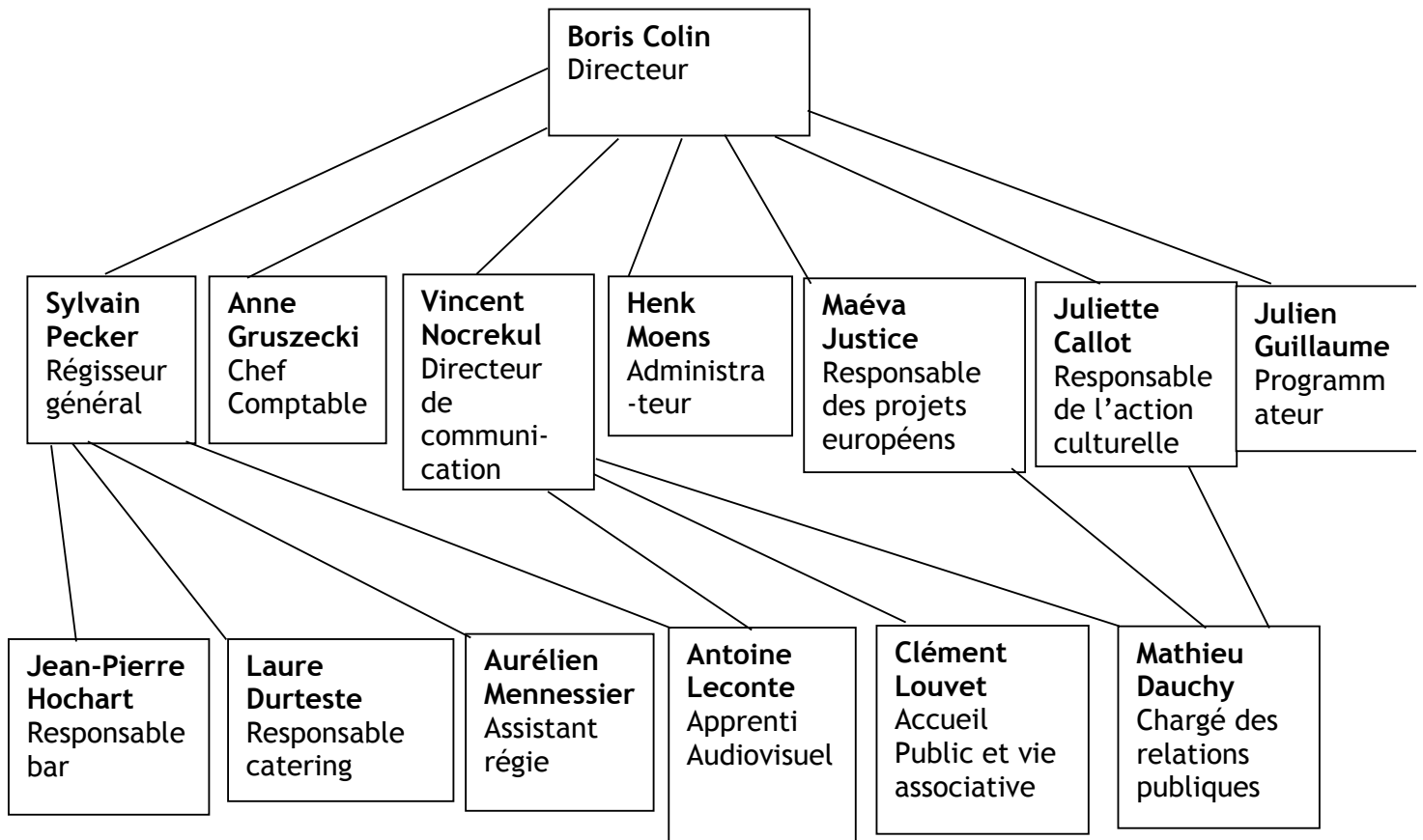
- Le point de retrait hebdomadaire lecourtcircuit.fr
- Le compostage des déchets alimentaires
- La vente de bouchons d'oreille réutilisables via le partenariat Acoufun
- L'organisation de donneries culturelles
- Partenariat avec Spiritek pour la prévention des risques liés à la fête les soirs de concerts

Du fait de la fermeture de la salle pour travaux, il est compliqué d'avancer des pistes d'actions en 2018. Cependant, on peut évoquer le travail autour du partage du bac compost du Grand Mix avec les habitants du quartier, et la recherche de solutions pour recycler les bâches PVC du Grand Mix. Maeva Justice va profiter de cette période de fermeture de la salle pour accentuer les actions de sensibilisation au DD hors-les-murs (partenariat avec le PZZLE festival, etc).

ANNEXES

- Organigramme équipe professionnelle page 47
- Le conseil d'administration de l'association page 48

Organigramme Le Grand Mix – association La Passerelle (décembre 2017)



Minimum par concert :
2 techniciens son
1 technicien lumière

Accueil chaque année d'un stagiaire (6 mois) en actions culturelles et divers stagiaires sur des temps courts (communication, technique, administration)

**LISTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION LA PASSERELLE - LE GRAND MIX
(décembre 2017)**

FONCTION	PRENOM NOM
PRESIDENT Professeur	REMI LEFEBVRE
TRESORIERE Administratrice atelier lyrique	CATHERINE NOEL
SECRETAIRE Informaticien	OLIVIER DUQUESNE
ADMINISTRATEUR	LUDOVIC HOUTTEMANE
ADMINISTRATEUR	MANUEL CHAVANET
ADMINISTRATEUR	YANN VISEUR
ADMINISTRATEUR	STEPHANIE MAURICE
ADMINISTRATEUR	LAETITIA CROZE
ADMINISTRATEUR	OLIVIER VAYSSE
ADMINISTRATEUR	NOURIA MESSAOUDI
ADMINISTRATEUR	REMI ESTIENNE
ADMINISTRATEUR	HELENE BUTIN
ADMINISTRATEUR	FRANK NOUY
ADMINISTRATEUR	DOMINIQUE FRANCOIS
ADMINISTRATEUR USAGERS	CLAIRE REGELE
ADMINISTRATEUR USAGERS	OLIVIER BODART
ADMINISTRATEUR Déléguée du Personnel La Passerelle	JULIETTE CALLOT