



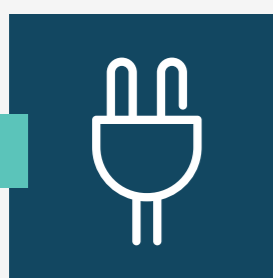
ON A CALCULÉ L'EMPREINTE CARBONE DU GRAND MIX



En 2017, le Grand Mix a collecté des données sur toutes ses activités pour évaluer son impact environnemental global et calculer son empreinte carbone.

4 AXES D'ÉTUDE :

L'ÉNERGIE



LES TRANSPORTS



LES ACHATS



LES DÉCHETS



DURÉE DE L'ÉTUDE :

1 AN D'ACTIVITÉ

(temps d'exploitation de la salle de concerts, vie quotidienne des bureaux, projets d'action culturelle)

DONNÉES ANALYSÉES :

- Factures des fournisseurs d'énergie
- Distances parcourues et modes de déplacement (équipe, techniciens, artistes, bénévoles, public)
- Poids des déchets produits
- Biens de consommation courante (catering, communication, technique, etc)



EMPREINTE CARBONE
447.58
tonnes EqCO²

CONSTATS DÉGAGÉS



LES DÉCHETS



0,4 tonnes eqCO² de déchets produits

- > 0,35 incinération des déchets ménagers
- > 0,05 valorisation des déchets recyclables

- PMC : 1300 kg
- Déchets ménagers : 862,86 kg
- Compost : 559 kg
- Equipement électronique : 42,7 kg

> 69% des déchets recyclés

(politique de tri et de compostage, réduction des déchets grâce aux bouteilles consignées et achats en vrac)



ELISE
Une belle idée pour vos déchets

Une partie du recyclage est opérée par **Elise**, entreprise œuvrant pour la (ré)insertion professionnelle de personnes en situation d'handicap.



LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE



10% de l'empreinte carbone totale

Électricité + Eau = **42,59 tonnes eqCO²**

122 MWh (principalement chauffage et ventilation de la salle de concerts)



> 14% provient d'Enercoop, fournisseur d'électricité d'origine renouvelable



LES TRANSPORTS



62% de l'empreinte carbone totale

1 090 400 kilomètres = 277,25 tonnes eqCO²

dont 41% en covoiturage (au minimum 2 personnes par véhicule)

- 919 798 kms par le public des concerts et les bénéficiaires de l'action culturelle (84,4%)
- 85 572 kms par les salariés, permanents, extras et intermittents (7,8%)
- 60 148 kms par les artistes (5,5%)
- 24 882 kms pour les bénévoles (2,3%)

OBJECTIF PRINCIPAL : LES TRANSPORTS !

> Inciter aux modes de transport doux l'équipe :

remboursement de l'abonnement de métro à hauteur de son utilisation, indemnisation kilométrique pour les déplacements à pieds et en vélo, achat d'un véhicule électrique.

> Sensibiliser le public au covoiturage,

aux **transports collectifs** et aux modes de transports doux.

> Eviter les déplacements exceptionnels

des artistes en privilégiant des itinéraires de tournée raisonnables.

> Encourager les déplacements des artistes

en train plutôt qu'en tourbus ou en van (75% des déplacements actuellement).

Merci À Romain d'Incubethic et à Vanessa d'Ecores pour leurs accompagnements.