



PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2023 - 2026

**Diffusion**

**Action Culturelle**

**Accompagnement**



## SOMMAIRE

Introduction :  
Présentation du Grand Mix et regard sur les 10 dernières années.  
Contexte territorial et sectoriel.

# 1

La diffusion artistique, au cœur du projet du Grand Mix et à l'aune des enjeux de développement des publics

# 2

Action Culturelle : sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

# 3

Pôle de création : Accompagnement de la création et des pratiques musicales professionnelles et en amateur

# 4

Coopération territoriale et sectorielle : le Grand Mix comme espace de rencontre et d'innovation culturelle à plusieurs échelles

# 5

Grandes orientations du Grand Mix pour les quatre prochaines années

BILLETTERIE

## Présentation du Grand Mix et regard sur les 10 dernières années

---

Le Grand Mix est un lieu dédié aux musiques actuelles géré par l'association de loi 1901 la Passerelle. L'équipement, mis à disposition par la Ville de Tourcoing, est situé en centre-ville, 5 place Notre Dame.

---

Le Grand Mix est doté des espaces suivants :

- un espace de diffusion de 650 places : la grande salle,

Depuis 2019 :

- un espace de diffusion de 300 places : le club,
- un espace de restauration en journée : la Cantine du Grand Mix,
- un studio de répétition et d'enregistrement,
- des bureaux administratifs.

Le Grand Mix a su s'imposer depuis 25 ans dans le paysage culturel de la métropole lilloise, de l'euro-région et de la France. Si l'on regarde une dizaine d'années en arrière, après une année moins active en 2014 suite à des retraits de subvention, la salle propose depuis 2015 entre 80 et 90 concerts à destination de plus de 25,000 personnes, et une ligne artistique tournée vers la scène internationale. Des événements forts ont marqué l'association. Tout d'abord l'accueil de nombreux festivals nationaux : les Inrocks Festival, Europavox, les Femmes s'en mêlent, Fair le Tour. Nous pouvons observer en 2022 qu'une majorité de ces événements qui participaient à la promotion des découvertes nationales n'existent plus car trop onéreux pour les structures organisatrices. Des événements hors les murs ont également marqué l'histoire du Grand Mix, et sa visibilité métropolitaine : la Voix du Rock, jusqu'en 2014, financé par la Voix du Nord et la Ville de Tourcoing, puis le Heartbeats Festival en 2015.

Durant deux ans, de 2017 à 2019, l'équipement a connu des travaux d'agrandissement. L'équipe a dû uniquement travailler hors les murs, baissant son activité et se glissant dans les agendas d'autres salles de Tourcoing et de la métropole : Théâtre de l'Idéal, Maison Folie Hospice d'Havré, la Condition Publique... La réouverture en septembre 2019 fût très encourageante mais rapidement stoppée par la crise sanitaire. En 2020 et 2021, les activités d'action culturelle et d'accompagnement ont été renforcées, slalomant entre les autorisations. La chorale Séniors fête alors ses 10 ans et marque le coup avec une vidéo "La Chorale Zoom Zoom". L'activité de diffusion est la plus impactée du fait de son incompatibilité avec les mesures sanitaires. Pour toute l'équipe, la crise sanitaire a retardé de deux ans la découverte et la mise en route du nouvel équipement, le travail de réidentification du lieu auprès du public, et le lancement de nouvelles activités : restauration, vie du club et travail sur de nouveaux formats.

2022 a marqué l'arrivée d'une nouvelle directrice, après treize ans de direction par Boris Colin. Ce ne fût pas le seul mouvement sur cette période : la moitié de l'équipe permanente a connu des changements entre 2020 et 2022 suite à des évolutions professionnelles et personnelles. L'association reprend donc une activité stable en 2022 avec de nouveaux regards, accompagnés par une partie de l'équipe historique, mais redécouvrant ensemble le quotidien au sein de ce nouvel équipement.



## Contexte territorial et sectoriel

---

Ce projet associatif artistique et culturel s'écrit à l'aune d'un contexte général et culturel troublé. Les structures culturelles observent des changements tangibles dans le comportement des publics, sans avoir le recul à ce jour pour cerner si ces évolutions s'inscrivent dans une conjoncture post-pandémique et d'inflation ou si elles s'installent plus structurellement comme modification profonde des modes de consommation culturelle.

---

**D'un public pilier vers des publics multiples** Les lieux de spectacle vivant connaissent un vieillissement des publics, déjà amorcé avant la crise sanitaire. Notre équipement proposant plutôt des artistes découvertes, du fait de sa jauge et dans le cadre de son label SMAC, nous nous adressons ponctuellement à tous les publics, mais de façon régulière à un public plutôt mélomane. Le public pilier des scènes de musiques actuelles correspond à la génération née dans les années 70 / 90 : il a participé à la structuration du secteur et a travaillé sa culture musicale par l'expérience concert à une époque où son coût équivalait à celui des disques. Les programmations artistiques des scènes de musiques actuelles se sont longtemps concentrées sur des propositions qui lui correspondaient.

Pour toute cette génération, qui a aujourd'hui entre 30 et 50 ans, le concert est le lien le plus direct qu'il peut avoir avec les artistes qu'il suit. En 2022, ce public continue de fréquenter les salles mais le rythme des sorties est ralenti par l'adéquation vie nocturne, vie professionnelle et vie de famille<sup>8</sup>. La nouvelle génération, identifiée comme génération Z, née après 1995, ne systématise pas le lien avec l'artiste au travers du concert. Ce lien se fait parfois plus intimement en ligne, via les réseaux sociaux et les contenus numériques audiovisuels, à moindre coût. Cette tendance s'est accentuée lors des périodes de confinement et de fermeture de lieux culturels. Aussi, au sein de cette génération, l'écart s'est accentué entre les nouveaux mélomanes, qui chinent autant sur le web que dans les lieux culturels, et ceux et celles pour qui la musique est moins importante, laissant l'algorithme animer leur playlist. Enfin, du fait de la crise sanitaire, début 2022, c'est toute une génération qui a décalé de deux ans sa première expérience live. Pour autant,

<sup>1</sup> Cf. données du Ministère de la Culture : "Cinquante ans de pratiques culturelles en France"

l'étude du Ministère de la Culture sur les pratiques culturelles montre que chaque génération se distingue de la précédente par un taux d'écoute systématiquement supérieur, confirmant l'importance de la musique pour toutes et tous. Les lieux de musiques actuelles ne pouvant avoir la force de frappe numérique face aux géants du web, la conquête de nouveaux publics passe avant tout par le lien de proximité. Le travail de relations aux publics et d'action culturelle n'a jamais été si primordial.

### **Le concert, une sortie comme une autre**

On observe une seconde tendance qui s'installe : le public dans nos lieux est désormais bien plus imprévisible, réservant sa place quelques jours avant, souvent le jour-même, avec un pourcentage de taux de chute<sup>9</sup> bien plus important qu'auparavant. Ce comportement très récent laisse à penser que la période de pandémie nous a permis de nous autoriser plus de liberté dans nos sorties. Les sorties en salle de concert semblent également moins singularisées face à d'autres pratiques, et peuvent susciter encore des inquiétudes sanitaires<sup>10</sup>. Un nouveau comportement déstabilisant pour les organisateurs d'événements et les services de communication.

### **La musique comme lien social**

Cette mobilisation pour retrouver ou créer le lien avec les publics a pleinement son sens au vu de l'actualité. Les articles pointant du doigt les problématiques de santé mentale chez les jeunes sont nombreux et inquiétants. Ce phénomène s'explique à la fois par un fort sentiment d'isolement malgré l'hyperconnexion numérique et un contexte général très anxieux (crise climatique, conflits internationaux) accentué par la surinformation. Les

<sup>2</sup> Le taux de chute correspond aux personnes détentrices d'un billet qui ne se présentent pas au concert.

<sup>3</sup> "Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19", Jörg Müller, Amandine Schreiber, Ministère de la Culture - 2022-6

rencontres, la fête, la créativité, à l'échelle locale, nous semblent faire partie des réponses face à des défis qui nous dépassent. L'équipe du Grand Mix est convaincue de l'importance d'aller à la rencontre des publics, sans se laisser déboussoler par une reprise d'activité parfois déconcertante. A nous en revanche de travailler l'attractivité de nos propositions artistiques et culturelles, en phase avec les esthétiques actuelles, les intérêts de toutes et tous et le lien entre live et numérique.

### **Un secteur en tension au lendemain de la pandémie**

Sous le prisme plus sectoriel, le monde culturel subit des bouleversements internes également. En termes de ressources humaines, les musiques actuelles connaissent une crise des recrutements : les départs sont nombreux, en quête de sens ou de qualité de vie au travail (rémunération, horaires), avec peu de candidats pour les remplacer, quels que soient les postes et niveaux de responsabilité. En parallèle, les profils juniors n'ont pas eu l'occasion de se former sur le terrain ces deux dernières années (stages, alternance...) et cela se fait ressentir pour des démarrages de carrière. En termes de relations commerciales, le contexte concurrentiel et l'inflation impacte fortement les montants de cession : les syndicats d'employeurs (SMA, Prodis) s'accordent sur +30% en moyenne en 2022, les festivals et les têtes d'affiche sont plus concernés, préservant un peu le Grand Mix. En revanche les artistes anglais, des habitués de notre lieu, répercutent les conséquences du Brexit sur les cachets, du fait des frais administratifs (visas, carnet ATA) et de la location de backline. En parallèle, le nombre d'événements culturels a explosé à la sortie de crise sanitaire, chacun souhaitant retrouver une place, créant une escalade des prix sur les postes artistes et techniques, tout en perdant parfois le public. Ce climat crée un contexte de concurrence fort, qui profite aux sociétés de production ayant d'importants moyens d'investissement.

### **Un territoire culturellement riche et propice aux coopérations**

Cette tension économique nous conforte dans la nécessité de travailler en collaboration avec les acteurs de proximité et alliés sectoriels, afin de ne pas reproduire des comportements hyper-concurrentiels à notre niveau local et associatif. Le Grand

Mix évolue dans un territoire très riche culturellement, que ce soit à l'échelle métropolitaine, régionale et transfrontalière. Nous travaillons de concert avec toutes les salles de musiques actuelles alentours : les 4Ecluses, partenaire européen historique avec les 4AD et Wilde Westen, l'Aéronef et la Cave aux Poètes au sein de Hello Music!, la Lune des Pirates et la Grange à Musique sur des projets plus ponctuels, comme récemment un contrat de filière, et bien d'autres.

### **Une population jeune au cœur d'un territoire dense**

L'analyse du contexte territorial démographique nous donne également des indicateurs sur l'offre culturelle à travailler sur le territoire. La métropole européenne de Lille, dont provient en grande majorité le public de l'activité de concerts, est la deuxième agglomération française en densité de population, avec près d'1,2 millions d'habitants. Tourcoing et Roubaix en sont les villes les plus peuplées après Lille avec près de 100,000 habitants. A Tourcoing et dans la métropole plus généralement, on observe une population plus jeune que la moyenne, mais également moins diplômée et plus précaire (revenus et taux de chômage). Cela confirme le besoin de maintenir une grande accessibilité tarifaire, que ce soit dans le prix des places ou dans l'offre bar et restauration, afin de s'adresser à toutes et tous sur un territoire plus touché par la précarité que la moyenne nationale. A Tourcoing, près de la moitié de la population a moins de 30 ans et 45% des habitants ont un ou plusieurs enfants<sup>4</sup>(couple ou famille monoparentale). Du fait de sa bonne situation géographique, les transports en commun et l'augmentation du prix de l'immobilier dans le centre de la métropole, le nombre d'habitants est en hausse. En revanche, seulement 30% des habitants travaillent dans la commune. Ce dynamisme communal rejoint le défi d'animer le territoire avec une proposition artistique variée, adaptée aux jeunes et aux familles, afin de participer à l'attractivité de la métropole et de motiver la participation des habitants à une vie culturelle locale.

<sup>4</sup> "Analyse des besoins sociaux 2021" - Ville de Tourcoing

## **Grandes orientations du Grand Mix pour les quatre prochaines années**

Le projet associatif, artistique et culturel de l'association la Passerelle sera mis en œuvre de 2023 à 2026 selon les orientations suivantes :

- Le Grand Mix affirmera sa nouvelle position de **lieu ouvert : lieu de musiques actuelles**, mais également **lieu de vie associative et d'innovation culturelle**. Les activités proposées en journée et l'évolution des formats de diffusion participeront à renforcer cette ouverture.
- Les enjeux **écologiques** et **l'inclusion des minorités de genre** seront spécifiquement pris en compte dans toute la chaîne de valeurs du Grand Mix : de la réflexion à la réalisation des actions, dans le cadre d'une démarche RSO globale.
- Le **développement et le renouvellement des publics** seront au cœur des considérations dans la mise en œuvre du projet artistique et culturel.
- L'équipe du Grand Mix intégrera dans sa méthodologie de travail **la transversalité des missions et la coopération avec les parties prenantes**, afin de s'appuyer sur l'intelligence collective et la synergie des compétences.
- Le Grand Mix consolidera **une proposition artistique musicale exigeante, accessible et multiple**, par la diversité des esthétiques et des nationalités représentées, avec plus de 90 événements par an sous des formats pluriels.
- A l'écoute du territoire, la mission d'action culturelle sera tournée vers tous les publics, dans une volonté d'**accessibilité** et d'**inclusion**, et portera une attention particulière vers **les jeunes**, public de demain.
- La mission d'accompagnement prendra une forme plus large : le Grand Mix soutiendra les artistes régionaux en collaboration avec la filière et développera les rencontres pour **créer de nouvelles dynamiques et favoriser l'innovation artistique** dans des espaces multiples.

Avec près de 200 jours par an de répétition et résidence, l'équipement s'affirmera comme lieu de création.

- Le Grand Mix sera pleinement actif dans les réflexions structurantes du secteur. En lien avec les acteurs communaux, régionaux, nationaux et transfrontaliers, l'équipe participera à **dynamiser des espaces de concertation** sur diverses thématiques.

Ces orientations s'appuient sur le projet historique du Grand Mix qui propose depuis vingt-cinq ans une programmation audacieuse et inspirée et des projets culturels participatifs pour toutes et tous, dans une démarche responsable précurseuse. Elles s'intègrent dans un projet renouvelé, se déploient dans les nouveaux espaces du Grand Mix et visent à répondre aux enjeux actuels.

Ces orientations et les axes stratégiques qui en découlent s'inscrivent en cohérence avec le cahier des charges d'une salle de musiques actuelles et les attentes des partenaires financiers. Le Grand Mix travaillera conjointement avec la Ville de Tourcoing pour participer à une dynamique associative locale, à l'écoute du public de proximité et à l'identification de la commune comme une ville musicale, dans un lieu au rayonnement national. Dans une logique de filière, l'accompagnement de la scène musicale régionale par le Grand Mix s'inscriront en coopération et en complémentarité avec les acteurs de la région Hauts-de-France. Le Grand Mix travaillera en cohérence avec la politique du ministère de la Culture, en tant que lieu de création et d'innovation artistique et dans les actions d'éducation artistique et culturelle.

## Complémentarité des actions et transversalité des enjeux



## 1 . La diffusion artistique, au cœur du projet du Grand Mix à l'aune des enjeux de développement des publics

Le Grand Mix est historiquement identifié sur le territoire et au niveau national pour la qualité de ses propositions artistiques, souvent pointues et rares mais toujours accessibles. L'enjeu de l'activité de diffusion du Grand Mix ces prochaines années sera de répondre aux envies musicales de tous les publics, du public identifié comme pilier aux nouvelles générations. Après cinq années de quasi-fermeture, cela nécessite de se concentrer pleinement sur l'identification du nouveau Grand Mix et de diversifier les propositions par les choix artistiques et les formats des événements. Le nouvel équipement permet désormais cette diversification, pour mieux s'adapter aux 18/25 ans, aux familles, au public de proximité. L'année 2022 nous indique que cette nouvelle dynamique commence à porter ses fruits : malgré un premier semestre inégal, les publics répondent aux rendez-vous et les propositions variées permettent de toucher des nouveaux spectateurs.

Notre projet artistique s'appuie sur ce redémarrage et cette attention portée à toutes et tous. Le parti pris est de **consolider une programmation internationale exigeante, maintenir une identité indie pop-rock-folk** tout en **développant d'autres esthétiques musicales**. Le projet artistique s'appuie également sur **l'élargissement des formats** pour une meilleure accessibilité : temps forts, scènes ouvertes, concerts gratuits, diversification des horaires de diffusion et événements hors-les-murs.

En s'appuyant sur ces constats et en continuité avec la ligne artistique historique du lieu, le programme de diffusion s'appuiera sur les axes stratégiques suivants :

- **Proposer une programmation nationale et internationale exigeante et alternative**
- **Développer la coopération avec les acteurs locaux pour travailler la diversité**
- **Imaginer des nouveaux formats d'événements, à destination de tous les publics**

Dans toutes les actions de diffusion, une atten-

tion particulière sera portée à la parité et l'impact écologique. Nous veillons à promouvoir la diversité des genres dans les équipes artistiques, et plus particulièrement les leads, le line-up complet n'étant pas toujours connu au moment des confirmations. Afin de limiter l'empreinte carbone des artistes accueillis, nous éviterons les concerts uniques (transports pour une seule date) et refuserons les groupes se déplaçant en avion sur des trajets nationaux et frontaliers.

### **Proposer une programmation nationale et internationale exigeante**

#### **Valeurs portées dans le projet artistique**

Le projet artistique du Grand Mix repose sur un socle de valeurs qui guide les choix de programmation, qu'on ne peut déconnecter d'un territoire et d'une évolution sectorielle. En réaction à la marchandisation grandissante du secteur musical et aux prises de position hégémonique de multinationales de l'industrie de la musique, le Grand Mix privilégie les voies alternatives et indépendantes de la création et de la diffusion musicale. Nous faisons cohabiter dans le projet artistique du Grand Mix la qualité, la diversité et l'accessibilité des propositions, en restant à l'écoute des publics qui façonnent et amplifient les tendances contemporaines, tout en promouvant l'ouverture et la découverte.

Ce positionnement autour de l'émergence et des projets alternatifs ne peut être réalisé qu'en complémentarité avec les programmations nombreuses des autres équipements culturels de l'agglomération et de la région. Dans toutes les actions de diffusion, une attention particulière sera portée à la parité et l'impact écologique. Nous veillons à promouvoir la diversité des genres dans les équipes artistiques, et plus particulièrement les leads, le line-up complet n'étant pas toujours connu au moment des confirmations. Afin de limiter l'empreinte carbone des artistes accueillis, nous éviterons les concerts uniques (transports pour une seule date) et refuserons les groupes se déplaçant en avion sur des trajets nationaux et frontaliers.

## 1 . La diffusion artistique, au cœur du projet du Grand Mix à l'aune des enjeux de développement des publics

### **La scène internationale, mise à l'honneur**

La position géographique de l'agglomération lilloise, au croisement de quatre capitales européennes, offre la possibilité d'une programmation internationale forte et d'une représentation de la culture musicale anglo-saxonne importante. Du fait de cet emplacement et de l'identité artistique historique du Grand Mix, la scène internationale représente deux tiers des têtes d'affiches. Si la culture anglo-saxonne y a la part belle, ce n'est pas uniquement du fait de sa richesse musicale et de sa notoriété internationale, c'est aussi parce que les avant-gardes des musiques actuelles en France, en Europe, en Amérique du Nord, comme en Afrique de l'Ouest et de l'Est, ne cessent de réinventer ce patrimoine musical transnational. Chaque année, c'est néanmoins à minima une quinzaine de nationalités qui seront représentées dans notre programme.

### **Consolidation et évolution des propositions artistiques**

La programmation continuera de réserver une large place à l'indie pop-rock-folk. L'esthétique chanson, souvent à cheval avec la pop francophone ou la pop urbaine, sera également très présente dans les propositions artistiques. D'une façon générale, le Grand Mix cherchera à promouvoir une grande variété de styles musicaux : une attention particulière sera portée à la diffusion des esthétiques jazz sous toutes ses transversalités, et hip-hop, largement écouté par le public jeune. Au-delà des questions esthétiques, le Grand Mix s'attachera à intégrer les innovations numériques dans la question de la diffusion. Cela pourra passer par des formes innovantes de programmation, la démocratisation d'outils et les éléments de communication autour de l'événement en lien avec la proposition musicale.

### **Développer la coopération avec les acteurs locaux pour travailler la diversité**

### **Les coproductions et partenariats, comme outil de diversité artistique**

Le positionnement du Grand Mix concernant son activité de diffusion repose sur une grande

coopération avec les acteurs locaux. Les coproductions ont toujours été nombreuses, ces partenariats se développeront sur ces prochaines années (environ vingt par an) afin de travailler en synergie avec une dynamique sectoriel du territoire. Tout en étant garant d'une ligne artistique, d'un projet culturel, nous souhaitons désacraliser le rôle de programmation / direction artistique reposant historiquement sur un nombre très réduit de personnes, à l'heure où la diversité artistique et l'indépendance culturelle est à préserver et travailler. En s'appuyant sur d'autres regards, d'autres expertises musicales, la programmation artistique du Grand Mix n'en sortira qu'enrichie. Par cette méthode de travail, nous répondons aussi au besoin de lieux de diffusion pour des organisateurs indépendants, alors que le nombre de lieux culturels alternatifs dans l'agglomération est en baisse. C'est également un moyen de diffusion pour limiter le risque financier et de faire profiter à plusieurs les éventuels bénéfices, à une période où l'activité de diffusion est plus instable.

### **Les partenaires artistiques du lieu**

Nous continuerons de travailler avec des partenaires historiques (À Gauche de la Lune en partie sur l'esthétique hip-hop, Cerbère Coryphée plus spécialisé dans le métal) et développer de nouvelles collaborations. Le partenariat avec l'association ACT, producteur du Tourcoing Jazz Festival, sera conforté afin d'accroître la proposition jazz, peu présente sur le territoire, en la croisant avec d'autres esthétiques : musiques du monde, électro, hip-hop, soul... De nombreuses esthétiques étant empreintes de la culture jazz, nous souhaitons mettre en exergue ces influences et transversalités. De nouvelles collaborations pourront être considérées, afin de permettre à des collectifs d'imaginer des temps de diffusion dans un cadre et un équipement professionnel, et pour le Grand Mix de rester à l'écoute des innovations locales tout en accompagnant la professionnalisation des nouveaux acteurs.

Enfin, l'équipement pourra être mis à disposition gracieusement (les charges directes étant facturées) à des organisateurs indépendants.

## 1 . La diffusion artistique, au cœur du projet du Grand Mix à l'aune des enjeux de développement des publics

### **Imaginer des nouveaux formats d'événements, à destination de tous les publics**

La diversité des propositions passera également par l'innovation dans les formats. La grande salle accueillera les formats classiques première partie / tête d'affiche. Les concerts gratuits pour les abonnés seront également en grande salle, pour avoir une proposition forte et travailler le lien avec nos publics. Le club, de par son ouverture vers la ville et son intimité conviviale, accueillera les formats plus atypiques.

### **Les différentes typologies d'événements dans l'espace du club**

**Les afterworks (9 par an) :** un concert gratuit, à 19h : l'occasion de découvrir des artistes nationaux ou internationaux émergents, auxquels nous croyons, mais qui n'ont pas encore un public pour être sur une billetterie payante. Ces temps s'adressent plus spécifiquement au public local (vivant et/ou travaillant à Tourcoing), aux mélomanes, ou aux étudiants ou public ayant moins de revenus.

**Les temps de diffusion ouverts (3 par an) :** scènes ouvertes à la pratique locale amateur (développé dans l'activité accompagnement de la création artistique)

**Les temps forts (3 par an) :** nous avons repensé nos formats de temps forts. Les temps festivals sur deux ou trois jours, en salle, ont quasi-systématiquement connu une inégalité dans les remplissages entre les soirées. Pour autant, le format temps fort est un très bon outil pour mettre en lumière des artistes, une thématique, et donner du relief à une programmation annuelle. C'est pourquoi nous souhaitons nous concentrer sur des événements d'une journée / soirée, mettant à l'honneur une esthétique, un mouvement artistique et pouvant croiser la musique à une autre proposition culturelle (documentaire, conférence, danse). Ces temps permettront d'intégrer les enjeux d'accompagnement, d'action culturelle et de diffusion au sein d'un même événement. A cheval entre la journée et la soirée, en configuration assise et/ou

debout, ces propositions s'adressent à des publics tout aussi passionnés que variés.

Il résulte du développement de ces formats hybrides, en parallèle d'une programmation dans les deux espaces selon le niveau de notoriété des projets, un nombre prévisionnel d'événement plus important au club qu'en grande salle.

### **Conforter les actions de diffusions hors les murs**

Un lieu culturel est une identité, souvent liée à un lieu physique, mais c'est aussi un projet humain, une équipe, des moyens, des compétences, qu'il est bon de faire voyager sur un territoire. L'objectif est alors autant de faire connaître les actions de la structure que de partager la qualité des projets accueillis dans d'autres configurations et conditions. La volonté du Grand Mix est de poursuivre des actions de diffusion tout terrain, comme le permet la tournée tourquennoise réalisée dans le cadre du festival Haute Fréquence.

A partir de 2024, des concerts hors-les-murs (3 par an) seront développés, en lien avec le pôle action culturelle. Deux concerts hors-les-murs auront lieu dans d'autres quartiers ou des communes proches de petite taille, en collaboration avec des associations locales, et un concert sera en lien avec une structure culturelle dédiée à une autre discipline : musée, danse... Par ce type d'action, nous souhaitons croiser les publics, proposer d'autres scènes aux artistes avec qui nous travaillons et créer d'autres espaces de diffusion à plusieurs.

### **Actions à destination des personnes en situation de handicap**

Le nouvel équipement du Grand Mix offre deux espaces de diffusion, la grande salle et le club, dans un bâtiment conforme aux normes en vigueur. Nous menons de nombreuses actions pour rendre l'accès aux événements et finalisons en 2022 l'obtention du label Tourisme & Handicap. Nous prévoyons systématiquement un accueil individualisé et adapté aux personnes nous faisant part d'une situation de handicap. Nos perspectives d'évolution sur le sujet concernent nos outils d'informations et l'aménagement intérieur. Les outils d'information développés

## 1 . La diffusion artistique, au cœur du projet du Grand Mix à l'aune des enjeux de développement des publics

seront la transmission d'information en FALC (Facile à lire et à comprendre), et l'adaptation de certains contenus web aux personnes malvoyantes. Au sein du bâtiment, nous aménagerons l'intérieur pour une meilleure circulation (marquages au sol, pictogrammes) et développerons les outils sensoriels pour les concerts, en lien avec des personnes en situation de handicap.

### **L'accessibilité pour les minorités de genre**

Les lieux festifs sont confrontés depuis toujours aux violences sexistes et sexuelles, exacerbées par la foule, l'obscurité, le bruit et la consommation d'alcool. Nous avons pour défi de rendre nos lieux entièrement sûrs. Nous avons finalisé en 2022 les formations à destination des équipes permanentes, de sécurité et bénévoles, ainsi que le protocole de prévention des violences sexistes et sexuelles, en conformité avec les engagements du CNM. Ce travail continuera sur les prochaines années avec des temps d'échange avec les équipes techniques et artistiques, une communication spécifique au Grand Mix pour une meilleure compréhension de ces enjeux par le public et les équipes artistiques reçues dans nos murs. Situé à Tourcoing et s'adressant à un public de toute l'agglomération, nous développerons en 2024 des départs piétons groupés à la fin des concerts afin de sécuriser le trajet individuel en s'appuyant sur le collectif, et d'inciter aux transports verts.



## 2. Action Culturelle: sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

Le Grand Mix est un lieu culturel qui participe à la dynamisation de son territoire par son rayonnement national, mais également pour ses actions de proximité. La rencontre avec tous les publics, la découverte de l'expérience de concert, de la musique, que ce soit l'écoute ou la pratique, est notre acte de résistance locale face aux complexités du monde.

Le postulat, qui soutient l'ensemble des projets d'actions culturelles, est que la matière artistique proposée et défendue par le Grand Mix peut être vécue, partagée par toutes et tous, quel que soit son âge, son statut social, son parcours.

La seconde spécificité des actions culturelles développées par le Grand Mix réside dans leur rapport à la scène et à la jeune création, afin de tisser le fil entre les activités de diffusion et d'accompagnement. Dans chaque projet mis en place par le Grand Mix, à un moment ou à un autre, on retrouve le rapport à la scène, la découverte, la rencontre d'artistes sur scène.

Le programme d'action culturelle est développé avec trois objectifs principaux :

- **Sensibiliser les publics aux musiques actuelles, notamment par la découverte de genres ou d'artistes ;**
- **Favoriser la recherche, le partage, la créativité des publics, autour de l'éducation artistique et culturelle ;**
- **Encourager l'implication, la participation des populations par le soutien à la vie culturelle et événementielle locale.**

En continuité avec les actions initiées ces dernières années, nous allons consolider les actions à destination des scolaires, du milieu carcéral, et les projets phares du Grand Mix tels que les chorales.

L'axe principal de développement est la transversalité avec les activités de diffusion et d'accompagnement. Cela passera notamment par :

- l'augmentation de temps de diffusion hors les

murs, pour aller à la rencontre des publics ;

- l'amélioration continue de l'accueil de tous les publics, en lien avec les actions d'accessibilité développées plus haut ;
- la proposition de cycle d'ateliers, notamment sur le travail d'action culturelle en tant qu'artiste intervenant, développée dans la partie accompagnement ci-dessous.

**La volonté de développement futur, dans un second temps,** est l'initiation d'actions spécifiques pour l'inclusion des publics les plus empêchés. Les actions ci-dessous partent d'une intention travaillée entre le Grand Mix, les artistes et les structures partenaires, mais dépendent néanmoins des dispositifs et appels à projet.

### **Sensibiliser les publics aux musiques actuelles, notamment par la découverte de genres ou d'artistes**

#### **Les « goûters-concerts » : 5 événements par an**

Suite au succès rencontré dès 2008, Le Grand Mix poursuit l'organisation des « goûters-concerts » (dispositif inventé dans ses murs), en direction des enfants et de leurs parents afin de leur faire découvrir l'expérience concert dès le plus jeune âge. Il s'agit d'organiser des concerts pour les 3-12 ans dans le cadre de notre programmation à 16h, avec une configuration spécifique pour ce public (durée du set, niveau sonore, jauge). L'entrée est à 5€ par enfant, gratuite pour 1 ou 2 accompagnants, permettant une réelle accessibilité. Après le concert, un goûter est distribué. A noter, le partenariat mis en place avec le collège Mendès-France (hors période de vacances scolaires) : une classe SEGPA assure la confection et la distribution des goûters afin de travailler à la professionnalisation tout en faisant découvrir aux jeunes l'organisation d'un concert de façon immersive.

#### **Action en milieu carcéral : 1 projet par an**

Suite à la volonté de l'équipe dédiée et des artistes intervenants, le Grand Mix développe des actions culturelles en milieu carcéral grâce au dispositif de la

## 2. Action Culturelle: sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

Le Grand Mix est un lieu culturel qui participe à la dynamisation de son territoire par son rayonnement national, mais également pour ses actions de proximité. La rencontre avec tous les publics, la découverte de l'expérience de concert, de la musique, que ce soit l'écoute ou la pratique, est notre acte de résistance locale face aux complexités du monde.

Le postulat, qui soutient l'ensemble des projets d'actions culturelles, est que la matière artistique proposée et défendue par le Grand Mix peut être vécue, partagée par toutes et tous, quel que soit son âge, son statut social, son parcours.

La seconde spécificité des actions culturelles développées par le Grand Mix réside dans leur rapport à la scène et à la jeune création, afin de tisser le fil entre les activités de diffusion et d'accompagnement. Dans chaque projet mis en place par le Grand Mix, à un moment ou à un autre, on retrouve le rapport à la scène, la découverte, la rencontre d'artistes sur scène.

Le programme d'action culturelle est développé avec trois objectifs principaux :

- **Sensibiliser les publics aux musiques actuelles, notamment par la découverte de genres ou d'artistes ;**
- **Favoriser la recherche, le partage, la créativité des publics, autour de l'éducation artistique et culturelle ;**
- **Encourager l'implication, la participation des populations par le soutien à la vie culturelle et événementielle locale.**

En continuité avec les actions initiées ces dernières années, nous allons consolider les actions à destination des scolaires, du milieu carcéral, et les projets phares du Grand Mix tels que les chorales.

L'axe principal de développement est la transversalité avec les activités de diffusion et d'accompagnement. Cela passera notamment par :

- l'augmentation de temps de diffusion hors les

murs, pour aller à la rencontre des publics ;

- l'amélioration continue de l'accueil de tous les publics, en lien avec les actions d'accessibilité développées plus haut ;
- la proposition de cycle d'ateliers, notamment sur le travail d'action culturelle en tant qu'artiste intervenant, développée dans la partie accompagnement ci-dessous.

**La volonté de développement futur, dans un second temps,** est l'initiation d'actions spécifiques pour l'inclusion des publics les plus empêchés. Les actions ci-dessous partent d'une intention travaillée entre le Grand Mix, les artistes et les structures partenaires, mais dépendent néanmoins des dispositifs et appels à projet.

### **Sensibiliser les publics aux musiques actuelles, notamment par la découverte de genres ou d'artistes**

#### **Les « goûters-concerts » : 5 événements par an**

Suite au succès rencontré dès 2008, Le Grand Mix poursuit l'organisation des « goûters-concerts » (dispositif inventé dans ses murs), en direction des enfants et de leurs parents afin de leur faire découvrir l'expérience concert dès le plus jeune âge. Il s'agit d'organiser des concerts pour les 3-12 ans dans le cadre de notre programmation à 16h, avec une configuration spécifique pour ce public (durée du set, niveau sonore, jauge). L'entrée est à 5€ par enfant, gratuite pour 1 ou 2 accompagnants, permettant une réelle accessibilité. Après le concert, un goûter est distribué. A noter, le partenariat mis en place avec le collège Mendès-France (hors période de vacances scolaires) : une classe SEGPA assure la confection et la distribution des goûters afin de travailler à la professionnalisation tout en faisant découvrir aux jeunes l'organisation d'un concert de façon immersive.

#### **Action en milieu carcéral : 1 projet par an**

Suite à la volonté de l'équipe dédiée et des artistes intervenants, le Grand Mix développe des actions culturelles en milieu carcéral grâce au dispositif de la DRAC - "Culture Justice". Nous souhaitons continuer

## 2. Action Culturelle: sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

une action par an dédiée à ce public empêché afin d'utiliser la culture et la création comme vecteur d'ouverture, de connaissance et d'insertion sociale.

### **Action d'insertion avec des structures dédiées - 3 partenariats par an**

Le Grand Mix travaille en étroite collaboration avec l'association Arcane pour la sensibilisation des publics en difficulté, notamment pour des personnes bénéficiaires du RSA, afin de favoriser l'accès aux spectacles par des offres de billetterie. Arcane fait le lien entre les propositions du Grand Mix et son public. Plus généralement, nous mettons en place des rencontres régulières avec des animateurs "référents musique" dans les Centres Sociaux et les MJC de la Ville afin de leur présenter la programmation du Grand Mix chaque trimestre, et sensibiliser les publics jeunes.

Perspective : Nous souhaitons développer l'accueil de public les plus précaires et la mixité sociale de nos lieux en augmentant nos partenariats avec des structures d'insertion ainsi que des structures d'accueil.

Ces partenariats sont alimentés principalement par la gratuité ou presque de billets. En parallèle, peuvent s'organiser des rencontres avec les artistes ou les équipes et des visites du lieu, afin de rendre plus immersive l'expérience.

### **Action locale de diffusion musicale - 4 événements par an**

Le Grand Mix propose des formats de concerts adaptés à différents publics, dans différents lieux afin de diffuser localement largement l'expérience concert. Ces événements peuvent croiser des temps de sensibilisation plus particulier, avec l'accueil de concerts à destination des scolaires tels que Peace & Love, sur la santé auditive, et l'Après-midi du Zapping, proposé par Solidarité Sida. Cela peut également être sous la forme de concerts en crèche ou en foyer, grâce au dispositif Haute Fréquence.

Ces temps offrent une occasion de diffusion privilégiée : le public n'est pas acteur du projet, comme

c'est le cas dans nos ateliers, néanmoins un concert lui est spécifiquement dédié et une rencontre permet à la fin d'échanger sur la pratique de la musique et l'expérience live.

### **Encourager les projets d'éducation artistique et culturelle sur le territoire**

#### **EAC - 5 actions par an**

Les projets dits d'EAC (éducation artistique et culturelle) intègrent la notion de participation des enfants et des jeunes à la vie artistique, notamment dans un rapport direct aux œuvres et aux artistes. La dynamique de notre lieu, le travail tout le long de l'année avec les artistes accompagnés et la venue hebdomadaire de groupes, permet d'intégrer pleinement cette notion de rencontre et de participation.

Le Grand Mix propose aux collégiens et lycéens de Tourcoing des parcours artistiques autour de la musique, financés par différents dispositifs<sup>5</sup> Ces parcours s'organisent en accompagnements personnalisés pour chaque groupe (environ 20 élèves), et au travers des temps périphériques mêlant les classes pour des projets qui favorisent l'acquisition des savoirs et les compétences pratiques. Cela passe par un travail rédactionnel, des rencontres avec le milieu professionnel de la culture, des interviews d'artistes... Sur certains projets plus connectés à la création, le Grand Mix propose des temps collectifs de composition, des résidences, des restitutions par et/ou pour les élèves.

Ces parcours permettent de travailler la transversalité des pratiques artistiques : écriture, vidéo... Si le fil rouge de nos actions est la musique, nous le cousons en multidisciplinarité. Nous développons des temps d'éducation artistique et culturelle plus courts grâce au dispositif Pass Culture, en proposant des actions sur mesure, composées avec les équipes pédagogiques : rencontre, création, diffusion. Dans un but de passerelle, ces parcours ont lieu dans les classes et au Grand Mix.

Qu'il s'agisse d'établissements extérieurs ou situés au sein de la ville de Tourcoing (dont les moins de 25 ans représentent 38% de la population), il nous

<sup>5</sup> en 2023 : DRAC-DDAC, Resac, Fabrique Rap Sacem

## 2. Action Culturelle: sensibilisation à l'écoute et à la création musicale, et développement des pratiques artistiques

paraît essentiel d'avoir une action dédiée aux publics scolaires, d'autant plus qu'il s'agit souvent de créer les conditions de la première expérience culturelle de l'élève. De plus, nous travaillons en étroite collaboration avec les services municipaux et de l'éducation nationale pour réaliser ces actions en concertation, telles que pour la candidature au label "100% EAC".

### **Favoriser la recherche, le partage, la créativité des publics, autour de la pratique et de la rencontre musicale**

#### **Projets de pratique amateur - 2 actions à l'année**

Deux projets, désormais historiques dans l'histoire du Grand Mix, sont pleinement à l'image du partage de la musique autour de la pratique en amateur : les chorales Seniors et Kids.

La Grand Mix Academy Seniors est composée d'une cinquantaine de chanteurs-ses amateurs de plus de 50 ans. Les répétitions hebdomadaires sont au centre social Boilly. Cette chorale, pleinement portée par le Grand Mix et en lien avec l'association Arcane, est une action forte d'insertion, qui lutte l'isolement des personnes plus âgées. La Grand Mix Academy Kids, coorganisée avec le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tourcoing (CRD) et la MJC du Virolois, est composée de quinze à vingt enfants de 7 à 11 ans.

Nous mêlons un répertoire français et anglo-saxon et mettrons l'accent sur des artistes déterminants pour le patrimoine musical que nous partageons avec notre public (Brigitte Fontaine, Dominique A, PJ Harvey, Beastie Boys...). Le but est donc de traverser 50 ans d'histoire de la musique grâce à un large choix d'artistes. Les deux chorales croiseront quelques morceaux, et donc des répétitions, afin de tisser le lien intergénérationnel.

#### **Perspective : Action à destination du secteur médico-social - 1 parcours culturel par an**

Le Grand Mix souhaite développer les actions culturelles à destination du secteur médico-social, et plus particulièrement à la santé mentale. Nous observons au quotidien les bienfaits de l'expérience collective du concert et du partage de l'écoute de

la musique. L'écriture et la composition permettent de tisser un fil qui connecte aux autres, qui anime les sens et l'âme. Nous souhaitons travailler à l'année avec des structures spécialisées afin de créer avec elles, et de façon adaptée au public spécifique, ces temps de pratique et de création. Nous développons un partenariat récent avec l'EPSM - l'Établissement Public de Santé Mentale Lille-Métropole, avec le démarrage du projet Musique Emoi qui proposera une résidence artistique musicale engageant l'équipe et les patients afin de découvrir la création musicale dans toute sa chaîne de production : création, enregistrement, diffusion.

A travers ces multiples projets, le Grand Mix propose de nombreux croisements et rencontres, entre les publics et les artistes, en coopération avec les structures locales et dédiées. Les actions culturelles se construisent sur la durée, permettant une connaissance, un apprentissage réciproque, entre une structure culturelle et des populations. Nous souhaitons à travers ces actions encourager l'implication et la participation des populations à la vie culturelle, associative et événementielle locale.



### 3. Pôle de création: Accompagnement de la création et des pratiques musicales professionnelles et en amateur

L'état de santé de la création artistique est l'un des signes de la vitalité culturelle d'un territoire. Un équipement culturel comme Le Grand Mix, grâce à la qualité, la cohérence et le succès de sa programmation, a la capacité de promouvoir les jeunes talents. Ses moyens matériels et humains lui permettent également de contribuer à la qualification et à la professionnalisation des créations, tant locales que nationales. La mission d'accompagnement du Grand Mix vient croiser l'action culturelle, qui promeut la pratique et l'écoute musicale et met à l'honneur la scène artistique locale.

Dans sa mission d'accompagnement, le Grand Mix fait le choix de s'adresser en priorité aux artistes professionnels<sup>8</sup> ou en voie de professionnalisation. Ce critère s'explique d'une part du fait de l'équipement (taille de la scène, studio disponible en semaine) et du profil des personnes dédiés à l'accompagnement, issues de la pratique professionnelle. Cela vient en complémentarité d'autres dispositifs alentour qui s'adressent plus aux démarrages de carrières.

De plus en plus, lors du passage à la professionnalisation, les artistes se doivent d'avoir une posture d'entrepreneuriat : de nombreux musiciens de la scène locale sont actuellement professionnels, régime intermittent, mais sans entourage professionnel complet<sup>9</sup>. Monter son propre label, sa tournée et gérer ses droits devient une nécessité. Ce développement de carrière demande des compétences multiples, du juridique au commercial et éloignent ponctuellement les artistes de la création.

Afin de répondre aux besoins identifiés auprès des artistes et en complémentarité avec les actions régionales, les axes de travail suivants seront développés :

- Participer à la création artistique en lien avec les professionnels
- Valoriser la scène locale et favoriser l'intercon-

<sup>8</sup> Sont définis comme artistes professionnels les artistes vivant de leur musique et pouvant s'y destiner à temps plein.  
<sup>9</sup> entourage complet dans un schéma classique étant tourneur / label / éditeur voire management

naissance et la diversité o

- utiliser les artistes et leur entourage pour aider au développement de carrière

La création d'un poste de chargé-e d'accompagnement au sein de l'équipe permanente permettra de développer pleinement ces axes de travail. Nous prévoyons cette création de poste pour l'année 2024, afin d'avoir le recul économique et opérationnel de deux saisons dans le nouvel équipement. La personne en poste assumera les missions ci-dessous, toujours en lien étroit avec la diffusion et l'action culturelle, et en coordination avec la direction :

- coordination de l'accueil du studio et des résidences ;
- organisation d'ateliers et rencontres métiers ;
- repérage de la scène locale et rendez-vous conseils.

Ce programme d'accompagnement sera au préalable développé par le trinôme direction / diffusion / programmation au sein de l'équipe permanente. Dans toutes les actions d'accompagnement, une attention particulière sera portée à la transmission des informations aux artistes tourquennois et à la parité des intervenants et participants.

#### **Participer à la création artistique en lien avec les professionnels**

##### **Répétition en studio : 15 groupes**

Le nouvel outil d'espace de répétition est ouvert gratuitement aux groupes dans les conditions suivantes : en journée et en semaine, pour un minimum de deux jours consécutifs.

Doté d'une cabine d'enregistrement et d'une console, l'espace permet aux groupes d'enregistrer pour un travail de préproduction phonographique.

##### **Répétition en condition de scène : 10 groupes**

Le Grand Mix accueille des groupes en répétition pour les aider à structurer l'aspect scénique de leur création, dans la continuité du travail de studio. Face

### 3. Pôle de création: Accompagnement de la création et des pratiques musicales professionnelles et en amateur

à une demande croissante et afin d'optimiser leur travail, Le Grand Mix les accueille dans des conditions précises. Les besoins doivent être motivés (tournée, showcase professionnel à venir), le groupe doit être accompagné d'une personne minimum à la technique. Les embauches techniques nécessaires à l'accueil en studio d'enregistrement et en résidence seront à la charge du groupe accueilli et dans le cas de création lumière, un forfait fluide sera mis en place.

#### **Soutien à la pratique professionnelle : 3 groupes**

En s'appuyant sur les dispositifs existants, le Grand Mix accompagnera 3 projets artistiques par an sur les volets suivant :

- Création : mise à disposition des espaces de résidence, de répétition et d'enregistrement. A minima : deux jours de résidence.
- Diffusion : programmation au Grand Mix à l'occasion d'une release party ou en première partie.
- Financier : prise en charge des salaires artistiques et techniques et des prestations (coaching, management, technique) lors des temps de création.
- Professionnel : mise en réseau avec des professionnels de la musique afin de participer à l'exposition nationale du projet : lieux de diffusion, potentiels partenaires professionnels, institution.
- Administratif : accompagnement dans la recherche de financements complémentaires ou pour la bonne poursuite du projet, aide à la compréhension de l'administration du spectacle vivant (intermittence, contrats commerciaux).
- Sectoriel : accompagnement dans la compréhension de l'écosystème des musiques actuelles : partenaires et usages.

Ces accompagnements se feront dans le cadre des dispositifs suivants, selon l'adéquation du projet

artistique au dispositif d'aide.

- Hello Music ! : depuis 2015, ce dispositif (initialement nommé PAM!) mutualise les différents accompagnements professionnels de structures métropolitaines : l'Aéronef, La Cave aux poètes et le Grand Mix, rejoints depuis 2019 par Dynamo et la BIC. En cohérence avec les enjeux de la MEL de se positionner au carrefour de l'Europe, Hello Music ! permet à 5 groupes métropolitains de disposer de l'ensemble des technicités, des expériences et des compétences de 5 acteurs métropolitains majeurs des musiques actuelles et de se produire dans des événements d'envergure internationale
- Fonds de soutien à la création : Région Hauts-de-France
- Résidence-tremplin : Direction régionale des affaires culturelles
- Aide à la création, production et diffusion ; aide à la résidence : CNM

#### **Perspective : Lancement d'un dispositif d'accompagnement**

Afin de travailler en plus grande ouverture envers la scène artistique locale et d'être à l'écoute de toutes les propositions, nous souhaitons lancer un appel à candidature à partir de 2024 pour l'accompagnement de deux projets artistiques, en complément du dispositif Hello Music!. L'accompagnement pourra s'organiser sous cette forme à condition de créer un poste dédié et de dégager une enveloppe financière fléchée vers ce dispositif.

Les critères pour postuler seront d'être professionnel ou en voie de professionnalisation et d'avoir déjà eu une sortie digitale ou physique (single / EP / album). Selon les besoins identifiés ensemble, l'offre d'accompagnement pourra couvrir un temps de résidence, d'enregistrement, des rendez-vous conseils et de la formation. Les temps de création seront rémunérés et les artistes seront intégrés à des actions culturelles et rencontres avec les publics.

### 3. Pôle de création: Accompagnement de la création et des pratiques musicales professionnelles et en amateur

Le jury sera composé des permanents amenés à travailler directement avec les artistes sélectionnés (à minima direction, programmation, action culturelle), d'un ou une artiste précédemment accompagnée par Le Grand Mix et d'un membre du Conseil d'Administration. Les critères d'appréciation du jury seront notamment la diversité esthétique, la parité et la proximité géographique.

#### **Valoriser la scène locale et favoriser l'interconnaissance et la diversité**

##### **Programmation de co-plateau et première partie locale : 30 groupes**

Le Grand Mix valorise la scène locale (régionale et transfrontalière) à travers la programmation en première partie de tête d'affiche, dans le but de favoriser la diffusion des groupes en développement de carrière dans des conditions professionnelles (rémunération, accueil technique) et de leur donner la possibilité de jouer devant un public. Une attention particulière sera portée sur les groupes accueillis en résidence, en répétition ou accompagnés par des structures locales, notamment les développeurs d'artistes, dans un but de coopération sectorielle.

##### **Perspective : Diffusion ouverte de la scène locale : 3 soirées par an**

Grâce au nouvel équipement du Grand Mix, nous souhaitons ouvrir les portes plus régulièrement à la pratique en amateur et aux artistes de grande proximité. Les artistes pourront jouer dans des conditions techniques professionnelles. Des temps ouverts permettent de désacraliser la scission qui peut être faite dans l'imaginaire collectif entre les lieux de diffusion de pratiques amateurs (café-concert, MJC) et les salles de concert professionnelles, de créer des échanges plus perméables. Ces temps se feront sous forme de scène ouverte, de jam session ou via l'accueil d'un tremplin local. Nous travaillerons en collaboration avec les acteurs de proximité tels que la MJC La Maison ou l'ARA.

#### **Outiller les artistes et leur entourage pour aider au développement de carrière**

##### **Rendez-vous conseils : 15 artistes par an**

En tant que structure d'accompagnement, nous accueillons en rendez-vous les artistes qui nous sollicitent afin d'échanger sur leur projet artistique, de les renseigner sur les dispositifs d'accompagnement existants, au Grand Mix ou autour, sur les usages et partenaires de l'écosystème des musiques actuelles et de les conseiller sur le développement de leur projet artistique.

##### **Perspective : Propositions de workshops et rencontres professionnelles : 5 par an**

L'artiste ou le groupe peut être au quotidien isolé dans le développement de son projet. Les temps de rencontres sont essentiels pour échanger sur des problématiques communes, des succès ou des processus créatifs. Le nouvel équipement amène d'ores et déjà des rencontres entre artistes répétant au studio, en résidence en grande salle, le lieu est animé en journée et par le biais de La Cantine. Nous souhaitons renforcer plus formellement ces temps d'interconnaissance qui participent à l'effervescence d'une scène régionale et la rendre visible au niveau national. Dans ce but, à partir de 2023, cinq temps sous format workshops seront mis en place avec comme fil conducteur la question de l'autoproduction, étape par laquelle passe la grande majorité des artistes. Les thématiques des workshops seront variées, et toujours connectées aux besoins identifiés avec les artistes locaux. Les premières pistes de thématiques sont :

- Action culturelle : comment intervenir auprès de publics spécifiques (milieu carcéral, public adolescent...)
- Sortir son EP : stratégie marketing et digitale
- Comment monter une tournée Réparer soi-même ses instruments

Ces temps pourront ponctuellement être en mixité choisie (2 par an maximum, hors projet spécifique) lorsqu'un besoin sera identifié par des musiciennes.

Selon les premiers retours du cycle d'ateliers et selon les besoins identifiés, nous travaillerons à accentuer la proposition de formation autour de l'intervention

### 3. Pôle de création: Accompagnement de la création et des pratiques musicales professionnelles et en amateur

en action culturelle, afin d'outiller les artistes face à la multiplicité des publics.

Par ce programme d'accompagnement, le Grand Mix veille à répondre aux besoins du plus grand nombre, dans une démarche de parité et de diversité des esthétiques, avec une priorité portée aux artistes de la commune et, à échelle régionale, aux artistes en voie de professionnalisation. A travers l'accueil de temps de création, de répétition et d'enregistrement, l'appui des rendez-vous conseil, et les temps de formation outillant et favorisant l'interconnaissance, le Grand Mix souhaite proposer une complémentarité d'actions permettant le développement de carrière d'artiste.



#### 4. Coopération territoriale et sectorielle : le Grand Mix comme espace de rencontre et d'innovation culturelle à plusieurs échelles

Les fils conducteurs de ce projet associatif sont la coopération et la transversalité. Engagé dans les fédérations locales et nationales, précurseurs dans le montage de projet européen, Le Grand Mix est un partenaire historique de projets à échelle locale, nationale et européenne. Nous souhaitons renforcer cette position grâce au nouvel équipement mais aussi du fait de la volonté de l'équipe et de la nouvelle direction. Ces ambitions à plusieurs échelles seront travaillées sur les axes suivants :

- Positionner le Grand Mix comme un lieu de vie collectif
- Engager le Grand Mix dans les réflexions sectorielles au niveau national et européen

##### **Axe 1 : positionner le Grand Mix comme un lieu de vie collectif**

Le Grand Mix s'inscrit dans la métropole comme une scène de musiques actuelles, mais plus globalement comme un lieu de convivialité où les activités se croisent. L'accueil d'autres activités permet de décroiser l'activité culturelle à un moment où l'enjeu de développement et renouvellement des publics est majeur, et de s'inscrire dans une dynamique associative locale.

##### **Les actions autour de l'alimentation durable**

La Cantine : nouvelle activité phare du Grand Mix depuis les travaux, l'espace du club propose une activité de restauration durable, en partie végétarienne et locale, le midi en semaine. L'inflation, les charges fixes et la stratégie d'accessibilité des prix ne permettent pas que cette activité soit un levier de financement en direction de l'activité culturelle. En revanche, c'est une plus-value considérable en termes de vie de quartier et de dynamique d'accueil des équipes artistiques, des partenaires et artistes locaux, des habitants.

Le Miam-Miam : tous les soirs d'événements, nous proposons une petite restauration. Le public vient souvent directement après le travail et il n'y a pas d'équivalent à proximité, cette proposition était

donc essentielle et permet un revenu complémentaire. A l'image de la Cantine, l'offre culinaire est locale et faite maison.

Le Court-Circuit : le hall est le point d'accueil hebdomadaire de Tourcoing pour le Court-Circuit, un drive des producteurs locaux

Ces offres de restauration, croisées avec le service de catering, permettent une mutualisation du personnel dédié et une politique anti-gaspillage forte, les produits pouvant être réutilisés pour l'une ou l'autre activité.

##### **Les actions locales et partenariales**

Le Grand Mix ouvre ses portes à de nombreuses occasions :

- **Visites (20 par an) :** Visite d'une heure environ pour montrer les lieux en journée, les coulisses, l'activité de salle de concert, suivie d'un échange avec l'équipe et/ou des artistes selon l'agenda
- **Filages (5 par an) :** nous proposons systématiquement aux artistes en résidence de terminer le temps de travail par un filage, auquel nous convions le public de partenaires de proximité (lycée, mission locale, foyer), soit entre 30 et 50 personnes généralement. Ces filages permettent pour les artistes de tester leur set et pour les publics, d'avoir un temps de diffusion privilégié, de mieux comprendre les étapes de travail. Ces filages sont suivis d'un temps d'échange entre le public et le groupe.
- **Temps associatifs (5 par an) :** assemblées générales, réunions, rencontres
- **Activités en journée (3 par an) :** accueil d'activités en coopération avec des structures locales type médiathèque, ludothèque
- **Temps associatifs en journée du Grand Mix (3 par an)**

#### 4. Coopération territoriale et sectorielle : le Grand Mix comme espace de rencontre et d'innovation culturelle à plusieurs échelles

- **Point accueil** : permanence du chargé de billetterie, ouvert du mercredi au vendredi, de 14h à 18h toutes les semaines

C'est plus de dix rendez-vous dans l'année qui s'adresseront au public de proximité et aux structures locales dans un équipement ouvert quasi-quotidiennement.

##### **La dynamique associative et bénévole**

L'activité de diffusion ne fonctionnerait pas sans l'équipe de bénévoles du Grand Mix. 90 personnes participent au bon déroulement chaque année, en soutenant l'équipe salariée permanente sur l'accueil du public, le bar et la petite restauration. Nous faisons évoluer cette dynamique en intégrant les bénévoles sur des temps en journée, pour aider l'association à pérenniser les actions liées au développement durable, issues du projet européen DEMO (2017-2021) : végétalisation des espaces, apiculture, upcycling.

##### **Engager le Grand Mix dans les réflexions sectorielles au niveau national et européen**

##### **S'engager pour agir**

Le Grand Mix est un adhérent très actif dans différents réseaux du secteur des musiques actuelles : plusieurs salariés sont impliqués dans les groupes de travail de Haute Fidélité<sup>8</sup> et la Fédélima<sup>9</sup>, d'ECHO, réseau régional autour du développement durable dans le spectacle vivant en région Hauts-de-France, la responsable de l'action culturelle est proche de RÉCIT (Réseau Culture Inclusif des Territoires) et la directrice représente l'association dans les instances suivantes :

- Collège – association ECHO
- Conseil d'Administration - Les Formations d'Issoudun
- Commission "Égalité" du CNM<sup>10</sup> - représentante SMA<sup>11</sup>
- Commission "Contrat de Filière" - représentante Région Hauts-de-France

<sup>8</sup> Haute Fidélité : pôle des musiques actuelles en Hauts-de-France

<sup>9</sup> Fédélima : Fédération des lieux de musiques actuelles

<sup>10</sup> CNM : Centre National de la Musique

<sup>11</sup> SMA : Syndicat des Musiques Actuelles

Ces engagements permettent à l'association d'être intégrée à des réflexions sur les évolutions du secteur : comportement des publics, évolutions économiques, échanges de pratiques. Ce sont aussi les espaces pour amener de nouvelles réflexions sur des sujets que nous observons à échelle locale, dans notre quotidien. Les thématiques qui nous tiennent à cœur croisent les actions menées : manque de représentation des minorités de genre dans les équipes artistiques, inquiétude concernant la santé mentale de la nouvelle génération, mais également des professionnels du secteur (intermittent et permanent), engagement écologique. Chaque année, une ou plusieurs personnes de l'équipe permanente interviennent sur ces sujets à l'occasion de temps d'échanges nationaux et régionaux : table-ronde, conférence, atelier.

##### **Le rayonnement international de l'association à travers les projets européens**

Rejoignant ces thématiques de travail, le Grand Mix a été chef de file de DEMO, projet européen majeur sur les questions du développement durable, et 2022 a vu se clôturer le projet Scenergies, qui a réuni des salles de concerts de taille petite et moyenne de toute l'Europe pour échanger sur les bonnes pratiques expérimentées. Dans la continuité de ces engagements, nous allons avancer en 2023 avec les partenaires européens du réseau 4x4 afin de construire ensemble un projet transfrontalier autour d'une meilleure inclusion de tous les publics, rejoignant l'enjeu majeur de ce nouveau cycle.